

## BLUENERGY GROUP A "CONOSCENZA IN FESTA" 2019

*La multiutility friulana sarà Sponsor della manifestazione organizzata dall'Università di Udine e dedicata, quest'anno, al tema della sostenibilità*

Udine, 22 maggio 2019 – **Bluenergy Group**, multiutility friulana con sedi a Udine e a Milano, è **Gold Sponsor dell'edizione 2019 di "Conoscenza in Festa"**, la **manifestazione promossa dall'Università di Udine** con la co-organizzazione della CRUI - Conferenza dei Rettori e delle Università Italiane e con il supporto del MIUR - Ministero dell'Istruzione, che si terrà **dal 28 maggio al 1 giugno a Udine**.

Alla **quinta edizione** della manifestazione dal titolo **"Presente Prossimo"**, dedicata al tema della **sostenibilità**, si discuterà, attraverso appuntamenti diffusi in tutta la città, dei temi più attuali e delle **sfide che dovranno essere affrontate nel campo della sostenibilità**, intesa non solo come argomento tecnico o tecnologico, ma come una vera e propria sfida e passaggio di testimone tra generazioni.

Tra i temi che verranno trattati: lo stato di salute del pianeta, il livello crescente di produzione di inquinamento atmosferico, le politiche socio-economiche e come queste impattano sulla sostenibilità, il global warming e il climate change e ancora, il rapporto tra le comunità e il territorio e il passaggio del patrimonio di conoscenze tra generazioni.

**Bluenergy Group**, per cui la sostenibilità e la vicinanza al territorio rappresentano valori fondanti, **sarà parte attiva di "Conoscenza in Festa"**, attraverso la partecipazione a due iniziative nell'ambito della manifestazione e la presenza dell'A.D. Alberta Gervasio al tavolo di lavoro de **I MAGNIFICI INCONTRI CRUI**. La Conferenza dei Rettori delle Università Italiane si articolerà in una serie di incontri e una tavola rotonda che avranno come obiettivo quello di approfondire **temi inerenti la sostenibilità ambientale e il rapporto tra sostenibilità e territorio**; questi alcuni dei titoli degli incontri: «Ambiente, mobilità, rifiuti e territorio», « Energia, clima e risorse» e la Tavola Rotonda - «Le Università per la Sostenibilità».

**Venerdì 31 maggio**, Bluenergy Group parteciperà a **Job Breakfast 2019**, il Career Day dell'Università di Udine, l'appuntamento annuale che offre a laureati e studenti di tutti i corsi di laurea dell'Ateneo friulano l'opportunità di incontrare e consegnare il proprio curriculum vitae ai referenti delle aziende partecipanti e sostenere dei colloqui di selezione. **Dalle 8.30 alle 13.00 sotto la Loggia del Lionello**, sede della manifestazione, il **responsabile delle risorse umane di Bluenergy Group incontrerà i candidati e raccoglierà i loro curricula** per procedere poi alla selezione dei candidati che avranno la possibilità di svolgere un'esperienza in azienda.

Nel pomeriggio di **venerdì 31 maggio alle 15.30** presso il **Flagship store di Udine in Via Savorgnana 19**, **Bluenergy ospiterà**, invece, l'incontro **"Energie rinnovabili"** con gli esperti del Dipartimento Politecnico di ingegneria e architettura dell'Università di Udine Marina Cobal, Paolo Giannozzi, Marta Boaro, Marco Citossi e Gilberto Giugliarelli. L'iniziativa è organizzata nell'ambito del filone di *Conoscenza in Festa* denominato "Botteghe del Sapere", in cui gli esercizi commerciali del centro storico del capoluogo friulano si trasformano in luoghi di ascolto e apprendimento, offrendo opportunità di confronto e contaminazione di conoscenza. Un arcipelago di piccole isole del sapere dove i docenti dell'Ateneo racconteranno ai cittadini, in location accoglienti e singolari, esperienze di ricerca e didattiche innovative.

*"Conoscenza in Festa è un'iniziativa di disseminazione e diffusione del sapere che sosteniamo con molta convinzione – commenta **Alberta Gervasio, Amministratore Delegato di Bluenergy Group** – Il tema centrale di quest'anno, la sostenibilità, tocca la nostra realtà molto da vicino ed è crescente l'attenzione che come gruppo vogliamo porre a questa tematica. Abbiamo infatti attivato iniziative e progetti per dare concretezza*

*a questo approccio che si declinano in diversi ambiti: dall'impatto ambientale, al sostegno a iniziative sportive, sociali e culturali, nell'ottica di conciliare i necessari obiettivi economici con quelli legati alla sostenibilità sociale e ambientale, che rappresentano un valore aggiunto per il territorio e per l'azienda. Siamo perciò felici di poter supportare iniziative come questa, in collaborazione con una realtà per noi di riferimento come l'Università, nella consapevolezza che la crescita di un'impresa è indissolubilmente legata alla crescita sostenibile del contesto in cui essa opera."*

\*\*\*

Bluenergy è la multiutility nata in Friuli Venezia Giulia che dal 2003 opera nel mercato della fornitura di energia elettrica, gas metano e servizi dedicati ai privati, PMI e grandi imprese di tutto il Nord Italia. Presente sul territorio con 29 punti vendita, è in grado di fornire soluzioni per ogni tipologia di clientela, promuovendo il consumo consapevole delle risorse, nel totale rispetto dell'ambiente.

Da sempre la crescita di Bluenergy Group è legata alla valorizzazione e alla vicinanza al territorio per vincere le sfide strategiche del futuro: la sostenibilità in primis, ma anche una socialità rinnovata e partecipativa, fondamentale per condividere e migliorare il modo collettivo di vivere e di servirsi dell'energia. Per questo Bluenergy investe costantemente sia nella qualità dei servizi che nella valorizzazione del territorio sostenendo i grandi eventi, le iniziative benefiche, le manifestazioni culturali, gli appuntamenti sportivi e le maggiori squadre.

**Contatti per la stampa**

**Bluenergy Group**

**Community, Strategic Communications Advisers**

Laura Meneghetti

[laura.meneghetti@communitygroup.it](mailto:laura.meneghetti@communitygroup.it) - Mob 335 8354337

Giovanna Benvenuti

[giovanna.benvenuti@communitygroup.it](mailto:giovanna.benvenuti@communitygroup.it) - Mob 346 9702981