



**VITICOLTURA
ENOLOGIA
E MERCATI
VITIVINICOLI
CORSO DI LAUREA
MAGISTRALE**



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**

HIC SUNT FUTURA

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN **VITICOLTURA ENOLOGIA E MERCATI VITIVINICOLI**

SEDE

UDINE
CONEGLIANO
VERONA
BOLZANO

CREDITI

120

ACCESSO

LIBERO

CLASSE

LM-69
SCIENZE
E TECNOLOGIE
AGRARIE

DURATA

2 ANNI

CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale occorre essere in possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo dalla vigente normativa. L'ammissione al corso di laurea magistrale è subordinata al possesso, prima dell'iscrizione, dei requisiti curriculari consultabili al seguente indirizzo:

www.uniud.it/it/didattica/info-didattiche/conoscenze-requisiti-accesso/laurea-magistrale-viticultura-enologia-mercati-vitivinicoli/laurea-magistrale-viticultura-enologia-mercati-vitivinicoli

Corso Interateneo, ad alta internazionalizzazione, realizzato in collaborazione con le Università degli Studi di Padova, Verona e la Libera Università di Bolzano.

Dopo il 1° anno comune, svolto a Conegliano (sede staccata dell'Università di Padova), il 2° anno, con didattica erogata in inglese, si articola nei curricula “Research and development in enology” e “Research and development for a sustainable viticulture” (didattica svolta a Udine), “Economy and marketing in wine business”, “Identity, typicality, terroir” e “New frontiers in viticulture and enology” (didattica svolta a Verona) e “Sustainable management of mountain viticulture within landscape valorization” (didattica svolta a Bolzano).

Il titolo di studio è rilasciato congiuntamente dalle Università di Udine, Padova, Verona e Bolzano.

Uno specifico accordo stipulato tra le Università di Torino, Udine e Hochschule Geisenheim University (Germania), riunite nel Consorzio TUG, prevede inoltre la possibilità per gli studenti VEMV, con un percorso didattico misto svolto presso le sedi di Conegliano (1° anno, in italiano) e Geisenheim (2° anno, in inglese), di ottenere il doppio titolo italiano e tedesco di laurea magistrale in Viticoltura, enologia e mercati vitivinicoli e Master of Science in Viticulture and Enology Vitis-Vinum.

Il corso forma un laureato magistrale in VEMV che trova uno spazio significativo nel settore viticolo ed enologico a livelli decisionali superiori, con ruolo di tipo dirigenziale o di consulenza presso aziende, consorzi, laboratori, enti pubblici e privati. Il laureato acquisisce inoltre una adeguata preparazione per svolgere attività di ricerca e sviluppo nei settori strategici della filiera vitivinicola.

La formazione di livello avanzato e con una spiccata prospettiva internazionale degli studenti VEMV è favorita dal fatto che il corso di Laurea Magistrale partecipa al consorzio internazionale EMaVE-Vinifera che organizza l'European Master in Viticulture and Enology. Gli studenti internazionali di questo Master possono svolgere le attività del secondo anno presso le sedi VEMV e la loro presenza incrementa le opportunità di scambio di esperienze e di apertura consapevole verso un mercato del vino sempre più globalizzato.

PIANO DI STUDI

1° ANNO

SEDE ATTIVITÀ CONEGLIANO (TV)

INSEGNAMENTI CFU

Economia e politica vitivinicola	
- Modulo Tipologia d'impresa nel sistema vitivinicolo (AGR/01)	5
- Modulo Politica economica del settore vitivinicolo (AGR/01)	5

Gestione delle avversità della vite a livello territoriale	
- Modulo Controllo dei patogeni (AGR/12)	5
- Modulo Controllo dei fitofagi (AGR/11)	5

Progettazione e sviluppo in enologia (AGR/15)	8
--	----------

Approfondimenti sui componenti del vino e sulla gestione della fermentazione alcolica	
- Modulo Gestione della fermentazione alcolica (AGR/16)	3
- Modulo Costituenti del vino: approfondimenti chimici (AGR/15)	4
- Modulo Costituenti del vino: caratteristiche e funzionalità dei componenti macromolecolari (AGR/15)	3

Fisiologia della vite 1	
- Modulo Fisiologia dello sviluppo (AGR/03)	5
- Modulo Analisi genomica (AGR/07)	5

Valorizzazione economica dei prodotti vitivinicoli (AGR/01)	7
--	----------

Statistica metodologica e piani sperimentali (SECS-S/02)	5
---	----------

2° ANNO

INSEGNAMENTI CFU

Insegnamenti a scelta programmata*	20
---	-----------

Insegnamenti a scelta autonoma**	10
---	-----------

Ulteriori conoscenze linguistiche***	3
---	----------

Prova finale	27
---------------------	-----------

* LO STUDENTE DOVRÀ SCEGLIERE INSEGNAMENTI A SCELTA PROGRAMMATA PER 20 CFU ALL'INTERNO DI UNO DEGLI ORIENTAMENTI DI SEGUITO ELENCATI:

ORIENTAMENTO
RESEARCH AND
DEVELOPMENT
IN ENOLOGY

2° ANNO

SEDE ATTIVITÀ UDINE

INSEGNAMENTI CFU

Advanced biomolecular and chemical techniques applied to enological products	
- Modulo Application of rapid molecular methods and biosensors for the identification of microorganisms in viticulture and enology (AGR/16)	5
- Modulo Advanced chromatographic techniques in grape and wine analysis (CHIM/10)	5

Separation, stabilization and packaging techniques in enology	
- Modulo Stabilization techniques for a low impact enology (AGR/15)	4
- Modulo Physical separation processes and wine conditioning and packaging technologies (AGR/15)	6

ORIENTAMENTO RESEARCH AND DEVELOPMENT FOR A SUSTAINABLE VITICULTURE

2° ANNO

SEDE ATTIVITÀ UDINE

INSEGNAMENTI **CFU**

Advanced grapevine physiology, breeding and climate change	2
- Modulo Improving vineyard resilience under climate change (AGR/03)	
- Modulo Environmental factors and secondary metabolism (AGR/03)	3
- Modulo Winery management and climate change (AGR/01)	2
- Modulo Advanced grapevine breeding (AGR/03)	3

Sustainable and precision viticulture	
-Modulo Sustainable grapevine nutrition (AGR/13)	3
- Modulo Soil management and irrigation (AGR/03)	2
-Modulo Advances in precision vineyard mechanization (AGR/09)	3
-Modulo Advanced organic viticulture (AGR/03)	2

ORIENTAMENTO ECONOMY AND MARKETING IN WINE BUSINESS

2° ANNO

SEDE ATTIVITÀ VERONA

Lo studente dovrà scegliere
2 corsi integrati tra i 3 proposti,
per un totale di 20 cfu

INSEGNAMENTI **CFU**

Wine marketing and communication	
- Modulo Advanced tools for marketing and communication (AGR/01)	5
- Modulo New wine marketing tools (AGR/01)	5

Wine business management tools	
- Modulo Financial statement analysis and planning (SECS-P/07)	5
- Modulo Investment analysis and appraisal in the wine business (AGR/01)	5

Sustainable Wine Management	
- Modulo Approaches to sustainability in the wine industry (AGR/01)	5
- Modulo Sustainable wine market analysis and perspectives (AGR/01)	5

ORIENTAMENTO IDENTITY, TYPICALITY, TERROIR

2° ANNO

SEDE ATTIVITÀ VERONA

INSEGNAMENTI **CFU**

Wine Identity and typicality	
- Modulo Wine identity and typicality (AGR/15)	4
- Modulo Analytical methods and data treatments	3
strategies for products authentication (CHIM/10)	
- Modulo Microbial terroir (AGR/16)	3

Analysis of viticultural terroirs	
- Modulo Elements of terroirs (AGR/03)	4
- Modulo Viticulture soils and rootstocks in grapevine cultivation (AGR/13)	3
- Modulo Varietal and genetic identity of grapevine (AGR/07)	3

ORIENTAMENTO NEW FRONTIERS IN VITICULTURE AND ENOLOGY

2° ANNO

SEDE ATTIVITÀ VERONA

INSEGNAMENTI **CFU**

Advancements in precision grape and wine production	
- Modulo Precision management of grape ripening and post-ripening (AGR/03)	4
- Modulo New breeding technologies for next generation grapevine (AGR/07)	3
- Modulo Precision enology (AGR/15)	3

Environmental sustainability	
- Modulo Integrated Pest Management and phytosanitary certification (AGR/12)	3
- Modulo Sustainable Management of winery waste and wastewater (AGR/09)	2
- Modulo Sustainable Management of soil and water in viticulture (AGR/08)	3
- Modulo Advanced approaches in sustainable vine nutrition (AGR/13)	2

ORIENTAMENTO SUSTAINABLE MANAGEMENT OF MOUNTAIN VITICULTURE WITHIN LANDSCAPE VALORIZATION

2° ANNO

SEDE ATTIVITÀ BOLZANO

INSEGNAMENTI **CFU**

Vineyard management and wine production in mountain areas

- Modulo Vineyard management in mountain areas (AGR/03)	3
- Modulo Smart technologies for viticulture and winery management (AGR/09)	5
- Modulo Wine production processes and plants (AGR/15)	3

Protection and valorization of viticultural systems in mountain areas

- Modulo Plant pathogens and disease management strategies in vineyards in mountain areas (AGR/12)	3
- Modulo Management and use of agrochemicals and their fate in the environment (AGR/13)	3
- Modulo Conventional and innovative strategies for grapevine genetic improvement (AGR/07)	3

** Le attività formative a scelta autonoma possono essere selezionate tra quelle a scelta programmata o individuate tra altre pertinenti agli obiettivi formativi del corso di studio. Rientra nella scelta autonoma anche l'attività formativa di seguito riportata offerta presso la sede di Conegliano (TV)

Sparkling wine production and marketing

- Modulo Viticulture for sparkling wines in the frame of the climate change (AGR/03)	2
- Modulo Sparkling wine science, technology and quality (AGR/15)	3
- Modulo Sparkling wine economy (AGR/01)	2
- Modulo Sparkling wine plant engineering (AGR/09)	3

***Lingua inglese livello B2 o altra lingua livello B1 tra quelle più frequentemente usate nel settore vitivinicolo (francese, tedesco, spagnolo).

N.B:

La struttura didattica si riserva di non attivare tutti i corsi a scelta indicati in Guida.



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
HIC SUNT FUTURA



UFFICIO ORIENTAMENTO E TUTORATO

via Gemona 92, Udine
T. 0432 556215
cort@uniud.it

UNIUD SOCIAL

www.uniud.it/socialmedia



_ facebook/uniud
_ Gruppo Help!



_ @universitadiudine
_ @tutoruniud



_ Università di Udine



_ +39 3357794143



_ @uniudine

www.uniud.it/magistrale-viticultura

**DIPARTIMENTO
DI SCIENZE
AGROALIMENTARI
AMBIENTALI E ANIMALI
2023.2024**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE AGROALIMENTARI, AMBIENTALI E ANIMALI

via delle Scienze 206
Udine
T 0432 558585
didattica.di4a@uniud.it

SEGRETERIA STUDENTI

via delle Scienze 206
Udine
T 0432 558380
segreteria.agraria@uniud.it