

Allegato B1
Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative programmate per l'intero percorso di studi della coorte di riferimento

Anno accademico 2025/2026

Corso di laurea magistrale in INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT and ORGANIZATION

DM 270/2004, art. 12, comma 2, lettera a)

Tipologie attività form.		Ambiti disciplinari		Attività formative programmate			CFU da ordinamento didattico		
Denominazione	Tip.	N.	Denominazione	Insegnamento o modulo	SSD	CFU			
caratterizzanti	b	1	Discipline Economiche	International Economics	SECS-P/06	6	12		
				Laboratory of Business Strategies and Policies	SECS-P/06	6			
				Totale ambito					12
		2	Discipline Aziendali	Strategy & Business Models	SECS-P/08	9			
				Relationship Marketing and Social Media	SECS-P/08	6			
				International Management	SECS-P/08	6			
				Manging Teams for Innovation	SECS-P/10	6			
				Leading Change for Organizational Renewal	SECS-P/10	6			
				1 insegnamento a scelta tra:					
				Management for Sustainable Businesses	SECS-P/08	6			
				Innovation Management	SECS-P/08				
				International Sales & Logistics	SECS-P/08				
				Laboratory of Cross Cultural Negotiation	SECS-P/10				
		Totale ambito				39		39	
		3	Discipline Statistiche e Matematiche	Laboratory of Statistics and Mathematics (ins. monodisciplinare)	SECS-S/03	6			
					SECS-S/06	3			
Totale ambito				9	9				
4	Giuridico	International Commercial, Brand & Patent Law * (ins. monodisciplinare)	IUS/04	6					
		Totale ambito				6	6		
Totale attività caratterizzanti						66	66 - 66		
affini e integrative	c	1	Attività formative affini o integrative	Advanced Management & Control	SECS-P/07	9	12		
				International Commercial, Brand & Patent Law * (ins. monodisciplinare)	IUS/14	3			
				1 insegnamento a scelta tra:					6
				Quality Management	SECS-P/13				
				Laboratory of Business Process Reengineering and Project Management	ING-IND/35				
				Environmental & Resource Economics	AGR/01				
				Integrated Reports & Environmental Accounting	SECS-P/07				
				Laboratory of Coding for Data Analytics	ING-INF/05				
				Laboratory of Business Analytics & Big Data	SECS-S/01				
Totale affini e integrative						18	12		
a scelta studente	d					12			
Totale a scelta studente						12	18		
prova finale	e	1	Prova finale			18			
Totale prova finale e lingua straniera						18	18		
ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	f	1	Ulteriori conoscenze linguistiche						
	f	2	Abilità informatiche e telematiche						
	f	3	Tirocini formativi e di orientamento			6			
	f	4	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro						
	f								
Totale altre attività formative						6	6		
TOTALE GENERALE						120	120		

Legenda

SSD: Settore scientifico-disciplinare

CFU: Credito formativo universitario, corrispondente a 25 ore di lavoro di apprendimento dello studente

Tip.: Tipologia di attività formativa prevista dall'art. 10 del DM 270/2004.