

**DATI INGRESSO PERCORSO USCITA - LM INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION**

**A-Iscritti al I anno, di cui immatricolati I anno, di cui imm. puri**

| Tipo Corso di Studi        | Classe Ateneo | Corsi di Studio                                      | Metriche | Genere                              | A.A.         | 2018/2019 | 2019/2020 | 2020/2021 |
|----------------------------|---------------|--|----------|-------------------------------------|--------------|-----------|-----------|-----------|
| Corso di Laurea Magistrale | LM-77         | INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION | 808      | Iscritti al I anno                  | MASCHIO      | 19        | 19        | 16        |
|                            |               |  |          |                                     | FEMMINA      | 26        | 22        | 33        |
|                            |               |  |          |                                     | <b>Total</b> | <b>45</b> | <b>41</b> | <b>49</b> |
|                            |               |  |          | di cui Immatricolati al I anno      | MASCHIO      | 19        | 19        | 16        |
|                            |               |  |          |                                     | FEMMINA      | 26        | 22        | 33        |
|                            |               |  |          |                                     | <b>Total</b> | <b>45</b> | <b>41</b> | <b>49</b> |
|                            |               |  |          | di cui Immatricolati puri al I anno | MASCHIO      | 0         | 0         | 0         |
|                            |               |  |          |                                     | FEMMINA      | 3         | 0         | 0         |
|                            |               |  |          |                                     | <b>Total</b> | <b>3</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b>  |

**B-Immatricolati per provenienza geografica**

| Tipo Corso di Studi        | Classe Ateneo | Corsi di Studio                                      | Cittadinanza/Residenza | A.A.               | 2018/2019               |                | 2019/2020               |                | 2020/2021               |                |
|----------------------------|---------------|--|------------------------|--------------------|-------------------------|----------------|-------------------------|----------------|-------------------------|----------------|
|                            |               |  |                        |                    | Immatricolati al I anno | Composizione % | Immatricolati al I anno | Composizione % | Immatricolati al I anno | Composizione % |
| Corso di Laurea Magistrale | LM-77         | INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION | 808                    | Provincia di Udine | 23                      | 51,1%          | 21                      | 51,2%          | 21                      | 42,9%          |
|                            |               |  |                        | Altre province FVG | 8                       | 17,8%          | 12                      | 29,3%          | 9                       | 18,4%          |
|                            |               |  |                        | Altre regioni      | 8                       | 17,8%          | 4                       | 9,8%           | 10                      | 20,4%          |
|                            |               |  |                        | Estero             | 6                       | 13,3%          | 4                       | 9,8%           | 9                       | 18,4%          |
|                            |               |  |                        | <b>Total</b>       | <b>45</b>               | <b>100,0%</b>  | <b>41</b>               | <b>100,0%</b>  | <b>49</b>               | <b>100,0%</b>  |

**C-Immatricolati per provenienza geografica - dettaglio residenza**

| Tipo Corso di Studi        | Classe Ateneo | Corsi di Studio                                      | Cittadinanza/Residenza | Regione Residenza  | Provincia Residenza   | A.A.                  | 2018/2019               |                | 2019/2020               |                | 2020/2021               |                |
|----------------------------|---------------|--|------------------------|--------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|----------------|-------------------------|----------------|-------------------------|----------------|
|                            |               |  |                        |                    |                       |                       | Immatricolati al I anno | Composizione % | Immatricolati al I anno | Composizione % | Immatricolati al I anno | Composizione % |
| Corso di Laurea Magistrale | LM-77         | INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION | 808                    | Provincia di Udine | Friuli Venezia Giulia | Udine                 | 23                      | 51,1%          | 21                      | 51,2%          | 21                      | 42,9%          |
|                            |               |  |                        |                    | Altre province FVG    | Friuli Venezia Giulia | Gorizia                 | 2              | 4,4%                    | 2              | 4,9%                    | 3              |
|                            |               |  |                        |                    |                       | Trieste               | 2                       | 4,4%           | 2                       | 4,9%           | 2                       | 4,1%           |
|                            |               |  |                        |                    |                       | Pordenone             | 4                       | 8,9%           | 8                       | 19,5%          | 4                       | 8,2%           |
|                            |               |  |                        |                    |                       | Bolzano               | 0                       | 0,0%           | 0                       | 0,0%           | 1                       | 2,0%           |
|                            |               |  |                        | Altre regioni      | Veneto                | Belluno               | 2                       | 4,4%           | 1                       | 2,4%           | 0                       | 0,0%           |
|                            |               |  |                        |                    |                       | Treviso               | 4                       | 8,9%           | 2                       | 4,9%           | 3                       | 6,1%           |
|                            |               |  |                        |                    |                       | Venezia               | 1                       | 2,2%           | 1                       | 2,4%           | 2                       | 4,1%           |
|                            |               |  |                        |                    | Emilia-Romagna        | Padova                | 1                       | 2,2%           | 0                       | 0,0%           | 2                       | 4,1%           |
|                            |               |  |                        |                    |                       | Ravenna               | 0                       | 0,0%           | 0                       | 0,0%           | 1                       | 2,0%           |
|                            |               |  |                        |                    |                       | Abruzzo               | Teramo                  | 0              | 0,0%                    | 0              | 0,0%                    | 1              |
|                            |               |  |                        | Estero             | Lombardia             | Milano                | 0                       | 0,0%           | 0                       | 0,0%           | 1                       | 2,0%           |
|                            |               |  |                        |                    | Veneto                | Treviso               | 0                       | 0,0%           | 0                       | 0,0%           | 1                       | 2,0%           |
|                            |               |  |                        |                    |                       | Venezia               | 0                       | 0,0%           | 0                       | 0,0%           | 1                       | 2,0%           |
|                            |               |  |                        |                    | Friuli Venezia Giulia | Udine                 | 0                       | 0,0%           | 3                       | 7,3%           | 2                       | 4,1%           |
|                            |               |  |                        |                    |                       | Pordenone             | 2                       | 4,4%           | 0                       | 0,0%           | 0                       | 0,0%           |
|                            |               |  |                        | Estero             | Estero                | 4                     | 8,9%                    | 1              | 2,4%                    | 4              | 8,2%                    |                |
| <b>Total</b>               |               |  |                        |                    | <b>45</b>             | <b>100,0%</b>         | <b>41</b>               | <b>100,0%</b>  | <b>49</b>               | <b>100,0%</b>  |                         |                |

## D-Immatricolati per tipo di diploma

| Tipo Corso di Studi        | Classe Ateneo | Corsi di Studio                                      | Tipo Diploma superiore | A.A.<br>Metriche        | 2018/2019               |                | 2019/2020               |                | 2020/2021               |                |
|----------------------------|---------------|--|------------------------|-------------------------|-------------------------|----------------|-------------------------|----------------|-------------------------|----------------|
|                            |               |  |                        |                         | Immatricolati al I anno | Composizione % | Immatricolati al I anno | Composizione % | Immatricolati al I anno | Composizione % |
| Corso di Laurea Magistrale | LM-77         | INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION | 808                    | Maturita' Liceale       | 19                      | 42,2%          | 18                      | 43,9%          | 20                      | 40,8%          |
|                            |               |  |                        | Magistrali              | 4                       | 8,9%           | 0                       | 0,0%           | 4                       | 8,2%           |
|                            |               |  |                        | Maturita' Professionale | 1                       | 2,2%           | 3                       | 7,3%           | 2                       | 4,1%           |
|                            |               |  |                        | Maturita' Tecnica       | 14                      | 31,1%          | 17                      | 41,5%          | 16                      | 32,7%          |
|                            |               |  |                        | Scuola Regionale        | 2                       | 4,4%           | 0                       | 0,0%           | 0                       | 0,0%           |
|                            |               |  |                        | Diploma Estero          | 5                       | 11,1%          | 3                       | 7,3%           | 7                       | 14,3%          |
|                            |               |  |                        | <b>Total</b>            | <b>45</b>               | <b>100,0%</b>  | <b>41</b>               | <b>100,0%</b>  | <b>49</b>               | <b>100,0%</b>  |

## E-Immatricolati per tipo di scuola - dettaglio tipologia scuola

| Tipo Corso di Studi        | Classe Ateneo | Corsi di Studio                                      | Tipo Diploma superiore | Diploma superiore | A.A.<br>Metriche            | 2018/2019               |                | 2019/2020               |                | 2020/2021               |                |
|----------------------------|---------------|--|------------------------|-------------------|-----------------------------|-------------------------|----------------|-------------------------|----------------|-------------------------|----------------|
|                            |               |  |                        |                   |                             | Immatricolati al I anno | Composizione % | Immatricolati al I anno | Composizione % | Immatricolati al I anno | Composizione % |
| Corso di Laurea Magistrale | LM-77         | INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION | 808                    | Maturita' Liceale | Maturita' Classica          | 3                       | 6,7%           | 1                       | 2,4%           | 5                       | 10,2%          |
|                            |               |  |                        |                   | Maturita' Linguistica       | 4                       | 8,9%           | 2                       | 4,9%           | 6                       | 12,2%          |
|                            |               |  |                        |                   | Maturita' Scientifica       | 12                      | 26,7%          | 15                      | 36,6%          | 9                       | 18,4%          |
|                            |               |  |                        | Magistrali        | Maturita' Magistrale        | 4                       | 8,9%           | 0                       | 0,0%           | 4                       | 8,2%           |
|                            |               |  |                        |                   | Maturita' Professionale     | 1                       | 2,2%           | 3                       | 7,3%           | 2                       | 4,1%           |
|                            |               |  |                        | Maturita' Tecnica | Geometra                    | 2                       | 4,4%           | 0                       | 0,0%           | 0                       | 0,0%           |
|                            |               |  |                        |                   | Ragioniere                  | 3                       | 6,7%           | 6                       | 14,6%          | 3                       | 6,1%           |
|                            |               |  |                        |                   | Perito Tecnico Industriale  | 4                       | 8,9%           | 3                       | 7,3%           | 8                       | 16,3%          |
|                            |               |  |                        |                   | Perito Tecnico Aeronautico  | 0                       | 0,0%           | 1                       | 2,4%           | 0                       | 0,0%           |
|                            |               |  |                        |                   | Maturita' Tecnico Artistica | 0                       | 0,0%           | 0                       | 0,0%           | 1                       | 2,0%           |
|                            |               |  |                        |                   | Maturita' Tecnico Sociale   | 1                       | 2,2%           | 0                       | 0,0%           | 0                       | 0,0%           |
|                            |               |  |                        |                   | Perito Tecnico Commerciale  | 4                       | 8,9%           | 7                       | 17,1%          | 4                       | 8,2%           |
|                            |               |  |                        | Scuola Regionale  | 2                           | 4,4%                    | 0              | 0,0%                    | 0              | 0,0%                    |                |
|                            |               |  |                        | Diploma Estero    | 5                           | 11,1%                   | 3              | 7,3%                    | 7              | 14,3%                   |                |
|                            |               |  |                        | <b>Total</b>      | <b>45</b>                   | <b>100,0%</b>           | <b>41</b>      | <b>100,0%</b>           | <b>49</b>      | <b>100,0%</b>           |                |

## F-Immatricolati per Ateneo di provenienza (solo per lauree magistrali)

| Tipo Corso di Studi        | Classe | Corsi di Studio                                      | Ateneo di provenienza | A.A.<br>Metriche    | 2018/2019               |                | 2019/2020               |                | 2020/2021               |                |
|----------------------------|--------|--|-----------------------|---------------------|-------------------------|----------------|-------------------------|----------------|-------------------------|----------------|
|                            |        |  |                       |                     | Immatricolati al I anno | Composizione % | Immatricolati al I anno | Composizione % | Immatricolati al I anno | Composizione % |
| Corso di Laurea Magistrale | LM-77  | INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION | 808                   | Università di Udine | 36                      | 80,0%          | 31                      | 75,6%          | 29                      | 59,2%          |
|                            |        |  |                       | Altre università    | 9                       | 20,0%          | 10                      | 24,4%          | 20                      | 40,8%          |
|                            |        |  |                       | <b>Total</b>        | <b>45</b>               | <b>100,0%</b>  | <b>41</b>               | <b>100,0%</b>  | <b>49</b>               | <b>100,0%</b>  |

G-Immatricolati per Ateneo di provenienza (solo per lauree magistrali) - dettaglio Ateneo e corso

| Tipo Corso di Studi                | Classe | Corsi di Studio                                      | Ateneo di provenienza | Descrizione Ateneo  | Tipo Titolo Provenienza         | Corso di studio di provenienza |   | A.A.                         | 2018/2019               |                | 2019/2020               |                | 2020/2021 |       |
|------------------------------------|--------|--|-----------------------|---------------------|---------------------------------|--------------------------------|---|------------------------------|-------------------------|----------------|-------------------------|----------------|-----------|-------|
|                                    |        |  |                       |                     |                                 | Metriche                       | Immatricolati al I anno   | Composizione %               | Immatricolati al I anno | Composizione % | Immatricolati al I anno | Composizione % |           |       |
| Corso di Laurea Magistrale         | LM-77  | INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION | 808                   | Università di Udine | Università degli Studi di UDINE | Laurea di Primo Livello        | ECONOMIA E COMMERCIO  | 704                          | 4                       | 8,9%           | 5                       | 12,2%          | 1         | 2,0%  |
|                                    |        |  |                       |                     |                                 |                                | RELAZIONI PUBBLICHE   | 708                          | 0                       | 0,0%           | 0                       | 0,0%           | 1         | 2,0%  |
|                                    |        |  |                       |                     |                                 |                                | SCIENZE E TECNICHE DEL TURISMO CULTURALE                              | 712                          | 1                       | 2,2%           | 0                       | 0,0%           | 1         | 2,0%  |
|                                    |        |  |                       |                     |                                 |                                | INGEGNERIA GESTIONALE   | 750                          | 0                       | 0,0%           | 0                       | 0,0%           | 1         | 2,0%  |
|                                    |        |  |                       |                     |                                 |                                | LINGUE E LETTERATURE STRANIERE  | 769                          | 0                       | 0,0%           | 1                       | 2,4%           | 0         | 0,0%  |
|                                    |        |  |                       |                     |                                 |                                | ECONOMIA AZIENDALE (UDINE)  | 703                          | 28                      | 62,2%          | 21                      | 51,2%          | 22        | 44,9% |
|                                    |        |  |                       |                     |                                 |                                | DIRITTO PER LE IMPRESE E LE ISTITUZIONI                               | 792                          | 0                       | 0,0%           | 2                       | 4,9%           | 0         | 0,0%  |
|                                    |        |  |                       |                     |                                 |                                | ECONOMIA AZIENDALE (PORDENONE)  | 719                          | 3                       | 6,7%           | 2                       | 4,9%           | 2         | 4,1%  |
|                                    |        |  |                       |                     |                                 |                                | BANCA E FINANZA   | 801                          | 0                       | 0,0%           | 0                       | 0,0%           | 1         | 2,0%  |
|                                    |        |  |                       |                     |                                 |                                | NON DEFINITO  | LAUREA CONSEGUITA ALL'ESTERO | NON DEFINITO            | '-1            | 3                       | 6,7%           | 2         | 4,9%  |
|                                    |        |  |                       | Altre università    | Università degli Studi di PARMA | Laurea di Primo Livello        | Economia e Management (Classe L-18)                                   | 42942                        | 0                       | 0,0%           | 0                       | 0,0%           | 1         | 2,0%  |
|                                    |        |  |                       |                     |                                 |                                | Internazionali e Diplomatiche (Classe L-36)                           | 43837                        | 1                       | 2,2%           | 0                       | 0,0%           | 0         | 0,0%  |
|                                    |        |  |                       |                     |                                 |                                | Economia e Gestione Aziendale (Classe L-18)                           | 41608                        | 1                       | 2,2%           | 2                       | 4,9%           | 3         | 6,1%  |
|                                    |        |  |                       |                     |                                 |                                | Economia, Commercio Internazionale e Mercati Finanziari (Classe L-33) | 41613                        | 2                       | 4,4%           | 0                       | 0,0%           | 0         | 0,0%  |
|                                    |        |  |                       |                     |                                 |                                | Economia Internazionale e Mercati Finanziari (Classe L-33)            | 52072                        | 0                       | 0,0%           | 0                       | 0,0%           | 1         | 2,0%  |
|                                    |        |  |                       |                     |                                 |                                | Economia e Gestione dei Servizi Turistici (Classe 28)                 | 38942                        | 0                       | 0,0%           | 1                       | 2,4%           | 0         | 0,0%  |
|                                    |        |  |                       |                     |                                 |                                | Economia e Gestione Aziendale (Classe L-18)                           | 43408                        | 0                       | 0,0%           | 1                       | 2,4%           | 0         | 0,0%  |
|                                    |        |  |                       |                     |                                 |                                | Relazioni Pubbliche e Comunicazione d'Impresa (Classe L-20)           | 42168                        | 0                       | 0,0%           | 0                       | 0,0%           | 1         | 2,0%  |
|                                    |        |  |                       |                     |                                 |                                | Gestione Aziendale (Classe L-18)                                      | 42188                        | 0                       | 0,0%           | 0                       | 0,0%           | 1         | 2,0%  |
|                                    |        |  |                       |                     |                                 |                                | Economia e Management (Classe L-18)                                   | 42194                        | 0                       | 0,0%           | 1                       | 2,4%           | 0         | 0,0%  |
|                                    |        |  |                       |                     |                                 |                                | Lingue e Culture Straniere (Classe L-11)                              | 42077                        | 0                       | 0,0%           | 0                       | 0,0%           | 1         | 2,0%  |
|                                    |        |  |                       |                     |                                 |                                | Economia (Classe L-18)  | 51663                        | 0                       | 0,0%           | 1                       | 2,4%           | 1         | 2,0%  |
|                                    |        |  |                       |                     |                                 |                                | Economia Aziendale (Classe L-18)                                      | 41495                        | 0                       | 0,0%           | 1                       | 2,4%           | 0         | 0,0%  |
| Commercio Estero (Classe L-33)     | 41502  | 1  | 2,2%                  | 0                   | 0,0%                            | 3                              | 6,1%  |                              |                         |                |                         |                |           |       |
| Economia e Commercio (Classe L-33) | 41503  | 1  | 2,2%                  | 1                   | 2,4%                            | 0                              | 0,0%  |                              |                         |                |                         |                |           |       |

|  |  |  |  |                                     |                         |  |       |           |               |           |               |           |               |
|--|--|--|--|-------------------------------------|-------------------------|--|-------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|
|  |  |  |  | Università "Ca' Foscari" di VENEZIA | Laurea di Primo Livello | Economia Aziendale - Economics And Management (Classe L-18)                  | 51362 | 0         | 0,0%          | 0         | 0,0%          | 1         | 2,0%          |
|  |  |  |  |                                     |                         | Digital Management (Classe L-18)   | 52312 | 0         | 0,0%          | 0         | 0,0%          | 1         | 2,0%          |
|  |  |  |  |                                     |                         | Lingue, Culture e Società dell'Asia e dell'Africa Mediterranea (Classe L-11) | 51263 | 0         | 0,0%          | 0         | 0,0%          | 1         | 2,0%          |
|  |  |  |  | <b>Total</b>                        |                         |  |       | <b>45</b> | <b>100,0%</b> | <b>41</b> | <b>100,0%</b> | <b>49</b> | <b>100,0%</b> |

## H-Classe di voto maturità Immatricolati al I anno

| Tipo Corso di Studi        | Classe | Corsi di Studio                                      | Fascia voto maturità | A.A.         | 2018/2019               |                | 2019/2020               |                | 2020/2021               |                |
|----------------------------|--------|--|----------------------|--------------|-------------------------|----------------|-------------------------|----------------|-------------------------|----------------|
|                            |        |  |                      |              | Immatricolati al I anno | Composizione % | Immatricolati al I anno | Composizione % | Immatricolati al I anno | Composizione % |
| Corso di Laurea Magistrale | LM-77  | INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION | 808                  | 60-69        | 14                      | 34,1%          | 8                       | 21,1%          | 9                       | 22,0%          |
|                            |        |  |                      | 70-79        | 8                       | 19,5%          | 17                      | 44,7%          | 8                       | 19,5%          |
|                            |        |  |                      | 80-89        | 14                      | 34,1%          | 7                       | 18,4%          | 16                      | 39,0%          |
|                            |        |  |                      | 90-100       | 5                       | 12,2%          | 6                       | 15,8%          | 8                       | 19,5%          |
|                            |        |  |                      | <b>Total</b> | <b>41</b>               | <b>100,0%</b>  | <b>38</b>               | <b>100,0%</b>  | <b>41</b>               | <b>100,0%</b>  |

## I-Voto mediano maturità Immatricolati al I anno

| Tipo Corso di Studi        | Classe Ateneo | Corsi di Studio                                      | Metriche | Mediana Voto Maturità |           |           |           |
|----------------------------|---------------|--|----------|-----------------------|-----------|-----------|-----------|
|                            |               |  |          | A.A.                  | 2018/2019 | 2019/2020 | 2020/2021 |
| Corso di Laurea Magistrale | LM-77         | INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION | 808      |                       | 77,0      | 73,0      | 76,0      |

## M-Passaggi in entrata

| Tipo Corso di Studio       | Corsi di Studio                                      | Metriche | Anno Corso Destinazione | Tipo corso di studio di provenienza | Corso di studio di provenienza | A.A.   | 2018/2019 | 2019/2020 | 2020/2021 |   |
|----------------------------|--|----------|-------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|--|-----------|-----------|-----------|---|
| Corso di Laurea Magistrale | INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION | 808      | Passaggi in entrata     | 1                                   | Corso di Laurea Magistrale     | ECONOMICS - SCIENZE ECONOMICHE<br>790                |           | 0         | 1         | 0 |
|                            |  |          |                         |                                     |                                | GESTIONE DEL TURISMO CULTURALE E DEGLI EVENTI<br>802 |           | 0         | 0         | 2 |
|                            |  |          |                         | 2                                   | Corso di Laurea Magistrale     | ECONOMIA AZIENDALE<br>745                            |           | 16        | 1         | 0 |
|                            |  |          | <b>Total</b>            |                                     |                                |  | <b>16</b> | <b>2</b>  | <b>2</b>  |   |

## N-Laureati in corso e fuori corso per anno accademico

| Tipo Corso di Studi        | Classe | Corsi di Studio                                      | In corso/Fuori corso | A.A.         | 2018/2019 |               | 2019/2020      |               |
|----------------------------|--------|--|----------------------|--------------|-----------|---------------|----------------|---------------|
|                            |        |  |                      |              | Metriche  | Laureati      | Composizione % | Laureati      |
| Corso di Laurea Magistrale | LM-77  | INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION | 808                  | In corso     | 13        | 100,0%        | 30             | 90,9%         |
|                            |        |  |                      | Fuori corso  | 0         | 0,0%          | 3              | 9,1%          |
|                            |        |  |                      | <b>Total</b> | <b>13</b> | <b>100,0%</b> | <b>33</b>      | <b>100,0%</b> |

## A-Coorte 2018\_andamento della coorte

| Tipo Corso Immatricolazione | Classe Immatricolazione | Corso Immatricolazione                               | A.A. | Metriche  | Immatricolati al primo anno | Studenti con almeno 1 CFU sostenuto | Studenti con almeno 5 CFU sostenuti | Studenti con almeno 12 CFU sostenuti | Crediti Sostenuti | Voto mediano Esami sostenuti | Voto medio Esami sostenuti | Ricognizioni e Sospensioni | Passaggi | Trasferimenti in uscita | Abbandoni | Laureati | Iscritti nell'a.a. successivo |   |
|-----------------------------|-------------------------|--|------|-----------|-----------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------|-------------------------|-----------|----------|-------------------------------|---|
| Corso di Laurea Magistrale  | LM-77                   | INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION | 808  | 2018/2019 | 43                          | 39                                  | 39                                  | 38                                   | 1.863,00          | 27,0                         | 26,3                       | 0                          | 0        | 0                       | 6         | 1        | 36                            |   |
|                             |                         |  |      | 2019/2020 | 0                           | 36                                  | 36                                  | 36                                   | 1.944,00          | 28,0                         | 27,9                       | 0                          | 0        | 0                       | 0         | 0        | 29                            | 7 |
|                             |                         |  |      | 2020/2021 | 0                           | 2                                   | 2                                   | 1                                    | 24,00             | 0,0                          | 0,0                        | 0                          | 0        | 0                       | 0         | 0        | 1                             | 6 |