



# **UN TAVOLO PER I SERVIZI AGLI STUDENTI UNIVERSITARI UNIUD 2.0**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE  
CONSIGLIO DEGLI STUDENTI  
AMGA, AZIENDA MULTISERVIZI SPA  
CCIAA, UDINE  
COMUNE DI UDINE  
ERDISU, ENTE REGIONALE  
PER IL DIRITTO ALLO STUDIO, UDINE  
NET SPA  
PROVINCIA DI UDINE  
SAF AUTOSERVIZI SPA



## LA COMUNITÀ UNIVERSITARIA

|                                      |               |
|--------------------------------------|---------------|
| Studenti                             | 15.686        |
| Docenti                              | 2.843         |
| Ricercatori                          | 297           |
| Tecnici amministrativi               | 534           |
| Collaboratori ed esperti linguistici | 37            |
| Dottorandi                           | 462           |
| Assegnisti di ricerca                | 205           |
| Specializzandi                       | 328           |
| <b>Totale</b>                        | <b>20.392</b> |



# **I DATI SULLA PROVENIENZA DEGLI STUDENTI**

## **Anno accademico 2010/2011**

### **Per provincia di residenza**

|                   |       |          |
|-------------------|-------|----------|
| Udine             | 7.633 | (48,66%) |
| Gorizia           | 863   | (5,50%)  |
| Pordenone         | 2.956 | (18,84%) |
| Treviso           | 1.926 | (12,28%) |
| Venezia           | 655   | (4,18%)  |
| Belluno           | 646   | (4,12%)  |
| Altre provenienze | 1.007 | (6,42%)  |

|               |               |
|---------------|---------------|
| <b>Totale</b> | <b>15.686</b> |
|---------------|---------------|



## GLI STUDENTI ISCRITTI DISTRIBUITI PER SEDE

### Anno accademico 2010/2011

#### Per sede del corso

|                   |               |          |
|-------------------|---------------|----------|
| Udine             | 13.221        | (84,29%) |
| Gorizia           | 959           | (6,11%)  |
| Pordenone         | 1201          | (7,66%)  |
| Gemona del Friuli | 305           | (1,94%)  |
| <b>Totale</b>     | <b>15.686</b> |          |



## I SERVIZI PER GLI STUDENTI

|                                         |         |
|-----------------------------------------|---------|
| Metri quadri per studente               | 9,4     |
| Metri quadri di area verde per studente | 12,3    |
| Aule                                    | 211     |
| Sale di lettura                         | 20      |
| Aule informatiche                       | 16      |
| Postazioni pc                           | 586     |
| Biblioteche                             | 4       |
| Posti lettura nelle biblioteche         | 749     |
| Volumi in biblioteca                    | 834.421 |
| Abbonamenti attivi in biblioteca        | 2.986   |
| Periodici elettronici in biblioteca     | 3.736   |
| Banche dati bibliografiche elettroniche | 44      |

## **IL TAVOLO PERMANENTE DELLA SOSTENIBILITÀ**

L'obiettivo è di attivare azioni congiunte per ottimizzare i servizi agli studenti promuovendo una cultura attenta e rispettosa dell'ambiente (persone, città, risorse naturali, imprese...), valorizzando le competenze e coinvolgendo a monte gli utenti/clienti. Come inizio, si propone di partire da:

**> UNIUD A IMPATTO ZERO**

**> DILLO ALL'URP**

**> SERVIZI PER GLI STUDENTI**

## **UNIUD A IMPATTO ZERO**

### **MOBILITÀ**

- > Linee autobus
- > Piste ciclabili

### **AMBIENTE**

- > Raccolta differenziata
- > Riciclo materie prime (per es. carta per le guide studenti)
- > Casa dell'acqua

## ESEMPIO 1: LA RACCOLTA DIFFERENZIATA

In collaborazione con NET



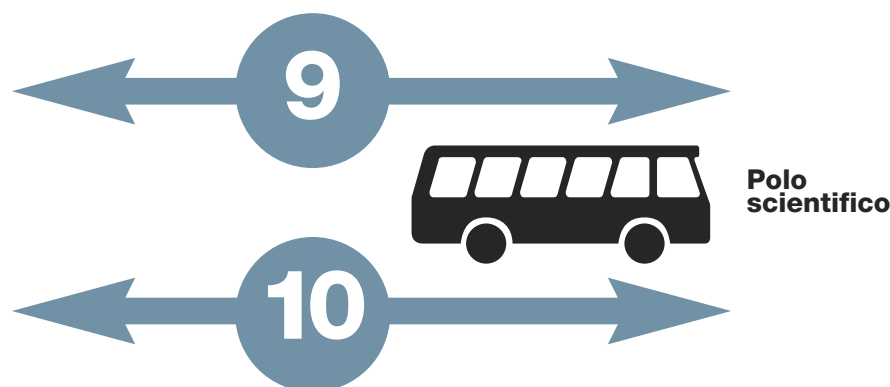
**Rendi più vivibile la tua università  
e la tua città: usa i contenitori giusti.**

Punti di raccolta per:

- > carta, plastica e alluminio
- > vetro
- > cartucce toner e ink-jet

## ESEMPIO 2: LE LINEE DEGLI AUTOBUS

In collaborazione con SAF



**2 AUTOBUS**  
**1 ABBONAMENTO**

- > Orari degli autobus coordinati con quelli delle lezioni e con quelli dei principali treni utilizzati dagli studenti pendolari.
- > Nuovo percorso pedonale per facilitare la fruizione dell'autobus n. 9.
- > Polo Rizzi collegato alla stazione da due autobus (9 e 10) con una frequenza di 7-10 minuti.

- > Un abbonamento per due tratte: gli abbonati a una delle due linee (9 e 10) possono utilizzare la tratta università/stazione e viceversa con un solo abbonamento.
- > Tutti i poli universitari cittadini raggiungibili con autobus.

## DILLO ALL'URP: UN UNICO SPORTELLO PER COMUNICARE CON LA COMUNITÀ UNIVERSITARIA

**> per comunicare tempestivamente con tutta la comunità universitaria:**

- Eventi speciali
- Promozioni
- Cambio percorso trasporti
- Avvisi di scioperi

**> per raccogliere i reclami e i suggerimenti sui servizi pubblici  
che coinvolgono la comunità universitaria e fare da interfaccia  
con le aziende interessate**

- Garantendo una corsia preferenziale alle esigenze della comunità universitaria
- Ottimizzando le risposte dei soggetti esterni coinvolti



## LA NUOVA HOMEPAGE (WWW.UNIUD.IT)

Comunica a entrambi i potenziali utenti (potenziali matricole e studenti) utilizzando i medesimi codici di dialogo (lettura cromatica, formattazione testi, ingombri grafici...). Semplice e facile da navigare.

The screenshot shows the homepage of the University of Udine. At the top, there is a navigation bar with the university logo and name, and links for 'Cerca persone' and 'Mappa del sito'. Below this is a secondary navigation bar with links for 'ATENE0', 'DIDATTICA', 'RICERCA', and 'INTERNATIONAL AREA'. The main content area features a large banner image of a library with the text 'Coloriamo la materia grigia'. To the right of the banner is a section titled 'TAVOLO UNIUD 2.0' with a sub-section 'Speciale formazione insegnanti'. Below this is a section titled 'QUI UNIUD' with a sub-section 'Studenti: collaborazioni retribuite in Ateneo'. To the left of the banner is a grid of buttons for 'FUTURE MATRICOLE', 'STUDENTI UNIUD', 'INTERNATIONAL STUDENTS', 'DOPO LA TRIENNALE', 'DOTTORANDI SPECIALIZZANDI', 'DOPO L'UNIVERSITÀ', 'E-LEARNING', 'SCUOLA SUPERIORE', and 'IMPRESE TERRITORIO'. Below the grid is a section titled 'NEWS, EVENTI, AVVISI' with a sub-section 'Incontro con "Mondo Insieme" Job Café'. At the bottom, there is a section titled 'ESSE 3 SPES WEB MAIL' with a sub-section 'Dove siamo' and 'Albo ufficiale'. To the right of this section is a contact information box with links for 'SERVIZI BIBLIOTECARI', 'SERVIZI INFORMATICI', 'BACHECA STUDENTI', 'TRASPARENZA VALUTAZIONE MERITO', 'VIVERE UNIUD', and 'AMICI UNIUD ALUMNI'. Arrows point from the annotations on the right to specific elements on the page.

Annotations on the right side of the page:

- Focus su iniziative speciali
- Info di servizio
- Immagini e script suggestivi che richiamano alla mente l'idea di un «campus»
- Riferimento ad una notizia
- Layout schematico. Info facilmente reperibili
- Riferimento alla brand awareness
- Info di servizio
- Pagine utili