

METAVERSO

METAVERSI e METABUSINESS

Un'introduzione alla nuova rivoluzione di internet

Corso trasversale interdipartimentale aperto a tutti gli studenti.

Obiettivi formativi e contenuti generali

L'obiettivo del corso modulare ibrido è fornire una formazione di base e trasversale sul tema del Metaverso come nuovo canale di comunicazione e come fenomeno sociale, tecnologico e di business.

Approccio didattico e caratteristiche del modulo formativo

- Approccio sistemico e competenze trasversali, interdisciplinari
- Utilizzo del Metaverso come canale per le lezioni da remoto per favorire la comprensione del medium
- Utilizzo di case concreti di business per stimolare riflessione e ricerca individuale
- Engagement dei partecipanti
- Totale 25 ore tra lezioni, studio e preparazione esame, quindi si richiede 1 CFU per i partecipanti

Periodo e Durata del Corso

Secondo Semestre. 7 lezioni che avranno la durata di 2 ore, erogate 1 a settimana

Programma del Corso

Lezione 1: Alle fondamenta del Metaverso

Realtà virtuale vs Metaverso, tridimensionalità, avatar, digital twin, immersività, web3, blockchain.

(docente Marco Zanuttini, Salvatore Amaduzzi)

Lezione 2: Il Metaverso è ovunque?

Storia del termine, esperienze precedenti, Metaverso vs Metaversi e piattaforme attuali con loro caratteristiche (centralizzato decentralizzato ecc).

(docente Marco Zanuttini, Salvatore Amaduzzi)

Lezione 3: Dalla fantascienza alla psicologia degli avatar

Neal Stephenson, gli avatar come nostra identità digitale, la presenza da remoto, l'embodiement, le emozioni nel Metaverso

(docente Marco Zanuttini, Salvatore Amaduzzi)

Lezione 4: L'importanza della user experience nel metaverso

Progetti di ricerca e sviluppo dell'Università di Udine: case studies in aviazione e cybertherapy

(docente Luca Chittaro)

Lezione 5: Relazioni tra metaverso e (serious) game design

Progetti di ricerca e sviluppo dell'Università di Udine: case studies in medicina

(docente Fabio Buttussi)

Lezione 6: Fare impresa nel Metaverso

Occasioni di business, metameeting, metamarketing, metaformazione, metamall (eventualmente presentazione nostri case study o altri casi famosi)

(docente Marco Zanuttini, Salvatore Amaduzzi)

Lezione 7: Workshop

presentazione e discussione casi ricercati dagli allievi + Q&A

(docente Marco Zanuttini, Salvatore Amaduzzi)

Destinatari

Non ci sono prerequisiti per la partecipazione al corso. Studenti e studentesse di tutti i corsi di laurea dell'Università di Udine. Corso trasversale interdipartimentale.

Corso con un massimo di 50 posti

Modalità di erogazione

La prima lezione verrà effettuata in presenza e le successive si terranno nel Metaverso.
Le lezioni verranno registrate e rese disponibili on line.

Eventuali obblighi di frequenza richiesta

Non è previsto l'obbligo di frequenza.
Gli studenti sono fortemente invitati a partecipare alle lezioni che si terranno per lo più nel Metaverso.

Verifica e tipologia di valutazione

I partecipanti, per poter acquisire il credito, dovranno effettuare un test on line pratico/scritto della durata di max 2 ore con modalità che verranno comunicate durante la prima lezione..

Docenti di riferimento

Salvatore Amaduzzi (DILL), Luca Chittaro (DMIF), Fabio Buttussi (DMIF), Marco Zanuttini (TechStar).



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE
hic sunt futura

