


Università degli Studi di Udine
Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche
Via Tomadini, 30/a - 33100 Udine
Phone +39 0432 249228
Fax +39 0432 249331
Mobile +39 347 5139136
 mariarosita.cagnina@uniud.it

Maria Rosita Cagnina

Istruzione

- Dottore di Ricerca in Organizzazione e Gestione delle Imprese.
- Laurea in Scienze Economiche e Bancarie presso la Facoltà di Economia dell'Università degli studi di Udine.
- Diploma di Ragioniere e Perito Commerciale.

Curriculum accademico

- Ricercatore Confermato di Economia e Gestione delle Imprese.
- Professore aggregato di Economia e Gestione delle Imprese presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, Università degli Studi di Udine.
- Dal 2011 al 2014 Professore aggregato di Gestione dell'Innovazione presso l'Università degli Studi di Udine.
- Dal 2003 al 2010 Professore aggregato di Organizzazione dei Sistemi Informativi Aziendali presso la Facoltà di Economia di Udine.
- Dal 2000 al 2003 docente di Economia e Tecnica della Pubblicità presso la Facoltà di Scienze della Formazione di Udine – Sede Pordenone.
- Nel 2008-2009 è stato membro del Comitato di Direzione del Corso di Alta Formazione in Energy Manager dell'Università degli Studi di Udine.
- Responsabile fino al 2010 per il placement della Facoltà di Economia e membro della Commissione di Orientamento e Tutorato d'Ateneo dell'Università di Udine.

Interessi di ricerca

- **Economia della conoscenza, reti di imprese, modelli di business e innovazione (a)**

- **Economia digitale e Collaborative Innovation: Modelli di E-Business e strategie di e-marketing (b)**
- **Modelli di gestione e strategie di marketing nei settori turistico, vitivinicolo e food (c)**

Attività di Ricerca

Interessata alle dinamiche dell'economia del Friuli Venezia Giulia, nel corso degli anni ha partecipato a numerosi convegni e seminari e ha collaborato a numerosi progetti di ricerca legati all'economia della conoscenza e all'innovazione di impresa. Negli ultimi anni ha maturato un notevole interesse per i nuovi modi di fare impresa legati agli sviluppi del web 2.0 e alla economia e innovazione collaborativi. Tra quelli finanziati, di seguito si riportano i più significativi per ciascuna area di interesse.

Economia della conoscenza, reti di imprese, modelli di business e innovazione (a):

- 2013. Responsabile Progetto di ricerca dipartimentale “Economie, Imprese, Reti, Innovazione nel Materiale, Immateriale, Digitale”.
- 2011. Responsabile Progetto di ricerca dipartimentale “*Reti e Innovazione*”.
- 2005-2008. Collaborazione nel progetto di ricerca regionale D.P. Reg. n. 0324/ Pres. Del 08.10.2004, “*Un modello di analisi sistemica per la misurazione delle performance innovative del Friuli Venezia Giulia*”, Responsabile Prof. C. Compagno.
- 2006-2007. Incarico di ricerca commissionato da Provincia di Udine – Assessorato alle Attività Produttive per “*Analisi conoscitiva e proposte di sviluppo per il Distretto della Sedia di Manzano*”.
- 2004-2007. Collaborazione nel progetto di ricerca biennale di interesse nazionale cofinanziato “*Il knowledge management come strumento di vantaggio competitivo per le imprese-rete: un confronto intersettoriale*” coordinatore nazionale Prof. G. Volpato, Unità di ricerca dell'Università di Udine, sottoprogetto coordinato dal Prof. Moretti “*Knowledge management e formule imprenditoriali innovative: la gestione della conoscenza come fonte di vantaggio competitivo per le piccole e medie imprese-rete*”.
- 2002-2003. Incarico di ricerca commissionato dal CREF “*Indagine sull'offerta di ricerca scientifica e tecnologica in Friuli*”.

Economia digitale e Collaborative Innovation: modelli di e-Business e strategie di e-marketing (b)

- * 2010. Responsabile Scientifico Progetto di ricerca dipartimentale “*Modelli di business e Web 2.0: una nuova sfida/opportunità per le imprese?*”
- 2001-2003. Collaboratore nel progetto di ricerca di interesse nazionale cofinanziato “*Impatti organizzativi delle Information and Communication Technologies*”, coordinatore nazionale Prof. G. Costa, Unità di ricerca dell’Università di Udine, sottoprogetto coordinato dalla Prof. Compagno “*L’impatto delle ICT nel settore dei beni di consumo: effetti sulle forme e sui confini dell’organizzazione*”.

Modelli di gestione e strategie di marketing nei settori turistico, vitivinicolo e food (c)

- 2011. Responsabile Scientifico progetto di ricerca dipartimentale “*Wine 2.0 in FVG*”.
- 2011. Collaborazione nel *Progetto Industria 2015: Progetto DIVINO*. Responsabile Scientifico: Prof. G. Golinelli., Università La Sapienza Roma.
- 2011. Collaborazione Progetto di ricerca finanziato LR. 15/1996 “*Iniziative e prodotti del turismo rurale friulano: Strumenti, incentivi e proposte per la valorizzazione dell’identità*”. Responsabile Prof. F. Marangon.
- 2009-2011. Collaborazione nel “*Progetto per la realizzazione del piano strategico-operativo e per l’evoluzione organizzativo-istituzionale della “Fondazione Aquileia*”. Responsabile Prof. A. Moretti.
- 2009-2010. Collaborazione nel Progetto finanziato LR. 15/1996 “*Il ruolo dell’identità rurale friulana nell’offerta di prodotti turistici nella provincia di Udine. La valorizzazione dei borghi tutali friulani.*” Responsabile Prof. F. Marangon.
- 2005-2006. Progetto di ricerca interuniversitario in collaborazione con 11 università “*Il consumo di vino da parte dei giovani*”, Co-Responsabile Prof. A. Moretti.
- 2004-2005. Incarico di ricerca commissionato dal Comune di Majano dal titolo “*La valorizzazione turistico-culturale dell’ex Ospedale di S. Giovanni della Commenda in S. Tomaso di Majano*”.

Pubblicazioni

- 2003-2004. Collaborazione nel progetto Interreg IIIA Italia Slovenia Asse 2 Misura 2.2 Azione 2.2.2 “*I castelli patriarcali tra il Friuli e la Slovenia*”.
- 2003-2004. Collaborazione nel progetto Bando DOCUP obiettivo 2, asse 3, misura 3.2, azione 3.2.2. “*Recupero, adeguamento e valorizzazione del patrimonio paesistico rurale*”.
- Cagnina M.R., Marangon F., Pagani L., Troiano S., (2014), *Giovani consumatori e prodotti alimentari bio. Tra consumo consapevole e consumo responsabile?* in Atti del Convegno Società Italiana di Marketing “Food Marketing: mercati, filiere, sostenibilità e strategie di marca”, Modena 18-19 settembre 2014, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia. ISBN: 978-88-907662-2-0.
- Marangon F., Cagnina M.R., Troiano S., (2014), *Il ruolo dell’identità locale nello sviluppo dell’attività turistica rurale*, 3rd UNESCO UNITWIN International Conference - Tourism and Gastronomy Heritage - Barcelona, June 16-20 2014 (*forthcoming in Conference Proceedings*)
- Cagnina M.R., Marangon F., Strassoldo M., Troiano S., (2013), *Il ruolo dell’identità locale nell’offerta di prodotti turistici. La valorizzazione dei borghi rurali friulani*, in Marangon F., Troiano S., (a cura di) *Sviluppo economico locale e turismo sostenibile in Friuli Venezia Giulia*, Udine, Forum Editrice.
- Cagnina M.R., Marangon F., Strassoldo M., Troiano S. e Zaccomer G.P. (2013), *Il ruolo dell’identità locale nell’offerta di prodotti turistici. La valorizzazione dei borghi rurali friulani*, in Rizzolati P. (a cura di), *I filoni originali. Studi e ricerche sul Friuli promossi dal CIRF / I filons originâi. Studis e ricercjis sul Friûl promovûts dal CIRF*, Forum Editrice Universitaria, Udine, pp. 25-34.
- Compagno C., Visintin F., Pittino D., Baù M., Fornasier E., Lauto G., Mazzurana P., Cagnina M.R., Chiarvesio M., (2011), *Misurare le performance innovative di un sistema regionale*, Franco Angeli, Milano.
- Fornasier E., Cagnina M.R., (2011), *Sistemi di innovazione e modelli di misurazione delle performance*, In AA.VV., *Misurare le performance innovative di un sistema regionale*, Franco Angeli, Milano.
- Cagnina M.R., Poian M., (2010), *Business Models and Virtual Worlds: The Second Life Lesson*, Working Paper Series Social Science

Research Network, SSRN-id1847893, available on:
http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1847893

- Cagnina M.R., Pauluzzo R., Poian M., (2010), *Values, Beliefs, Artifacts and Avatars. Cultural Issues Mediated by Virtual Worlds*. In Proceedings of the 2010 Networking and Electronic Commerce Research Conference (NAEC 2010), Riva del Garda, Italy, October 7-10, 2010, pp. 292-312.
- Cagnina M.R., Poian M., (2009), *Beyond e-Business Models: The Road to Virtual Worlds*, in *Electronic Commerce Research*, Special Issue, June, 1-2, pp.49-75.
- Cagnina M.R., Poian M., (2008), *Second Life: a Turning Point for Web 2.0 and E-Business*, in A. D'atri, M. De Marco, N. Casalino (eds.) *Interdisciplinary Aspects of Information Systems Studies*, Physica-Verlag, Heidelberg.
- Cagnina M.R., Moretti A., (2008), *Internet e vino. Dialoghi, informazioni e scelte nei processi di acquisto e nei sistemi di offerta vitivinicola*, in Marangon F., Moretti A., Zaccomer G.P., *Economia e Management del Vino. Sviluppo e gestione di un patrimonio del Friuli Venezia Giulia*, Giappichelli, Torino.
- Cagnina M.R., Moretti A., (2008), *Marchi di qualità (del vino e del territorio) e marche aziendali: integrazione od antinomia? Una risposta marketing oriented*, in Marangon F., Moretti A., Zaccomer G.P., *Economia e Management del Vino. Sviluppo e gestione di un patrimonio del Friuli Venezia Giulia*, Giappichelli, Torino.
- Cagnina M.R., Grandinetti R. (2008). *Dal marketing di massa al relationship marketing*, in Grandinetti R. a cura di. *Marketing. Mercati, prodotti, relazioni*, Roma, Carocci.
- Cagnina M.R., Poian M., (2007), *How to compete in metaverse: The Business Models in the Second Life*, Working paper Series in Management and Organizational Studies, n.1, Dipartimento di Scienze Economiche, Università di Udine (paper presentato all' International Conference "Online Services: Networks, contents, usages", ADIS, Paris, 12-14 December e accettato anche da SSRN e disponibile su <http://ssrn.com/abstract=1088779>).
- Cagnina M.R., Poian M. (2007). *Second Life: a Turning Point for Web 2.0 and E-business?* (Abstract). *ECONOMIA, SOCIETÀ E ISTITUZIONI*. vol. Anno XIX/n.2 Maggio - Agosto, pp. 127 ISSN: 1593-9456.
- Cagnina M.R., 2007, *Analisi conoscitiva e proposte di sviluppo per il Distretto della Sedia*, Congiuntura n.2.

- Cagnina M.R., 2007, *Mondi virtuali: verso nuovi modelli di business?*, Quaderni di Management, n.30, novembre-dicembre, pp.63-80.
- Cagnina M.R., 2006, *Conoscenza e innovazione diffuse sul territorio: opportunità di crescita per il Friuli*, in “Autonomie. Idee per il Friuli”, n.4, pp. 8-16.
- Cagnina M.R., Moretti A., 2005, *Relazioni di filiera e marketing vitivinicolo. Il ruolo delle tecnologie ICT*, in Atti del Congresso Nazionale AICA 2005 su “Comunità virtuale dalla ricerca all’impresa, dalla formazione al cittadino”, Udine, 5-7 ottobre 2005, pp..
- Cagnina M.R., 2005, *I parchi scientifici e tecnologici in Italia. Forme di sostegno all’attività di ricerca e sviluppo e all’innovazione tecnologica*, in “Ingegneria dell’Autoveicolo”, n. 3-4.
- Cagnina M.R., Moretti A., Crisci F., 2003, *Tecnologie dell’informazione per la valorizzazione on-line del patrimonio storico fortificato a fini turistici*, Ed. ITIT, Milano.
- Cagnina M.R., 2003, *Il caso Fornaci Morandini. Di mattone in mattone: le ragioni di uno sviluppo*, in Compagno C., (a cura di) *Piccole e medie imprese in transizione. Una comparazione internazionale*, Utet Libreria, Torino.
- Cagnina M.R., 2003, *Il caso Gervasoni. L’arte di comunicare un’idea e un prodotto*, in Compagno C., (a cura di) *Piccole e medie imprese in transizione. Una comparazione internazionale*, Utet Libreria, Torino.
- Cagnina M.R., 2003, *Il caso Rubinetterie del Friuli. Un’impresa di donne in un mondo di uomini*, in Compagno C., (a cura di) *Piccole e medie imprese in transizione. Una comparazione internazionale*, Utet Libreria, Torino.
- Cagnina M.R., 2003, *Il caso Carrozzeria SORA. Un’impresa in movimento*, in Compagno C., (a cura di) *Piccole e medie imprese in transizione. Una comparazione internazionale*, Utet Libreria, Torino.
- Cagnina M.R., 2002, *Costi e vantaggio competitivo nella gestione della conoscenza*, Working Paper MOS, 01-02, Dipartimento di Scienze Economiche, Università di Udine.
- Cagnina M.R., 2001, *Meccanismi operativi: la definizione degli obiettivi e i sistemi di incentivazione*, in Strassoldo M. (a cura di), *L’azienda Università - Le sfide del cambiamento*, Isedi, Torino.
- Cagnina M.R., 2001, *Apprendimento relazionale come fonte di flessibilità strategica*, Atti del 2° Workshop dei docenti e ricercatori di Organizzazione Aziendale Università degli Studi di Padova, 1 e 2 febbraio 2001, *Flessibilità & Performance: Flessibilità organizzativa e*

flessibilità dei fattori nella Performance economica e sociale dei sistemi aziendali.

- Cagnina M.R., 2001, *Meccanismi di apprendimento relazionale e knowledge management*, Tesi di dottorato, Università di Udine.
- Cagnina M.R., 2000, *Imprenditorialità e valorizzazione delle competenze: dalle idee di un uomo al successo di un'impresa*, in *Sviluppo & Organizzazione*, n. 181.
- Saita M., Compagno C., Beretta Zanoni A., Cagnina M.R., 2000, *Rassegna critica delle esperienze italiane e straniere sulla valutazione della qualità sotto il profilo economico aziendale*, in M. Civardi, L. Fabbris, *Valutazione della didattica con sistemi computer assisted*, CLEUP, Padova.
- Compagno C., Cagnina M. R., 2000, *Le piccole e medie imprese e la flessibilità*, *Cuoa Notizie*, n. 2, Settembre.
- Compagno C., Cagnina M. R., 1999, *Il Benchmarking nei processi di qualità*, in Gori E., Vittadini G., A cura di, *La valutazione dei servizi di pubblica utilità*, EtasLibri, Milano.
- Batic N., Cagnina M. R., 1997, *Una metodologia per la stima del fabbisogno di dotazione organica per l'università*, Dipartimento di Scienze Statistiche, Università di Udine, Note di Ricerca, 2.
- Batic N., Cagnina M. R., 1997, *Il fabbisogno di organico per l'Università: un modello di Stima*, in Atti della XXXV Riunione scientifica della SIEDS su "Politiche e Tecniche di Valutazione dell'attività della Pubblica Amministrazione e degli interventi sociali", Alghero, 28-31 maggio 1997, pp. 531 –544.

Rapporti di ricerca

- Moretti A., Cagnina M.R., Collodi D., Crisci F., 2011, *Progetto per la realizzazione del piano di gestione pluriennale del sito Unesco di Aquileia*, Fondazione Aquileia.
- Cagnina M.R., Crisci F., 2005, *I processi di valorizzazione turistico-culturale del sito storico di San Giovanni della Commenda in S. Tomaso di Majano*, Comune di Majano, Consorzio per la Salvaguardia dei Castelli Storici del Friuli Venezia Giulia.
- Cagnina M.R., 2005, *La situazione economica della provincia di Udine*, in Osservatorio sul Mercato del Lavoro Provincia di Udine (a cura di) *Il mercato del lavoro nella provincia di Udine*. Provincia di Udine, Udine.
□
- Cagnina M.R., 2004. *La valorizzazione del borgo rurale. Rapporto di ricerca*. Progetto Bando DOCUP obiettivo 2, asse 3, misura 3.2,

azione 3.2.2. "Recupero, adeguamento e valorizzazione del patrimonio paesistico rurale". Comune di Cervignano, Consorzio per la Salvaguardia dei Castelli Storici del Friuli Venezia Giulia.

- Cagnina M.R., 2003, "Indagine sull'offerta di ricerca scientifica e tecnologica in Friuli", Fondazione CREF, Provincia di Udine.
- Moretti A., Cagnina M.R., Crisci F., 2003, *I Castelli Patriarcali tra Il Friuli e la Slovenia, Relazione Tecnico Economica di Valutazione dell'intervento*. Rapporto di ricerca Progetto INTERREG IIIA Italia – Slovenia, 2000-2006, Asse2, "Cooperazione Economica" Misura 2.2. "Cooperazione transfrontaliera nel settore turismo" Azione 2.2.2 "Rinnovo e valorizzazione delle infrastrutture turistiche". Provincia di Udine, Consorzio per la Salvaguardia dei Castelli Storici del Friuli Venezia Giulia.

Partecipazione recente a convegni

- Cagnina M.R., Marangon F., Pagani L., Troiano S., (2014), *Giovani consumatori e prodotti alimentari bio. Tra consumo consapevole e consumo responsabile?* Convegno Società Italiana di Marketing "Food Marketing: mercati, filiere, sostenibilità e strategie di marca", Modena 18-19 settembre 2014, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.
- Marangon F., Cagnina M.R., Troiano S., 2014, *The role of local identity in the development of rural tourism activities / Il ruolo dell'identità locale nello sviluppo dell'attività turistica rurale*, 3rd International Conference UNITWIN UNESCO Chair "Culture, Tourism, Development" June 16-20, 2014, Barcelona, Spain.
- Marangon F., Cagnina M.R., Troiano S., *Improving competitiveness of rural tourism understanding the role of local identity*, Presentazione al Consumer Behavior in Tourism Symposium 2013 su "Competitiveness, Innovation and Markets: The Multifaceted Tourists' Role", Bruneck / Brunico, Italy · December 4 - 7, 2013.
- Cagnina M.R., Pauluzzo R., Poian M., (2010), *Values, Beliefs, Artifacts and Avatars. Cultural Issues Mediated by Virtual Worlds*. Networking and Electronic Commerce Research Conference (NAEC 2010), Riva del Garda, Italy, October 7-10.
- Poian M., Cagnina M.R., (2009) *Business Models and Virtual World: the Second Life Lesson*, SECOND LIFE WORKSHOP: Virtual Communities, COST 298 - Participation in the Broadband Society, November 18th, 2009 - h. 02am - 03:45am (SL time), Location: Second Life, The Hong Kong Polytechnic University in Second Life, 209,21,51

- Cagnina M.R., Poian M., (2008), *Ogni impresa è un'isola? Capire il business in SL*. Convegno Punti di vista su Second life, Università degli Studi di Perugia in collaborazione con Rotary International, Assisi, 26 gennaio 2008.

Altre Attività Scientifiche

- Referee per il Dottorato dell'Università degli Studi "La Sapienza" di Roma in "Management, Banking e Commodity Sciences".
- 2014 Reviewer al Workshop di Organizzazione Aziendale (WOA)
- Da aprile 2012 Associate Editor del International Journal of the Academy of Organizational Behavior Management.
- Da aprile 2011 aderente all'Albo dei Revisori del MIUR per la valutazione dei Progetti di Ricerca.
- Dal 2010. Membro del International Editorial Review Board del International Journal of Management Science and Information Technology. (USA).
- Da aprile 2010 Rappresentante del Dipartimento per il *Protocollo di Ricerca sull'Impresa-rete*, promosso dalla Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa Regionale dell'Emilia Romagna.
- 2009-2010. Reviewer alla XVIII European Conference on Information Systems (ECIS), *IT to Empower*, University of Pretoria, South Africa.
- Dal 2009 al 2011 Responsabile Special Interest Group ItAIS (Italian Chapter of Association of Information Systems) *Virtual Worlds and Social Media. Interdisciplinary Issues*.
- 2008-2009 Reviewer per le riviste scientifiche internazionali "Electronic Commerce Research", Springer e per "European Journal of Information Systems", Palgrave.
- Dal 2007 al 2010. Responsabile Laboratorio di brainstorming Fantasilab <http://www.fantasilab.com>
- Membro del Comitato Scientifico del XLIII Congresso annuale AICA 2005, Università di Udine.
- Responsabile scientifico di traccia "Impatto organizzativo e tecnologico dell'ICT nelle aziende" e reviewer del XLIII congresso AICA 2005, Università di Udine.

- Nel 2003 Reviewer alla XI European Conference on Information Systems (ECIS), Napoli.
- Membro del Programme Committee della Knowledge Management Summer School 2003, San Sebastian (ES).

Incarichi esterni

- Ottobre 2013 – Valutatore di progetto per l’insediamento in AREA Science Park, Trieste.
- Da giugno 2012 membro del Comitato Scientifico di Udine 3D Forum.
- 2011-2014 Referee per i progetti di ricerca per il MIUR.
- Dal 2010 membro del Comitato Tecnico Consultivo per le Politiche Economiche della Regione FVG L.R. 26/2005.
- Nel 2007 Incarico di consulenza conferito da Agenzia Italia Lavoro, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, nell’ambito del “PROGETTO ARTIGIANI”.
- Nel 2007 Incarico di supporto tecnico-scientifico alla Confederazione Nazionale Artigianato di Udine.
- Dal 2005 al 2007 incarico di supporto tecnico-scientifico al Comitato Provinciale per l’Economia e il Lavoro della Provincia di Udine.
- Dal 2005 al 2007 incarico di supporto tecnico-scientifico all’Assessorato alle Attività Produttive della Provincia di Udine.
- Dal 2005 al 2009 membro comitato scientifico di redazione della rivista “Autonomie. Idee per il Friuli”, Editore Forum.
- Dal 2005 al 2010 Vice Presidente Associazione “Centro Studi Friulani”.

Ai sensi del D.Lgs. 196/03 e successive integrazioni e modifiche, autorizzo la Vostra Azienda al trattamento dei miei dati personali.

Data, 10 gennaio 2015

Firma

Maria Rosita Cagnina

