

Programma del corso

Le unità didattiche sono strutturate secondo il seguente schema di lezioni:

Modulo 1: lo SVILUPPO SOSTENIBILE

1. definizione di concetti, costrutti, approcci teorici prevalenti;
2. i soggetti istituzionali dello sviluppo sostenibile: livelli internazionale, europeo, nazionale, locali
3. i progetti dello sviluppo sostenibile (progetti UE, Asvis, Istat, Uniud);
4. valore dello sviluppo sostenibile per le comunità. Es. tema della Sostenibilità e Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR) per organizzazioni e comunità.

Modulo 2: PERSONE

TEMI: SDGs centrati su salute e ben-essere delle persone, qualità della nutrizione, crescita a sviluppo psico-fisico, qualità della vita negli agglomerati urbani:

- **Goal 2: Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile;**
- **Goal 3: Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età;**
- **Goal 4: Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti;**
- **Goal 11: Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.**

Modulo 3: PIANETA

TEMI: SDGs centrati su temi ambientali, gestione delle acque e degli oceani, sistemi di produzione energia. Temi climatici, cambiamento climatico, protezione dell'ecosistema e diversità biologica, contrasto della desertificazione:

- **Goal 6: Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico sanitarie;**
- **Goal 7: Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni;**
- **Goal 13: Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze;**
- **Goal 14: Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile;**
- **Goal 15: Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, gestire sostenibilmente le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e far retrocedere il degrado del terreno, e fermare la perdita di diversità biologica.**

Modulo 4: PROSPERITA' _ crescita, sviluppo, economia sostenibile

TEMI: SDGs legati all'innovazione di modelli economici di green economy, economia circolare, economia sostenibile, industrializzazione, innovazione. Temi di contrasto alla povertà e disuguaglianze nel mondo e modelli più equi di consumo:

- **Goal 1: Porre fine ad ogni forma di povertà e disuguaglianze nel mondo;**

- **Goal 8: Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti;**
- **Goal 9: Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile;**
- **Goal 12: Garantire modelli sostenibili di produzione e consumo.**

Modulo 5: PACE e PARTNERSHIP

TEMI: SDGs legati ai temi della uguaglianza, solidarietà, conciliazione, rispetto. Temi di accesso equo alla giustizia, alle risorse, al trattamento equo in ambito economico e socio-politico. Temi di empowerment di comunità, sviluppo inclusivo.

- **Goal 5: Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze;**
- **Goal 10: Ridurre le disuguaglianze all'interno e fra le Nazioni;**
- **Goal 16: Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficaci, responsabili e inclusivi a tutti i livelli;**
- **Goal 17: Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.**

Modulo 6: ENGAGEMENT

1. Etica per lo sviluppo sostenibile: rapporto tra educazione, informazione, comunicazione e sostenibilità; modellamento dei comportamenti e stili di vita;
2. L'importanza della COMUNICAZIONE SOCIALE sui temi di sostenibilità: essere responsabile nel veicolare messaggi, essere consapevole nel valutare l'affidabilità della comunicazione;
3. Effetto di VIRALITA' nell'imitazione di quotidiani comportamenti virtuosi; effetto di "virilità", anche attraverso i canali social, nell'essere modelli, promotori, di comportamenti virtuosi.
4. presentazione di "best practices" realizzate, o in corso di realizzazione, da studenti, studentesse, personale docente e PTA Uniud.