



Prof. Eugenio Comuzzi

Ordinario di Economia Aziendale

Prof. Eugenio Comuzzi

Ordinario di Economia Aziendale, settore scientifico-disciplinare SECS P07

Posizione accademica e istituzionale, periodo 2014-2016

Posizione accademica corrente

Professore ordinario di Economia Aziendale, Università degli Studi di Udine
Presidente del Corso di laurea magistrale in Economia Aziendale, curricula Amministrazione e Controllo [AC], Management e Organizzazione [MO], Università degli Studi di Udine
Direttore del Master di II livello Chief Financial Officer [CFO]. Competenze, strumenti, operatività tra cambiamento e complessità, Università degli Studi di Udine e ANDAF

Posizione accademica periodi precedenti

Professore ordinario di Economia Aziendale, Università degli Studi di Udine, 2001-...
Professore associato di Economia Aziendale, Università degli Studi di Udine, 1998-2001
Ricercatore di Economia Aziendale, Università degli Studi di Udine, 1992-1998

Attività didattica, periodo 2014-2016

Attività didattica corrente

Docente di Bilancio e performance d'impresa [9 CFU, 72 ore], Corso di laurea triennale di Economia Aziendale [CLT EA, Ordinamento 270/04], Università degli Studi di Udine
Docente di Valutazione delle aziende e degli asset aziendali [6 CFU, 48 ore], Corso di laurea magistrale di Economia Aziendale [CLS EAI Ordinamento 270/04] Università degli Studi di Udine
Docente di Controllo strategico e performance d'impresa [9 CFU, 72 ore], Corso di laurea magistrale di Economia Aziendale [CLS EAI Ordinamento 270/04] Università degli Studi di Udine
Attività didattica in master, corsi di perfezionamento, percorsi formativi presso business school italiane

Attività didattica periodi precedenti

Ragioneria 1 [9 CFU, 72 ore], Corso di laurea triennale di Economia Aziendale [CLT EA, Ordinamento 270/04]
Valutazione delle aziende e degli asset aziendali [6 CFU, 48 ore], Corso di laurea magistrale di Economia Aziendale [CLM EA, Ordinamento 270/04] Università degli Studi di Udine
Metodologie e determinazioni quantitative delle aziende e dei gruppi [9 CFU, 72 ore], Corso di laurea magistrale di Economia Aziendale [CLM EA, Ordinamento 270/04] Università degli Studi di Udine
Attività didattica in master, corsi di perfezionamento, percorsi formativi, business school italiane, Università di Udine, Università di Venezia, Politecnico di Milano

Attività di ricerca e pubblicazioni, periodo 2014-2016

Attività di ricerca corrente

Controllo e complessità. Controllo strategico e operativo in contesti complessi. Strumenti di misurazione e controllo della performance di tipo multidimensionale



Prof. Eugenio Comuzzi

Ordinario di Economia Aziendale

Complessità e valore economico. Valutazione d'azienda in contesti complessi. Valutazione di imprese complesse. Stima dei flussi e dei tassi in riferimento a paradigmi aziendali complessi. Valutazione di gruppi, reti, parti aziendali

Imprese complesse. Impresa calcio

Imprese complesse. Imprese agro-alimentari

Valore economico, imprese, forme reticolari

Valore economico, imprese e asset aziendali

Crisi d'impresa, valore e imprese. Valutazione d'azienda in condizioni di crisi

Complessità, valore, reti e gruppi aziendali

Complessità, cambiamento continuo e cambiamento radicale, imprese

Publicazioni

2016

E.Comuzzi. ____ F.Zanin, E.Comuzzi, (2016), Controllo e complessità. Il ruolo delle forme di rappresentazione per il governo di problemi complessi, *Management Control*, 2/2016

E.Comuzzi, (2016), Performance d'impresa. Misurazione, controllo, analisi, Giappichelli, Torino

E.Comuzzi, a cura di, (2016), Valutazione delle aziende, dei gruppi, degli asset aziendali, Giuffrè, Milano

E.Comuzzi, (2016), Valore economico, configurazioni, finalità, in E.Comuzzi, a cura di, (2016), Valutazione delle aziende, dei gruppi, degli asset aziendali, Giuffrè, Milano

E.Comuzzi, (2016), Valutazione delle aziende, in E.Comuzzi, a cura di, (2016), Valutazione delle aziende, dei gruppi, degli asset aziendali, Giuffrè, Milano

E.Comuzzi, (2016), Valutazione delle reti, in E.Comuzzi, a cura di, (2016), Valutazione delle aziende, dei gruppi, degli asset aziendali, Giuffrè, Milano

E.Comuzzi, (2016), Valutazione del brand, in E.Comuzzi, a cura di, (2016), Valutazione delle aziende, dei gruppi, degli asset aziendali, Giuffrè, Milano

E.Comuzzi, F.Zanin, (2016), Valutazione delle aziende del comparto tessile-abbigliamento. il segmento lusso, in R.Maglio, a cura di, (2016), Valutazione delle aziende di specifici comparti, Giuffrè, Milano

2015

E.Comuzzi, (2015), Complessità, valore e imprese. Valutazione d'azienda, Giappichelli, Torino, ISBN-EAN 978-88-921-0031-2, pp. 1-370, I-XIV

E.Comuzzi, (2015), Valore e performance. Misurazione e modelli multidimensionali. Strumenti per il controllo strategico e operativo in contesti complessi, Giappichelli, Torino, ISBN-EAN 978-88-921-0333-7, pp. 1-344, I-XIV

E.Comuzzi. ____ A.Amaduzzi, E.Comuzzi, G.Liberatore, O.Ferrando, (2015), Valutazione delle aziende in crisi. Alcune riflessioni di metodo e di contenuto, *Rivista dei dottori commercialisti*, 4/2015, ISSN 0485-2281, pp. 599-626

2014

E.Comuzzi. ____ G.Liberatore, A.Amaduzzi, E.Comuzzi, O.Ferrando, a cura di, (2014), La valutazione delle aziende in crisi, Giuffrè, Milano, ISBN 978-88-14-20350-3, pp. 1-512

E.Comuzzi, F.Zanin, (2014), Metodologie sintetiche di valutazione. Architettura, modelli valutativi, costruzioni, in G.Liberatore, A.Amaduzzi, E.Comuzzi, O.Ferrando, a cura di, (2014), La valutazione delle aziende in crisi, Giuffrè, Milano, ISBN 978-88-14-20350-3, pp. 143-188

E.Comuzzi. ____ F.Zanin, O.Ferrando, E.Comuzzi, (2014), Relazione di stima, in G.Liberatore, A.Amaduzzi, E.Comuzzi, O.Ferrando, a cura di, (2014), La valutazione delle aziende in crisi, Giuffrè, Milano, ISBN 978-88-14-20350-3, pp. 487-512



Prof. Eugenio Comuzzi

Ordinario di Economia Aziendale

Altre posizioni accademiche, periodo 2014-2016

Socio ordinario SIDREA, Società Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale

Socio ordinario AIDEA, accademia Italiana di Economia Aziendale

Componente di un gruppo di lavoro SIDREA, sul tema della valutazione delle aziende

Componente di un gruppo di lavoro SIDREA, sul tema della misurazione del controllo

Profilo di sintesi

RESIDENZA	I – 33080 San Quirino [PN] – Via Cellina 30/A
POSIZIONE PROFESSIONALE	Professore ordinario di Economia Aziendale, Università degli Studi di Udine
RIFERIMENTI	M +39 348 2666202 P +39 0432 249316 F +39 0432 249229 E-mail eugenio.comuzzi@uniud.it E-mail c@eugeniocomuzzi.it

CURRICULUM SINTETICO
UDINE, 1 SETTEMBRE 2016

PROF. EUGENIO COMUZZI