

Allegato B1										
Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative										
Corso di laurea magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione										
Curriculum Sistemi Multimediali e Interaction Design LM 18										
DM 270/2004, art. 12 c. 2 a										
Tipologie attività formative		Ambiti disciplinari		Attività formative						
Denominazione	Tip.	N.	Denominazione	Insegnamento o modulo	SSD (1) afferenza insegnamento	COD SIA DI	CFU	CFU da ordinamento didattico		
caratterizzanti	b	1	Discipline informatiche	Digital Communication Design	INF/01		6			
				Linguaggi Visuali per sistemi complessi	INF/01		9			
				Grafica 3D creativa	INF/01		6			
				Virtual Reality and Persuasive User Experience	INF/01		9			
				Multimedia Design	INF/01		9			
				Interaction Design	INF/01		9			
Totale attività caratterizzanti							48	48 < >54		
affini e integrative	c	1	Attività formative affini o integrative	Design dello spazio e sistemi multimediali	SPS/08		9			
				Un insegnamento a scelta tra:					6	
				Economia e management dell'industria digitale	SECS-P/08		6			
				Social Digital Innovation	SECS-P/08		6			
				18 cfu a scelta tra:					18	
				Machine Vision	INF/01		6			
				Web information retrieval	ING-INF/05		6			
				Laboratory of Advanced Multimedia Coding	INF/01		9			
				Cybersecurity	INF/01		6			
				Machine learning	INF/01		9			
				Interactive 3D graphics	ING-INF/05		6			
Progettazione di applicazioni mobili	INF/01		6							
Auditory and tactile interactions	INF/01		6							
Totale affini e integrative							33	27 < >57		
a scelta studente	d						9			
Totale a scelta studente							9			
prova finale e lingua straniera.	e	1	Prova finale				20			
	e	2								
Totale prova finale e lingua straniera							20			
ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	f	1	Ulteriori conoscenze linguistiche							
	f	2	Abilità informatiche e telematiche							
	f	3	Tirocini formativi e di orientamento				10			
	f	4	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro							
	f	5	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali (art.10, comma 5, lettera e)							
Totale altre attività formative							10			
TOTALE GENERALE							120			

Allegato B1

Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative

Corso di laurea magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione

Curriculum Sistemi Multimediali e Interaction Design LM-19

DM 270/2004, art. 12 c. 2 a

Tipologie attività formative		Ambiti disciplinari		Attività formative			CFU da ordinamento didattico				
Denominazione	Tip.	N.	Denominazione	Insegnamento o modulo	SSD (1) afferenza insegnamento	CFU					
caratterizzanti	b	1	Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	Digital Communication Design	INF/01	6					
				Linguaggi Visuali per sistemi complessi	INF/01	9					
				Interaction Design	INF/01	9					
				Grafica 3D creativa	INF/01	6					
				Virtual Reality and Persuasive User Experience	INF/01	9					
				Multimedia Design	INF/01	9					
		Totale ambito						48	48<>60		
		2	Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	Design dello spazio e sistemi multimediali	SPS/08	9					
				Totale ambito						9	9<>15
		3	Discipline storico sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	6 cfu a scelta tra:							
				Social Digital Innovation	SECS-P/08	6					
				Economia e management dell'industria digitale	SECS-P/08	6					
		Totale ambito							6	6<>12	
		Totale attività caratterizzanti							63	63<>87	
		affini e integrative	c	1	Attività formative affini o integrative	15 cfu a scelta tra:			18		
Machine Vision	INF/01					6					
Web information retrieval	ING-INF/05					6					
Laboratory of Advanced Multimedia Coding	INF/01					9					
Cybersecurity	INF/01					6					
Machine learning	INF/01					9					
Interactive 3D graphics	ING-INF/05					6					
Progettazione di applicazioni mobili	INF/01					6					
Auditory and tactile interactions	INF/01					6					
Totale affini e integrative							18	12<>24			
a scelta studente	d					9					
Totale a scelta studente							9				
prova finale e lingua straniera.	e	1	Prova finale			20					
	e	2									
Totale prova finale e lingua straniera							20				
ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	f	1	Ulteriori conoscenze linguistiche								
	f	2	Abilità informatiche e telematiche								
	f	3	Tirocini formativi e di orientamento			10					
	f	4	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro								
	f	5	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali (art.10, comma 5, lettera e)								
Totale altre attività formative							10				
TOTALE GENERALE							120				

Allegato B1

Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative

Corso di laurea magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione

Curriculum Editoria, Musica, Comunicazione digitale LM 18

DM 270/2004, art. 12 c. 2 a

Tipologie attività formative		Ambiti disciplinari		Attività formative					CFU da ordinamento didattico		
Denominazione	Tip.	N.	Denominazione	Insegnamento o modulo	SSD (1) afferenza insegnamento	COD SIADI	CFU				
caratterizzanti	b	1	Discipline informatiche	Grafica 3D creativa	INF/01		6				
				Laboratory of Advanced Multimedia Coding	INF/01		9				
				Laboratorio di Editoria Digitale	INF/01		6				
				Cybersecurity	INF/01		6				
				Virtual Reality and Persuasive User Experience	INF/01		9				
				Progettazione di applicazioni mobili	INF/01		6				
				Auditory and tactile interactions	INF/01		6				
Totale attività caratterizzanti							48	48<>54			
affini e integrative	c	1	Attività formative affini o integrative	Sistemi editoriali della musica	L-ART/07		9				
				Letteratura ed editoria	L-FIL-LET/11		6				
				<i>Insegnamenti a scelta tra</i>							18
				Music management	SECS-P/08		6				
				Cinema elettronico e digitale	L-ART/06		6				
				Laboratorio di Social Robotics	SPS/08		9				
				Forme di rappresentazione video della musica	L-ART/07		6				
				Laboratorio di edizione e restauro di documenti sonori e musicali	L-ART/07		6				
				Editoria dello spettacolo musicale	L-ART/07		6				
				<i>Notazione musicale e interpretazione</i>	L-ART/07		6				
				<i>Estetica e teoria della musica</i>	L-ART/07		6				
				<i>Storia della Musica</i>	L-ART/07		9				
<i>Economia e gestione degli archivi musicali</i>	SECS-P/08		6								
Totale affini e integrative							33	27<>57			
a scelta studente	d						9				
Totale a scelta studente							9				
prova finale e lingua straniera.	e	1	Prova finale				20				
	e	2									
Totale prova finale e lingua straniera							20				
ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	f	1	Ulteriori conoscenze linguistiche								
	f	2	Abilità informatiche e telematiche								
	f	3	Tirocini formativi e di orientamento				10				
	f	4	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro								
	f	5	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali (art.10, comma 5, lettera e)								
Totale altre attività formative							10				
TOTALE GENERALE							120				

Allegato B1

Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative

Corso di laurea magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione

Curriculum Editoria, Musica, Comunicazione digitale LM 19

DM 270/2004, art. 12 c. 2 a

Tipologie attività formative		Ambiti disciplinari		Attività formative			CFU da ordinamento didattico		
Denominazione	Tip.	N.	Denominazione	Insegnamento o modulo	SSD (1) afferenza insegnamento	CFU			
caratterizzanti	b	1	Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	Grafica 3D creativa	INF/01	6	48 <> 60		
				Laboratory of Advanced Multimedia Coding	INF/01	9			
				Laboratorio di Editoria Digitale	INF/01	6			
				Cybersecurity	INF/01	6			
				Virtual Reality and Persuasive User Experience	INF/01	9			
				Progettazione di applicazioni mobili	INF/01	6			
				Auditory and tactile interactions	INF/01	6			
		Totale ambito						48	
		2	Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	Sistemi editoriali della musica	L-ART/07	9		9 <> 15	
				Totale ambito					
		3	Discipline storico sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	Un insegnamento a scelta tra		6		6 <> 12	
				Music management	SECS-P/08				
				Economia e gestione degli archivi musicali	SECS-P/08				
				Totale ambito					
Totale attività caratterizzanti							63	63 <> 87	
affini e integrative	c	1	Attività formative affini o integrative	Letteratura ed editoria	L-FIL-LET/11	6	12 <> 24		
				Insegnamenti a scelta tra		12			
				Laboratorio di social robotics	SPS/08	9			
				Forme di rappresentazione video della musica	L-ART/07	6			
				Laboratorio di edizione e restauro di documenti sonori e musicali	L-ART/07	6			
				Editoria dello spettacolo musicale	L-ART/07	6			
				Cinema elettronico e digitale	L-ART/06	6			
				Notazione musicale e interpretazione	L-ART/07	6			
				Storia della Musica	L-ART/07	9			
				Estetica e teoria della musica	L-ART/07	6			
Totale affini e integrative							18	12 <> 24	
a scelta studente	d					9			

Totale a scelta studente				9
prova finale e lingua straniera.	e	1	Prova finale	20
	e	2		
Totale prova finale e lingua straniera				20
ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	f	1	Ulteriori conoscenze linguistiche	
	f	2	Abilità informatiche e telematiche	
	f	3	Tirocini formativi e di orientamento	10
	f	4	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	
	f	5	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali (art.10, comma 5, lettera e)	
Totale altre attività formative				10
TOTALE GENERALE				120

Allegato B1
Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative

Corso di laurea magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione

Curriculum ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND INDUSTRIAL AUTOMATION LM 18

DM 270/2004, art. 12 c. 2 a

Tipologie attività formative		Ambiti disciplinari		Attività formative			CFU da ordinamento didattico
Denominazione	Tip.	N.	Denominazione	Insegnamento o modulo	SSD (1) afferenza insegnamento	CFU	
caratterizzanti	b	1	Discipline informatiche	Machine learning	INF/01	9	
				Virtual Reality and Persuasive User Experience	INF/01	9	
				Insegnamenti a Scelta		30	
				Pervasive computing and mobile systems	INF/01	12	
				Media engineering and embedded systems	ING-INF/05	12	
				Multimedia Systems	ING-INF/05	6	
				Cybersecurity	INF/01	6	
				Web information retrieval	ING-INF/05	6	
				Machine Vision	INF/01	6	
				Progettazione di applicazioni mobili	INF/01	6	
			Smart Networked Devices	INF/01	6		
Totale attività caratterizzanti						48	48<>54
affini e integrative	c	1	Attività formative affini o integrative	Graph and Game Theory	MAT/09	6	
				Economia e management dell'industria digitale	SECS-P/08	6	
				Laboratorio di Social Robotics	SPS/08	9	
				Structure of Complex Networks	MAT/08	6	
				<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>			
				Auditory and tactile interactions	INF/01	6	
				Grafica 3D creativa	INF/01	6	
				Interactive 3D graphics	ING-INF/05	6	
				Data and Techniques for e-Health	ING-INF/05	6	
			Laboratory of Advanced Multimedia Coding	INF/01	9		
Totale affini e integrative						33	27<>57
a scelta studente	d					9	
Totale a scelta studente						9	
prova finale e lingua straniera.	e	1	Prova finale			20	
	e	2					
Totale prova finale e lingua straniera						20	
ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	f	1	Ulteriori conoscenze linguistiche				
	f	2	Abilità informatiche e telematiche				
	f	3	Tirocini formativi e di orientamento			10	
	f	4	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro				
	f	5	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali (art.10, comma 5, lettera e)				
Totale altre attività formative						10	
TOTALE GENERALE						120	

Allegato B1

Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative

Corso di laurea magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione
Curriculum ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND INDUSTRIAL AUTOMATION LM 19
 DM 270/2004, art. 12 c. 2 a

Tipologie attività formative		Ambiti disciplinari		Attività formative			CFU da ordinamento didattico					
Denominazione	Tip.	N.	Denominazione	Insegnamento o modulo	SSD (1) afferenza insegnamento	CFU						
caratterizzanti	b	1	Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	Machine learning	INF/01	9						
				Virtual Reality and Persuasive User Experience	INF/01	9						
				30 CFU a Scelta tra								
				Pacchetto Internazionale		30						
				Multimedia Systems	ING-INF/05	6						
				Pervasive computing and mobile systems	INF/01	12						
				Media engineering and embedded systems	ING-INF/05	12						
				Pacchetto Machine Learning and Automation		30						
				Cybersecurity	INF/01	6						
				Web information retrieval	ING-INF/05	6						
				Machine Vision	INF/01	6						
				Progettazione di applicazioni mobili	INF/01	6						
				Smart Networked Devices	INF/01	6						
				Totale ambito						48	48<>60	
						2		Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	Laboratorio di Social Robotics	SPS/08	9	
Totale ambito							9		9<>15			
	3	Discipline storico sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	Economia e management dell'industria digitale				SECS-P/08		6			
			Totale ambito						6		6<>12	
			Totale attività caratterizzanti						63		63<>87	
affini e integrative	c	1	Attività formative affini o integrative	Structure of Complex Networks	MAT/08	6						
				Graph and Game Theory	MAT/09	6						
				<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>					6			
				Grafica 3D creativa	INF/01	6						
				Auditory and tactile interactions	INF/01	6						
				Interactive 3D graphics	ING-INF/05	6						
				Data and Techniques for e-Health	ING-INF/05	6						
				Laboratory of Advanced Multimedia Coding	INF/01	9						
Totale affini e integrative						18	12<>24					
a scelta studente	d					9						
Totale a scelta studente						9						
prova finale e lingua straniera.	e	1	Prova finale			20						
	e	2										
Totale prova finale e lingua straniera						20						
ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	f	1	Ulteriori conoscenze linguistiche									
	f	2	Abilità informatiche e telematiche									
	f	3	Tirocini formativi e di orientamento			10						
	f	4	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro									

	f	5	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali (art.10, comma 5, lettera e)	
Totale altre attività formative				10
TOTALE GENERALE				120