

Future Pack Challenge | Rethinking Pharma Packaging in the next Group Challenge 50es | A Marchesini

Regolamento

1. INTRODUZIONE

Marchesini Group, in collaborazione con BOOM il nuovo Knowledge e Innovation Hub di CRIF, lancia la prima edizione della sua Challenge “Future Pack Challenge”, rivolto a per studenti universitari di tutto il mondo: laureandi in facoltà ingegneristiche verranno sfidati nello svilupperanno di nuove soluzioni di business sul packaging farmaceutico: modalità di fruizione, nuovi materiali, dimensioni e la stessa experience presso i punti vendita saranno al centro della Challenge, che includerà anche ragionamenti e nuovi approcci legati all’ambito di una gestione più sostenibile del processo di packaging.

Partecipare alla Challenge significa non solo affrontare sfide entusiasmanti ma anche aprire porte a opportunità di carriera professionale in un ambiente che premia il talento e l'innovazione.

Guidati da Mentor, durante tutte le fasi della sfida, i partecipanti avranno la possibilità di dimostrare, attraverso le loro idee e strumenti selezionati, di essere pionieri del cambiamento, non solo guadagnandosi un posto all’interno del team di Marchesini Group, ma anche vedendosi ricompensati con un premio in denaro.

La Challenge avrà una durata di sei mesi, dalla candidatura alla presentazione della proposta finale per dichiarare il gruppo vincitore che avverrà durante un’occasione speciale: l’evento di celebrazione del 50° anniversario di Marchesini Group.

2. CONTENUTO DELLA CHALLENGE

Ai giovani talenti provenienti da tutto il mondo sarà richiesto di ripensare il concept packaging per il settore farmaceutico.

La sfida è creare soluzioni rivoluzionarie per il packaging: dall'implementazione di nuovi macchinari all'introduzione di metodologie di imballaggio innovative, alla progettazione di nuovi formati di prodotto e all'ottimizzazione dell'esperienza utente nelle farmacie.

Il tutto tenendo a mente i valori che contraddistinguono Marchesini GROUP: una comunità globale unita dal talento, dalle competenze e da forti aspirazioni innovative.

3. A CHI È RIVOLTA LA CHALLENGE

La Challenge è aperta a studenti universitari di percorsi magistrali appartenenti a specifici corsi di laurea: ingegneri meccanici, elettronici, gestionali, chimici e farmaceutici. I partecipanti possono candidarsi singolarmente, e dopo la prima fase di selezione gli studenti, saranno creati i gruppi di lavoro composti da 5-6 persone: ogni team avrà 1 partecipante appartenente ad un corso di laurea specifico, al fine di garantire l'eterogeneità del team ed il suo successo nella Challenge.

Ogni team avrà almeno una persona proveniente da:

- Ingegneria Automazione, I anno Magistrale
- Ingegneria Informatica, I anno Magistrale
- Ingegneria Meccanica, I anno Magistrale
- Ingegneria Gestionale, I anno Magistrale
- Chimica Farmaceutica, IV anno Magistrale
- Ingegneria Biomedica, I anno Magistrale

4. LA CHALLENGE: BUSINESS CASE DA SVILUPPARE

“È il 2024 e ricopri il ruolo di Specialista R&D della Marchesini Group, azienda leader della Packaging Valley. L'azienda progetta, produce, commercializza macchine stand alone e linee complete prevalentemente per il settore farmaceutico ed anche per il settore cosmetico. La Proprietà e l'Amministratore Delegato sono soddisfatti dell'andamento aziendale, nello specifico dell'ordinato, del collaudato e del fatturato grazie all'impegno costante delle persone Marchesini. Il settore è in crescita e anche l'azienda stessa sta seguendo un trend di crescita costante. I mercati europei e dell'America centrale rappresentano una fetta importante del business, sono in evoluzione anche il far-East e gli stati uniti. La Ricerca e Sviluppo è il fiore all'occhiello dell'azienda e porta avanti progetti innovativi coniugando meccanica, automazione, e informatica. Il Direttore Tecnico, consapevole che la ricerca robotica non si ferma mai, ha il desiderio di anticipare il futuro al fine di mantenere la posizione di mercato avanguardistica. Vuole analizzare gli sviluppi del principale settore in cui l'azienda opera, il farmaceutico. Per questo motivo ha deciso di convocare i suoi migliori ricercatori, un team eterogeneo, con l'obiettivo di ricevere un'analisi di settore e delle idee applicative rispetto il crescente fenomeno delle cure personalizzate. Sei incluso nel team.”

5. OUTPUT RICHIESTO AI GIOVANI TALENTI

Presentazione in formato power point della soluzione individuate prototipo in 2D, con dettagli su:

- Tempo risparmiato: quanto tempo si può risparmiare risolvendo questo problema?
- Valore aggiunto: quanto valore aggiungerebbe una soluzione all'utente?
- Vantaggio competitivo: la soluzione aiuterà a convincere il cliente rispetto alla concorrenza?
- Grado di radicalità: si tratta di un cambiamento importante per i clienti rispetto a ciò che utilizzano ora? Qual è il salto in avanti.

L'output sarà realizzato dai team in un lasso di tempo di circa 5 mesi: dal 9 febbraio 2024 al 5 luglio 2024.

5.1. VALUTAZIONE DEGLI ELABORATI

Il Comitato tecnico scientifico, composto da player e protagonisti del mercato farmaceutico, docenti universitari e rappresentanti aziendali, valuterà i lavori gli elaborati dichiarando il team vincitore.

Saranno valutati non solo l'aspetto meccanico - ingegneristico della proposta ma anche le prospettive di commercializzazione sul mercato. La valutazione avverrà lungo tutto le fasi di progetto, con assegnazione di un punteggio ponderato sui seguenti criteri

- 1. Innovazione Tecnologica della Macchina:**
- 2. Sostenibilità Ambientale del Packaging:**
- 3. Adattabilità e Flessibilità della Soluzione**
- 4. Prospettive di Business e Modello di Reddito**
- 5. Qualità dell'Output proposto dal Team**

6. FASI DELLA CHALLENGE

6.1. Come partecipare

Per Partecipare alla Challenge ciascun partecipante dovrà candidarsi compilando il form alla seguente pagina web: https://www.bo-om.it/marchesini_groupchallenge2023

Le iscrizioni devono avvenire entro il 31 dicembre.

Le candidature saranno valutate durante il mese di gennaio 2024; la selezione sarà seguita dalla comunicazione del buon fine della candidatura per ciascun iscritto.

Agli iscritti selezionati verrà comunicata la conferma di partecipazione con anche invito all'evento di presentazione e definizione dei team il 9 febbraio in presenza presso la Sede di Marchesini Group in Italia, Via Nazionale, 100, 40065 Pianoro BO.

6.2. Organizzazione del lavoro durante la Challenge

Ciascun team lavorerà in autonomia organizzando riunioni settimanali e producendo output settimanali da condividere con i mentor.

Ogni team incontrerà i mentor su base periodica. I mentor, designati tra dipendenti Marchesini Group, Esperti in innovazione e coaching, forniranno guida e supporto durante tutto il processo di sviluppo della Challenge, al fine di garantire un approccio ben strutturato e un'implementazione di successo del progetto.

6.3. Premio

Il gruppo vincitore verrà selezionato dopo uno pitch di presentazione del progetto durante l'evento di celebrazione del 50 anniversario di Marchesini Group, che si terrà in presenza a settembre 2024 presso la Sede di Marchesini Group in Italia, Via Nazionale, 100, 40065 Pianoro BO.

È previsto un premio per ciascun gruppo partecipante.

7. LIMITAZIONI DI RESPONSABILITÀ

I partecipanti riconoscono e garantiscono che la titolarità e i diritti di proprietà intellettuale di tutto quanto verrà realizzato, utilizzato e/o consegnato a Marchesini Group in esecuzione dell'attività oggetto del presente Regolamento, nonché degli eventuali sviluppi, implementazioni e modifiche, appartengono esclusivamente a Marchesini Group

I partecipanti riconoscono e garantiscono che tutti i diritti patrimoniali relativi a qualsiasi opera dell'ingegno creata nel contesto delle attività svolte nell'ambito del presente Regolamento e della partecipazione all'Hackathon competono a Marchesini Group, fatta salva la titolarità in capo ai partecipanti dei relativi diritti morali, ove applicabili.

I partecipanti riconoscono e garantiscono che tutti i diritti di privativa industriale ed intellettuale relativi a qualsivoglia opera dell'ingegno, invenzione, modello di utilità, modello e disegno ornamentale, che sia stato ideato, predisposto o comunque sviluppato dai partecipanti medesimi in forza del presente regolamento, apparterranno in via esclusiva a Marchesini Group, ivi inclusa la relativa manualistica, documentazione esplicativa e/o di accompagnamento.

I partecipanti, inoltre, garantiscono espressamente a Marchesini Group che quanto utilizzato o consegnato in esecuzione dell'attività oggetto del presente Regolamento – ivi compresi, in particolare, software (in codice sorgente e codice oggetto), documentazione, manuali ed informazioni tecnologiche – non viola brevetti per invenzione, modelli industriali, diritti d'autore, copyright, trademarks e/o altri diritti di proprietà industriale o intellettuale in genere o segreti industriali di terzi. In particolare, i partecipanti si obbligano a tenere indenne Marchesini Group da ogni pretesa, danno costo e/o spesa

conseguente alle eventuali azioni promosse da terzi e fondate sulla pretesa violazione delle previsioni sopra indicate.

I partecipanti, infine, dovranno consegnare a Marchesini Group il codice sorgente ed il codice oggetto del software sviluppato in connessione alla partecipazione alla Challenge ai sensi del presente Regolamento.

8. AUTORIZZAZIONE ALL'UTILIZZO DELL'IMMAGINE

I partecipanti, come da liberatoria da sottoscrivere ed allegata in fase di conferma candidatura, sono resi edotti che Marchesini Group e BOOM potranno utilizzare la loro immagine per materiali di comunicazione e pubblicitari di Marchesini Group e BOOM powered by CRIF o delle società del gruppo CRIF.

9. PRIVACY

BOOM powered by CRIF, in qualità di partner organizzativo della Challenge indetta da Marchesini Group, ai sensi del Regolamento Europeo 679/2016 ("GDPR"), porrà in essere il trattamento dei dati personali dei partecipanti, raccolti all'atto dell'iscrizione, in qualità di Titolare del Trattamento, per l'esecuzione dei servizi di cui al presente Regolamento.

BOOM powered by CRIF garantisce che, circa i dati personali di cui al presente Regolamento, sono stati posti in essere tutti gli adempimenti prescritti dal predetto GDPR e di aver reso l'informativa ex art. 13 del GDPR (Allegato A).

10. LEGGE APPLICABILE E RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

Il presente Regolamento è regolato dalla legge italiana.

Per qualsiasi controversia derivante dal presente Regolamento è competente il Foro di Bologna.