

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE – UNIVERSITA' DI UDINE**

**Sezione A OBIETTIVI DI RICERCA DEL DIPARTIMENTO**

**Elenco dei settori di ricerca (settori scientifici-disciplinari ma non solo):**

Il dipartimento costituitosi il 1.01.2011 è il frutto di un processo di aggregazione di Docenti e Ricercatori che hanno trovato un progetto comune connesso con i confini dell'area CUN 13. La definizione dell'articolo 1 del Regolamento di Dipartimento da mero processo formale si è caratterizzato come un momento strutturante il "senso" del dipartimento nella sua attuale configurazione. Per questo motivo nella definizione dei settori di ricerca del DIES si considera importante fare riferimento a tale articolo.

Conseguentemente "il Dipartimento di "SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE " [DIES] della Università degli Studi di Udine, promuove, coordina ed organizza le attività scientifiche dell'Ateneo nell'Area CUN 13 denominata Scienze Economiche e Statistiche.

Il Dipartimento ha come finalità operare nei settori della ricerca di base e in quelli più strettamente applicativi, nelle aree disciplinari Economia e Direzione Aziendale, Economia Teorica e Applicata, Matematica per l'economia e la finanza, Statistica Metodologica e Applicata, Storia Economica. Tali aree disciplinari sono afferenti all'Area CUN predetta nonché a discipline contigue rispetto al progetto scientifico istitutivo del Dipartimento, comprendenti i settori scientifico disciplinari, caratterizzanti ed accessori", elencati nella tabella seguente

Tabella 1: SSD del Dipartimento

SSD	S. Concorsuale	
P01	13A1	Economia Politica
P02	13A2	Politica Economica
P03	13A3	Scienze delle Finanze
P04	13C1	Storia del Pensiero Economico
P05	13A5	Econometria
P06	13A4	Economia Applicata
P07	13B1	Economia Aziendale
P08	13B2	Economia e Gestione delle Imprese
P09	13B4	Finanza Aziendale
P10	13B3	Organizzazione Aziendale
P11	13B4	Economia degli Intermediari Finanziari
P12	13C1	Storia Economica
P13	13B5	Scienze Merceologiche
S01	13D1	Statistica
S02	13D1	Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica
S03	13D2	Statistica Economica
S04	13D3	Demografica
S05	13D3	Statistica Sociale
S06	13D4	Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie
AGR01	07A1	Economia ed Estimo Rurale

**Obiettivi di ricerca pluriennali del Dipartimento in linea con il piano strategico di Ateneo**

Gli obiettivi di ricerca del Dipartimento sono stati definiti in base alle seguenti condizioni: a) assenza di un piano strategico di ateneo, b) assenza di richiesta da parte dell'Ateneo negli anni 2010-2014 di alcuna definizione di obiettivi di Dipartimento, c) incertezza sistematica sulla disponibilità di risorse a sostegno del funzionamento della ricerca dipartimentale.

Gli obiettivi della ricerca del Dipartimento per il triennio 2015-2017, in attesa della definizione durante il 2015

del Piano Strategico di Ateneo, presa visione delle Politiche di Qualità impostate dall'Ateneo sono di seguito elencati:

- a. consolidamento e aumento della qualità scientifica della produzione del Dipartimento;
- b. aumento della capacità di attrazione internazionale, in modo particolare per i candidati al dottorato di ricerca, agli assegni di ricerca, a posizione di ricercatore e docente;
- c. aumento delle collaborazioni con enti pubblici e privati nazionali ed internazionali per iniziative comuni nei settori di ricerca del Dipartimento;
- d. consolidare il processo di accreditamento (ANVUR) del Dottorato di Scienze Manageriali e Attuariali (dottorato inter-ateneo con il Dipartimento DEAMS dell'Università di Trieste) nonché il suo riconoscimento a livello nazionale ed internazionale;
- e. consolidare i rapporti con il territorio (ad esempio enti, aziende) e incrementare la capacità di acquisizione di fondi,
- f. ricerca di canali di finanziamento diversi da quelli istituzionali attraverso la partecipazione a bandi competitivi UE e nazionali e accordi di ricerca.

Gli obiettivi sopra identificati verranno monitorati annualmente dalla Commissione di Assicurazione Qualità delle Ricerche DIES (Vedi quadro B2 – politiche per l'AQ del Dipartimento) attraverso l'utilizzo di indicatori.

**Obiettivi misurabili di ricerca per il primo anno (2015) del programma triennale:**

- i) qualificazione e sviluppo delle pubblicazioni degli afferenti e aggregati del Dipartimento (ed eventualmente delle citazioni per i settori bibliometrici) tenuto conto dei criteri di qualità riconosciuti;
- ii) incremento del numero delle proposte progettuali presentate a bandi competitivi;
- iii) incremento del numero dei soggetti del Dipartimento che partecipano alla presentazione di proposte progettuali a bandi competitivi;
- iv) incremento della collaborazione fra i gruppi di ricerca all'interno del dipartimento, di ateneo e/o inter-ateneo;
- v) incremento degli indicatori di terza missione (vedasi elenco Allegato 1 alla presente).

**Modalità di realizzazione degli obiettivi**

Tabella n. 2

<b>Obiettivo 1: Consolidamento e aumento della produzione e della qualità scientifica del Dipartimento</b>	
Monitoraggio	Riesame 2015
Scadenza obiettivo	2017
<b>Azioni</b>	<b>Indicatori di monitoraggio</b>
1.1 Incentivo all'aumento del numero e della qualità delle pubblicazioni scientifiche realizzate dagli appartenenti al Dipartimento attraverso la definizione di una politica specifica di dipartimento.	A. Entro Giugno 2015 definizione della politica di dipartimento relativa. B. Numero di articoli di ricerca su riviste di Classe A ANVUR (GEV Area 13). C. Numero di articoli di ricerca su riviste di Classi B-C-D ANVUR (GEV Area 13). D. Numero di articoli su riviste non comprese nelle classi A-B-C-D ANVUR (GEV Area 13) e di contributi in atti di convegno. E. Numero di monografie scientifiche e capitoli di libro pubblicati presso editori riconosciuti. F. Per i SSD bibliometrici si seguiranno gli indicatori definiti a livello generale.
1.2 Stimolare il consolidamento o l'aumento del numero degli interventi a convegni, workshop e seminari di studio da parte di appartenenti al Dipartimento attraverso la definizione di una politica di dipartimento.	A. Numero di inviti, quale <i>invited speaker</i> , a tenere conferenze o seminari presso convegni, <i>workshop</i> , <i>school</i> e seminari di studio organizzati da terzi riconosciuti. B. Partecipazione a convegni con proprio contributo.
<b>Obiettivo 2: Aumento della capacità di attrazione internazionale, in modo particolare per i candidati al dottorato di ricerca, agli assegni di ricerca, a posizione di ricercatore e docente</b>	
Monitoraggio	Riesame 2015

Scadenza obiettivo		2017
<b>Azioni</b>		<b>Indicatori di monitoraggio</b>
2.1	Publicare "Bandi di Dipartimento" per assegni di ricerca ( <i>borse di ricerca?</i> ) a diffusione internazionale. Rendere disponibile i bandi del Dipartimento almeno in lingua Italiana e Inglese	A. Percentuale di bandi in doppia lingua pubblicati dal Dipartimento (2015 → 50%, 2016→75%, 2017 100%) B. Numero di <i>fellow</i> stranieri (ricercatori italiani o stranieri che afferiscono ad una università o ente di ricerca non nazionale) che presentano domanda ai bandi del Dipartimento in relazione al numero di posti banditi
2.2.	Aumentare la diffusione dei bandi relativi a posizione di ricerca (dottorato, assegni di ricerca, RTD) presso il Dipartimento mediante la definizione ed implementazione di una politica specifica (ad esempio diffusione delle informazioni presso rete nazionale ed internazionale di istituti di ricerca, diffusione attraverso strumento web dei bandi presso network informativi riconosciuti)	A. Numero di <i>fellow</i> stranieri (ricercatori italiani o stranieri che afferiscono ad una università o ente di ricerca non nazionale) che presentano domanda ai bandi del Dipartimento in relazione al numero di posti banditi
<b>Obiettivo 3: Aumento delle collaborazioni con enti pubblici e privati nazionali ed internazionali per iniziative comuni nei settori di ricerca del Dipartimento</b>		
Monitoraggio		Riesame 2015
Scadenza obiettivo		2017
<b>Azioni</b>		<b>Indicatori di monitoraggio</b>
3.1	Piano di comunicazione delle competenze DIES per attività di ricerca/ricerca intervento/formazione.	A. Marzo 2015 – Identificazione e definizione delle competenze DIES utili per la comunicazione a non "esperti" B. Maggio 2015 – Definizione del piano di comunicazione e delle risorse ad esso associate C. Da Giugno 2015 – Attuazione del Piano di comunicazione
3.2	Identificazione della mappatura delle collaborazioni (formali ed informali) con enti pubblici e privati attualmente presenti presso il DIES.	A. Marzo 2015 – Analisi delle relazioni formali attualmente in essere. B. Marzo 2015 – Richiesta a tutti afferenti e aggregati delle relazioni e dei progetti in essere.
3.3	Definizione delle priorità di relazioni da sviluppare delle relazioni e di una politica di azione.	A. Aprile 2015 – Identificazione delle priorità di sviluppo in relazione, se presente, con il nuovo Piano Strategico di Ateneo. B. Definizione della politica per l'incremento delle collaborazioni nazionali ed internazionali del DIES.
<b>Obiettivo 4: Consolidare il processo di accreditamento (ANVUR) del Dottorato di Scienze Manageriali e Attuariali (dottorato inter-ateneo con il Dipartimento DEAMS dell'Università di Trieste) nonché il suo riconoscimento a livello nazionale ed internazionale</b>		
Monitoraggio		Riesame 2015
Scadenza obiettivo		2017
<b>Azioni</b>		<b>Indicatori di monitoraggio</b>
4.1	Stimolare il Collegio di Dottorato a migliorare negli indicatori relativi all'accREDITamento del dottorato stesso	A. Comunicazione del Direttore al Collegio del Dottorato della integrazione del Dottorato negli obiettivi del DIES B. Identificazione di una procedura, a regime, relativa alle modalità di identificazione delle fondi di finanziamento della quota del 10% per ogni singolo dottorando di competenza DIES per il II° e III° anno del dottorato
4.2	Supportare lo sviluppo di un sito web del Dottorato visibile	A. Disponibilità del personale DIES alla stesura e implementazione di un sito del Dottorato B. Corretto funzionamento del sito
<b>Obiettivo 5: Consolidare i rapporti con il territorio (ad esempio enti, aziende) e incrementare la capacità di acquisizione di fondi</b>		

Monitoraggio		Riesame 2015
Scadenza obiettivo		2017
<b>Azioni</b>		<b>Indicatori di monitoraggio</b>
5.1	Identificazione e monitoraggio degli accordi di ricerca in essere per identificazioni possibilità di prolungamento, incremento, integrazione.	A. Entro Giugno 2015 identificazione accordi di ricerca in essere e definizione delle possibilità di sviluppo degli stessi.
5.2	Definizione di una politica di Dipartimento di costruzione di accordi quadro con associazioni di categoria, enti e aziende	A. Entro Giugno 2015 definizione della politica con la identificazione degli accordi con "partner" del DIES. B. Entro Marzo definire una delibera da destinare all'Ateneo per la definizione di elementi specifici C. definizione di un politica di incremento del valore delle commesse e convenzioni con terzi.
<b>Obiettivo 6: Ricerca di canali di finanziamento diversi da quelli istituzionali attraverso la partecipazione a bandi competitivi UE e nazionali e accordi di ricerca</b>		
Monitoraggio		Riesame 2015
Scadenza obiettivo		2017
<b>Azioni</b>		<b>Indicatori di monitoraggio</b>
6.1	Diffusione presso tutti gli afferenti e aggregati di tutte le informazioni derivanti dall'AMCE relative a bandi competitivi	A. Percentuale di comunicazioni relative a bandi competitivi diffusi presso gli afferenti e aggregati (2015 → 100%)
6.2	Richiesta all'Ufficio Ricerca di Uniud di effettuare presentazioni, presso il DIES, di programmi identificati come potenzialmente utili da parte degli afferenti DIES.	A. N. richieste evase da parte del DIES verso l'Ufficio Ricerca (2015 → 100%)
6.3	Identificazione e monitoraggio degli accordi di ricerca in essere per identificazioni possibilità di prolungamento, incremento, integrazione.	A. N. di accordi di ricerca conclusi con soddisfazione da parte delle parti. B. Numero di accordi di ricerca rinnovati (2015 ipotesi 50%). C. Numero di proposte di accordi di ricerca pluriennali presentate a possibili partner

Allegato 1: Elenco Attività terza missione in relazione alle regolamentazioni vigenti

**Dalle linee guida ANVUR per SUA\_RD Scheda terza missione**

*"Parte III: Terza missione*

*Sezione I*

*I.1 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE*

*I.1.a - Brevetti*

*I.1.b - Privative vegetali*

*I.2 SPIN-OFF*

*I.2.a - Imprese spin-off*

*I.3 ATTIVITÀ CONTO TERZI*

*I.3.a - Entrate conto terzi*

*I.4. PUBLIC ENGAGEMENT*

*I.4.a - Monitoraggio delle attività di PE*

*I.5 - PATRIMONIO CULTURALE*

*I.5.a - Scavi archeologici*

*I.5.b - Poli museali*

*I.5.c - Immobili storici*

*I.6 - TUTELA DELLA SALUTE*

*I.6.a - Trial clinici*

*I.6.b - Centri di Ricerca Clinica e Bio-Banche*

*I.6.c - Attività di educazione continua in Medicina*

*I.7 - FORMAZIONE CONTINUA*

*I.7.a - Attività di formazione continua*

*I.7.b - Curricula co-progettati*

**I.8 – STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE**

*I.8.a - Ufficio di Trasferimento Tecnologico*

*I.8.b - Ufficio di Placement*

*I.8.c - Incubatori*

*I.8.d - Consorzi per la Terza Missione*

*I.8.e - Parchi Scientifici"*

**Dalla istruzione VQR 2004-2010**

*"suddivisi per Area CUN e per Dipartimento ulteriori dati e informazioni relativi a:*

*A. elenco dei brevetti concessi*

*B. elenco degli spin – off accreditati*

*C. elenco degli incubatori di imprese partecipate dalla struttura*

*D. elenco dei consorzi partecipati dalla struttura con finalità il trasferimento tecnologico*

*E. elenco dei siti archeologici*

*F. elenco dei poli museali gestiti o co-gestiti*

*G. elenco di altre attività significative di terza missione non qualificabili come conto terzi*

*H. elenco numerosità dei soggetti valutati ospitati da istituzioni estere/internazionali, nonché ricercatori di istituzioni estere ospitati nella Struttura, per periodi  $\geq 3$  mesi*

*I. entrate di cassa derivate da finanziamenti di progetti di ricerca ottenuti da bandi competitivi*

*J. entrate di cassa derivate da attività conto terzi*

*K. finanziamenti e cofinanziamenti destinati a Progetti di Ricerca dalla Struttura, su fondi propri non vincolati, suddivisi per Area e dipartimento"*