

Allegato B1 ANNO ACCADEMICO 2021/2022
Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative

Corso di laurea magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione

Curriculum Sistemi Multimediali e Interaction Design LM 18

DM 270/2004, art. 12 c. 2 a

Tipologie attività formative		Ambiti disciplinari		Attività formative						
Denominazione	Tip.	N.	Denominazione	Insegnamento o modulo	SSD (1) afferenza insegnamento	CFU	CFU da ordinamento didattico			
caratterizzanti	b	1	Discipline informatiche	Digital communication design	INF/01	6				
				Linguaggi visuali per sistemi complessi	INF/01	9				
				Grafica 3D creativa	INF/01	6				
				Virtual reality and persuasive user experience	INF/01	9				
				Multimedia design	INF/01	9				
				Interaction design	INF/01	9				
Totale attività caratterizzanti						48	48<>54			
affini e integrative	c	1	Attività formative affini o integrative	Design dello spazio e sistemi multimediali	SPS/08	9				
				Un insegnamento a scelta tra:					6	
				Economia e management dell'industria digitale	SECS-P/08	6				
				Social digital innovation	SECS-P/08	6				
				18 cfu a scelta tra:					18	
				Machine vision	INF/01	6				
				Web information retrieval	ING-INF/05	6				
				Artificial intelligence for multimedia	INF/01	9				
				Cybersecurity	INF/01	6				
				Machine learning	INF/01	9				
				Interactive 3D graphics	ING-INF/05	6				
Progettazione di applicazioni mobili	INF/01	6								
Auditory and tactile interactions	INF/01	6								
Totale affini e integrative						33	27<>57			
a scelta studente	d					9				
Totale a scelta studente						9				
prova finale e	e	1	Prova finale			20				
	e	2								
Totale prova finale e lingua straniera						20				
ulteriori attività formative (art.10, comma 5)	f	1	Ulteriori conoscenze linguistiche							
	f	2	Abilità informatiche e telematiche							
	f	3	Tirocini formativi e di orientamento			10				
	f	4	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro							
	f	5	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali							
Totale altre attività formative						10				
TOTALE GENERALE						120				

Allegato B1 ANNO ACCADEMICO 2021/2022
Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative

Corso di laurea magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione

Curriculum Sistemi Multimediali e Interaction Design LM-19

DM 270/2004, art. 12 c. 2 a

Tipologie attività formative		Ambiti disciplinari		Attività formative				
Denominazione	Tip.	N.	Denominazione	Insegnamento o modulo	SSD (1) afferenza insegnamento	CFU	CFU da ordinamento didattico	
caratterizzanti	b	1	Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	Digital communication design	INF/01	6		
				Linguaggi visuali per sistemi complessi	INF/01	9		
				Interaction design	INF/01	9		
				Grafica 3D creativa	INF/01	6		
				Virtual reality and persuasive user experience	INF/01	9		
				Multimedia design	INF/01	9		
	Totale ambito						48	48<>60
	2	Discipline tecniche dell'informazione e della	Design dello spazio e sistemi multimediali	SPS/08	9			
			Totale ambito					
	3	Discipline storico sociali, giuridico-economiche, politologiche e	6 cfu a scelta tra:					
			Social digital innovation	SECS-P/08	6			
			Economia e management dell'industria digitale	SECS-P/08	6			
	Totale ambito						6	6<>12
	Totale attività caratterizzanti							63
affini e integrative	c	1	Attività formative affini o integrative	18 cfu a scelta tra:		18		
				Machine vision	INF/01	6		
				Web information retrieval	ING-INF/05	6		
				Artificial intelligence for multimedia	INF/01	9		
				Cybersecurity	INF/01	6		
				Machine learning	INF/01	9		
				Interactive 3D graphics	ING-INF/05	6		
				Progettazione di applicazioni mobili	INF/01	6		
				Auditory and tactile interactions	INF/01	6		
Totale affini e integrative							18	12<>24
a scelta studente	d					9		
Totale a scelta studente							9	
prova finale e lingua straniera.	e	1	Prova finale			20		
	e	2						
Totale prova finale e lingua straniera							20	
ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	f	1	Ulteriori conoscenze linguistiche					
		2	Abilità informatiche e telematiche					
		3	Tirocini formativi e di orientamento			10		
		4	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro					
		5	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini					
Totale altre attività formative							10	
TOTALE GENERALE							120	

Allegato B1 ANNO ACCADEMICO 2021/2022
Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative

Corso di laurea magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione

Curriculum Editoria, Musica, Comunicazione digitale LM 18

DM 270/2004, art. 12 c. 2 a

Tipologie attività formative		Ambiti disciplinari		Attività formative						
Denominazione	Tip.	N.	Denominazione	Insegnamento o modulo	SSD (1) afferenza insegnamento	CFU	CFU da ordinamento didattico			
caratterizzanti	b	1	Discipline informatiche	Grafica 3d creativa	INF/01	6				
				Artificial intelligence for multimedia	INF/01	9				
				Laboratorio di editoria digitale	INF/01	6				
				Cybersecurity	INF/01	6				
				Virtual reality and persuasive user experience	INF/01	9				
				Digital communication design	INF/01	6				
				Auditory and tactile interactions	INF/01	6				
				Totale attività caratterizzanti						48
affini e integrative	c	1	Attività formative affini o integrative	Sistemi editoriali della musica	L-ART/07	9				
				Letteratura ed editoria	L-FIL-LET/11	6				
				Insegnamenti a scelta tra						18
				Economia e management dell'industria digitale	SECS-P/08	6				
				Cinema elettronico e digitale	L-ART/06	6				
				Laboratorio di social robotics	SPS/08	9				
				Forme di rappresentazione video della musica	L-ART/07	6				
				Editoria dello spettacolo musicale	L-ART/07	6				
				Notazione musicale e interpretazione	L-ART/07	6				
				Estetica e teoria della musica	L-ART/07	6				
				Storia della musica	L-ART/07	9				
				Economia e gestione degli archivi musicali	SECS-P/08	6				
Totale affini e integrative						33	27<>57			
a scelta studente	d					9				
Totale a scelta studente						9				
prova finale e	e	1	Prova finale			20				
	e	2								
Totale prova finale e lingua straniera						20				
ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	f	1	Ulteriori conoscenze linguistiche							
	f	2	Abilità informatiche e telematiche							
	f	3	Tirocini formativi e di orientamento			10				
	f	4	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro							
	f	5	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali (art.10, comma 5, lettera e)							
Totale altre attività formative						10				
TOTALE GENERALE						120				

Allegato B1 ANNO ACCADEMICO 2021/2022
Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative

Corso di laurea magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione

Curriculum Editoria, Musica, Comunicazione digitale LM 19

DM 270/2004, art. 12 c. 2 a

Tipologie attività formative		Ambiti disciplinari		Attività formative			CFU da ordinamento didattico			
Denominazione	Tip.	N.	Denominazione	Insegnamento o modulo	SSD (1) afferenza insegnamento	CFU				
caratterizzanti	b	1	Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	Grafica 3D creativa	INF/01	6				
				Artificial intelligence for multimedia	INF/01	9				
				Laboratorio di editoria digitale	INF/01	6				
				Cybersecurity	INF/01	6				
				Virtual reality and persuasive user experience	INF/01	9				
				Digital communication design	INF/01	6				
				Auditory and tactile interactions	INF/01	6				
		Totale ambito							48	48<>60
		2	Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	Sistemi editoriali della musica		L-ART/07		9		
					Totale ambito					9
		3	Discipline storico sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	<i>Un insegnamento a scelta tra</i>						
					Economia e management dell'industria digitale	SECS-P/08		6		
					<i>Economia e gestione degli archivi musicali</i>	SECS-P/08		6		
					Totale ambito					6
		Totale attività caratterizzanti						63	63<>87	
affini e integrative	c	1	Attività formative affini o integrative	Letteratura ed editoria	L-FILL-LET/11	6				
				Insegnamenti a scelta tra					12	
				Laboratorio di social robotics	SPS/08	9				
				Forme di rappresentazione video della musica	L-ART/07	6				
				Editoria dello spettacolo musicale	L-ART/07	6				
				Cinema elettronico e digitale	L-ART/06	6				
				<i>Notazione musicale e interpretazione</i>	L-ART/07	6				
				<i>Storia della musica</i>	L-ART/07	9				
<i>Estetica e teoria della musica</i>	L-ART/07	6								
Totale affini e integrative						18	12<>24			
a scelta studente	d					9				
Totale a scelta studente						9				
prova finale e lingua	e	1	Prova finale			20				
	e	2								
Totale prova finale e lingua straniera						20				
ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	f	1	Ulteriori conoscenze linguistiche							
		2	Abilità informatiche e telematiche							
		3	Tirocini formativi e di orientamento			10				
		4	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro							
		5	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali							
Totale altre attività formative						10				
TOTALE GENERALE						120				

Allegato B1 ANNO ACCADEMICO 2021/2022
Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative

Corso di laurea magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione

Curriculum ARTIFICIAL INTELLIGENCE, INDUSTRIAL AUTOMATION, AND INTERNET OF

DM 270/2004, art. 12 c. 2 a

Tipologie attività		Ambiti disciplinari		Attività formative			CFU da ordinamento didattico			
Denominazione	Tip.	N.	Denominazione	Insegnamento o modulo	SSD (1) afferenza insegnamento	CFU				
caratterizzanti	b	1	Discipline informatiche	Machine learning	INF/01	9				
				Virtual reality and persuasive user experience	INF/01	9				
				Insegnamenti a Scelta						30
				<i>Pervasive computing and mobile systems</i>	INF/01	12				
				<i>Media engineering and embedded systems</i>	ING-INF/05	12				
				<i>Multimedia systems</i>	ING-INF/05	6				
				Cybersecurity	INF/01	6				
				Web information retrieval	ING-INF/05	6				
				Machine vision	INF/01	6				
				Progettazione di applicazioni mobili	INF/01	6				
Smart IoT devices	INF/01	6								
Totale attività caratterizzanti						48	48<>54			
affini e integrative	c	1	Attività formative affini o integrative	Graph and game theory	MAT/09	6				
				Economia e management dell'industria digitale	SECS-P/08	6				
				Laboratorio di social robotics	SPS/08	9				
				Structure of complex networks	MAT/08	6				
				Un insegnamento a scelta tra:						
				Auditory and tactile interactions	INF/01	6				
				Artificial intelligence for multimedia	INF/01	9				
				Grafica 3D creativa	INF/01	6				
				Interactive 3D graphics	ING-INF/05	6				
				Data & techniques for e-health	ING-INF/05	6				
Droni e sistemi robotici autonomi	ING-INF/05	6								
Totale affini e integrative						33	27<>57			
a scelta studente	d					9				
Totale a scelta studente						9				
prova finale e	e	1	Prova finale			20				
	e	2								
Totale prova finale e lingua straniera						20				
ulteriori attività formative (art.10, comma 5)	f	1	Ulteriori conoscenze linguistiche							
	f	2	Abilità informatiche e telematiche							
	f	3	Tirocini formativi e di orientamento			10				
	f	4	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro							
	f	5	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini							
Totale altre attività formative						10				
TOTALE GENERALE						120				

Allegato B1 ANNO ACCADEMICO 2021/2022
Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative

Corso di laurea magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione

Curriculum ARTIFICIAL INTELLIGENCE, INDUSTRIAL AUTOMATION, AND INTERNET OF THINGS LM 19

DM 270/2004, art. 12 c. 2 a

Tipologie attività		Ambiti disciplinari		Attività formative			CFU da ordinamento didattico					
Denominazione	Tip.	N.	Denominazione	Insegnamento o modulo	SSD (1) afferenza insegnamento	CFU						
caratterizzanti	b	1	Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	Machine learning	INF/01	9						
				Virtual reality and persuasive user ex	INF/01	9						
				Pacchetto Internazionale						30		
				Multimedia systems	ING-INF/05	6						
				Pervasive computing and mobile systems	INF/01	12						
				Media engineering and embedded systems	ING-INF/05	12						
				Pacchetto Machine Learning and Automation						30		
				Cybersecurity	INF/01	6						
				Web information retrieval	ING-INF/05	6						
				Machine vision	INF/01	6						
				Progettazione di applicazioni mobili	INF/01	6						
				Smart IoT devices	INF/01	6						
				Totale ambito						48	48<>60	
						2		Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	Laboratorio di social robotics	SPS/08	9	
									Totale ambito			
	3	Discipline storico sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	Economia e management dell'industria digitale				SECS-P/08		6			
			Totale ambito						6		6<>12	
			Totale attività caratterizzanti						63		63<>87	
affini e integrative	c	1	Attività formative affini o integrative	Structure of complex networks	MAT/08	6						
				Graph and game theory	MAT/09	6						
				Un insegnamento a scelta tra:						6		
				Auditory and tactile interactions	INF/01	6						
				Artificial intelligence for multimedia	INF/01	9						
				Grafica 3d creativa	INF/01	6						
				Interactive 3D graphics	ING-INF/05	6						
				Data & techniques for e-health	ING-INF/05	6						
Droni e sistemi robotici autonomi	ING-INF/05	6										
Totale affini e integrative						18	12<>24					
a scelta studente	d					9						
Totale a scelta studente						9						
prova finale e lingua	e	1	Prova finale			20						
	e	2										
Totale prova finale e lingua straniera						20						
ulteriori attività formative (art.10, comma 5)	f	1	Ulteriori conoscenze linguistiche									
	f	2	Abilità informatiche e telematiche									
	f	3	Tirocini formativi e di orientamento			10						
	f	4	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro									
	f	5	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini									
Totale altre attività formative						10						
TOTALE GENERALE						120						