

Allegato B2

Quadro degli obiettivi formativi specifici e delle propedeuticità

Corso di Laurea magistrale in ECONOMIA AZIENDALE

Rau, art. 12, comma 2, lettera b

Classe LM-77, Scienze economico-aziendali

Curriculum Amministrazione e controllo

	AC	Sett SSD	CFU	Obiettivi formativi specifici	Proped obbligat
1	Bilancio IFRS delle imprese e bilancio dei gruppi	P/07	6	<p>Il corso si inserisce nel percorso degli studi che affrontano il tema delle misurazioni d'azienda. Esso si propone di approfondire il tema della costruzione e interpretazione del bilancio di gruppo e d'impresa in chiave internazionale.</p> <p>In particolare, il corso si propone di: 1. trasmettere le conoscenze fondamentali per la redazione del bilancio consolidato di gruppo, con specifico riferimento alle tecniche, alle metodologie di consolidamento e ai principi cardinali, generali e applicativi che ne definiscono la struttura ed il contenuto; 2. trasmettere le conoscenze fondamentali per la redazione del bilancio d'impresa in ottica internazionale; 3. illustrare il processo di armonizzazione contabile internazionale secondo quanto previsto dalla normativa europea (principi IAS/IFRS), con particolare approfondimento del contenuto del framework e di specifici principi IAS/IFRS in modo da consentire allo studente di acquisire una visione complessiva del bilancio IAS/IFRS e del suo ruolo segnaletico.</p> <p>Collegamenti: Ragioneria 1 e Ragioneria 2 (CL Trienn).</p>	nessuna
2	Strategia d'impresa	P/08	9	<p>Il corso si propone di fornire agli studenti i principali strumenti di analisi strategica e competitiva, da applicarsi a campi di azione locali e globali. In particolare il corso approfondirà i principali strumenti per il monitoraggio e la valutazione dei processi strategici e per l'analisi degli ambienti competitivi. Verranno inoltre considerati in dettaglio vari meccanismi operativi per la gestione delle principali opzioni strategiche funzionali all'evoluzione dei sistemi aziendali, quali: diversificazione, crescita orizzontale e integrazione, instaurazioni di partnership e alleanze strategiche, processi di acquisizione e fusione, internazionalizzazione. Accanto alla parte teorica verrà affiancato lo studio di casi aziendali.</p>	nessuna
3	Laboratorio di matematica e statistica: metodi quantitativi per le decisioni aziendali e le analisi di mercato	S/06 S/03	9	<p>Il corso si propone di fornire allo studente una panoramica dei principali metodi e modelli quantitativi che intervengono nella analisi e soluzione di problemi aziendali che implicano valutazioni di singoli progetti e/o di interi settori di attività. L'approccio utilizzato è quello di abbinare una impostazione rigorosa dal punto di vista metodologico e contemporaneamente orientata ad applicazioni concrete.</p> <p>Il corso è impostato nella logica del laboratorio formativo e prevedendo un numero contenuto di studenti viene sdoppiato per i due curricula.</p>	nessuna
4	Economia internazionale	P/02	6	<p>Il corso consiste in una lettura delle teorie del commercio internazionale e degli investimenti diretti esteri delle imprese multinazionali nell'economia mondiale. L'obiettivo è di consentire un'analisi critica dei processi di globalizzazione in atto. In particolare, il corso si propone di: 1. Illustrare e approfondire le principali teorie del commercio internazionale ed i comportamenti degli stati nel dirigere le relazioni economiche internazionali; 2. Approfondire le</p>	nessuna

				<p>principali teorie delle imprese multinazionali e le motivazioni che le spingerebbero ad investire all'estero in attività produttive; 3. Analizzare le principali caratteristiche alla base dei processi di globalizzazione dei mercati mondiali.</p> <p>A conclusione saranno forniti strumenti utili ad una riconsiderazione delle politiche economiche per favorire i processi di internazionalizzazione delle imprese.</p>	
5	Diritto commerciale avanzato	IUS/04 IUS/15	9	<p>Il corso presuppone la conoscenza delle nozioni essenziali del diritto commerciale oggetto di studio nel corso base della laurea triennale. Si propone di introdurre lo studente della laurea magistrale allo studio di argomenti specialistici del diritto dell'impresa e del diritto commerciale, in particolare in relazione al diritto societario. Viene proposto l'approfondimento nel corso di un tipo societario, tendenzialmente nell'ambito delle società di capitali, che ci si propone di analizzare attraverso lezioni mirate alla ricostruzione dell'istituto non solo dottrinario, ma anche pratica ed attenta al dato giurisprudenziale. Una seconda e minore parte viene dedicata ad istituti del diritto industriale, sempre inquadrati nell'ambito della lettura e dello studio di testi non meramente istituzionali ed attenti al profilo applicativo. Si vuole, ancora, orientare lo studente della laurea specialistica nell'ambito delle procedure, individuali e concorsuali, volte alla tutela del credito, in relazione soprattutto ai nuovi istituti del diritto concorsuale riformato, ma con riferimenti anche ai profili del processo civile esecutivo ed alle nuove prospettive offerte dalla estensione di principi concorsuali al debitore civile, attraverso la recente legislazione in tema di sovraindebitamento del debitore non fallibile e del consumatore.</p>	nessuna
6	Valutazione delle aziende e degli asset	P/07	6	<p>Il corso si inserisce nel percorso degli studi che affrontano il tema delle misurazioni d'azienda. Esso si propone di approfondire il tema della determinazione del valore sia a livello d'azienda sia a livello di singoli asset.</p> <p>In particolare, il corso si propone di: 1. fornire in maniera sufficientemente strutturata i principi, le metodologie e gli strumenti che guidano il management aziendale e gli operatori esterni nella determinazione del valore d'impresa in condizioni di cambiamento continuo ma anche radicale; 2. fornire in maniera sufficientemente strutturata i principi, le metodologie e gli strumenti che guidano il management aziendale nella determinazione e del valore di singoli asset aziendali sia materiali sia immateriali; 3. illustrare il processo di determinazione del valore aziendale sulla base di specifiche finalità operative.</p> <p>Collegamenti: Ragioneria 1 e Ragioneria 2 (CL Trienn), Programmazione e controllo (CL Trienn), Bilancio IFRS delle imprese e bilancio dei gruppi (CL Magistr).</p>	nessuna
7	Controllo strategico e performance d'impresa	P/07	9	<p>Il corso si inserisce nel percorso degli studi che affrontano il tema delle misurazioni d'azienda. Esso si propone di approfondire il tema della misurazione e del controllo per il governo del valore e della performance a livello d'azienda, di gruppo, di singole parti d'azienda.</p> <p>In particolare, il corso si propone di: 1. fornire in maniera sufficientemente strutturata i principi, le metodologie e gli strumenti che guidano il</p>	nessuna

				management aziendale nella misurazione e nel controllo del valore e della performance d'azienda, di gruppo e di parte d'azienda; 2. fornire in maniera sufficientemente strutturata gli strumenti per la progettazione e la realizzazione di un sistema multidimensionale di misure per il governo strategico e operativo delle variabili chiave a livello d'azienda, di gruppo, di parti d'azienda; 3. illustrare i processi per la progettazione e la realizzazione di un sistema multidimensionale di misure per il governo strategico e operativo delle variabili chiave a livello d'azienda, di gruppo, di parti d'azienda. Collegamenti: Ragioneria 1 e Ragioneria 2 (CL Trienn), Programmazione e controllo (CL Trienn), Bilancio IFRS delle imprese e bilancio dei gruppi (CL Magistr).	
8	Cambiamento e operazioni complesse d'impresa	P/07	6	Il corso si inserisce nel percorso degli studi che affrontano il tema delle strategie e delle politiche e delle misurazioni per il governo d'azienda. Esso si propone di approfondire il tema della complessità ambientale e aziendale, del cambiamento continuo e radicale a livello d'ambiente e d'azienda. In particolare, il corso si propone di: 1. trasmettere le conoscenze in tema di complessità e cambiamento; 2. approfondire i presupposti del cambiamento continuo e radicale; 3. analizzare in chiave strategica e operativa i principali processi del cambiamento radicale quali la riorganizzazione e la ristrutturazione, lo sviluppo e il ridimensionamento, il risanamento. Collegamenti: Ragioneria 1 e Ragioneria 2 (CL Trienn), Programmazione e controllo (CL Trienn), Bilancio IFRS delle imprese e bilancio dei gruppi; Metodologie e determinazioni quantitative delle aziende e dei gruppi; Valutazione delle aziende e degli asset (CL Magistr).	nessuna
			60		

	AC	Sett	CFU	Obiettivi formativi specifici	Proped obbligat
9	Diritto tributario avanzato	IUS/12	6	Il corso è volto a fornire agli studenti la conoscenza di talune discipline cosiddette professionalizzanti, di preferenza in un'ottica monografica. In questo senso si avrà particolare riguardo alla fiscalità internazionale, a quella societaria (dei gruppi e delle operazioni straordinarie). In via transitoria, tenendo conto delle modifiche degli ordinamenti didattici, il corso sarà indirizzato a fornire agli studenti la conoscenza istituzionale dei principi e delle normative caratterizzanti i rapporti tra contribuente e amministrazione finanziaria.	nessuna
10	Diritto processuale tributario	IUS/15	6	Il corso è volto a fornire agli studenti specifiche conoscenze professionalizzanti di diritto processuale, con precipuo riferimento al contenzioso tributario, senza tuttavia omettere la necessaria trattazione di istituti di teoria generale del processo. Saranno opportunamente evidenziati i collegamenti con i (previi) meccanismi di attuazione dei tributi, nell'ottica di un processo tributario di impugnazione di atti amministrativi, sviluppando adeguatamente la disciplina del rito e le modalità di esecuzione delle sentenze.	9
11	Laboratorio di strategie e politiche	P/02	6	Il corso si inserisce nel percorso degli studi che affrontano il tema del governo e del controllo per il	1-11

	per l'azienda			<p>governo d'azienda. Esso si propone di approfondire, anche attraverso l'uso di testimonianze e di project works, alcuni tra i problemi strategici e operativi di tipo complesso che possono coinvolgere le figure che si intendono formare all'interno dell'impresa e a supporto dell'impresa. L'approccio adottato è di tipo processuale nel senso che il problema complesso viene definito e strutturato, mettendo a sistema competenze specialistiche e trasversali diverse. Le principali aree di intervento: i processi di internazionalizzazione, riorganizzazione, riconfigurazione dei processi, valutazione d'azienda, risanamento,</p> <p>Il corso è impostato nella logica del laboratorio formativo e prevedendo un numero contenuto di studenti viene sdoppiato per i due curricula.</p>	
12	Diritto fallimentare	IUS/04	6	<p>L'insegnamento, rivolto agli studenti del corso di laurea magistrale in Economia Aziendale, riprende, innanzitutto, le più tradizionali impostazioni della materia, rifacendosi alla corrente manualistica in argomento, con la dovuta attenzione agli aspetti processuali e sostanziali del fallimento e delle altre procedure concorsuali. Si propone, poi, un approccio al diritto fallimentare sul piano delle conoscenze di base, ma anche della applicazione pratica con particolare riferimento al settore bancario. L'attenzione è quindi rivolta, oltre che agli aspetti processuali del fallimento, alla gestione della crisi di impresa dal punto di vista del ceto bancario, esaminando sia i profili di tutela del credito, sia il tema delle garanzie e delle revocatorie nella prospettiva del contenzioso bancario nelle procedure concorsuali, e dell'utilizzo delle procedure giudiziali e stragiudiziali alternative al fallimento. Particolari approfondimenti sono dedicati allo studio delle procedure concorsuali amministrative.</p>	5
13	Bilancio IFRS delle imprese e bilancio dei gruppi avanzato	P/07	6	<p>Il corso si inserisce nel percorso degli studi che affrontano il tema delle misurazioni d'azienda. Esso si propone di approfondire il tema della costruzione e interpretazione del bilancio di gruppo e d'impresa in chiave internazionale in ottica avanzata.</p> <p>In particolare, il corso si propone di: 1. trasmettere le conoscenze avanzate in tema di redazione del bilancio consolidato di gruppo e d'impresa in ottica internazionale, approfondendo aree del bilancio specifiche; 2. illustrare il processo di armonizzazione contabile internazionale secondo quanto previsto dalla normativa europea (principi IAS/IFRS), con particolare approfondimento del contenuto del framework e di specifici principi IAS/IFRS in modo da consentire allo studente di acquisire una visione complessiva del bilancio IAS/IFRS e del suo ruolo segnaletico.</p> <p>Collegamenti: Ragioneria 1 e Ragioneria 2 (CL Trienn), Bilancio IFRS delle imprese e bilancio dei gruppi (CL Magistr).</p>	1
14	Programmazione e controllo delle aziende pubbliche	P/07	6	<p>Il corso si inserisce nel percorso degli studi che affrontano il tema delle misurazioni d'azienda. Il corso si propone di approfondire le tematiche inerenti i sistemi di programmazione e controllo nelle amministrazioni pubbliche.</p> <p>L'obiettivo è quello di trasferire agli studenti gli strumenti necessari per la progettazione e l'impiego dei sistemi di controllo manageriale sia nella prospettiva informativa interna (amministrazione e controllo) sia in quella esterna (rendicontazione e</p>	nessuna

				<p><i>accountability</i>). Vengono quindi illustrate le variabili ambientali e aziendali rilevanti per la progettazione nonché le caratteristiche strutturali e di processo per il compiuto utilizzo del sistema, non trascurando il tema emergente del controllo delle gestioni delegate.</p> <p>Collegamenti: Ragioneria 2 (CL trienn), Programmazione e controllo (CL Trienn), Metodologie e determinazioni quantitative delle aziende e dei gruppi (CL Magistr).</p>	
	Preparazione tesi		6+18		
			60		

Curriculum Management e organizzazione

	MO	Sett SSD	CFU	Obiettivi formativi specifici	Proped obbligatoria
1	Relationship Marketing and Social Media	P/08	6	<p>The course of relationship marketing has as its objective the development of students' ability to identify and manage operational tools related to relationship marketing. The course is divided into two parts. The first part is devoted to the analysis and study of the relevant literature, the second part involves the application of the concepts learned with reference to a specific theme such as brand management. In particular, we will focus on: the value of the brand, digital branding, the constriction of the value of the brand through the relationships and processes of co-production on line.</p> <p>Teaching methods: lectures, discussion of academic articles, group activities.</p>	nessuna
2	Business Strategy	P/08	9	<p>The course aims at providing students with the main tools for strategic and competitive analysis. The scope of the analysis refers to either local and global competition. The course illustrates the theoretical approaches in strategic management and main tools for monitoring and evaluating strategic processes, the competitive environment, the main strategic options – such as horizontal growth, vertical integration, diversification, partnerships and strategic alliances, mergers and acquisitions and internationalization. Frontal lectures aimed at presenting theoretical concepts will be complemented by the analysis of case studies.</p>	nessuna
3	Laboratory of Statistics and Mathematics	S/06 S/03	9	<p>The course aims at providing graduates with a wide range of empirical quantitative methods that are fundamental in the analysis of modern business economics (considering both micro and macro economic point of view).</p> <p>The course is organised by considering methodological lectures (introducing the statistical tools) paired with real examples of their application. Due to its empirical characterisation and the need for a small class the course is duplicated in the two available curricula .</p>	nessuna
4	International Economics	P/02	6	<p>The main arguments of this course are the following two: first, the analysis of the different theories of international trade; second, the origin and the consequences of foreign direct investment by multinational corporations. The scope would be to give instruments for a deeper analysis of globalization and of the processes underneath its success (or its failure).</p> <p>Therefore, the syllabus will be organized in the</p>	nessuna

				<p>following way: The main theories of international trade from Riccardo to the modern achievements The reasons behind firms' choice of internationalization The principal policies that sustain or hamper the process of globalization The role of international institutions All these elements will be combined to give a comprehensive view of the last 50 years of international trade, trying to figure out what will be the future of both this subject and of globalization.</p>	
5	Diritto commerciale avanzato	IUS/04 IUS/15	9	<p>Il corso presuppone la conoscenza delle nozioni essenziali del diritto commerciale oggetto di studio nel corso base della laurea triennale. Si propone di introdurre lo studente della laurea magistrale allo studio di argomenti specialistici del diritto dell'impresa e del diritto commerciale, in particolare in relazione al diritto societario. Viene proposto l'approfondimento nel corso di un tipo societario, tendenzialmente nell'ambito delle società di capitali, che ci si propone di analizzare attraverso lezioni mirate alla ricostruzione dell'istituto non solo dottrinarie, ma anche pratica ed attenta al dato giurisprudenziale. Una seconda e minore parte viene dedicata ad istituti del diritto industriale, sempre inquadrati nell'ambito della lettura e dello studio di testi non meramente istituzionali ed attenti al profilo applicativo. Si vuole, ancora, orientare lo studente della laurea specialistica nell'ambito delle procedure, individuali e concorsuali, volte alla tutela del credito, in relazione soprattutto ai nuovi istituti del diritto concorsuale riformato, ma con riferimenti anche ai profili del processo civile esecutivo ed alle nuove prospettive offerte dalla estensione di principi concorsuali al debitore civile, attraverso la recente legislazione in tema di sovraindebitamento del debitore non fallibile e del consumatore.</p>	nessuna
6	Organizational Behaviour	P/10	6	<p>The course aims at providing the students with the most important tools in terms of individual and group behavior. Through theories and empirical evidence produced within different disciplines such as behavioral economics, social psychology, decision theory, the course will highlight the most important tools of human resource management (selection, job design, motivation, assessment, development).</p>	nessuna
7	Controllo strategico e performance d'impresa	P/07	9	<p>Il corso si inserisce nel percorso degli studi che affrontano il tema delle misurazioni d'azienda. Esso si propone di approfondire il tema della misurazione e del controllo per il governo del valore e della performance a livello d'azienda, di gruppo, di singole parti d'azienda. In particolare, il corso si propone di: 1. fornire in maniera sufficientemente strutturata i principi, le metodologie e gli strumenti che guidano il management aziendale nella misurazione e nel controllo del valore e della performance d'azienda, di gruppo e di parte d'azienda; 2. fornire in maniera sufficientemente strutturata gli strumenti per la progettazione e la realizzazione di un sistema multidimensionale di misure per il governo strategico e operativo delle variabili chiave a livello d'azienda, di gruppo, di parti d'azienda; 3. illustrare i processi per la progettazione e la realizzazione di un sistema multidimensionale di misure per il governo strategico e operativo delle variabili chiave a livello d'azienda, di</p>	nessuna

				gruppo, di parti d'azienda. Collegamenti: Ragioneria 1 e ragioneria 2 (CL Trienn), Programmazione e controllo (CL Trienn), Bilancio IFRS delle imprese e bilancio dei gruppi (CL Magistr).	
8	Change Management	P/10	6	The course aims at providing students with the main tools for facilitating organizational change, with particular regard to the individual and group dimensions. According to the framework offered by Organizational development, the course will detail the process and the tools for organizational analysis, diagnosis and management of phenomena such as resistance to change, leadership and monitoring / management of results.	nessuna
			60		

	MO	Sett	CFU	Obiettivi formativi specifici	Proped obbligat
9	Quality Management	P/13	6	The goal of the course is to put in light how the themes of quality of both products and services have developed during time, and which are the steps of the related processes of certification. The evolution is presented, starting from the initial American approach of "quality control" to the subsequent Japanese approach of "quality management". The steps required to obtain the ISO 9001 certification are described. The specific aspects of the agricultural and food industry are discussed, in particular the regulatory obligations coming from the application of the HACCP methodology. The themes of environmental protection are presented, in particular the possibility of obtaining the ISO 14001 certification and/or the E.M.A.S. recognition. Advantages for enterprises that may derive from certifications are presented.	nessuna
10	Environmental Protection and Sustainable Development	P/13	6	<ol style="list-style-type: none"> 1. The Environment and its pollution 2. Sustainable development and environmental complexity 3. Relation between enterprises and environment 4. Voluntary instruments for eco-efficiency 5. Indicators in defence of the environment 6. Relation between environment and human health 7. Technologies for the protection of the environment <p>The purpose of the course is to indicate to students how the voluntary initiatives by the enterprises, the European and national regulations and the new technologies, can protect or improve the environment, damaged by human actions.</p> <p>Programs and projects, for improving our health are presented, through the monitoring of environmental components and/or the epidemiologic screening of people at environmental risk.</p> <p>Part of the course is dedicated to the biotechnologies, especially those applied to the agricultural and food industry and to the environmental sectors, by exhibiting ideas and considerations with the aim of stimulating students' opinions on these modern instruments.</p>	nessuna
11	Innovation Management	P/13	6	The course aims to provide an integrated approach to innovation. Innovation is one of the most important topics in management studies, since it examines the importance of the sustainability of firms' competitive advantage. Innovation management integrates the wide range of aspects	2

				<p>and characteristics, namely technological, market and organizational changes which combined together explain the competitive differences among firms. In fact innovation has become a major driver of competitiveness, within large manufacturing firms as well as in services, SMEs and other organizations. The objective of the course is therefore to analyse what it means nowadays to manage innovation and the different aspects which firms need to be aware of in order to face the challenges of innovation. The main topics covered by the course are: Innovation: what it is and why it matters; The economics of innovation;- The innovation management: an integrated approach; Typologies and models of innovation;- Sources of innovation;- Project management in innovation: introduction in methods and techniques;- Intellectual property of innovation;- Public funding for innovation. Topicality of the subject will be enhanced by means of case studies and of the involvement of external experts.</p>	
12	Laboratory of business strategies and policies	P/02	6	<p>This course offers the opportunity to students to engage in research and study activities in an experimental, self-governed and highly interactive context. The course has two main aims: to consolidate and strengthen specific competencies acquired in the two years of the Msc curricula (Administration and Control; Management and Organization); to develop meta-competencies and cross-field abilities (such as the capacity to work in a group, work under pressure, respect strict and short deadlines, organize and manage time and workloads, take leadership positions, present a report to a board of directors, or technical committee and etc.). The course is structured along project activities. These project activities require students to deepen the knowledge acquired in previous courses and to apply it to simulated or real case-studies, in an original and critical way. The specific content of projects demands the employment of competencies that encompass different subjects, ranging from economics, to management, organization, administration and control, law and statistics. Projects are presented by the project tutor at the beginning of the course and then they are developed within work-groups. Throughout the course the project tutor supervises the work-groups through revision sessions scheduled at the beginning of the course. At the end of the course students present their final reports simulating a relation to, for instance, a board of directors, a local committee, or a shareholder assembly.</p>	1-11
13	International Management	P/08	6	<p>Globalization opens many opportunities and threats which, to be managed, ask managers and entrepreneurs to deal with a growing number of decision about strategies across national boundaries. The course aims at providing a conceptual framework to get oriented and work in the international business context. The course will focus on the fundamental concepts of the international business environment, on the role of international forces, on international strategies and on basic issues of international marketing.</p>	2
14	Tecnologia dei cicli produttivi	P/13	6	<p>Il corso si pone l'obiettivo di mettere in evidenza come il progresso tecnologico abbia profondamente influito sugli aspetti economici ed ambientali relativi ai settori</p>	nessuna

				della gestione dei rifiuti e dell'impiego delle fonti energetiche. Per quanto riguarda la gestione dei rifiuti, vengono prese in esame le problematiche relative ai rifiuti solidi, ai reflui liquidi ed alle emissioni in atmosfera. Per quanto riguarda l'impiego delle fonti energetiche, vengono prese in esame le problematiche relative all'utilizzazione sia delle fonti non rinnovabili che di quelle rinnovabili.	
	Preparazione tesi		6+18		
			60		