

DATI INGRESSO, DI PERCORSO E DI USCITA - LM INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION

A-Iscritti al I anno, di cui immatricolati I anno, di cui imm. puri

Tipo Corso di Studi	Classe Ateneo	Corsi di Studio	Metriche	Genere	A.A.	2021/2022	2022/2023	2023/2024	
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	MASCHIO		14	12	16	
				Iscritti al I anno	FEMMINA		24	25	24
				Total		38	37	40	
				di cui	MASCHIO		14	12	15
				Immatricolati al I anno	FEMMINA		24	25	23
				Total		38	37	38	
				di cui	MASCHIO		3	3	3
				Immatricolati puri al I anno	FEMMINA		3	6	7
Total		6	9	10					

B-Immatricolati per provenienza geografica

Tipo Corso di Studi	Classe Ateneo	Corsi di Studio	Cittadinanza/Residenza	A.A.	2021/2022		2022/2023		2023/2024		
					Metriche	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	Provincia di Udine		16	42.1%	14	37.8%	11	28.9%
				Altre province FVG		7	18.4%	4	10.8%	9	23.7%
				Altre regioni (*)		6	15.8%	10	27.0%	8	21.1%
				Estero (*)		9	23.7%	9	24.3%	10	26.3%
				Total		38	100.0%	37	100.0%	38	100.0%

(*) "Altre regioni" comprende cittadini italiani con residenza estera, "Estero" si riferisce a studenti con cittadinanza straniera (che possono avere sia residenza italiana che estera). Il maggiore dettaglio è evidenziato nel report C.

C-Immatricolati per provenienza geografica - dettaglio residenza

Tipo Corso di Studi	Classe Ateneo	Corsi di Studio	Cittadinanza/Residenza	A.A.	2021/2022		2022/2023		2023/2024								
					Regione Residenza	Provincia Residenza	Metriche	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %				
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	Provincia di Udine	Friuli Venezia Giulia	Udine		16	42.1%	14	37.8%	11	28.9%				
						Gorizia		2	5.3%	0	0.0%	2	5.3%				
						Altre province FVG	Friuli Venezia Giulia	Trieste		1	2.6%	0	0.0%	1	2.6%		
								Pordenone		4	10.5%	4	10.8%	6	15.8%		
								Altre regioni	Piemonte	Cuneo		1	2.6%	0	0.0%	0	0.0%
										Vicenza		1	2.6%	1	2.7%	0	0.0%
						Veneto	Belluno				1	2.6%	0	0.0%	1	2.6%	
							Treviso		3	7.9%	5	13.5%	4	10.5%			
						Altre regioni	Emilia-Romagna	Venezia		0	0.0%	1	2.7%	2	5.3%		
								Parma		0	0.0%	1	2.7%	0	0.0%		
								Marche		0	0.0%	1	2.7%	0	0.0%		
								Calabria		0	0.0%	0	0.0%	1	2.6%		
								Sardegna		0	0.0%	1	2.7%	0	0.0%		
								Piemonte		0	0.0%	1	2.7%	0	0.0%		
								Torino		0	0.0%	1	2.7%	0	0.0%		
						Estero	Veneto	Verona		1	2.6%	0	0.0%	0	0.0%		
								Venezia		0	0.0%	0	0.0%	1	2.6%		
								Udine		4	10.5%	6	16.2%	2	5.3%		
								Friuli Venezia Giulia	Trieste		0	0.0%	0	0.0%	1	2.6%	
									Pordenone		0	0.0%	1	2.7%	2	5.3%	
Estero		4	10.5%	1	2.7%	4	10.5%										
Total				38	100.0%	37	100.0%	38	100.0%								

D-Immatricolati per tipo di diploma

Tipo Corso di Studi	Classe Ateneo	Corsi di Studio	Tipo Diploma superiore	A.A. Metriche	2021/2022		2022/2023		2023/2024	
					Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	Maturita' Liceale	13	34.2%	8	21.6%	17	44.7%
				Magistrali	1	2.6%	2	5.4%	1	2.6%
				Maturita' Professionale	2	5.3%	1	2.7%	3	7.9%
				Maturita' Tecnica	13	34.2%	17	45.9%	7	18.4%
				Diploma Estero	8	21.1%	9	24.3%	10	26.3%
				Non Fornito	1	2.6%	0	0.0%	0	0.0%
Total				38	100.0%	37	100.0%	38	100.0%	

E-Immatricolati per tipo di diploma - dettaglio diploma superiore

Tipo Corso di Studi	Classe Ateneo	Corsi di Studio	Tipo Diploma superiore	Diploma superiore	A.A. Metriche	2021/2022		2022/2023		2023/2024	
						Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	Maturita' Liceale	Maturita' Classica	0	0.0%	1	2.7%	0	0.0%
					Maturita' Linguistica	3	7.9%	2	5.4%	5	13.2%
					Maturita' Artistica	1	2.6%	0	0.0%	0	0.0%
				Magistrali	Maturita' Scientifica	9	23.7%	5	13.5%	12	31.6%
					Maturita' Magistrale	1	2.6%	2	5.4%	1	2.6%
					Maturita' Professionale	2	5.3%	1	2.7%	3	7.9%
				Maturita' Tecnica	Geometra	0	0.0%	1	2.7%	0	0.0%
					Ragioniere	1	2.6%	4	10.8%	2	5.3%
					Perito Tecnico Industriale	5	13.2%	5	13.5%	3	7.9%
					Perito Tecnico Aeronautico	0	0.0%	1	2.7%	0	0.0%
					Maturita' Tecnico Artistica	0	0.0%	0	0.0%	1	2.6%
				Diploma Estero	Perito Tecnico Commerciale	7	18.4%	6	16.2%	1	2.6%
					Diploma Estero	8	21.1%	9	24.3%	10	26.3%
				Non Fornito	Non Fornito	1	2.6%	0	0.0%	0	0.0%
				Total				38	100.0%	37	100.0%

F-Immatricolati per Ateneo di provenienza (solo per lauree magistrali)

Tipo Corso di Studi	Classe	Corsi di Studio	Ateneo di provenienza	A.A. Metriche	2021/2022		2022/2023		2023/2024	
					Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	Università di Udine	23	60.5%	21	56.8%	19	50.0%
				Altre università	15	39.5%	16	43.2%	19	50.0%
				Total	38	100.0%	37	100.0%	38	100.0%

G-Immatricolati per Ateneo di provenienza (solo per lauree magistrali) - dettaglio Ateneo e corso

Tipo Corso di Studi	Classe	Corsi di Studio	Ateneo di provenienza	Descrizione Ateneo	Tipo Titolo Provenienza	Corso di studio di provenienza	A.A. Metriche	2021/2022		2022/2023		2023/2024			
								Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %		
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	Università di Udine	Università degli Studi di UDINE	Laurea di Primo Livello	ECONOMIA E COMMERCIO	704	2	5.3%	2	5.4%	3	7.9%	
							LINGUE E LETTERATURE STRANIERE	769	0	0.0%	0	0.0%	1	2.6%	
							ECONOMIA AZIENDALE (UDINE)	703	19	50.0%	19	51.4%	14	36.8%	
							DIRITTO PER LE IMPRESE E LE ISTITUZIONI	792	1	2.6%	0	0.0%	0	0.0%	
							ECONOMIA AZIENDALE (PORDENONE)	719	1	2.6%	0	0.0%	0	0.0%	
							BANCA E FINANZA	801	0	0.0%	0	0.0%	1	2.6%	
							NON DEFINITO	-1	5	13.2%	5	13.5%	0	0.0%	
							Business Economics	224	1	2.6%	0	0.0%	0	0.0%	
							BA-Power industry management	240	0	0.0%	0	0.0%	1	2.6%	
							Tourism Mangement	465	1	2.6%	0	0.0%	0	0.0%	
							Business and Marketing Management	466	0	0.0%	1	2.7%	0	0.0%	
							business administration in marketing	468	0	0.0%	0	0.0%	1	2.6%	
							LAUREA CONSEGUITA ALL'ESTERO	Marketing and Commerce Bachelor degree's	716	1	2.6%	0	0.0%	0	0.0%
							SCIENZE ECONOMICHE	948	0	0.0%	1	2.7%	0	0.0%	
							Finance	952	0	0.0%	1	2.7%	0	0.0%	
				Marketing	1423	1	2.6%	0	0.0%	0	0.0%				
				Economia e gestione, Filiera : Management	1427	0	0.0%	1	2.7%	0	0.0%				
				Bachelor of Management Studies	1439	0	0.0%	0	0.0%	1	2.6%				
				Management of foreign economic activity	1941	0	0.0%	0	0.0%	1	2.6%				
				NON DEFINITO	-1	0	0.0%	0	0.0%	1	2.6%				
				Management	467	0	0.0%	0	0.0%	1	2.6%				
				Bachelor Degree (First Degree)	International Economic Relations	721	0	0.0%	0	0.0%	1	2.6%			
				Comunicação Social - Publicidade e Propaganda	1940	0	0.0%	0	0.0%	1	2.6%				
				Accounting and Audit)	1946	0	0.0%	0	0.0%	1	2.6%				
				Università degli Studi di BOLOGNA	Laurea di Primo Livello	Economia del Turismo (Classe L-33)	41023	0	0.0%	1	2.7%	0	0.0%		
				Università degli Studi di CAGLIARI	Laurea di Primo Livello	Economia e Gestione Aziendale (Classe L-18)	40664	0	0.0%	1	2.7%	0	0.0%		
				Università degli Studi di TORINO	Laurea di Primo Livello	Lingue e Culture per il Turismo (Classe L-15)	49515	1	2.6%	0	0.0%	0	0.0%		
				Università degli Studi di TRIESTE	Laurea di Primo Livello	Economia e Gestione Aziendale (Classe L-18)	41608	1	2.6%	0	0.0%	2	5.3%		
				Università degli Studi di UDINE	Laurea di Primo Livello	Economia Internazionale e Mercati Finanziari (Classe L-33)	52072	1	2.6%	1	2.7%	2	5.3%		
				Università degli Studi di UDINE	Laurea di Primo Livello	Scienze Politiche e Relazioni Internazionali (Classe 15)	36163	0	0.0%	0	0.0%	1	2.6%		
				Università degli Studi di TRENTO	Laurea di Primo Livello	Amministrazione Aziendale e Diritto (Classe L-18)	42189	1	2.6%	0	0.0%	0	0.0%		
				Università degli Studi di VERONA	Laurea di Primo Livello	Lingue e Culture per il Turismo e il Commercio Internazionale (Classe L-12)	41575	0	0.0%	0	0.0%	1	2.6%		
				Università Telematica Niccolò Cusano	Laurea di Primo Livello	Economia Aziendale e Management (Classe L-18)	49388	0	0.0%	0	0.0%	1	2.6%		
				Libera Università di BOLZANO	Laurea di Primo Livello	Economia e Management (Classe L-18)	44274	0	0.0%	1	2.7%	0	0.0%		
				Università degli Studi di PADOVA	Laurea di Primo Livello	Scienze Politiche (Classe L-36)	52699	0	0.0%	0	0.0%	1	2.6%		
				Università degli Studi di PADOVA	Laurea di Primo Livello	Scienze Politiche, Studi Internazionali, Governo delle Amministrazioni (Classe L-36)	51200	1	2.6%	0	0.0%	0	0.0%		
				Universita "Ca' Foscari" di VENEZIA	Laurea di Primo Livello	ECONOMIA e COMMERCIO	1836	0	0.0%	1	2.7%	0	0.0%		
						Economia Aziendale (Classe L-18)	41495	0	0.0%	1	2.7%	0	0.0%		
						Commercio Estero (Classe L-33)	41502	1	2.6%	0	0.0%	0	0.0%		
						Commercio Estero e Turismo (Classe L-33)	52511	0	0.0%	1	2.7%	1	2.6%		
						Economia Aziendale - Economics And Management (Classe L-18)	51362	0	0.0%	0	0.0%	1	2.6%		
				Total							38	100.0%	37	100.0%	38

H-Classe di voto maturità Immatricolati al I anno

Tipo Corso di Studi	Classe	Corsi di Studio	Fascia voto maturità	A.A. Metriche	2021/2022		2022/2023		2023/2024	
					Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	60-69	5	17.2%	4	14.3%	8	27.6%
				70-79	6	20.7%	5	17.9%	10	34.5%
				80-89	12	41.4%	12	42.9%	3	10.3%
				90-100	6	20.7%	7	25.0%	8	27.6%
				Total	29	100.0%	28	100.0%	29	100.0%

I-Voto mediano maturità Immatricolati al I anno

Tipo Corso di Studi	Classe Ateneo	Corsi di Studio	Metriche	Mediana Voto Maturità			
				A.A.	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808		74.5	80.0	70.0

L-Trasferimenti in entrata

Tipo Corso di Studi	Classe Ateneo	Corsi di Studio	Metriche	Anno Corso Trasferimento Destinazione	Ateneo di provenienza	Tipo Corso di studio di provenienza	Corso di studio di provenienza	A.A.	2023/2024
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	Trasferimenti in entrata	1	Università degli Studi di TORINO	Corso di Laurea	Global Law And Transnational Legal Studies (Classe L-14)	1
									Total

M-Passaggi in entrata

Tipo Corso di Studio	Corsi di Studio	Metriche	Anno Corso Destinazione	Tipo corso di studio di provenienza	Corso di studio di provenienza	A.A.	2023/2024
Corso di Laurea Magistrale	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	1	Corso di Laurea Magistrale	COMUNICAZIONE INTEGRATA PER LE IMPRESE E LE ORGANIZZAZIONI	742	1
							Total

N-Laureati in corso e fuori corso per anno accademico

Tipo Corso di Studi	Classe	Corsi di Studio	In corso/Fuori corso	A.A. Metriche	2020/2021		2021/2022		2022/2023	
					Laureati	Composizione %	Laureati	Composizione %	Laureati	Composizione %
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	In corso	33	84.6%	32	88.9%	21	77.8%
				Fuori corso	6	15.4%	4	11.1%	6	22.2%
				Total	39	100.0%	36	100.0%	27	100.0%

A-Coorte 2019_andamento della coorte

Tipo Corso Immatricolazione	Classe Immatricolazione	Corso Immatricolazione	A.A.	Metriche	Immatricolati al primo anno	Studenti con almeno 1 CFU sostenuto	Studenti con almeno 5 CFU sostenuti	Studenti con almeno 12 CFU sostenuti	Crediti Sostenuti	Voto mediano Esami sostenuti	Voto medio Esami sostenuti	Ricognizioni e Sospensioni	Passaggi	Trasferimenti in uscita	Abbandoni	Laureati	Iscritti nell'a.a. successivo
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	2019/2020	40	40	40	39	1,908.00	28.0	26.9	0	0	0	1	0	39
				2020/2021	0	38	38	38	1,968.00	28.0	27.0	0	0	0	1	26	12
				2021/2022	0	8	8	8	183.00	24.0	23.4	0	0	0	1	4	7
				2022/2023	0	4	4	2	90.00	23.0	23.8	0	0	0	0	2	5
				2023/2024	0	1	1	1	15.00	27.0	27.0	0	0	0	0	0	5

A-Coorte 2020_andamento della coorte

Tipo Corso Immatricolazione	Classe Immatricolazione	Corso Immatricolazione	A.A.	Metriche	Immatricolati al primo anno	Studenti con almeno 1 CFU sostenuto	Studenti con almeno 5 CFU sostenuti	Studenti con almeno 12 CFU sostenuti	Crediti Sostenuti	Voto mediano Esami sostenuti	Voto medio Esami sostenuti	Ricognizioni e Sospensioni	Passaggi	Trasferimenti in uscita	Abbandoni	Laureati	Iscritti nell'a.a. successivo
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	2020/2021	49	45	45	42	2,196.00	27.0	26.8	0	1	1	3	6	38
				2021/2022	0	36	36	36	1,866.00	28.0	27.4	0	0	0	2	27	9
				2022/2023	0	8	8	6	198.00	27.0	25.5	0	0	0	0	4	5
				2023/2024	0	1	1	0	6.00	0.0	0.0	0	0	0	0	0	5

A-Coorte 2021_andamento della coorte

Tipo Corso Immatricolazione	Classe Immatricolazione	Corso Immatricolazione	A.A.	Metriche	Immatricolati al primo anno	Studenti con almeno 1 CFU sostenuto	Studenti con almeno 5 CFU sostenuti	Studenti con almeno 12 CFU sostenuti	Crediti Sostenuti	Voto mediano Esami sostenuti	Voto medio Esami sostenuti	Ricognizioni e Sospensioni	Passaggi	Trasferimenti in uscita	Abbandoni	Laureati	Iscritti nell'a.a. successivo
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	2021/2022	38	35	35	34	1,803.00	28.0	26.9	0	0	0	5	5	28
				2022/2023	0	28	28	28	1,311.00	28.0	27.5	0	0	0	0	20	8
				2023/2024	0	6	6	5	117.00	22.5	22.8	0	0	0	0	4	4