

Università	Università degli Studi di UDINE
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Nome del corso in italiano	Economia aziendale <i>adeguamento di: Economia aziendale (1382047)</i>
Nome del corso in inglese	Business Management
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Codice interno all'ateneo del corso	745^2010^745-9999^030129
Data di approvazione della struttura didattica	07/12/2017
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	20/02/2018
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	05/12/2017
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://next.uniud.it/it/didattica/corsi-studenti-iscritti/magistrali/economia-aziendale
Dipartimento di riferimento ai fini amministrativi	Scienze Economiche e Statistiche
EX facoltà di riferimento ai fini amministrativi	
Massimo numero di crediti riconoscibili	9 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none"> • Banca e Finanza • International Marketing, Management and Organization

Obiettivi formativi qualificanti della classe: LM-77 Scienze economico-aziendali

I laureati nei corsi di laurea magistrale della classe devono:

- possedere un'approfondita conoscenza in ambito economico-aziendale, matematico-statistico e giuridico, ottenuta attraverso la combinazione di discipline e di modalità di apprendimento e acquisizione di capacità che permettono loro di affrontare le problematiche aziendali nell'ottica integrata propria delle direzioni aziendali e della programmazione e gestione del cambiamento;
- acquisire le approfondite conoscenze sopra richiamate anche tramite l'uso delle logiche e delle tecniche della formalizzazione quantitativa e della prospettiva internazionale e interculturale;
- acquisire le metodologie, i saperi e le abilità necessarie a ricoprire posizioni di responsabilità nell'amministrazione e nel governo delle aziende, nonché a svolgere le libere professioni dell'area economica;
- essere in grado di utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Sbocchi occupazionali previsti dai corsi di laurea sono:

- come imprenditori e manager nelle aziende e istituzioni dei settori industriali e di servizi, di natura pubblica e privata;
- come liberi professionisti (nelle professioni dell'area economica);
- nelle attività professionali come esperti di responsabilità elevata e consulenti, in particolare modo nelle funzioni di amministrazione, gestione, organizzazione aziendale, del lavoro e della produzione, marketing, finanza, pianificazione e controllo di gestione, auditing e revisione, progettazione e gestione delle reti intra e inter-organizzative.

Ai fini indicati i curricula dei corsi di laurea magistrale della classe possono prevedere tirocini formativi presso aziende ed organizzazioni economiche, istituzioni pubbliche e private, nazionali, internazionali e sovranazionali.

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

La proposta di trasformazione del Corso muove da un lato da una giusta e accurata analisi della domanda di formazione proveniente dal mercato del lavoro, dalle famiglie e dagli studenti (il cui positivo andamento nelle iscrizioni attesta il successo della proposta formativa) e dall'altro da una reale e corretta valutazione degli aspetti relativi agli sbocchi occupazionali.

L'adeguatezza e la compatibilità della proposta con le risorse di docenza è stata attentamente presa in considerazione. Anche la capienza delle aule pare ben dimensionata. Per gli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa, è stata prevista la consultazione e, ove necessario, il coinvolgimento delle Associazioni di categoria, degli enti locali, delle imprese, e si prevedono finalità selettive nel test d'ingresso adottato per la verifica della preparazione iniziale degli studenti, utili al fine di monitorare le attitudini e le competenze in relazione al progetto formativo proposto.

Tenuto conto di tutto ciò e del particolare impegno progettuale, nonché della rilevanza degli obiettivi prestabiliti e dei relativi interventi/strumenti messi in atto, il Nucleo esprime un parere favorevole sulla proposta di trasformazione del Corso.

Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

Vedi allegato

Consultazioni informali di ottobre e novembre 2017

Il progetto di modifica del Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale e il progetto di istituzione del Corso di Laurea Magistrale in International Marketing, Management and Organization, con sede a Udine, sono il risultato di un riesame avvenuto nell'ambito del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche teso a riorganizzare l'offerta formativa e a consentire di identificare con maggiore efficacia gli obiettivi, le strutture, le metodologie didattiche, gli sbocchi occupazionali dei curricula.

La riorganizzazione dell'offerta formativa con modifica del CLM di Economia Aziendale e istituzione del CLM International Marketing, management and Organization costituisce uno degli obiettivi primari del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche e conseguentemente uno degli obiettivi fondamentali del Piano Strategico

Dipartimentale 2017-2020 per la parte riguardante la didattica.

L'opportunità di riorganizzare l'offerta formativa per dare maggiore chiarezza agli obiettivi, alle strutture e alle metodologie didattiche dei due curricula in Amministrazione e Controllo e in Management e Organizzazione dell'attuale CLM di Economia Aziendale è stata colta e apprezzata pienamente durante gli incontri, formali e informali, avvenuti con i principali portatori di interesse delle associazioni e delle istituzioni e con alcuni esponenti aziendali e professionali sia a livello regionale sia a livello nazionale.

Consultazione del 5.12.2017

Il giorno 05.12.2017 viene convocato dal Consiglio di Corso di Studi del CLM di Economia Aziendale il Comitato di Indirizzamento relativo al corso di laurea magistrale. All'incontro sono presenti il Coordinatore del CCS CLM di Economia Aziendale, il Direttore del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, il rappresentante del Corso di Laurea Magistrale di nuova istituzione CLM di International Marketing, Management and Organization, i rappresentanti delle istituzioni e delle associazioni territoriali. Per le associazioni e le istituzioni sono rappresentati l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed esperti Contabili di Pordenone, l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed esperti Contabili di Udine, l'Associazione Nazionale dei Direttori Amministrativi e Finanziari per l'Italia e per l'area Nordest, l'Unione Industriali di Pordenone.

Il Direttore del Dipartimento, il Coordinatore del CCS CLM di Economia Aziendale e il rappresentante del CLM di International Marketing, Management and Organization presentano la struttura dell'offerta formativa complessiva, gli obiettivi, le strutture, i plus degli specifici corsi di laurea.

Il progetto complessivo viene esaminato e apprezzato dal Comitato di Indirizzamento: da un lato per i caratteri di originalità e innovazione presenti sul piano degli obiettivi, delle strutture e delle metodologie didattiche proposte; dall'altro per la solidità e i risultati raggiunti nel tempo, che fanno dell'attuale CLM di Economia Aziendale da un decennio il primo o secondo corso di laurea magistrale dell'Ateneo di Udine.

Al termine delle presentazioni, i presenti esprimono il loro apprezzamento per il lavoro svolto e sottolineano l'importanza di arricchire ulteriormente i rapporti tra il Dipartimento e il territorio attraverso iniziative strutturate quali stage, master di I e II livello, percorsi seminariali e testimonianze del mondo professionale. I docenti e rappresentanti del Comitato fanno presente che molte delle iniziative indicate sono già state avviate.

Verbale del CI del 5.12.2017

Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo

Obiettivo del Corso di Laurea Magistrale è di formare manager e professionisti con conoscenze e competenze specialistiche avanzate tese a contribuire alla crescita delle aziende e del loro valore economico, a sviluppare capacità di analisi critica e di soluzione di problemi complessi per "la formulazione e misurazione di strategie", "il governo della variabili cruciali d'impresa e di gruppo", le scelte di investimento e finanziamento della struttura di supporto, la misurazione e la valutazione, la rappresentazione e il controllo dei fenomeni aziendali.

Il corso si propone di fornire linguaggi, metodologie e strumenti differenziati per consentire la copertura di ruoli "chiave" nell'ambito delle attività direzionali d'azienda [direzione d'azienda] e di supporto alla stessa [consulenza per l'azienda] con un taglio economico-aziendale e giuridico.

Coerentemente con l'obiettivo il profilo professionale del laureato magistrale fa riferimento ai seguenti contesti lavorativi:

imprese manifatturiere, distributive, di servizio;
gruppi aziendali, reti di imprese, aggregazioni tra imprese;
studi e società professionali, studi e società di consulenza direzionale a supporto delle imprese;
aziende pubbliche, amministrazioni pubbliche, aziende di servizi pubblici;
istituzioni, associazioni di categoria, uffici studi.

Il corso fornisce un insieme differenziato di competenze:

- 1) solida preparazione di base relativa al funzionamento e all'evoluzione delle aziende industriali, commerciali e di servizi, private e pubbliche, adatta a definire approcci, modelli e schemi realistici per la formalizzazione del loro comportamento [competenze specialistiche sui modelli d'azienda];
- 2) approfondita conoscenza dei modelli, degli strumenti, delle tecniche utilizzati per l'elaborazione dell'informazione economica ai fini della comunicazione esterna e di quella direzionale a livello di imprese e di gruppi, a livello nazionale e internazionale, a livello privato e pubblico; approfondita conoscenza dei modelli, degli strumenti, delle tecniche utilizzati per la misurazione e il controllo nell'azienda e nei gruppi, a livello nazionale e internazionale, a livello privato e pubblico; un'approfondita conoscenza dei modelli, delle metodologie e delle tecniche utilizzati nella valutazione economica delle aziende e degli asset; un'approfondita conoscenza dei modelli, degli strumenti, delle tecniche, delle pratiche informative e di reporting a livello nazionale e internazionale [competenze specialistiche sulle aree dell'economia d'azienda, della misurazione e del bilancio destinato a pubblicazione, della misurazione di performance, del controllo strategico, del controllo operativo; della valutazione d'azienda e di asset; dell'analisi e del governo delle operazioni complesse e di cambiamento aziendale];
- 3) approfondita conoscenza degli strumenti del diritto societario nazionale e internazionale, del tributario e del diritto processuale tributario; del diritto della crisi d'impresa e delle procedure giudiziali per l'impresa; del diritto amministrativo, del diritto dei contratti di lavoro [competenze specialistiche giuridiche];
- 4) approfondita conoscenza delle metodologie di analisi e di diagnosi aziendale per gestire operativamente specifiche variabili e specifici problemi aziendali [competenze specialistiche multidisciplinari];
- 5) buona preparazione in altre aree tematiche specialistiche fondamentali per la soluzione di problemi complessi e ricollegabili alla direzione d'azienda [competenze specialistiche ricollegabili al problem finding e problem solving in ambito aziendale];
- 6) buona preparazione nel governo di processi complessi e nella risoluzione di problemi complessi, attraverso l'integrazione di conoscenze ricollegabili ad ambiti disciplinari diversi [competenze specialistiche ricollegabili ai problemi complessi, al problem finding e problem solving in ambito aziendale];
- 7) preparazione interdisciplinare e multidisciplinare in ambito economico e quantitativo.

Il corso prevede una struttura articolata su percorsi finalizzati a formare specifiche figure professionali e specifici contesti aziendali:

direzionale per l'impresa manifatturiera, distributiva e di servizi, articolato sull'approfondimento di modelli, strumenti e tecniche operative riconducibili alle materie proprie dell'amministrazione, del controllo e della finanza per la direzione d'impresa;

consulenza aziendale, impostato sull'approfondimento di modelli, strumenti e tecniche operative riconducibili alle materie proprie dell'amministrazione e del controllo, del diritto societario, tributario e della crisi per le attività professionali a supporto dell'impresa;

direzionale per l'azienda pubblica, di servizi pubblici, l'amministrazione pubblica, centrato sull'approfondimento di modelli, strumenti e tecniche operative riconducibili alle materie proprie dell'economia, della gestione, dell'amministrazione e del controllo, per la direzione d'azienda;

Il corso prevede l'utilizzo dei seguenti strumenti didattici:

Lezioni frontali, seminari di approfondimento, sviluppo di aspetti teorici e operativi (theoretical framework, operations, laboratory), presentazione e analisi di casi aziendali, esercitazioni guidate, check list;

Project works;

Testimonianze, visite aziendali, tavole rotonde;

Laboratori in collaborazione con imprese, studi professionali, istituzioni del territorio, finalizzati alla simulazione e alla risoluzione di problemi in ambito aziendale e professionale.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio (DM 16/03/2007, art. 3, comma 7)

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Obiettivo generale del Corso di Laurea Magistrale è di formare manager e professionisti con competenze specialistiche e trasversali, avanzate e differenziate coerenti con i fabbisogni formativi dei contesti lavorativi, dei ruoli e delle funzioni-attività presidiate nel progetto.

Coerentemente con l'obiettivo generale il corso alimenta una solida e articolata attività formativa tesa a garantire l'acquisizione di:

- conoscenze specialistiche sui modelli, sugli strumenti e sulle tecniche operative della misurazione e del bilancio destinato a pubblicazione; della misurazione di performance; del controllo strategico e del controllo operativo; della pianificazione, della programmazione e del monitoraggio d'impresa; della misurazione e del controllo di performance a livello corporate, ASA, prodotto, cliente, processo; della valutazione d'azienda e di singoli asset aziendali; dell'analisi e del governo delle operazioni complesse e di cambiamento aziendale, quali ristrutturazioni e riorganizzazioni, risanamenti, fusioni, acquisizioni e cessioni;
- conoscenze specialistiche in ambito giuridico, segnatamente sui profili del diritto societario; del diritto tributario d'impresa e di gruppo e internazionale; del diritto tributario processuale; del diritto della crisi d'impresa e degli strumenti giudiziali per il governo; del diritto del lavoro e amministrativo;
- conoscenze specialistiche multidisciplinari;
- competenze specialistiche ricollegabili ai problemi complessi, al problem finding e problem solving in ambito aziendale;
- conoscenze trasversali e soft capabilities.

I risultati attesi vengono garantiti attraverso le seguenti modalità e i seguenti strumenti tradizionali quali lezioni frontali, esercitazioni in aula, utilizzo di materiale didattico rappresentato da libri di testo, diapositive e note del docente, articoli scientifici. Accanto agli strumenti tradizionali viene dato spazio a project works con elaborazione e presentazione in aula, laboratori didattici con collegamento studente-impresa-professionisti, utilizzo di banche dati (bloomberg, Bureau Van Dijk - moduli AIDA e AMADEUS), software su bilanci e sistemi di valutazione e controllo.

Le conoscenze e la capacità di comprensione vengono verificate attraverso i seguenti strumenti:

- Prove d'esame scritte e orali, intermedie e finali, nell'ambito del singolo insegnamento;
- Projects works su temi specialistici dell'azienda o della professione nell'ambito del singolo insegnamento;
- Presentazione di relazioni collegate a project works nell'ambito del singolo insegnamento;
- Presentazione, analisi e soluzione di esercitazioni e casi aziendali nell'ambito del singolo insegnamento;
- Attività di laboratorio, attività di seminario e tavole rotonde nell'ambito del singolo insegnamento o con riferimento a più insegnamenti collegati;
- Interazione studenti con docenti relativamente allo svolgimento di insegnamenti e di attività di laboratorio;
- Interazione studenti con professionisti e manager relativamente allo svolgimento di attività di laboratorio

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Le competenze specialistiche e trasversali maturate forniscono al laureato magistrale un insieme differenziato di approcci atto a garantire:

l'individuazione, l'analisi e la strutturazione di problemi [problem finding],

l'identificazione e l'elaborazione di soluzioni con discreti livelli di autonomia, rigore di metodo, originalità e operatività [problem solving].

I risultati attesi vengono garantiti attraverso le seguenti modalità:

- elaborare relazioni scientifiche-operative su argomenti e casi specifici legati a temi trattati nel corso e presentarne pubblicamente i contenuti;
- mostrare capacità di pianificare, sviluppare e gestire progetti di gruppo complessi;
- dimostrare l'acquisizione di tecniche e metodologie proposte attraverso l'analisi di strumenti software avanzati;

La verifica dell'effettiva capacità di applicare le conoscenze e le abilità acquisite verrà effettuata dai docenti e dai loro collaboratori (assistenti di laboratorio, dottorandi, assegnisti di ricerca, ...) attraverso un costante monitoraggio dello svolgimento dei compiti assegnati (redazione di documentazione tecnica, sviluppo di progetti, analisi e sviluppo software).

Le competenze acquisite vengono verificate attraverso i seguenti strumenti:

- Prove d'esame scritte e orali nell'ambito del singolo insegnamento;
- Valutazioni di presentazione di relazioni collegate a project works nell'ambito del singolo insegnamento;
- Valutazione di presentazione, analisi e soluzione di casi aziendali nell'ambito del singolo insegnamento;
- Valutazioni di attività laboratoriali.

Autonomia di giudizio (making judgements)

Obiettivo del Corso di Laurea Magistrale è di formare manager e professionisti con competenze trasversali [soft skills] ad integrazione delle competenze specialistiche acquisite attraverso l'erogazione dei singoli insegnamenti [hard skills].

Coerentemente con l'obiettivo generale il corso prevede la strutturazione e l'affinamento di un'autonomia di giudizio [competenza trasversale] che trova le seguenti concretizzazioni:

l'acquisizione di capacità di integrazione delle conoscenze e di governo dei fenomeni e problemi aziendali complessi;

la formulazione di giudizi sulla base di informazioni incomplete e imprecise relativamente a fenomeni aziendali semplici e complessi;

lo sviluppo di riflessioni sulle ricadute sociali ed etiche collegate all'applicazione delle sue conoscenze e dei suoi giudizi.

L'autonomia di giudizio [competenza trasversale] prevista viene affinata e verificata attraverso i seguenti strumenti:

la discussione e l'analisi critica nell'ambito delle varie attività didattiche,

lo sviluppo di project works, la redazione e la presentazione di relazioni nell'ambito di project works;

l'interazione tra studenti, professionisti e manager d'azienda nelle attività di laboratorio;

la tesi finale con caratteri di autonomia, rigore di metodo, originalità e operatività.

Abilità comunicative (communication skills)

Obiettivo del Corso di Laurea Magistrale è di formare manager e professionisti con competenze trasversali [soft skills] ad integrazione delle competenze specialistiche acquisite attraverso l'erogazione dei singoli insegnamenti [hard skills].

Coerentemente con l'obiettivo generale il Corso di Laurea prevede la strutturazione e l'affinamento di abilità comunicative [competenze trasversali] quali:

saper comunicare con chiarezza ed efficacia, in modo esaustivo e articolato informazioni, obiettivi e contenuti, problemi e soluzioni che riguardano fenomeni economici-aziendali a destinatari con competenze specialistiche e non;

saper interagire con interlocutori differenziati;

saper affrontare discussioni e contraddittori in aule con uditori differenziati.

Le abilità attese vengono affinate e verificate attraverso i seguenti strumenti:

sostenimento di prove orali, nell'ambito delle prove d'esame [singolo insegnamento];

presentazione di una relazione a livello individuale o di gruppo, nell'ambito di project works specializzanti [singolo insegnamento];

analisi, presentazione e discussione di casi aziendali [singolo insegnamento];

analisi, presentazione e discussione di problemi aziendali di fronte a professionisti e manager [singolo insegnamento, insegnamenti collegati tra loro].

Capacità di apprendimento (learning skills)

Obiettivo del Corso di Laurea Magistrale è di formare manager e professionisti con competenze trasversali [soft skills] ad integrazione delle competenze specialistiche acquisite attraverso l'erogazione dei singoli insegnamenti [hard skills].

Coerentemente con l'obiettivo il corso di laurea garantisce l'acquisizione di linguaggi, di metodologie e di strumenti tali da consentire:

lo svolgimento dei molteplici percorsi professionali anche complessi che il corso prevede (percorsi direzionali in azienda, percorsi consulenziali a supporto della direzione d'azienda);

lo svolgimento dei molteplici percorsi avanzati di studio strettamente correlati al corso (master universitari, master professionali, dottorati di ricerca).

Le capacità attese vengono affinate e verificate attraverso i seguenti strumenti:

sostenimento di prove scritte e di prove orali, nell'ambito delle prove intermedie e finali d'esame [singolo insegnamento];

project works e presentazione di relazioni a livello individuale o di gruppo nell'ambito di project works specializzanti [singolo insegnamento];

analisi, presentazione e discussione di casi aziendali [singolo insegnamento];

analisi, presentazione e discussione di problemi aziendali di fronte a professionisti e manager [singolo insegnamento, insegnamenti collegati tra loro];

interazioni studenti con docenti e interazioni studenti con tutor didattici [insegnamenti];

elaborazione della tesi finale [tesi di laurea].

Conoscenze richieste per l'accesso

(DM 270/04, art 6, comma 1 e 2)

Per essere ammessi a un corso di laurea magistrale occorre essere in possesso di una laurea (ex DM 509 e/o DM 270 o ordinamenti previgenti) o del diploma universitario di durata triennale, o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Lo studente deve essere in possesso dei seguenti requisiti curriculari:

- almeno 30 cfu nei seguenti SSD SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/10, SECS-P/09, SECS-P/11, SECS-P/13;

- almeno 18 cfu nei seguenti SSD IUS/01, SSD IUS/04, IUS/07, IUS/12; SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/05, SECS-P/06, SECS-P/04, SECS-P/12; SECS-S/01, SECS-S/02, SECS-S/03, SECS-S/04, SECS-S/05, SECS-S/06, MAT/05, MAT/06, MAT/08, MAT/09;

- livello di conoscenza della lingua inglese B1.

Lo studente deve inoltre possedere le seguenti conoscenze:

- la conoscenza della micro e della macroeconomia;

- la conoscenza della matematica generale, della matematica finanziaria e della statistica;

- la conoscenza del diritto privato e del diritto commerciale;

- la conoscenza specifica dei profili concettuali, tecnico-operativi, giuridici e quantitativi relativi alle aree di amministrazione e controllo e di management e organizzazione.

- la conoscenza dello specifico lessico economico in lingua inglese.

Tali conoscenze e l'adeguatezza della personale preparazione degli studenti, nonché la capacità di utilizzare la lingua inglese ad un livello avanzato, verranno verificate da una apposita commissione del Consiglio di corso di studi.

Il dettaglio delle modalità di verifica è contenuto nel Regolamento didattico del corso di studio.

Caratteristiche della prova finale

(DM 270/04, art 11, comma 3-d)

La prova finale costituisce la conclusione logica del percorso formativo magistrale.

Essa consiste nella produzione [elaborazione sotto la direzione di uno o più relatori] e nella presentazione [dissertazione davanti ad una commissione di laurea] di un lavoro scientifico da parte dello studente su tematiche riconducibili ad uno o più ambiti scientifico-disciplinari che caratterizzano il corso.

Il lavoro scientifico viene impostato e valutato sui seguenti parametri:

Definizione di uno o più obiettivi;

Ricerca bibliografica;

Rigore metodologico, chiarezza di presentazione dei contenuti; originalità.

La tesi di laurea deve dimostrare il livello di competenze specialistiche conseguite dallo studente. L'impegno richiesto allo studente per la prova finale corrisponde a 18 CFU integrati con attività di preparazione in misura di 6 CFU.

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale [modifica di struttura, LM-77] e la presenza dei Corsi di Laurea Magistrale in International Marketing, Management and Organization [nuova istituzione LM-77] e in Banca e Finanza [esistente, LM-77] consentono:

la copertura di fabbisogni formativi differenziati per competenze specialistiche e trasversali declinate su figure aziendali e professionali, aziende e professioni diverse in ambito economico-aziendale;

la copertura di fabbisogni formativi alimentata da linguaggi, strumenti e metodologie didattiche differenziati;

un focus sulle discipline economico-aziendali con pesi differenziati: SECS P07 CLM Economia Aziendale; SECS P08 e P10 International Marketing, Management and Organization; SECS P09 e P11 Banca e Finanza;

l'uso di una diversa lingua per i tre CLM: italiana CLM Economia Aziendale e CLM Banca e Finanza; inglese CLM Banca e Finanza.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati
Specialisti in amministrazione, controllo e finanza per imprese e gruppi, nazionali e internazionali.

funzione in un contesto di lavoro:

Contesto primario di riferimento per la funzione specifica:

- imprese manifatturiere, distributive, di servizi;
- gruppi aziendali, reti di imprese, aggregazioni tra imprese.

Nel contesto indicato il laureato svolgerà le funzioni di: amministrazione e bilancio; controllo strategico e controllo operativo; costing di prodotto e processo: pianificazione, programmazione e monitoraggio in ruoli apicali e intermedi.

competenze associate alla funzione:

Competenze:

- solida preparazione di base relativa al funzionamento e all'evoluzione delle aziende industriali, commerciali e di servizi, private, adatta a definire approcci, modelli e schemi realistici per la formalizzazione del loro comportamento [competenze specialistiche sui modelli d'azienda];
- approfondita conoscenza dei modelli, degli strumenti, delle tecniche utilizzati per l'elaborazione dell'informazione economica ai fini della comunicazione esterna e di quella direzionale a livello di imprese e di gruppi, a livello nazionale e internazionale, a livello privato e pubblico; approfondita conoscenza dei modelli, degli strumenti, delle tecniche utilizzati per la misurazione e il controllo nell'azienda e nei gruppi, a livello nazionale e internazionale, a livello privato e pubblico; approfondita conoscenza dei modelli, delle metodologie e delle tecniche utilizzati nella valutazione economica delle aziende e degli asset; approfondita conoscenza dei modelli, degli strumenti, delle tecniche, delle pratiche informative e di reporting a livello nazionale e internazionale [competenze specialistiche sulle aree dell'economia d'azienda, della misurazione e del bilancio destinato a pubblicazione, della misurazione di performance, del controllo strategico, del controllo operativo; della valutazione d'azienda e di asset; dell'analisi e del governo delle operazioni complesse e di cambiamento aziendale];
- buona conoscenza di supporto declinata negli strumenti del diritto societario nazionale e internazionale, del tributario e del diritto processuale tributario; del diritto della crisi d'impresa e delle procedure giudiziali per l'impresa [competenze specialistiche giuridiche];
- approfondita conoscenza delle metodologie di analisi e di diagnosi aziendale per gestire operativamente specifiche variabili e specifici problemi aziendali [competenze specialistiche multidisciplinari].

sbocchi occupazionali:

- imprese e gruppi manifatturieri, distributivi e di servizi per quanto attiene alle funzioni di amministrazione, controllo, finanza. Ruoli impiegatizi, intermedi e di responsabilità a livello di funzione, direzione di funzione, CFO.

Controller, treasurer, value manager.**funzione in un contesto di lavoro:**

Contesto primario di riferimento per la funzione specifica:

- imprese manifatturiere, distributive, di servizi;
- gruppi aziendali, reti di imprese, aggregazioni tra imprese.

Nel contesto indicato il laureato svolgerà le funzioni di: controllo strategico e controllo operativo; costing di prodotto e processo; pianificazione, programmazione e monitoraggio; tesoreria e rapporto impresa-banca, attraverso ruoli apicali e intermedi.

competenze associate alla funzione:

Competenze:

- approfondita conoscenza dei modelli, degli strumenti e delle tecniche di misurazione e governo della liquidità e della tesoreria valutaria e plurivalutaria a livello nazionale, internazionale, d'impresa e di gruppo;
- approfondita conoscenza dei modelli, degli strumenti e delle tecniche di misurazione e controllo di performance e di costo a livello di gruppo, impresa, ASA, stabilimento, unità organizzative, prodotto, processo, cliente;
- approfondita conoscenza dei modelli, degli strumenti e delle tecniche di misurazione e controllo del valore economico a livello di gruppo e impresa;
- approfondita conoscenza dei modelli, degli strumenti, delle tecniche utilizzati per l'elaborazione dell'informazione economica ai fini della comunicazione esterna e di quella direzionale a livello di imprese e di gruppi; strumenti, delle tecniche utilizzati per la misurazione e il controllo nell'azienda e nei gruppi, a livello nazionale e internazionale; approfondita conoscenza dei modelli, delle metodologie e delle tecniche utilizzati nella valutazione economica delle aziende e degli asset; approfondita conoscenza dei modelli, degli strumenti, delle tecniche, delle pratiche informative e di reporting a livello nazionale e internazionale [competenze specialistiche sulle aree dell'economia d'azienda, della misurazione e del bilancio destinato a pubblicazione, della misurazione di performance, del controllo strategico, del controllo operativo; della valutazione d'azienda e di asset; dell'analisi e del governo delle operazioni complesse e di cambiamento aziendale];
- buona conoscenza di strumenti del diritto societario nazionale e internazionale, del tributario [competenze specialistiche giuridiche];
- solida conoscenza delle metodologie di analisi e di diagnosi aziendale per gestire operativamente specifiche variabili e specifici problemi aziendali [competenze specialistiche multidisciplinari].

sbocchi occupazionali:

- imprese e gruppi manifatturieri, distributivi e di servizi per quanto attiene alle funzioni di tesoreria, controller, value manager. Ruoli impiegatizi, intermedi e di responsabilità a livello di funzione, direzione di funzione, CFO.

Specialisti in amministrazione e bilancio per imprese e gruppi, nazionali e internazionali**funzione in un contesto di lavoro:**

Contesto primario di riferimento per la funzione specifica:

- imprese manifatturiere, distributive, di servizi;
- gruppi aziendali, reti di imprese, aggregazioni tra imprese.

Nel contesto indicato il laureato svolgerà le funzioni di: amministrazione; bilancio d'impresa e bilancio consolidato; fiscalità d'impresa e di gruppo a livello nazionale e internazionale attraverso ruoli apicali e intermedi.

competenze associate alla funzione:

Competenze:

- approfondita conoscenza del modello e delle tecniche connesse al bilancio d'impresa e di gruppo, nazionale e internazionale. Conoscenza delle norme, della prassi e della dottrina per la costruzione di bilanci d'impresa e di gruppo secondo impostazione nazionale [Codice Civile, OIC, principi e dottrina] e secondo impostazione internazionale [IFRS, principi e dottrina di specifici paesi];
- approfondita conoscenza della fiscalità nazionale e internazionale connessa al bilancio e al diritto societario a supporto del bilancio;
- approfondita conoscenza dei modelli, degli strumenti, delle tecniche utilizzati per l'elaborazione dell'informazione economica ai fini della comunicazione esterna e di quella direzionale a livello di imprese e di gruppi; approfondita conoscenza dei modelli, degli strumenti, delle tecniche, delle pratiche informative e di reporting a livello nazionale e internazionale [competenze specialistiche sulle aree dell'economia d'azienda, della misurazione e del bilancio destinato a pubblicazione, della misurazione di performance, del controllo strategico, del controllo operativo; della valutazione d'azienda e di asset; dell'analisi e del governo delle operazioni complesse e di cambiamento aziendale];
- buona conoscenza di strumenti del diritto societario nazionale e internazionale, del tributario [competenze specialistiche giuridiche];
- approfondita conoscenza delle metodologie di analisi e di diagnosi aziendale per gestire operativamente specifiche variabili e specifici problemi aziendali [competenze specialistiche multidisciplinari].

sbocchi occupazionali:

- imprese e gruppi manifatturieri, distributivi e di servizi per quanto attiene alla funzione di amministrazione. Ruoli impiegatizi, intermedi e di responsabilità a livello di funzione, direzione di funzione, CFO.

Specialisti in consulenza aziendale, societaria, tributaria per imprese e gruppi, nazionali e internazionali. Dottore commercialista ed esperto contabile.**funzione in un contesto di lavoro:**

Contesto primario di riferimento per la funzione specifica:

- studi di dottore commercialista ed esperto contabile e di consulenza direzionale in generale con una marcata focalizzazione sulle aree di amministrazione, controllo e finanza e su quelle di diritto societario, tributario e fallimentare;
- imprese di consulenza per quanto attiene alle attività di revisione di bilancio, contabile, aziendale e legale.

Nel contesto indicato il laureato svolgerà le funzioni di: amministrazione e bilancio d'impresa e di gruppo; fiscalità società e contenzioso tributario; ristrutturazioni e riorganizzazioni; risanamenti e governo delle crisi d'impresa; procedure fallimentari.

La figura di Dottore commercialista ed Esperto contabile, prevede il conseguimento dell'abilitazione attraverso il superamento dell'esame di Stato, secondo la normativa vigente.

competenze associate alla funzione:

Competenze:

- approfondita conoscenza del modello e delle tecniche connesse al bilancio d'impresa e di gruppo, nazionale e internazionale. Conoscenza delle norme, della prassi e della dottrina per la costruzione di bilanci d'impresa e di gruppo secondo impostazione nazionale [Codice Civile, OIC, principi e dottrina] e secondo impostazione internazionale [IFRS, principi e dottrina di specifici paesi];
- approfondita conoscenza della fiscalità nazionale e internazionale;
- approfondita conoscenza del diritto societario e del diritto delle procedure concorsuali per la gestione delle crisi d'impresa [competenze specialistiche giuridiche];
- approfondita conoscenza dei modelli, degli strumenti, delle tecniche utilizzati per l'elaborazione dell'informazione economica ai fini della comunicazione esterna e di quella direzionale a livello di imprese e di gruppi; approfondita conoscenza dei modelli, delle metodologie e delle tecniche utilizzati nella valutazione economica delle aziende e degli asset; approfondita conoscenza dei modelli, degli strumenti, delle tecniche, delle pratiche informative e di reporting a livello nazionale e internazionale [competenze specialistiche sulle aree dell'economia d'azienda, della misurazione e del bilancio destinato a pubblicazione, della misurazione di performance, del controllo strategico, del controllo operativo; della valutazione d'azienda e di asset; dell'analisi e del governo delle operazioni complesse e di cambiamento aziendale];
- approfondita conoscenza delle metodologie di analisi e di diagnosi aziendale per gestire operativamente specifiche variabili e specifici problemi aziendali [competenze specialistiche multidisciplinari].

La figura di Dottore commercialista ed Esperto contabile, prevede il conseguimento dell'abilitazione attraverso il superamento dell'esame di Stato, secondo la normativa vigente.

sbocchi occupazionali:

- studi di dottore commercialista ed esperto contabile e di consulenza direzionale in generale con una marcata focalizzazione sulle aree di amministrazione, controllo e finanza e su quelle di diritto societario, tributario e fallimentare;
- imprese di consulenza per quanto attiene alle attività di revisione di bilancio, contabile, aziendale e legale.

La figura di Dottore commercialista ed Esperto contabile, prevede il conseguimento dell'abilitazione attraverso il superamento dell'esame di Stato, secondo la normativa vigente.

Specialisti della gestione delle aziende pubbliche, amministrazioni pubbliche e di servizi pubblici**funzione in un contesto di lavoro:**

Contesto primario di riferimento per la funzione specifica:

- aziende pubbliche;
- amministrazioni pubbliche;
- aziende di servizi pubblici.

Nel contesto indicato il laureato svolgerà le funzioni di: amministrazione e bilancio; controllo e finanza; gestione servizi pubblici attraverso le figure apicali e intermedie.

competenze associate alla funzione:

Competenze:

- approfondita conoscenza dell'economia e della gestione delle aziende e amministrazioni pubbliche;
- approfondita conoscenza dei modelli, degli strumenti e delle tecniche di misurazione e governo delle aziende e amministrazioni pubbliche;
- approfondita conoscenza dei modelli, degli strumenti e delle tecniche di misurazione e governo delle aziende di servizi pubblici;
- approfondita conoscenza del diritto amministrativo, del diritto tributario e delle problematiche fiscali a supporto delle aziende e amministrazioni pubbliche [competenze specialistiche giuridiche];
- approfondita conoscenza dei modelli, degli strumenti, delle tecniche utilizzati per l'elaborazione dell'informazione economica ai fini della comunicazione esterna e di quella direzionale a livello di imprese e di gruppi, in ambito pubblico; approfondita conoscenza dei modelli, degli strumenti, delle tecniche utilizzati per la misurazione e il controllo nell'azienda pubblica; approfondita conoscenza dei modelli, degli strumenti, delle tecniche, delle pratiche informative e di reporting a livello nazionale e internazionale [competenze specialistiche sulle aree dell'economia d'azienda, della misurazione e del bilancio destinato a pubblicazione, della misurazione di performance, del controllo strategico, del controllo operativo; della valutazione d'azienda e di asset; dell'analisi e del governo delle operazioni complesse e di cambiamento aziendale];
- solida conoscenza delle metodologie di analisi e di diagnosi aziendale per gestire operativamente specifiche variabili e specifici problemi aziendali [competenze specialistiche multidisciplinari].

sbocchi occupazionali:

- aziende pubbliche, aziende no profit, aziende di servizi pubblici e amministrazione pubblica per quanto attiene al presidio dei profili di amministrazione, controllo, finanza.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

- Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
- Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
- Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
- Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
- Fiscalisti e tributaristi - (2.5.1.4.2)
- Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)
- Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)

Il corso consente di conseguire l'abilitazione alle seguenti professioni regolamentate:

- dottore commercialista

Il rettore dichiara che nella stesura dei regolamenti didattici dei corsi di studio il presente corso ed i suoi eventuali curricula differiranno di almeno 30 crediti dagli altri corsi e curriculum della medesima classe, ai sensi del DM 16/3/2007, art. 1 §2.

Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	24	42	24
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/06 Economia applicata SECS-P/12 Storia economica	12	12	12
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	12	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	6	12	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		

Totale Attività Caratterizzanti

48 - 78

Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	ING-IND/35 - Ingegneria economico-gestionale IUS/07 - Diritto del lavoro IUS/10 - Diritto amministrativo IUS/12 - Diritto tributario IUS/15 - Diritto processuale civile SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 - Finanza aziendale SECS-P/10 - Organizzazione aziendale SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari SECS-P/13 - Scienze merceologiche SECS-S/01 - Statistica SECS-S/02 - Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica SECS-S/03 - Statistica economica SECS-S/04 - Demografia SECS-S/05 - Statistica sociale	12	21	12

Totale Attività Affini	12 - 21
-------------------------------	---------

Altre attività

ambito disciplinare	CFU min	CFU max	
A scelta dello studente	9	12	
Per la prova finale	18	18	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-	

Totale Altre Attività	33 - 36
------------------------------	---------

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	93 - 135

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

(IUS/07 IUS/12 SECS-P/08 SECS-P/09 SECS-P/10 SECS-P/11 SECS-P/13 SECS-S/01 SECS-S/03)

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti la Classe LM-77 l'inserimento dei SSD indicati nell'ordinamento tra le attività affini consentono il raggiungimento di obiettivi formativi fondamentali: 1. L'ampliamento e l'irrobustimento dell'offerta formativa impostata su tre curricula; 2. L'erogazione di conoscenze specialistiche all'interno di SSD affini coerenti e a supporto di quelli caratterizzanti rappresentati prioritariamente dai SSD SECS P07; SECS P01, P02, P06, P12; SECS S06, IUS 04.

In particolare:

Settori scientifico-disciplinari IUS 07, IUS 12: l'inserimento di tali settori ha l'obiettivo di consentire l'acquisizione di conoscenze e competenze sui temi della fiscalità societaria d'impresa e di gruppo nazionale e internazionale, comune a tutti i curricula; conoscenze e competenze in tema di contenzioso tributario e di contratti di lavoro peculiare per i curricula professionali.

Settori scientifico-disciplinari SECS P08, P09, P10, P11, P13: l'inserimento di tali settori ha l'obiettivo di consentire l'acquisizione di conoscenze e competenze sui temi di strategia e di business model; finanza dell'impresa e dei gruppi aziendali nazionali e internazionali; risk management; analisi, mappatura e configurazione dei processi; analisi dei sistemi di qualità, peculiari per alcuni curricula.

Settori scientifico-disciplinari SECS S01, S03: l'inserimento di tali settori ha l'obiettivo di consentire l'acquisizione di conoscenze e competenze sui temi delle tecniche di analisi statistica per l'azienda; tecniche e approcci statistici per le previsioni e le scenarizzazioni alla base dei processi di misurazione e controllo pianificazione e programmazione; peculiari per alcuni curricula.

Note relative alle altre attività

I cfu attribuiti alle altre attività consentono l'acquisizione di competenze trasversali utili all'inserimento nel mondo del lavoro.

Note relative alle attività caratterizzanti

Nel rispetto dei requisiti minimi previsti per la LM-77 le attività caratterizzanti si sviluppano nelle seguenti aree disciplinari: SECS-P/07, con approfondimento di contenuti di economia aziendale, misurazione e controllo, bilancio delle imprese e dei gruppi aziendali privati e pubblici, valutazione delle aziende, processi di ristrutturazione, cost management, management del welfare; SECS-S/06, con laboratori di metodi quantitativi a supporto delle decisioni aziendali; SECS-P/06 e SECS-P/12, per lo sviluppo di competenze economiche utili per le decisioni aziendali; IUS/04 con approfondimento dei profili di diritto societario fondamentali in una prospettiva sia manageriale sia aziendale.

RAD chiuso il 10/04/2018