



## **Delega a Placement e Alumni**

### **Sintesi delle attività - Delegato Marco Sartor**

Il Delegato ha svolto attività in sinergia con il Career Center, l'Ufficio Tirocini e più in generale con l'Area Servizi agli Studenti dell'Università di Udine.

**Alcuni numeri** possono rappresentare una parte del lavoro compiuto nell'anno accademico 2015/16 per quanto riguarda il placement:

575 sono le posizioni lavorative post-laurea che sono state veicolate agli studenti (+165 rispetto all'anno precedente);

350 sono le società con le quali si è entrati in contatto per un sostegno alle attività di reclutamento;

7.036 sono i profili raccolti e inoltrati alle imprese (+2.500 rispetto all'anno precedente);

1.683 sono i tirocini attivati.

**Le aziende** che durante l'anno accademico 2015/16 si sono interfacciate con l'Area presentano dimensioni e provenienze diverse, con una prevalenza di realtà friulane (circa 80%). Nei vari contatti avvenuti molte di esse hanno espresso apprezzamento per i servizi di placement offerti, elogiandone la celerità e l'innovatività garantita nel rispetto nella massima professionalità.

Uno degli obiettivi perseguiti in questo 2015/16 è stato quello di calendarizzare una serie di eventi per facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. Il grande impegno ha portato ad organizzare un insieme di iniziative quali i **"Mercoledì del Placement"**, il **"Career Day"** e il **"Career Tour"**. I **"Mercoledì del Placement"**, nei loro 5 appuntamenti, hanno visto l'intervento di 20 aziende con un'affluenza media di 120 partecipanti per evento. Il **"Career Day"**, inserito nella manifestazione **"Conoscenza in Festa"** grazie alla partecipazione di 30 aziende con 60 posizioni lavorative aperte, ha visto un afflusso di circa 500 studenti/laureati ai colloqui. Il **"Career Tour"**, organizzato con l'obiettivo di accompagnare studenti e laureati dell'Ateneo friulano a fiere del lavoro selezionate in Italia e all'estero, ha totalizzato 3 tappe: partendo da Monaco di Baviera (DE) a gennaio 2016 e proseguendo con Milano e Padova (marzo e maggio 2016).

Il Delegato e gli uffici dell'Area Servizi agli Studenti sono stati coinvolti nel 2015/16 anche nella gestione di un importante progetto finalizzato al sostegno al placement: **PIPOL – Garanzia Giovani**. Il Career Center, in particolare, è diventato il braccio operativo dell'Ateneo per la gestione del progetto, in particolare per la "fascia 4" rivolta a neolaureati, under 30 non occupati, e non impegnati in percorsi di studio e formazione. Grazie anche alla collaborazione della Regione attraverso la Direzione centrale lavoro, formazione, istruzione, pari opportunità, politiche giovanili, ricerca e università, l'ufficio nel 2015/16 ha gestito i rapporti con il pubblico e l'amministrazione delle pratiche necessarie per garantire finanziamenti a Master all'estero, a Master a titolarità degli enti di



istruzione superiore della Regione FVG, a corsi di lingua all'estero, a tirocini extracurricolari in FVG e all'estero.

Nel corso del 2016 il Career Center ha effettuato oltre 850 convocazioni a neolaureati interessati a iscriversi al progetto. Le attività avviate nel 2016 a beneficio degli iscritti alla fascia 4 del progetto sono state significative:

178 tirocini in Friuli Venezia Giulia e 19 all'estero (UE);

36 master a titolarità di Università del Friuli Venezia Giulia finanziati per complessivi 99.000 € di contributi erogati;

25 master presso università estere (UE) per complessivi 235.000 €.

Sono state oltre 140 le aziende che si sono rivolte al Career Center dell'Università di Udine per attivare tirocini post laurea finanziati con il programma Garanzia Giovani.

Il raggiungimento di questi risultati è stato possibile attraverso una continua opera di **comunicazione interna ed esterna**, che è avvenuta soprattutto grazie al sito [www.uniud.it/careercenter](http://www.uniud.it/careercenter) e le pagine del Career Center in Facebook (persone a cui piace la pagina 6.000; copertura media di ciascun post concernente un'offerta di lavoro 4.118 persone) e LinkedIn (4.825 membri collegati con un incremento di 1.000 unità rispetto all'anno precedente). Utile è stato anche il supporto fornito servizio comunicazione di ateneo che ha diramato comunicati stampa su eventi specifici e ha curato la grafica degli eventi.

Con lo scopo di aiutare i propri laureati nella attività di ricerca di occupazione si è attivata una collaborazione con la società di recruitment UMANA, a seguito della valutazione delle offerte pervenute in risposta al bando pubblicato dallo stesso ufficio per la ricerca di **sponsor**. Tale cooperazione prevede la partecipazione dell'azienda come consulente permanente agli eventi di placement permettendo agli utenti di ottenere gratuitamente la correzione del CV e delle lettere di presentazione, oltre alla possibilità di consegnarlo per accreditarsi per le posizioni lavorative immediatamente disponibili proposte dalla stessa.

Il delegato e il Career Center si sono occupati di gestire anche iniziative di **fund raising** a sostegno di diverse attività dell'Ateneo. Per l'iniziativa "Conoscenza in Festa" si sono raccolti circa 40.000 Euro di sponsorizzazioni.

Il delegato in sinergia con i referenti dell'Area Servizi agli Studenti si è infine occupato di sviluppare il progetto "**Alumni UNIUD**". A questo proposito si è innanzitutto costituito un database contenente informazioni (anagrafiche e professionali) di circa 28.000 laureati dell'Ateneo friulano. Si è quindi condotta su questo campione una survey finalizzata alla comprensione del profilo dei laureati UNIUD e dei loro desiderata in relazione al nascente network di Alumni. In attesa di realizzare il primo evento dedicato agli Alumni, si è attivato un profilo Facebook "Alumni UNIUD" che dal mese di luglio 2016 viene animato quotidianamente con notizie in linea con le richieste emerse dalla survey.

Risultati così significativi non si sarebbero potuti raggiungere senza il lavoro prezioso di persone come la dott.ssa Manuela Croatto (Capo Area), la dott.ssa Cristina Disint, la dott.ssa Carla Fioritto, la



dott.ssa Marianna Kozikowski, il dott. Stefano Ferraro e i molti collaboratori che per periodi più o meno lunghi hanno offerto il loro sostegno agli uffici coinvolti. Il Delegato ha svolto alcune attività e ha offerto stimoli al miglioramento; il merito dei risultati qui illustrati va soprattutto a queste persone che ringrazio.