

INFORMAZIONI PERSONALI **Francesco Raggiotto**

Sesso Maschile | Data di nascita 05/12/1990 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA PROFESSIONALE

---

A.A. 2020-2021 **Docente Titolare**  
Economia e gestione delle Imprese Turistiche  
(Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08; settore concorsuale:  
13/B2)

Dipartimento di Studi Umanistici e del Patrimonio Culturale  
Università degli Studi di Udine

Da Gennaio 2021 **Ricercatore a Tempo Determinato ai sensi dell'art. 24, comma 3,  
lettera a) della Legge 30.12.2010, n. 240**  
(Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08; settore concorsuale:  
13/B2)

Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche  
Università degli Studi di Udine

Maggio 2019 – Maggio 2020 **Assegnista di Ricerca**  
Economia e gestione delle Imprese  
(Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08; settore concorsuale:  
13/B2). Referente prof. Michela C. Mason

Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche  
Università degli Studi di Udine

Settembre 2019-Gennaio 2020 **Docente Titolare**  
Insegnamento: Project Management  
(MKTMKTM22601, 60 ore, in lingua inglese)

South Champagne Business School, Troyes (Francia)

A.A. 2019-2020 **Docente Titolare**  
A.A. 2020-2021 **Insegnamento: Marketing dei Servizi Pubblici (72 ore)**  
(Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08; settore concorsuale:  
13/B2).

Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale

Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche  
Università degli Studi di Udine

2018-2019 **Visiting Scholar**  
Jönköping University Business School, Center for Family Business  
Studies (CeFEO), Svezia

Novembre 2018 – Maggio 2019 **Borsista di Ricerca**  
Economia e gestione delle Imprese

(Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08; settore concorsuale: 13/B2). Referente prof. Michela C. Mason

Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche

Università degli Studi di Udine

Settembre 2017 – Presente

Culture della Materia

Economia e gestione delle Imprese

(Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08; settore concorsuale: 13/B2). Referente prof. Andrea Moretti

Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche

Università degli Studi di Udine

Settembre 2015 – Presente

Collaboratore all'attività didattica presso il Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale (sede di Pordenone)

Insegnamento: Economia e Gestione delle Imprese

Referenti: prof. Andrea Moretti, prof. Cristiana Compagno

Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche

Attività seminariale presso il Corso di Laurea Triennale in Scienze e Tecniche del Turismo Culturale

Insegnamento: Marketing del Turismo Culturale

Referente: prof. Michela C. Mason

Dipartimento di Studi Umanistici e del Patrimonio Culturale

Università degli Studi di Udine

A.A. 2017-2018

Docente titolare

A.A. 2018-2019

Laboratorio di Marketing del Turismo Culturale

Dipartimento di Studi Umanistici e del Patrimonio Culturale

Università degli Studi di Udine

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

2015 – 2018

Dottorato di Ricerca in Scienze Manageriali e Attuariali, Cum Laude  
*Curriculum Innovation Management*

Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche

Università degli Studi di Udine

Settembre 2013 – Luglio 2015

Laurea Magistrale in Economia Aziendale, Cum Laude  
*Curriculum Management e Organizzazione*

Università degli Studi di Udine

▪ Capacità generali sviluppate: Lingua Inglese (Business English)

▪ Capacità specifiche: sviluppo di competenze chiave nella gestione di impresa, quali analisi strategica, gestione dell'innovazione, analisi statistica, marketing relazionale, problem solving,

## Curriculum Vitae et Studiorum - Francesco Raggiotto

gestione del cambiamento e sviluppo di progetti/relazioni/task in team

Settembre 2009 – Luglio 2013

### Laurea di primo livello in Economia Aziendale

Università degli Studi di Udine

- Capacità generali sviluppate: Lingua Inglese (Business English); Strumenti matematici e statistici di base
- Capacità specifiche: sviluppo delle basi teorico pratiche per la gestione e l'analisi aziendale: analisi di bilancio; analisi finanziaria; basi del marketing; programmazione e controllo. Conoscenza delle normative di riferimento in tema fiscale e societario.

Luglio 2009

### Diploma di istruzione superiore

Liceo Scientifico Statale "M: Grigoletti", Pordenone

## COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	C1	C1

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato  
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

- Possiedo ottime competenze comunicative, acquisite e perfezionate attraverso la mia esperienza accademica e continuamente affinate attraverso la mia esperienza formativa e professionale

Competenze organizzative e gestionali

- Ottima capacità di gestione di situazioni complesse e di elevati carichi di lavoro
- Eccellenti capacità organizzative. Ho organizzato e gestito gruppi di studenti (10-15 persone) impegnati in indagini sul campo (ad esempio, somministrazione di questionari in eventi internazionali).

Competenze informatiche

- Buona padronanza degli strumenti Microsoft Office
- Buona conoscenza degli strumenti web necessari ai fini aziendali/promozionali, come ad esempio il web marketing (formazione accademica)
- Ottima padronanza di applicativi specifici:
  - IBM SPSS, IBM SPSS AMOS, applicativo LISREL (software elaborazione dati)
  - T-LAB (software analisi testuale)

Altre competenze

- Ottime capacità espositive

Patente di guida

Patente B

## ULTERIORI INFORMAZIONI

Altra formazione

- Modelli ad equazioni strutturali, corso base e avanzato, Scuola di Metodologia per la Ricerca Sociale, Università della Calabria, 4-15 Settembre 2017
- Corso "Analisi testuale con il software T-LAB". Sapienza Università di Roma, 4-6 Ottobre 2016

## Curriculum Vitae et Studiorum - Francesco Raggiotto

- Corso "Managing Fashion and Luxury Companies" (in lingua inglese), Università Luigi Bocconi, Milano. Partecipazione attraverso la piattaforma e-learning *Coursera*, Ottobre 2015

### Premi e riconoscimenti

#### 2019

Premio alla migliore tesi di dottorato a livello nazionale, Società Italiana Marketing  
Secondo classificato (premiati il primo e il secondo classificato)

#### 2018

Best Paper Award, Australasian Marketing Journal

Paper premiato:

Scarpi, D., Pizzi, G., Raggiotto, F., & Mason, M. (2018). A qualitative comparative analysis (QCA) of satisfaction toward extreme sporting Events. *Australasian Marketing Journal (AMJ)*, 26(4), 358–368. doi:10.1016/j.ausmj.2018.09.003

Pericles Lytras Best Paper Award

TOURMAN 2018 Conference, Rhodes

Paper premiato:

Mason, M.C., Moretti, A., Raggiotto, F., Paggiaro, A. (2018). Conceptualizing Triathlon Sport Event Travelers' Behavior

#### 2017

Best Title Award

10th International Conference of International Institute of Academic Cooperation (IIOAC)", Rasht, Iran

Paper premiato:

Moretti, A., Mason, M.C., Raggiotto, F., Consumer motivation in Italian tattoo exhibitions. The role of materialism.

#### 2016

Selected Paper Award

XXVIII Sinergie Annual Conference 2016

Paper premiato:

Moretti, A., Mason, M.C., Raggiotto, F. (2016). Social Network Analysis in Cultural Tourism Organizations. Methodological and Managerial issues of text analysis approach of Heritage Festivals.

Miglior Laureato Magistrale di Area Economica, Anno Accademico 2014-2015, Università di Udine

PhD Scholarship, Università degli Studi di Udine, 2015-2018

### Pubblicazioni

#### 2020

Raggiotto, F., & Scarpi, D. (2020). Living on the edge: Psychological drivers of athletes' intention to re-patronage extreme sporting events. *Sport Management Review*, 23(2), 229–241.

<https://doi.org/10.1016/j.smr.2018.12.005>. Rank ANVUR: A

Raggiotto, F., Scarpi, D., & Moretti, A. (2020). Advertising on the edge: appeal effectiveness when advertising in extreme sports. *International Journal of Advertising*, 39(5), 655–678.

<https://doi.org/10.1080/02650487.2019.1653009>. Rank ANVUR: A

#### 2019

Raggiotto, F., Scarpi, D., & Mason, M. C. (2019). Faster! More! Better! Drivers of upgrading among participants in extreme sports events. *Journal of Business Research*, 102, 1–11.

<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.04.047> Rank ANVUR: A

Scarpi, D., Pizzi, G., & Raggiotto, F. (2019). The extraordinary attraction of being ordinary: A moderated mediation model of purchase for prototypical products. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 49, 267–278. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.03.006> Rank ANVUR: A

Scarpi, D., Mason, M., & Raggiotto, F. (2019). To Rome with love: A moderated mediation model in Roman heritage consumption. *Tourism Management*, 71, 389–401. Rank ANVUR: A

#### 2018

Scarpi, D., Pizzi, G., Raggiotto, F., & Mason, M. (2018). A qualitative comparative analysis (QCA) of satisfaction toward extreme sporting Events. *Australasian Marketing Journal (AMJ)*, 26(4), 358–368.

<https://doi.org/10.1016/j.ausmj.2018.09.003>. Rank ANVUR: B

Shamah, R. A. M., Mason, M. C., Moretti, A., & Raggiotto, F. (2018). Investigating the antecedents of African fast food customers' loyalty: A self-congruity perspective. *Journal of Business Research*, 86(March), 446–456. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.05.020> . **Rank ANVUR: A**

Raggiotto, F., Mason, M.C., Moretti, A. (2018). Religiosity, materialism, consumer environmental predisposition. Some insights on vegan purchasing intentions in Italy. *International Journal of Consumer Studies*, DOI: 10.1111/ijcs.12478. **Rank ANVUR: B**

#### 2017

Raggiotto, F., Mason, M.C., Moretti, A. (2017). A lens of analysis for consumption practices in tattooing. *Micro & Macro Marketing* 27(2), pp. 283/308.

Mason, M. C., Moretti, A., Raggiotto, F. (2017). Service Quality, Behavioural Intentions and Lipstick effect. Evidence from a Masstige context. *Mercati e competitività – Rivista ufficiale della Società Italiana Marketing*, vol. 2/2017

Moretti, A., Mason, M.C., Raggiotto, F. (2017), Exploring visitors' motivation in heritage festivals. A text analysis perspective. *Sinergie Italian Journal of Management* vol. 103

Raggiotto, F., Mason, M.C., Moretti, A. (2017). Development of sustainable tourism in rural communities. Risks perceptions and pre-conditions for creating support from locals. In: Atti del convegno Consumer Behavior in Tourism Symposium 2017, Brunico (BZ), Dicembre 2017.

Mason, M.C., Moretti, A., Raggiotto, F., Scarpi, D. (2017) Drivers of trading-up in extreme sports: an empirical analysis. XIV Convegno Annuale della Società Italiana Marketing, Bergamo, Ottobre 2017.

Raggiotto, F., Moretti, A., Mason, M.C. (2017). Tipologie di consumi emergenti nel nuovo millennio. Il tatuaggio. In: Atti del XXXVIII Convegno Nazionale AIDEA, Roma, Settembre 2017.

Raggiotto, F., Mason, M.C., Moretti, A., Cardinali, S. (2017). Religiosity and organic food consumption. Towards a deeper understanding. In: Atti del Convegno 10th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, Roma, Settembre 2017.

Mason, M.C., Moretti, A., Paggiaro, A., Raggiotto, F. (2017). Developing a conceptual model for a better understanding of sport event travelers' behavior. In: Atti del convegno AHTMM 2017 – Advances in Hospitality Marketing and Management, Famagusta, Cipro, Luglio 2017.

Mason, M.C., Moretti, A., Paggiaro, A., Raggiotto, F. (2017). Fast-food consumer behavior and culture. A cross-cultural perspective. In: Atti del Convegno 26th Annual Conference of the Consortium for international marketing research (CIMAR), Firenze, giugno 2017.

Raggiotto, F., Mason, M.C., Moretti, A. (2017) Materialism and push/pull motivations in a tattooing context. A text analysis of Italian tattoo conventions, Workshop on Qualitative Research, Università di Pisa, Maggio 2017

Moretti, A., Mason, M.C., Raggiotto, F., Paggiaro, A. (2017). Luxury democratization and external shopping contexts. Empirical investigation. Poster Presentation, 2017 European Marketing Academy Conference.

Moretti, A., Mason, M.C., Raggiotto, F. (2017). Consumer motivations in Italian Tattoo Exhibitions. The role of materialism. In: Atti del Convegno 10th International Conference in Economics and Management, International Institute of Academic Cooperation, Rasht, Iran, Maggio 2017.

#### 2016

Mason, M.C., Moretti, A., Raggiotto, F. (2016). Living Forever Inked? Tattoo Consumption and Materialism. Evidence from Italian Tattoo Conventions. In: Atti del XIII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing, Cassino, Ottobre 2016.

Moretti, A., Mason, M.C., Raggiotto, F. (2016). Between Sacred and Profane. A Systematic Literature Review on Religious Tourism in Marketing Research. In: Atti del XIII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing, Cassino, Ottobre 2016.

Raggiotto, F., Mason, M.C., Moretti, A., Ciani, S. (2016). The Triathlon sport consumer. A segmentation proposal In: Atti del XIII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing, Cassino, Ottobre 2016.

## Curriculum Vitae et Studiorum - Francesco Raggiotto

Raggiotto, F., Mason, M.C., Moretti, A. (2016). Tattoo exhibitions: materialism and push/pull motivations. Evidence from an Italian context, Atti del Arts, Cultural and Creative Industries Symposium, International Marketing Trends Conference, Torino, Settembre 2016.

Raggiotto, F., Ciani, S., Mason, M.C., Moretti, A. (2016). Il consumatore sportivo nel triathlon. Una proposta di segmentazione, Working paper DIES University of Udine, 2/2016.

Raggiotto, F., Moretti, A., Mason, M.C. (2016). A text-analysis approach of push and pull motivations in heritage festivals. Evidence from three Italian cases, in: Atti del 14th SGBED Conference, Montclair, Giugno 2016.

Moretti, A., Mason, M.C., Raggiotto, F. (2016). Social Network Analysis in Cultural Tourism Organizations. Methodological and Managerial issues of text analysis approach of Heritage Festivals, in: Atti del XXVIII Sinergie Annual Conference, Udine, Giugno 2016.

**Paper selezionato per la pubblicazione sulla rivista Sinergie, (Parte dei 10 Selected Papers del convegno)**

Mason, M.C., Moretti, A., Raggiotto, F. (2016). Assessing the impact of the lipstick effect on the Service Quality-Behavioral Intentions link. Evidence from a Masstige context, in: Atti del 13th International CIRCLE Conference, Napoli, April 2016.

Mason, M.C., Moretti, A., Raggiotto, F. (2016). Explaining the relationship between atmospheric cues and behavior in a Masstige context. The role of income, in: Atti del 6th ICOAC International conference on Economics, Management, and Engineering Sciences, Brussels, gennaio 2016

### 2015

Raggiotto, F., Moretti, A., Mason, M.C. (2015). The illusion of luxury. An investigation of the role of atmosphere in a Masstige (democratic luxury) context, Working paper DIES University of Udine, 5/2015.

### Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Pordenone, 10/01/2021

FATTO, LETTO E SOTTOSCRITTO

FRANCESCO RAGGIOTTO