

RELAZIONE DELEGATO/A DEL RETTORE A.A 2016/17

Prof. Marina Chiarvesio

Titolo della delega: Alta formazione e master

Ufficio di riferimento: ADID

Premessa

L'attività di progettazione e attivazione di corsi *post lauream* nel 2017/18 si è concentrata nell'intento di consolidare l'organizzazione e identificare strumenti orientati a sostenere i progetti sia dal punto di vista economico che comunicativo. Il processo maggiormente strutturato di presentazione dei progetti (due scadenze annuali per il passaggio in Commissione Master), che lo scorso anno ha permesso di configurare per la prima volta un pacchetto di Master in avvio quasi contemporaneo nel periodo autunnale, sta favorendo un progressivo processo di concentrazione dell'offerta e anche le strutture dipartimentali si stanno organizzando sempre meglio in relazione a questo.

La progettazione dell'anno ha in parte risentito del periodo di transizione dalla precedente organizzazione, che si avvaleva del Consorzio Friuli Formazione, all'attuale che vede il supporto di Fare srl. Le relazioni tra Uniud, Dipartimenti e Fare sono state ora in buona parte identificate, fino alla definizione di una nuova procedura di attivazione e gestione dei Master

Attività svolte ed obiettivi raggiunti

I Master che già avviati, messi a bando e in fase di progettazione per l'a.a. 2017/18 sono:

- Master I Meditazione e Neuroscienze (DAME)
- Master I Organizzazione e gestione delle Istituzioni scolastiche in contesti multiculturali (DILL)
- Master I in Gestione delle risorse umane (DIES)
- Master I in Italiano Lingua seconda e interculturalità (DILL)
- Master I *Euroculture* (DISG)
- Master I Scienza del Caffè - Illy (DPIA con l'Università di Trieste)



- Master I e II in Gestione della qualità nei sistemi sanitari europei – *Quality Management in the European Healthcare Systems* (DAME)
- Master II Gestire e promuovere la ricerca nelle strutture sanitarie (DAME)
- Master II *Chief Financial Officer* – CFO, Senior e Junior (DIES)
- Master II *Town Center Management* (DIES con l'Università di Trieste)
- Master II Formazione, gestione e conservazione di archivi digitali in ambito pubblico e privato (FGCAD) (in convenzione con Università di Macerata)
- Master I e II *Nearly Zero Energy Buildings* – Nzeb (DPIA attivato dal 2017/18)

Nello stesso periodo sono stati avviati/approvati inoltre i seguenti Corsi di perfezionamento:

- Valori identitari e imprenditorialità (DIUM)
- Gestire e promuovere la ricerca nelle strutture sanitarie (DAME)
- Corso di Perfezionamento IBD (*Inflammatory Bowel Diseases*) *nurse case manager* (DAME)
- EIKON. Iconografia e iconologia teologica (DIUM).

A supporto dei Master sono stati mantenuti gli strumenti di supporto identificati:

- possibilità di finanziamento agevolato per il pagamento delle quote di iscrizione ai Master e corsi di perfezionamento (nell'ambito della Convenzione con Federazione BCC del FVG);
- “Fondo Master” di Ateneo (in cui convergono le quote di Ateneo messe a budget di ogni singola iniziativa). Il fondo serve innanzitutto per sostenere la comunicazione (con particolare attenzione a quella congiunta e ai Master in prima attivazione) e poi per intervenire a copertura dei costi in caso di necessità (per esempio in assenza di raggiungimento del numero minimo, se ritenuto opportuno).

Da segnalare che la progettazione di nuove iniziative è stata mantenuta nonostante il venire meno delle risorse messe a disposizione dal programma Garanzia Giovani.

Tra le iniziative di comunicazione, a settembre si è svolto il secondo *Aperimaster*, evento di presentazione dei Master con bandi aperti. Il format prevede che i Direttori dei Master in fase di raccolta delle iscrizioni si rendano disponibili per fornire informazioni ai potenziali studenti. Il tutto accompagnato da un aperitivo. L'iniziativa, proposta in fase sperimentale nel 2016, ha confermato l'apprezzamento da parte sia dei direttori dei Master che dei potenziali studenti, che apprezzano l'informalità dell'incontro. All'*Aperimaster* di settembre



sono stati presentati 11 Master (di cui 6 già banditi, gli altri in corso di attivazione); hanno partecipato oltre 100 potenziali studenti.

Obiettivi futuri ed attività progettate

La didattica dei master e dei corsi di perfezionamento sarà sviluppata in futuro puntando ad intercettare il mercato dell'*education* con un'offerta completa e innovativa per le diverse esigenze di professionisti, imprese e neolaureati. Un punto di attenzione sarà rivolto ad accordi di partenariato con imprese ed enti pubblici che, in passato, hanno dato buoni risultati (Permastelisa, IllyCaffè, Rizzani De Eccher, Azienda Ospedaliera).

Particolare attenzione sarà data alle attività di comunicazione dell'offerta con la predisposizione di un portale web dedicato e con la presenza sui social networks. Troverà inoltre ulteriore consolidamento la *partnership* avviata con l'azienda *in house* Fare srl a supporto delle attività di marketing e di servizio ai dipartimenti.

Osservazioni

La sottoscritta dichiara di essere a conoscenza che la presente relazione verrà inserita nel resoconto annuale dell'Ateneo, che sarà pubblicata nel sito www.uniud.it e che il Magnifico Rettore potrà estrapolarne alcuni passaggi per il proprio report annuale.

Udine, 31 ottobre 2017

La Delegata per l'Alta formazione e i Master

Marina Chiarvesio