



DESTINAZIONE n. 4 – Viaggio di studio corsi di Laurea Magistrale in Viticoltura, Enologia e Mercati Vitivinicoli

SCADENZA PRESENTAZIONE DOMANDA DI PARTECIPAZIONE: 01 MARZO 2024, ore 12:00

Docenti organizzatori:	Rino Gubiani
Dipartimento:	DI4A –Dipartimento di Scienze Agroalimentari, ambientali e animali
Corso/i di studio coinvolto/i:	Corso di Laurea Magistrale in Viticoltura, Enologia e Mercati Vitivinicoli (II anno)
n. studenti-partecipanti previsti:	10 Il viaggio verrà attivato con un minimo di 5 studenti vincitori. I candidati “riserva” (oltre il 10° vincitore) potranno partecipare al viaggio senza contributo.
Durata e periodo di mobilità:	22-26.04.2024
Destinazione:	Paese: Francia Città: Bordeaux Università/Istituzione partner: Bordeaux Science Agro (Università di Bordeaux 2 Victor Ségalen, Enologia – INRA Viticoltura Villenave d’Ornon)
n. CFU rilasciati (min. 2):	3 CFU
Titolo del viaggio di studio	Vini di Bordeaux: quali strategie da imitare? Quali errori da evitare? Analisi critica.
Descrizione di massima del progetto (obiettivi, dettaglio delle attività previste, contributo didattico del partner straniero)	Visita ad un territorio vitivinicolo di qualità, con particolare attenzione all’integrazione delle azioni di elaborazione disciplinari, sorveglianza, promozione congiunta dei vini, supporto condiviso e finanziamento alla ricerca con obiettivi mirati a precise esigenze del territorio – strategie di penetrazione nei mercati esteri (Cina). Il partner straniero farà un seminario per illustrare la regione vitivinicola di Bordeaux e le tecniche e strategie adottate per la produzione e la commercializzazione del vino. Visita di Châteaux di diversa dimensione e posizionamento sul mercato per osservare le diverse tecniche di coltivazione della vite e l’approccio al mercato del vino. Visita alla “Cité du vin”, grande area espositiva e culturale sul vino sita sempre a Bordeaux molto importante per osservare l’approccio



	<p>alla comunicazione a riguardo del vino da parte di quella che è una delle regioni più prestigiose a livello internazionale per la produzione del vino.</p> <p>Degustazioni guidate.</p> <p>Incontri con operatori del settore.</p> <p>Discussione con i partecipanti nei briefing serali analizzando le esperienze giornaliere nelle cantine e nei vigneti per integrare i vari aspetti dell'area visitata con le nostre conoscenze.</p>
--	---

Non sono previsti requisiti di partecipazione specifici, oltre a quelli generali (v. art. 2).

Presentazione della domanda di partecipazione: v. art. 3

Selezione dei candidati e criteri di valutazione:

I candidati verranno valutati sulla base dei seguenti criteri per un totale di max. 100 punti:

- Percorso formativo: (max. 60 punti) (v. art. 4)
- Valutazione del docente referente (max. 40 punti) così suddivisa:
 - Superamento di uno o più dei seguenti insegnamenti attinenti al viaggio di studio (Economia e politica vitivinicola, Fisiologia della vite 1, Gestione delle avversità della vite a livello territoriale, Progettazione e sviluppo in enologia):
 - 1 insegnamento: 10 punti
 - 2 insegnamenti: 20 punti
 - 3 insegnamenti: 30 punti
 - 4 insegnamenti: 40 punti

A parità di punteggio è preferito il candidato più anziano di età.

Verrà comunque data precedenza in graduatoria agli studenti non iscritti al Master Vinifera (questi ultimi potranno ricevere un contributo alla mobilità nell'ambito del Master stesso).

Assegnazione della destinazione e graduatorie: v. art. 5