

DATI INGRESSO, DI PERCORSO E DI USCITA - LM INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION

A-Iscritti al I anno, di cui Immatricolati I anno, di cui imm. puri

Tipo Corso di Studi	Classe Ateneo	Corsi di Studio	Metriche	Genere	A.A.	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	Iscritti al I anno	MASCHIO	19	16	14
					FEMMINA	22	33	24
					Total	41	49	38
				di cui Immatricolati al I anno	MASCHIO	19	16	14
					FEMMINA	22	33	24
					Total	41	49	38
				di cui Immatricolati puri al I anno	MASCHIO	0	0	3
					FEMMINA	0	0	3
					Total	0	0	6

B-Immatricolati per provenienza geografica

Tipo Corso di Studi	Classe Ateneo	Corsi di Studio	Cittadinanza/Residenza	A.A. Metriche	2019/2020		2020/2021		2021/2022		
					Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %	
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808		Provincia di Udine	21	51,2%	21	42,9%	16	42,1%
					Altre province FVG	12	29,3%	9	18,4%	7	18,4%
					Altre regioni	4	9,8%	10	20,4%	6	15,8%
					Estero	4	9,8%	9	18,4%	9	23,7%
					Total	41	100,0%	49	100,0%	38	100,0%

C-Immatricolati per provenienza geografica - dettaglio residenza

Tipo Corso di Studi	Classe Ateneo	Corsi di Studio	Cittadinanza/Residenza	Regione Residenza	Provincia Residenza	A.A. Metriche	2019/2020		2020/2021		2021/2022				
							Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %			
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808				Provincia di Udine	21	51,2%	21	42,9%	16	42,1%		
							Altre province FVG	Friuli Venezia Giulia	2	4,9%	3	6,1%	2	5,3%	
								Gorizia	2	4,9%	2	4,1%	1	2,6%	
								Trieste	2	4,9%	2	4,1%	1	2,6%	
								Pordenone	8	19,5%	4	8,2%	4	10,5%	
								Piemonte	0	0,0%	0	0,0%	1	2,6%	
								Trentino Alto Adige	0	0,0%	1	2,0%	0	0,0%	
							Altre regioni	Vicenza	0	0,0%	0	0,0%	1	2,6%	
								Belluno	1	2,4%	0	0,0%	1	2,6%	
								Treviso	2	4,9%	3	6,1%	3	7,9%	
								Venezia	1	2,4%	2	4,1%	0	0,0%	
								Padova	0	0,0%	2	4,1%	0	0,0%	
								Emilia-Romagna	0	0,0%	1	2,0%	0	0,0%	
							Estero	Abruzzo	0	0,0%	1	2,0%	0	0,0%	
								Lombardia	0	0,0%	1	2,0%	0	0,0%	
								Veneto	Verona	0	0,0%	0	0,0%	1	2,6%
									Treviso	0	0,0%	1	2,0%	0	0,0%
									Venezia	0	0,0%	1	2,0%	0	0,0%
								Friuli Venezia Giulia	3	7,3%	2	4,1%	4	10,5%	
								Estero	1	2,4%	4	8,2%	4	10,5%	
							Total	41	100,0%	49	100,0%	38	100,0%		

D-Immatricolati per tipo di diploma

Tipo Corso di Studi	Classe Ateneo	Corsi di Studio	Tipo Diploma superiore	A.A. Metriche	2019/2020		2020/2021		2021/2022	
					Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	Maturita' Liceale	18	43,9%	21	42,9%	13	34,2%
				Magistrali	0	0,0%	3	6,1%	1	2,6%
				Maturita' Professionale	3	7,3%	2	4,1%	2	5,3%
				Maturita' Tecnica	17	41,5%	16	32,7%	13	34,2%
				Diploma Estero	3	7,3%	7	14,3%	8	21,1%
				Non Fornito	0	0,0%	0	0,0%	1	2,6%
				Total	41	100,0%	49	100,0%	38	100,0%

E-Immatricolati per tipo di diploma - dettaglio diploma superiore

Tipo Corso di Studi	Classe Ateneo	Corsi di Studio	Tipo Diploma superiore	Diploma superiore	A.A. Metriche	2019/2020		2020/2021		2021/2022	
						Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	Maturita' Liceale	Maturita' Classica	1	2,4%	5	10,2%	0	0,0%
					Maturita' Linguistica	2	4,9%	7	14,3%	3	7,9%
					Maturita' Artistica	0	0,0%	0	0,0%	1	2,6%
					Maturita' Scientifica	15	36,6%	9	18,4%	9	23,7%
				Magistrali	Maturita' Magistrale	0	0,0%	3	6,1%	1	2,6%
					Maturita' Professionale	3	7,3%	2	4,1%	2	5,3%
				Maturita' Tecnica	Ragioniere	6	14,6%	3	6,1%	1	2,6%
					Perito Tecnico Industriale	3	7,3%	8	16,3%	5	13,2%
					Perito Tecnico Aeronautico	1	2,4%	0	0,0%	0	0,0%
					Maturita' Tecnico Artistica	0	0,0%	1	2,0%	0	0,0%
					Perito Tecnico Commerciale	7	17,1%	4	8,2%	7	18,4%
				Diploma Estero	Diploma Estero	3	7,3%	7	14,3%	8	21,1%
				Non Fornito	Non Fornito	0	0,0%	0	0,0%	1	2,6%
				Total		41	100,0%	49	100,0%	38	100,0%

F-Immatricolati per Ateneo di provenienza (solo per lauree magistrali)

Tipo Corso di Studi	Classe	Corsi di Studio	Ateneo di provenienza	A.A.	2019/2020		2020/2021		2021/2022	
				Metriche	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	Università di Udine	31	75,6%	29	59,2%	23	60,5%
				Altre università	10	24,4%	20	40,8%	15	39,5%
				Total	41	100,0%	49	100,0%	38	100,0%

G-Immatricolati per Ateneo di provenienza (solo per lauree magistrali) - dettaglio Ateneo e corso

Tipo Corso di Studi	Classe	Corsi di Studio	Ateneo di provenienza	Descrizione Ateneo	Tipo Titolo Provenienza	Corso di studio di provenienza	A.A.	2019/2020		2020/2021		2021/2022						
							Metriche	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %					
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	Università di Udine	Università degli Studi di UDINE	ECONOMIA E COMMERCIO	704	5	12,2%	1	2,0%	2	5,3%					
						RELAZIONI PUBBLICHE	708	0	0,0%	1	2,0%	0	0,0%					
						SCIENZE E TECNICHE DEL TURISMO CULTURALE	712	0	0,0%	1	2,0%	0	0,0%					
						INGEGNERIA GESTIONALE	750	0	0,0%	1	2,0%	0	0,0%					
						LINGUE E LETTERATURE STRANIERE	769	1	2,4%	0	0,0%	0	0,0%					
						ECONOMIA AZIENDALE (UDINE)	703	21	51,2%	22	44,9%	19	50,0%					
						DIRITTO PER LE IMPRESE E LE ISTITUZIONI	792	2	4,9%	0	0,0%	1	2,6%					
						ECONOMIA AZIENDALE (PORDENONE)	719	2	4,9%	2	4,1%	1	2,6%					
						BANCA E FINANZA	801	0	0,0%	1	2,0%	0	0,0%					
						NON DEFINITO	-1	0	0,0%	0	0,0%	3	7,9%					
						NON DEFINITO	-1	2	4,9%	5	10,2%	3	7,9%					
						Business Economics	116	0	0,0%	0	0,0%	1	2,6%					
						Marketing	118	0	0,0%	0	0,0%	1	2,6%					
						Tourism Management	349	0	0,0%	0	0,0%	1	2,6%					
						Altre università	Università degli Studi di PARMA	Laurea di Primo Livello	Economia e Management (Classe L-18)	42942	0	0,0%	1	2,0%	0	0,0%		
				Università degli Studi di TORINO	Laurea di Primo Livello					Lingue e Culture per il Turismo (Classe L-15)	49515	0	0,0%	0	0,0%	1	2,6%	
											Università degli Studi di TRIESTE	Laurea di Primo Livello	Economia e Gestione Aziendale (Classe L-18)	41608	2	4,9%	3	6,1%
				Economia Internazionale e Mercati Finanziari (Classe L-33)	52072					0				0,0%	1	2,0%	1	2,6%
					Economia e Gestione dei Servizi Turistici (Classe 28)					38942				1	2,4%	0	0,0%	0
				Università Cattolica del Sacro Cuore						Laurea di Primo Livello	Economia e Gestione Aziendale (Classe L-18)	43408	1	2,4%	0	0,0%	0	0,0%
					Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI							Laurea di Primo Livello	Relazioni Pubbliche e Comunicazione d'Impresa (Classe L-20)	42168	0	0,0%	1	2,0%
				Gestione Aziendale (Classe L-18)						42188	0			0,0%	1	2,0%	0	0,0%
										Amministrazione Aziendale e Diritto (Classe L-18)	42189			0	0,0%	0	0,0%	1
				Economia e Management (Classe L-18)	42194						1	2,4%	0	0,0%	0	0,0%		
					Università degli Studi di URBINO "Carlo BO"					Laurea di Primo Livello	Lingue e Culture Straniere (Classe L-11)	42077	0	0,0%	1	2,0%	0	0,0%
				Università degli Studi di PADOVA								Laurea di Primo Livello	Scienze Politiche, Studi Internazionali, Governo delle Amministrazioni (Classe L-36)	51200	0	0,0%	0	0,0%
					Economia (Classe L-18)					51663	1			2,4%	1	2,0%	0	0,0%
						Economia Aziendale (Classe L-18)	41495	1	2,4%	0	0,0%			0	0,0%			
				Università "Ca' Foscari" di VENEZIA	Laurea di Primo Livello		Commercio Estero (Classe L-33)	41502	0	0,0%	3	6,1%	1	2,6%				
						Economia e Commercio (Classe L-33)		41503	1	2,4%	0	0,0%	0	0,0%				
								Economia Aziendale - Economics And Management (Classe L-18)	51362	0	0,0%	1	2,0%	0	0,0%			
						Digital Management (Classe L-18)			52312	0	0,0%	1	2,0%	0	0,0%			
						Lingue, Culture e Società dell'Asia e dell'Africa Mediterranea (Classe L-11)		51263	0	0,0%	1	2,0%	0	0,0%				
				Total						41	100,0%	49	100,0%	38	100,0%			

H-Classe di voto maturità Immatricolati al I anno

Tipo Corso di Studi	Classe	Corsi di Studio	Fascia voto maturità	A.A. Metriche	2019/2020		2020/2021		2021/2022	
					Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	60-69	8	21,1%	9	22,0%	5	17,2%
				70-79	17	44,7%	8	19,5%	6	20,7%
				80-89	7	18,4%	16	39,0%	12	41,4%
				90-100	6	15,8%	8	19,5%	6	20,7%
				Total	38	100,0%	41	100,0%	29	100,0%

I-Voto mediano maturità Immatricolati al I anno

Tipo Corso di Studi	Classe Ateneo	Corsi di Studio	Metriche	Mediana Voto Maturità			
				A.A.	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808		73,0	76,0	74,5

M-Passaggi in entrata

Tipo Corso di Studio	Corsi di Studio	Metriche	Anno Corso Destinazione	Tipo corso di studio di provenienza	Corso di studio di provenienza	A.A.	2019/2020	2020/2021
Corso di Laurea Magistrale	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	Passaggi in entrata	1	ECONOMICS - SCIENZE ECONOMICHE GESTIONE DEL TURISMO CULTURALE E DEGLI EVENTI ECONOMIA AZIENDALE	790	1	0
				2	Corso di Laurea Magistrale	802	0	2
				Corso di Laurea Magistrale	745	1	0	
Total							2	2

N-Laureati in corso e fuori corso per anno accademico

Tipo Corso di Studi	Classe	Corsi di Studio	In corso/Fuori corso	A.A. Metriche	2018/2019		2019/2020		2020/2021	
					Laureati	Composizione %	Laureati	Composizione %	Laureati	Composizione %
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	In corso	13	100,0%	30	90,9%	33	84,6%
				Fuori corso	0	0,0%	3	9,1%	6	15,4%
				Total	13	100,0%	33	100,0%	39	100,0%

A-Coorte 2018_andamento della coorte

Tipo Corso Immatricolazione	Classe Immatricolazione	Corso Immatricolazione	A.A.	Metriche	Immatricolati al primo anno	Studenti con almeno 1 CFU sostenuto	Studenti con almeno 5 CFU sostenuti	Studenti con almeno 12 CFU sostenuti	Crediti Sostenuti	Voto mediano Esami sostenuti	Voto medio Esami sostenuti	Ricognizioni e Sospensioni	Passaggi	Trasferimenti in uscita	Abbandoni	Laureati	Iscritti nell'a.a. successivo		
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808		43	39	39	38	1.863,00	27,0	26,3	0	0	0	6	1	36		
					0	36	36	36	1.944,00	28,0	27,9	0	0	0	0	0	29	7	
					0	5	5	5	111,00	28,5	28,5	0	0	0	0	0	1	5	1
					0	0	0	0	0,00	0,0	0,0	0	0	0	0	0	0	0	0

A-Coorte 2019_andamento della coorte

Tipo Corso Immatricolazione	Classe Immatricolazione	Corso Immatricolazione	A.A.	Metriche	Immatricolati al primo anno	Studenti con almeno 1 CFU sostenuto	Studenti con almeno 5 CFU sostenuti	Studenti con almeno 12 CFU sostenuti	Crediti Sostenuti	Voto mediano Esami sostenuti	Voto medio Esami sostenuti	Ricognizioni e Sospensioni	Passaggi	Trasferimenti in uscita	Abbandoni	Laureati	Iscritti nell'a.a. successivo	
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808		40	40	40	39	1.908,00	28,0	26,9	0	0	0	1	0	39	
					0	38	38	38	1.968,00	28,0	27,0	0	0	0	0	1	26	12
					0	5	5	3	87,00	24,0	24,1	0	0	0	0	0	1	2