

# FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE



## INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **CRISTINA COLAUTTI**  
E-mail [cristina.colautti@uniud.it](mailto:cristina.colautti@uniud.it)  
Nazionalità italiana  
Data di nascita 29 LUGLIO 1978

## ESPERIENZA LAVORATIVA

<ul style="list-style-type: none"><li>• Date (da – a)</li></ul>	Da settembre 2006 (in corso)
<ul style="list-style-type: none"><li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li></ul>	Università degli Studi di Udine (Area Servizi per la Ricerca)
<ul style="list-style-type: none"><li>• Tipo di azienda o settore</li></ul>	Ente pubblico finalizzato alla didattica e alla ricerca
<ul style="list-style-type: none"><li>• Tipo di impiego</li></ul>	Contratto di lavoro subordinato a tempo indeterminato
<ul style="list-style-type: none"><li>• Principali mansioni e responsabilità</li></ul>	Dal gennaio 2012 responsabile dell'Ufficio Trasferimento Tecnologico. Mansioni: attività di brevettazione e supporto alla creazione di imprese spin off dalla ricerca. Svolgimento di attività in progetti (anche di carattere internazionale) relativi al trasferimento tecnologico e legati alla formazione imprenditoriale. Organizzazione di convegni ed eventi di promozione della ricerca accademica e dei suoi risultati. Organizzazione delle attività legate alla business plan competition "Start Cup Udine" a livello locale (Responsabile operativo dal 2005 al 2008) e al "Premio Nazionale per l'Innovazione" a livello italiano (organizzazione della competizione nel 2006).
<ul style="list-style-type: none"><li>• Date (da – a)</li></ul>	Da gennaio 2013 a maggio 2013
<ul style="list-style-type: none"><li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li></ul>	Consorzio Friuli Formazione
<ul style="list-style-type: none"><li>• Tipo di azienda o settore</li></ul>	Ente di formazione
<ul style="list-style-type: none"><li>• Tipo di impiego</li></ul>	Contratto di lavoro a progetto
<ul style="list-style-type: none"><li>• Principali mansioni e responsabilità</li></ul>	Corso postdiploma " <i>Tecnico Superiore per il disegno e la progettazione industriale - Design Marketing</i> ", organizzato dal Consorzio Friuli Formazione presso l'Ipsia Mattioni di San Giovanni Natisone. Attività di docenza nei moduli: <ul style="list-style-type: none"><li>• L'impresa e la sua organizzazione;</li><li>• La realizzazione dell'idea d'impresa.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Date (da – a)</li></ul>	Da gennaio 2013 a febbraio 2013
<ul style="list-style-type: none"><li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li></ul>	Metàlogos s.c.
<ul style="list-style-type: none"><li>• Tipo di azienda o settore</li></ul>	Ente di formazione e consulenza
<ul style="list-style-type: none"><li>• Tipo di impiego</li></ul>	Contratto di Collaborazione Occasionale
<ul style="list-style-type: none"><li>• Principali mansioni e responsabilità</li></ul>	Corso " <i>Alta Formazione 2012-2013 - Il Nuovo Manager dell'Impresa Cooperativa</i> ", organizzato presso Confcooperative a Belluno. Attività di docenza nel modulo Progettualità e Innovatività.
<ul style="list-style-type: none"><li>• Date (da – a)</li></ul>	Da ottobre 2012 a dicembre 2012
<ul style="list-style-type: none"><li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li></ul>	ALIG - Associazione Laureati Ingegneria Gestionale
<ul style="list-style-type: none"><li>• Tipo di azienda o settore</li></ul>	Associazione di laureati riconosciuta dall'Università di Udine
<ul style="list-style-type: none"><li>• Tipo di impiego</li></ul>	Collaborazione Occasionale

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Organizzazione della Fiera del Lavoro FVG - Convegno Alig 2012 tenutasi presso il Teatro Nuovo Giovanni da Udine il 10 novembre 2012.</p> <p>La Fiera del Lavoro rappresenta un importante e consolidato evento con cadenza annuale dedicato all'incontro tra offerta e domanda di lavoro. Nell'edizione 2012, più di 1200 candidati hanno avuto modo di presentare il proprio profilo a 20 aziende.</p> <p>Contestualmente è stato organizzato un convegno sul tema dell'internazionalizzazione.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Da gennaio 2012 a giugno 2012</p> <p>Consorzio Friuli Formazione</p> <p>Ente di formazione</p> <p>Contratto di Collaborazione Occasionale</p> <p>Corso postdiploma "<i>Tecnico Superiore per l'industrializzazione del prodotto e del processo - qualità e sostenibilità nell'industria del mobile</i>", organizzato dal Consorzio Friuli Formazione presso l'Ipsia Mattioni di San Giovanni Natisone.</p> <p>Attività di docenza nei moduli:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'impresa e la sua organizzazione;</li> <li>• La realizzazione dell'idea d'impresa.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Da giugno 2011 a novembre 2011</p> <p>Consorzio Friuli Formazione</p> <p>Ente di formazione</p> <p>Contratto di Collaborazione Occasionale</p> <p>Corso organizzato nell'ambito del progetto IMPReNDERò. Attività di docenza nei moduli:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La definizione dell'idea imprenditoriale;</li> <li>• Il piano d'impresa;</li> <li>• Tutoring personalizzato per aspiranti imprenditori.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Da novembre 2010 a agosto 2011</p> <p>Consorzio Friuli Formazione</p> <p>Ente di formazione</p> <p>Contratto di Collaborazione Occasionale</p> <p>Corso postdiploma "<i>Tecnico Superiore commerciale marketing e organizzazione delle vendite - gestione del prodotto e del processo nell'industria del mobile</i>", organizzato dal Consorzio Friuli Formazione presso l'Ipsia Mattioni di San Giovanni Natisone.</p> <p>Attività di docenza nei moduli:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'impresa e la sua organizzazione;</li> <li>• La realizzazione dell'idea d'impresa;</li> <li>• Tutoring e visite aziendali.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Luglio 2011</p> <p>Università ca'Foscari di Venezia</p> <p>Ente pubblico finalizzato alla didattica e alla ricerca</p> <p>Incarico</p> <p>Docenza nell'ambito del progetto MainReim sui temi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strutture di trasferimento tecnologico;</li> <li>• Il trasferimento tecnologico all'Università di Udine;</li> <li>• Gli spin off della ricerca.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> </ul>	<p>Da novembre 2009 a marzo 2010</p> <p>Consorzio Friuli Formazione</p> <p>Ente di formazione</p> <p>Contratto di Collaborazione Occasionale</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Corso postdiploma <i>“Tecnico Superiore per il disegno e la progettazione industriale – design per l’industria del mobile”</i>, organizzato dal Consorzio Friuli Formazione presso l’Ipsia Mattioni di San Giovanni Natisone.</p> <p>Attività di docenza nei moduli:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L’impresa e la sua organizzazione;</li> <li>• La realizzazione dell’idea d’impresa.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Febbraio 2010</p> <p>IAL FVG - sede Gemona</p> <p>Ente di formazione</p> <p>Contratto di Collaborazione a Progetto</p> <p>Corso post-laurea <i>“Tecniche di Business Planning”</i>. Attività di docenza in tema di tecniche per la stesura del business plan.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Giugno 2009</p> <p>Università degli Studi di Udine (Ripartizione Ricerca)</p> <p>Ente pubblico finalizzato alla didattica e alla ricerca</p> <p>Collaborazione</p> <p>Nell’ambito del corso di <i>“Imprenditorialità e business plan”</i> legato alla business plan competition Start Cup FVG, docenza sui temi dell’analisi di mercato e del Marketing Mix.</p> <p>Tutoraggio ai team aderenti all’iniziativa per la stesura dei business plan.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Da gennaio 2009 a maggio 2009</p> <p>e-laser srl</p> <p>Impresa ICT operante nell’ambito forestale</p> <p>Incarico</p> <p>Partecipazione al progetto Fixo (Formazione &amp; Innovazione per l’Occupazione: Programma del Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali) in qualità di tutor aziendale per l’area marketing. Collaborazione e attività di formazione ai titolari dell’azienda e-laser srl in tema di marketing strategico e operativo.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Da aprile 2004 a settembre 2006</p> <p>Dipartimento di Scienze Economiche dell’Università degli Studi di Udine (sede operativa: Ripartizione Ricerca dell’Ateneo)</p> <p>Ente pubblico finalizzato alla didattica e alla ricerca</p> <p>Assegno di ricerca</p> <p>• Individuazione di una metodologia di attuazione di ricerche di mercato per prodotti ad alto contenuto innovativo e contestuale validazione della metodologia su casi concreti (in collaborazione con l’Ufficio di Trasferimento Tecnologico -Ripartizione Ricerca-);</p> <p>• organizzazione della business plan competition <i>“Start Cup Udine”</i> edizioni 2004, 2005 e 2006; organizzazione del corso correlato all’iniziativa e svolgimento di attività di tutoring per i soggetti in gara per supportare la stesura dei business plan.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Da novembre 2003 a febbraio 2004</p> <p>Dipartimento di Scienze Economiche dell’Università degli Studi di Udine</p> <p>Ente pubblico finalizzato alla didattica e alla ricerca</p> <p>Contratto di collaborazione</p> <p>Collaborazione al progetto di ricerca intitolato <i>“Corporate Governance e processi di sviluppo nelle PMI del Friuli V. G.”</i> (responsabile scientifico: prof.ssa C. Compagno), finanziato dalla Regione Friuli V. G. e dalla CCIAA di Udine. Tale ricerca era volta ad indagare l’impatto delle dinamiche proprietarie e di governance sui risultati aziendali in termini di profittabilità, innovazione e crescita nelle imprese della regione.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> </ul>	<p>Da novembre 2002 a gennaio 2003</p> <p>Banca di Cividale S.p.A. (Ufficio Marketing)</p>

- Tipo di azienda o settore Istituto bancario
- Tipo di impiego Stage
- Principali mansioni e responsabilità Collaborazione con l'Ufficio Marketing per l'avvio di un processo di Internal Marketing, compiendo un'indagine sul livello di employee satisfaction. A tale esperienza è stata associata la Tesi di Laurea.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a) Da gennaio 2005 a maggio 2009</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università degli Studi di Udine - Facoltà di Economia</li> <li>• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Dottorato di Ricerca in Scienze aziendali – XX ciclo Titolo Tesi di Dottorato: "Modelli organizzativi a sostegno del processo di trasferimento tecnologico. Obiettivi e attività degli Uffici di Trasferimento Tecnologico universitari. L'esperienza di Udine."</li> <li>• Qualifica conseguita Dottore di Ricerca in Scienze Aziendali</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a) Da febbraio 2007 a maggio 2007</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università degli Studi di Udine</li> <li>• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Corso in Project Design tenuto dal dott. M. Crosetto, consulente a Bruxelles per la presentazione di progetti europei.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a) 12-14 settembre 2005</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione TII Summer School - Università degli Studi di Bologna</li> <li>• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Corso su Trasferimento Tecnologico, nuove tecnologie e loro valorizzazione. Docenti vari provenienti da UE e USA.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a) Maggio 2004</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa - Volterra</li> <li>• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Corso intensivo su High Tech Marketing tenuto da Jakki Mohr, docente di Marketing presso la School of Business Administration della University of Montana.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a) Da novembre 2003 ad aprile 2004</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Ente di formazione Enaip di Udine</li> <li>• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio 300 ore di lezione in aula e 200 ore di stage su concetti e strumenti operativi di marketing.</li> <li>• Qualifica conseguita Esperto Marketing</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a) Da settembre 1997 a maggio 2003</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università degli Studi di Udine - Facoltà di Economia</li> <li>• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Corso di laurea in Economia Aziendale. Tesi di laurea dal titolo "Il Marketing Interno tra approcci teorici e prassi aziendali. Il caso della Banca di Cividale S.p.A." – relatore prof.ssa C. Compagno (Strategie d'Impresa).</li> <li>• Qualifica conseguita Laurea in Economia Aziendale</li> <li>• Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) 110 su 110</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a) Da settembre 1992 a giugno 1997</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Liceo Scientifico L.R. "Kennedy" (Udine)</li> <li>• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Liceo Scientifico</li> <li>• Qualifica conseguita Maturità scientifica</li> <li>• Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) 54 su 60</li> </ul>	

## CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA	ITALIANO	
ALTRE LINGUE	<b>Inglese</b>	<b>Spagnolo</b>
• Capacità di lettura	buono	elementare
• Capacità di scrittura	sufficiente	elementare
• Capacità di espressione orale	sufficiente	elementare
CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI	L'esperienza lavorativa maturata mi ha permesso di sviluppare una buona capacità di lavorare in team, oltre ad avere incrementato le competenze relazionali, mettendomi a contatto con un numero molto vasto di persone.	
CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	Buona capacità organizzativa, accresciuta ulteriormente in seguito alla responsabilità gestionali assunte e alle numerose attività svolte.	
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	Ottima conoscenza di: <ul style="list-style-type: none"><li>• pacchetto Microsoft Office con sistemi operativi Windows e Macintosh;</li><li>• pacchetto iwork per Macintosh;</li><li>• software per la gestione di posta elettronica (Outlook, Eudora, Entourage, Mail );</li><li>• browser per la navigazione su internet (Internet Explorer, Firefox, Safari, Chrome).</li></ul> Propensione all'apprendimento celere del funzionamento di software.	
CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE	Conoscenze musicali di base (frequentati tre anni di corso). Strumento: pianoforte.	
PATENTE O PATENTI	Patente B, automunita	
<b>ULTERIORI INFORMAZIONI</b>		
• Pubblicazioni	<i>Il piano di azione dello spin off: il Marketing Operativo</i> , in "Ricerca scientifica e nuove imprese" (cap. 5), C. Compagno, D. Pittino (a cura di), 2006, Isedi, Torino.	

Cristina Colautti

Manzano, 23 settembre 2013.