

Maria Chiarvesio

Professore associato Secs-P/08

Dipartimento di Scienze economiche e statistiche

Università di Udine

Percorso formativo e professionale

Laureata in Scienze Economiche e Bancarie presso l'Università degli studi di Udine. Nel 1997 visiting student presso la Boston University School of Management, nel 1998 Dottore di Ricerca in Economia Aziendale (Università Ca' Foscari di Venezia – Dipartimento di Economia e Direzione Aziendale – X ciclo). Dal 1999 collaboratore del centro di ricerca TeDIS della Venice International University (responsabile dell'Osservatorio "Reti e tecnologie per la PMI"). Nel 2001 ingresso in ruolo come ricercatore per il settore scientifico-disciplinare P02B/SECS-P/08 – Economia e gestione delle imprese presso la Facoltà di Economia dell'Università di Udine; nel 2007 ingresso in ruolo come professore associato; nel 2013 conseguimento dell'abilitazione nazionale a professore di prima fascia. Dal 2003 al 2010 membro della Commissione didattica dei Corsi di Laurea triennale e specialistica in Economia aziendale; dal 2010 membro della Commissione didattica del Corso di Laurea magistrale in Economia aziendale. Nel 2004–2008 membro del collegio docenti del Dottorato di ricerca "Economia delle reti e gestione della conoscenza" dell'Università "Ca' Foscari" di Venezia; dal 2008 membro del Collegio Docenti del Dottorato di ricerca in Scienze aziendali dell'Università di Udine; dal 2013 membro del Collegio docenti del Dottorato in Scienze Manageriali e Attuariali dell'Università di Udine e Trieste e ruolo di Vice-coordinatore per il Curriculum Innovation Management. Dal 2013 membro del Collegio di disciplina (ex art. 22 dello Statuto di Ateneo) dell'Università di Udine. Delegato del Rettore dell'Università di Udine per il settore "Corporate Academy" nell'a.a. 2013/2014 e per il settore "Alta formazione e Master" nell'a.a. 2014/2015. Memnro del comitato di redazione della rivista Economia e società regionale. Referente locale della Società Italiana Marketing e della Società Italiana di Management.

Attività didattica recente

1. Dall'a.a. 2011/2012: titolare del corso di Management internazionale presso il Corso di laurea Magistrale in Economia aziendale dell'Università di Udine;
2. Dall'a.a. 2010/2011: titolare del corso di Marketing presso il Corso di laurea in Economia aziendale dell'Università di Udine;
3. Dall'a.a. 2006/2007 all'a.a. 2009/2010: titolare dei corsi di Marketing 1 e Marketing 2 - Corso di laurea triennale in Economia aziendale e di Marketing relazionale 2 - Corso di laurea specialistica in Economia aziendale presso la Facoltà di Economia dell'Università di Udine;

Ricerca

L'attività di ricerca svolta negli ultimi anni si concentra su alcune macro-aree scientifiche principali:

- a. evoluzione dei distretti industriali e dei sistemi produttivi locali, in particolare con riferimento ai processi di internazionalizzazione, all'innovazione tecnologica, alla sostenibilità;
- b. internazionalizzazione nei mercati emergenti ed innovazione nei processi aziendali;
- c. strategia d'impresa e marketing relazionale;
- d. impatto delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione sulle strategie e sui modelli di business delle imprese, in particolare sulle piccole e medie imprese dei sistemi di sviluppo locale.

Presentazioni recenti a Convegni scientifici nazionali e internazionali

Balboni B., Bortoluzzi G., Chiarvesio M., Di Maria E., Tabacco R., 2014, "Beyond the entry phase. A study on the determinants of the export performance of the firm in emerging markets", *40th Eiba Conference*, 11-13 December, Uppsala, Sweden

- Balboni B., Bortoluzzi G., Chiarvesio M., Tabacco R., 2014, "Keep on growing! Strategie e competenze a supporto dell'espansione commerciale delle imprese nei mercati emergenti", *XI Convegno annuale Società Italiana Marketing*, Modena, 18-19 settembre
- Chiarvesio M., Mason M., Tabacco R., 2014, "I distretti industriali influenzano (ancora) l'internazionalizzazione delle imprese", *XXXV Conferenza Italiana di Scienze Regionali*, Padova, 11-13 settembre
- Chiarvesio M., De Marchi V., Di Maria E., 2014, "Exploring the relationship between green innovations and internationalization", Paper accepted by SGBED 2014 – *The 13th International Conference of the Society for Global Business & Economic Development*, Ancona, July 16-18
- Buciuni G., Chiarvesio M., Di Maria E., Micelli S., 2014, Global Value Cahins in the third industrial revolution, *26° SASE Annual Meeting*, Chicago, 10-12 July
- Chiarvesio M., Di Maria E., Micelli S., "Enriching the Global Value Chain Framework: The Contribution of Management Studies", Track organizers, Network O: Global Value Chains, *26° SASE Annual Meeting*, Chicago, 10-12 July
- Bortoluzzi G., Chiarvesio M., Di Maria E., Tabacco R., 2013, "What drives export performance in emerging markets? A resourced-based approach", *EIBA 2013, 39th Annual Conference*, Universitat Bremen, Germany, December 12-14
- Bortoluzzi G., Chiarvesio M., Di Maria E., Tabacco R., 2013, "Le imprese del Nord Est nei mercati emergenti: strategie e performance", *X Convegno annuale Società Italiana Marketing*, Milano 3-4 ottobre
- Chiarvesio M., De Marchi V., Di Maria E., 2013, "Exploring the relationship between a firms internationalization and its environmental innovative attitude", Paper accepted by *35th DRUID Celebration Conference 2013*, Barcelona, Spain, June 17-19
- Bortoluzzi G., Chiarvesio M., Di Maria E., Tabacco R., 2013, "Comparing Exporters in Advanced and Emerging Markets: A Resource Based Approach", *AIB 2013 Annual Meeting*, Istanbul, Turkey, July 3-6, 2013
- Bortoluzzi G., Chiarvesio M., Tabacco R., 2012, "The role of distribution networks in supporting SMEs entering emerging markets. Some experiences from the Italian furniture sector", *IMP Group Conference "Developing Networks in International Marketing and Purchasing"*, December 9-12, Goa, India
- Di Maria E., Bettiol M., Chiarvesio M., Tabacco R., 2012, "Internationalization Strategies of Luxury Firms in China: The Role of Design and Marketing Capabilities", *Strategic Management Society special Conference "Competing and Cooperating in and for China"*, Guangzhou, China, December 14-16, 2012
- Bortoluzzi G., Chiarvesio M., Di Maria E., Tabacco R., 2012, "Exporter a confronto. I risultati di una analisi empirica tra esportatori nei mercati emergenti e nei mercati avanzati", *IX Convegno annuale Società Italiana Marketing*, Benevento 20-21 settembre
- Chiarvesio M., Di Maria E., Tabacco R., 2012, "Exporting in emerging markets: a comparison with firms approaching only advanced economies", *12th EURAM Conference "Social innovation for competitiveness, organisational performance and human excellence"*, Rotterdam, 6-8 June
- Chiarvesio M., Tabacco R., 2011, "Strategie di internazionalizzazione commerciale nei mercati emergenti: un'analisi esplorativa sul made in Italy", *VIII Convegno annuale SIM "Mobilità nel rispetto dell'ambiente: una sfida per il marketing"*, Roma, 22-23 settembre 2011
- Chiarvesio M., Di Maria E., 2010, "Comunicazione, design e rete distributiva nelle imprese del Made in Italy", *VII Convegno annuale SIM*, Ancona, 23-24 settembre 2010
- Bettiol M., Chiarvesio M., Micelli S., 2010, "From tacit practice to structured function. The evolution of design and its implication in firm's strategy. The case of small and medium firms in Italy", *DRUID Summer Conference 2010*, Imperial College London Business School, 16-18 June
- Chiarvesio M., Di Maria E., Micelli S., 2010, "Global value chains and internationalization of

SMEs", 10th EURAM Conference "Back to the future", Roma, 19-22 May