

CALENDARIO LEZIONI DI “LA CINA NEL MONDO: ELEMENTI DI LINGUA E MEDIAZIONE”

Ogni lezione sarà suddivisa in due parti (1h lingua, 1h mediazione/cultura)

Testi di riferimento

- Paolo E. Balboni, Fabio Caon, “*La Comunicazione Interculturale*”, Venezia, Marsilio, 2015
- Miriam Castorina, “*La Cultura Cinese*”- *Manuale di mediazione linguistica*, Hoepli, 2017
- Federico Masini, Gloria Gabbianelli, Zhang Tongbing, Wang Rui. “*Parliamo Cinese. Corso di Lingua e Cultura Cinese*”, Volume 1 (Unità 4-7)
- Hu Jichuang., “*A Concise History of Chinese Economic Thought*”, China Studies, Foreign Languages Press, 2009 **(NON NECESSARIO ACQUISTO, VERRANNO FORNITE SLIDES DA PARTE DELLA DOCENTE)**

N.	Data	Orario	Contenuti	N. ore
1	Venerdì 19/06	14-16	Presentazione del corso. Test di piazzamento di lingua	2
2	Lunedì 22/06	10-12	Ripasso programma A1	4
3	Lunedì 29/06	10-12	Ripasso programma A1 Oriente ed occidente: sistemi di pensiero a confronto	6
4	Venerdì 3/07	14-16	Parliamo Cinese, Unità 3 Esercizi di produzione/comprendimento orale Oriente ed occidente: sistemi filosofici a confronto	8
5	Martedì 22/09	15-17	Oriente ed occidente: sistemi economici a confronto	10
6	Venerdì 25/09	17-19	Esercizi di riepilogo/potenziamento livello A1, Unità 3-4	12
7	Lunedì 28/09	14-16	Unità 5 A, espressioni di tempo L'ecosistema dei social media cinesi	14
8	Venerdì 2/10	17-19	Unità 5C, esercizi sulle espressioni temporali CINA vs USA (coronavirus dal punto di vista geopolitico)	16
9	Lunedì 5/10	15-17	Parliamo cinese, unità 5C, esercizi di traduzione attiva/passiva Uso dei social in Cina	18
10	Lunedì 12/10	15-18	Esercizi di comprensione orale/scritta unità 5C esercizi Overview del sistema sociale e culturale cinese: Confucianesimo e Taoismo dal punto di vista economico, “Guanxi” economics	21

11	Venerdì 16/10	16-19	Parliamo cinese, unità 5D mediazione culturale (prossemica, gestione del tempo, gerarchie)	24
12	Mercoledì 21/10	15-17	Unità 5, riepilogo contenuti Parole chiave nella mediazione con la Cina	26
13	Lunedì 26/10	15-18	Parliamo cinese unità 6B <i>analisi case studies</i> di mediazione con la Cina , <i>role playing</i> mediazione con la Cina, lavori di gruppo	29
14	Venerdì 30/10	16-19	Parliamo cinese unità 6D Tecniche di marketing con la Cina (elementi teorici e buone pratiche)	32
15	Venerdì 6/11	17-19	Parliamo cinese unità 7 Analisi di case studies di brand internazionali in Cina	34
16	Lunedì 9/11	15-17	Parliamo cinese unità 7 Analisi di case studies di brand italiani in Cina	36
17	Venerdì 13/11	17-19	Parliamo cinese unità 7 Vademecum barriere entrata e strategie di successo per un corretto approccio al mercato cinese	38
18	Lunedì 16/11	15-17	Lessico, strutture e riferimenti culturali utili alla mediazione	40
19	Venerdì 20/11	16-19	Lessico e strutture utili alla mediazione Comprensione/produzione scritta testi relativi a marketing e mediazione con la Cina	42
20	Lunedì 23/11	15-18	Comprensione/produzione orale testi relativi a marketing e mediazione con la Cina	45
21	Venerdì 27/11	17-19	Riepilogo programma e strutture livello A2 (Parliamo cinese unità 4-7)	48
22	Venerdì 4/12	17-19	Esame, primo appello	50