

- la direzione o l'espletamento di incarichi a livello superiore in Enti, Associazioni e Consorzi nel settore vitivinicolo;
- l'analisi, il controllo, la certificazione e la promozione dei prodotti vitivinicoli sia in Enti privati che pubblici;
- la collaborazione nella realizzazione e nella gestione di progetti di ricerca di base ed applicata nei settori delle produzioni viticole, della trasformazione enologica, dell'impiantistica e delle attrezzature enologiche, nonché nella gestione efficace degli aspetti di mercato.

Ai sensi del DPR 05/06/01 n. 328, e delle corrispondenze di cui al DM 26/07/07 n. 386, la LM in VEM costituisce il requisito per l'ammissione all'Esame di Stato; il superamento dell'esame consente l'iscrizione all'Albo professionale dei dottori agronomi e dottori forestali, nella "Sezione A - agronomo e forestale" e all'esercizio della relativa professione.

Il corso prepara alle professioni di:

- Agronomi ed assimilati
- Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze agrarie e della produzione animale.

PIANO DEGLI STUDI

Il Corso di Laurea Magistrale Interateneo in Viticoltura, Enologia e Mercati Vitivinicoli costituisce il naturale approfondimento della formazione iniziata con la Laurea in Viticoltura ed Enologia. Gli insegnamenti offerti al primo anno sono tutti obbligatori, mentre al secondo anno, per soddisfare i CFU previsti come "a scelta programmata", vengono proposti quattro "orientamenti" ciascuno da 20 CFU: orientamento "Ricerca e sviluppo in enologia", "Ricerca e sviluppo in viticoltura", "Marketing in vitivinicoltura" e "Gestione della viticoltura di montagna per la valorizzazione dell'ambiente e del paesaggio montano".

Sono previsti ulteriori 10 CFU come insegnamenti "a scelta autonoma", per i quali gli studenti possono scegliere liberamente tra tutti

gli insegnamenti attivati negli Atenei di Udine, Padova, Verona o Bolzano oppure presentare all'approvazione del Consiglio di Corso di Laurea Magistrale un piano di studi individuale che prevede l'acquisizione di crediti in altre sedi universitarie convenzionate, italiane od estere (comunitarie ed extra-comunitarie).

Per la preparazione della tesi di laurea sono assegnati 27 CFU (corrispondenti a 675 ore lavorative). I crediti vengono acquisiti con il superamento dell'esame relativo a ciascun insegnamento. Ogni esame sostenuto viene valutato in trentesimi.

Gli insegnamenti del secondo anno saranno impartiti in lingua inglese.

**DIDATTICA SVOLTA A CONEGLIANO (TV)
(SEDE STACCATA UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA)**

INSEGNAMENTO/ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU	S.S.D.	SEMESTRE (*)
1° anno			
Economia e politica vitivinicola			
- <i>Modulo Tipologia d'impresa nel sistema vitivinicolo</i>	5	AGR/01	1
- <i>Modulo Politica economica del settore vitivinicolo</i>	5	AGR/01	1
Gestione delle avversità della vite a livello territoriale			
- <i>Modulo Controllo dei patogeni</i>	5	AGR/12	2
- <i>Modulo Controllo dei fitofagi</i>	5	AGR/11	1
Progettazione e sviluppo in enologia	8	AGR/15	1
Approfondimenti sui componenti del vino e sulla gestione della fermentazione alcolica			
- <i>Modulo Costituenti del vino: approfondimenti chimici</i>	4	AGR/15	1
- <i>Modulo Costituenti del vino: caratteristiche e funzionalità dei componenti macromolecolari</i>	3	AGR/15	2
- <i>Modulo Gestione della fermentazione alcolica</i>	3	AGR/16	1

Fisiologia della vite 1			
- <i>Modulo Fisiologia dello sviluppo</i>	5	AGR/03	1
- <i>Modulo Analisi genomica</i>	5	AGR/07	1
<hr/>			
Valorizzazione economica dei prodotti vitivinicoli	7	AGR/01	2
<hr/>			
Statistica metodologica e piani sperimentali	5	SECS-S/02	2
<hr/>			

Entro il 30 marzo del 1° anno di corso lo studente dovrà scegliere come intende sviluppare il 2° anno, decidendo quale orientamento a scelta programmata seguire (orientamenti: Ricerca e sviluppo in enologia, Ricerca e sviluppo in viticoltura, Marketing in vitivinicoltura, Gestione della viticoltura di montagna per la valorizzazione dell'ambiente e del paesaggio montano).

**DIDATTICA SVOLTA A UDINE, VERONA, BOLZANO
A SCELTA DELLO STUDENTE**

INSEGNAMENTO/ATTIVITÀ FORMATIVE CFU S.S.D. SEMESTRE

2° anno

Lo studente dovrà scegliere 2 insegnamenti per un totale di 20 CFU tra gli insegnamenti sotto elencati:

Orientamento **RESEARCH AND DEVELOPMENT IN ENOLOGY**
(didattica svolta a Udine)

Advanced biomolecular and chemical techniques applied to enological products

- <i>Modulo Biomolecular techniques for the identification of microorganisms</i>	5	AGR/16	
- <i>Modulo Advanced analytical techniques in wine analysis</i>	5	CHIM/10	
<hr/>			

Separation, stabilization and packaging techniques in enology

- <i>Modulo Stabilization techniques in enology</i>	4	AGR/15	
- <i>Modulo Physical processes for juice and wine conditioning and packaging technologies</i>	6	AGR/15	
<hr/>			

Orientamento **RESEARCH AND DEVELOPMENT IN VITICULTURE**
(didattica svolta a Udine)

Grapewine physiology 2

- Modulo <i>Applied physiology: case studies</i>	3	AGR/03
- Modulo <i>Environmental factors and secondary metabolism</i>	4	AGR/03
- Modulo <i>Molecular physiopathology</i>	3	AGR/07

Agronomical techniques and territory

- Modulo <i>Fertilizers and grapevine nutrition</i>	3	AGR/13
- Modulo <i>Soil management and irrigation</i>	3	AGR/03
- Modulo <i>Vineyard mechanization and quality</i>	4	AGR/03

Orientamento **ECONOMY AND MARKETING IN WINE BUSINESS**
(didattica svolta a Verona)

Wine marketing and communication

- Modulo <i>Advanced tools for marketing and communication</i>	5	SECS-P/08
- Modulo <i>New wine marketing tools</i>	5	AGR/01

Wine business management tools

- Modulo <i>Financial statement analysis and planning</i>	5	SECS-P/07
- Modulo <i>Investment analysis and appraisal in the wine business</i>	5	AGR/01

Orientamento **SUSTAINABLE MANAGEMENT OF MOUNTAIN VITICULTURE WITHIN THE ALPINE LANDSCAPE VALORIZATION**
(didattica svolta a Bolzano)

Vineyard management and wine production in mountain areas

<i>Modulo Vineyard management in mountain areas</i>	3	AGR/03
- Modulo <i>Vineyard mechanization in mountain areas</i>	4	AGR/09
- Modulo <i>Wine production processes and plants</i>	3	AGR/15

Agrochemicals in Vineyard pest-management and environment-landscape in mountain areas

- Modulo <i>Plant pathology defence in vineyard in mountain areas</i>	3	AGR/12
- Modulo <i>Management and use of agrochemicals and their fate in the environment</i>	3	AGR/13
- Modulo <i>Mountain viticulture and landscape</i>	4	AGR/10
<hr/>		
Insegnamenti a scelta autonoma	10	
<hr/>		
Ulteriori conoscenze linguistiche (*)	3	
<hr/>		
Prova finale laurea magistrale	27	
<hr/>		

(*) Lingua inglese livello B2 o altra lingua livello B1 tra quelle più frequentemente utilizzate nel settore vitivinicolo (francese, tedesco, spagnolo).

I corsi degli orientamenti “Ricerca e sviluppo in enologia”, “Ricerca e sviluppo in viticoltura”, “Marketing in vitivinicoltura” e “Gestione della viticoltura di montagna per la valorizzazione dell’ambiente e del paesaggio montano” saranno impartiti in lingua inglese. Conseguentemente agli studenti che si iscrivono al Corso di laurea Magistrale Interateneo in Viticoltura, Enologia e Mercati Vitivinicoli viene consigliato di essere in possesso di un livello di conoscenza della lingua inglese almeno pari al Livello B1.