

Allegato B1 ANNO ACCADEMICO 2020/2021
Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative

Corso di laurea magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione

Curriculum Sistemi Multimediali e Interaction Design LM 18

DM 270/2004, art. 12 c. 2 a

Tipologie attività formative		Ambiti disciplinari		Attività formative			CFU da ordinamento didattico			
Denominazione	Tip.	N.	Denominazione	Insegnamento o modulo	SSD (1) afferenza insegnamento	CFU				
caratterizzanti	b	1	Discipline informatiche	Digital communication design	INF/01	6				
				Linguaggi visuali per sistemi complessi	INF/01	9				
				Grafica 3D creativa	INF/01	6				
				Virtual reality and persuasive user experience	INF/01	9				
				Multimedia design	INF/01	9				
				Interaction design	INF/01	9				
Totale attività caratterizzanti						48	48 <> 54			
affini e integrative	c	1	Attività formative affini o integrative	Design dello spazio e sistemi multimediali	SPS/08	9				
				Un insegnamento a scelta tra:						6
				Economia e management dell'industria digitale	SECS-P/08	6				
				Social digital innovation	SECS-P/08	6				
				18 cfu a scelta tra:						18
				Machine vision	INF/01	6				
				Web information retrieval	ING-INF/05	6				
				Artificial intelligence for multimedia	INF/01	9				
				Cybersecurity	INF/01	6				
				Machine learning	INF/01	9				
				Interactive 3D graphics	ING-INF/05	6				
				Progettazione di applicazioni mobili	INF/01	6				
Auditory and tactile interactions	INF/01	6								
Totale affini e integrative						33	27 <> 57			
a scelta studente	d					9				
Totale a scelta studente						9				
prova finale e	e	1	Prova finale				20			
	e	2								
Totale prova finale e lingua straniera						20				
ulteriori attività formative (art.10, comma 5)	f	1	Ulteriori conoscenze linguistiche							
	f	2	Abilità informatiche e telematiche							
	f	3	Tirocini formativi e di orientamento				10			
	f	4	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro							
	f	5	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali							
Totale altre attività formative						10				
TOTALE GENERALE						120				

Allegato B1 ANNO ACCADEMICO 2020/2021
Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative

Corso di laurea magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione

Curriculum Sistemi Multimediali e Interaction Design LM-19

DM 270/2004, art. 12 c. 2 a

Tipologie attività formative		Ambiti disciplinari		Attività formative				
Denominazione	Tip.	N.	Denominazione	Insegnamento o modulo	SSD (1) afferenza insegnamento	CFU	CFU da ordinamento didattico	
caratterizzanti	b	1	Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	Digital communication design	INF/01	6		
				Linguaggi visuali per sistemi complessi	INF/01	9		
				Interaction design	INF/01	9		
				Grafica 3D creativa	INF/01	6		
				Virtual reality and persuasive user experience	INF/01	9		
				Multimedia design	INF/01	9		
				Totale ambito				
	2	Discipline tecniche dell'informazione e della	Design dello spazio e sistemi multimediali	SPS/08	9			
			Totale ambito					9
	3	Discipline storico sociali, giuridico-economiche, politiche e delle	6 cfu a scelta tra:					
			Social digital innovation	SECS-P/08	6			
			Economia e management dell'industria digitale	SECS-P/08	6			
	Totale ambito					6	6 <> 12	
	Totale attività caratterizzanti						63	63 <> 87
	affini e integrative	c	1	Attività formative affini o integrative	15 cfu a scelta tra:		18	
Machine vision					INF/01	6		
Web information retrieval					ING-INF/05	6		
Artificial intelligence for multimedia					INF/01	9		
Cybersecurity					INF/01	6		
Machine learning					INF/01	9		
Interactive 3D graphics					ING-INF/05	6		
Progettazione di applicazioni mobili					INF/01	6		
Auditory and tactile interactions	INF/01	6						
Totale affini e integrative						18	12 <> 24	
a scelta studente	d					9		
Totale a scelta studente						9		
prova finale e lingua straniera.	e	1	Prova finale			20		
	e	2						
Totale prova finale e lingua straniera						20		
ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	f	1	Ulteriori conoscenze linguistiche					
		2	Abilità informatiche e telematiche					
		3	Tirocini formativi e di orientamento			10		
		4	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro					
		5	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini					
Totale altre attività formative						10		
TOTALE GENERALE						120		

Allegato B1 ANNO ACCADEMICO 2020/2021
Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative

Corso di laurea magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione

Curriculum Editoria, Musica, Comunicazione digitale LM 18

DM 270/2004, art. 12 c. 2 a

Tipologie attività formative		Ambiti disciplinari		Attività formative			CFU da ordinamento didattico			
Denominazione	Tip.	N.	Denominazione	Insegnamento o modulo	SSD (1) afferenza insegnamento	CFU				
caratterizzanti	b	1	Discipline informatiche	Grafica 3d creativa	INF/01	6				
				Artificial intelligence for multimedia	INF/01	9				
				Laboratorio di editoria digitale	INF/01	6				
				Cybersecurity	INF/01	6				
				Virtual reality and persuasive user experience	INF/01	9				
				Progettazione di applicazioni mobili	INF/01	6				
				Auditory and tactile interactions	INF/01	6				
				Totale attività caratterizzanti						48
affini e integrative	c	1	Attività formative affini o integrative	Sistemi editoriali della musica	L-ART/07	9				
				Letteratura ed editoria	L-FIL-LET/11	6				
				Insegnamenti a scelta tra						18
				Economia e management dell'industria digitale	SECS-P/08	6				
				Cinema elettronico e digitale	L-ART/06	6				
				Laboratorio di social robotics	SPS/08	9				
				Forme di rappresentazione video della musica	L-ART/07	6				
				Editoria dello spettacolo musicale	L-ART/07	6				
				<i>Notazione musicale e interpretazione</i>	L-ART/07	6				
				<i>Estetica e teoria della musica</i>	L-ART/07	6				
				<i>Storia della musica</i>	L-ART/07	9				
				<i>Economia e gestione degli archivi musicali</i>	SECS-P/08	6				
Totale affini e integrative						33	27<>57			
a scelta studente	d					9				
Totale a scelta studente						9				
prova finale e	e	1	Prova finale			20				
	e	2								
Totale prova finale e lingua straniera						20				
ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	f	1	Ulteriori conoscenze linguistiche							
	f	2	Abilità informatiche e telematiche							
	f	3	Tirocini formativi e di orientamento			10				
	f	4	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro							
	f	5	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali (art.10, comma 5, lettera e)							
Totale altre attività formative						10				
TOTALE GENERALE						120				

Allegato B1 ANNO ACCADEMICO 2020/2021
Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative

Corso di laurea magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione

Curriculum Editoria, Musica, Comunicazione digitale LM 19

DM 270/2004, art. 12 c. 2 a

Tipologie attività formative		Ambiti disciplinari		Attività formative					
Denominazione	Tip.	N.	Denominazione	Insegnamento o modulo	SSD (1) afferenza insegnamento	CFU	CFU da ordinamento didattico		
caratterizzanti	b	1	Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	Grafica 3D creativa	INF/01	6			
				Artificial intelligence for multimedia	INF/01	9			
				Laboratorio di editoria digitale	INF/01	6			
				Cybersecurity	INF/01	6			
				Virtual reality and persuasive user experience	INF/01	9			
				Progettazione di applicazioni mobili	INF/01	6			
				Auditory and tactile interactions	INF/01	6			
		Totale ambito						48	48<>60
		2	Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	Sistemi editoriali della musica	L-ART/07	9			
				Totale ambito					9
		3	Discipline storico sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	<i>Un insegnamento a scelta tra</i>					
				Economia e management dell'industria digitale	SECS-P/08	6			
				<i>Economia e gestione degli archivi musicali</i>	SECS-P/08	6			
				Totale ambito					6
		Totale attività caratterizzanti						63	63<>87
affini e integrative	c	1	Attività formative affini o integrative	Letteratura ed editoria	L-FILL-LET/11	6			
				Insegnamenti a scelta tra					12
				Laboratorio di social robotics	SPS/08	9			
				Forme di rappresentazione video della musica	L-ART/07	6			
				Editoria dello spettacolo musicale	L-ART/07	6			
				Cinema elettronico e digitale	L-ART/06	6			
				<i>Notazione musicale e interpretazione</i>	L-ART/07	6			
				<i>Storia della musica</i>	L-ART/07	9			
<i>Estetica e teoria della musica</i>	L-ART/07	6							
Totale affini e integrative						18	12<>24		
a scelta studente	d					9			
Totale a scelta studente						9			
prova finale e lingua	e	1	Prova finale			20			
	e	2							
Totale prova finale e lingua straniera						20			
ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	f	1	Ulteriori conoscenze linguistiche						
		2	Abilità informatiche e telematiche						
		3	Tirocini formativi e di orientamento			10			
		4	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro						
		5	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali						
Totale altre attività formative						10			
TOTALE GENERALE						120			

Allegato B1 ANNO ACCADEMICO 2020/2021**Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative**

Corso di laurea magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione

Curriculum ARTIFICIAL INTELLIGENCE, INDUSTRIAL AUTOMATION, AND INTERNET OF THINGS**LM 18**

DM 270/2004, art. 12 c. 2 a

Tipologie attività		Ambiti disciplinari		Attività formative			
Denominazione	Tip.	N.	Denominazione	Insegnamento o modulo	SSD (1) afferenza insegnamento	CFU	CFU da ordinamento didattico
caratterizzanti	b	1	Discipline informatiche	Machine learning	INF/01	9	
				Virtual reality and persuasive user experience	INF/01	9	
				Insegnamenti a Scelta		30	
				<i>Pervasive computing and mobile systems</i>	INF/01	12	
				<i>Media engineering and embedded systems</i>	ING-INF/05	12	
				<i>Multimedia systems</i>	ING-INF/05	6	
				Cybersecurity	INF/01	6	
				Web information retrieval	ING-INF/05	6	
				Machine vision	INF/01	6	
				Progettazione di applicazioni mobili	INF/01	6	
			Smart IoT devices	INF/01	6		
Totale attività caratterizzanti						48	48<>54
affini e integrative	c	1	Attività formative affini o integrative	Graph and game theory	MAT/09	6	
				Economia e management dell'industria digitale	SECS-P/08	6	
				Laboratorio di social robotics	SPS/08	9	
				Structure of complex networks	MAT/08	6	
				Un insegnamento a scelta tra:			
				Auditory and tactile interactions	INF/01	6	
				Artificial intelligence for multimedia	INF/01	9	
				Grafica 3D creativa	INF/01	6	
				Interactive 3D graphics	ING-INF/05	6	
Data & techniques for e-health	ING-INF/05	6					
			Droni e sistemi robotici autonomi	ING-INF/05	6		
Totale affini e integrative						33	27<>57
a scelta studente	d					9	
Totale a scelta studente						9	
prova finale e	e	1	Prova finale			20	
	e	2					
Totale prova finale e lingua straniera						20	
ulteriori attività formative (art.10, comma 5)	f	1	Ulteriori conoscenze linguistiche				
	f	2	Abilità informatiche e telematiche				
	f	3	Tirocini formativi e di orientamento			10	
	f	4	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro				
	f	5	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini				
Totale altre attività formative						10	
TOTALE GENERALE						120	

Allegato B1 ANNO ACCADEMICO 2020/2021
Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative

Corso di laurea magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione

Curriculum ARTIFICIAL INTELLIGENCE, INDUSTRIAL AUTOMATION, AND INTERNET OF THINGS LM 19

DM 270/2004, art. 12 c. 2 a

Tipologie attività		Ambiti disciplinari		Attività formative			CFU da ordinamento didattico			
Denominazione	Tip.	N.	Denominazione	Insegnamento o modulo	SSD (1) afferenza insegnamento	CFU				
caratterizzanti	b	1	Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	Machine learning	INF/01	9				
				Virtual reality and persuasive user ex	INF/01	9				
				30 CFU a Scelta tra						
				Pacchetto Internazionale						30
				<i>Multimedia systems</i>	ING-INF/05	6				
				<i>Pervasive computing and mobile systems</i>	INF/01	12				
				<i>Media engineering and embedded systems</i>	ING-INF/05	12				
				Pacchetto Machine Learning and Automation						30
				Cybersecurity	INF/01	6				
				Web information retrieval	ING-INF/05	6				
				Machine vision	INF/01	6				
				Progettazione di applicazioni mobili	INF/01	6				
					INF/01	6				
				Smart IoT devices						
				Totale ambito						48
	2	Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	Laboratorio di social robotics		SPS/08	9				
Totale ambito								9	9<>15	
	3	Discipline storico sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	Economia e management dell'industria digitale		SECS-P/08	6				
Totale ambito								6	6<>12	
Totale attività caratterizzanti						63	63<>87			
affini e integrative	c	1	Attività formative affini o integrative	Structure of complex networks	MAT/08	6				
				Graph and game theory	MAT/09	6				
				Un insegnamento a scelta tra:						6
				Auditory and tactile interactions	INF/01	6				
				Artificial intelligence for multimedia	INF/01	9				
				Grafica 3d creativa	INF/01	6				
				Interactive 3D graphics	ING-INF/05	6				
				Data & techniques for e-health	ING-INF/05	6				
Totale affini e integrative						18	12<>24			
a scelta studente	d					9				
Totale a scelta studente						9				
prova finale e lingua	e	1	Prova finale			20				
	e	2								
Totale prova finale e lingua straniera						20				
ulteriori attività formative (art.10, comma 5	f	1	Ulteriori conoscenze linguistiche							
	f	2	Abilità informatiche e telematiche							
	f	3	Tirocini formativi e di orientamento			10				
	f	4	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro							
	f	5	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini							
Totale altre attività formative						10				
TOTALE GENERALE						120				