

CURRICULUM MULTIMEDIA E INDUSTRIA DIGITALE

Obiettivi formativi specifici: fornire al laureato le conoscenze per progettare e realizzare prodotti multimediali che utilizzino in maniera integrata testi, immagini, video, suoni, elementi di grafica 2D e 3D, oltre che elementi di realtà virtuale e realtà aumentata, adattandoli alle esigenze del mercato e della società contemporanea.

PIANO DI STUDIO DEL CURRICULUM MULTIMEDIA E INDUSTRIA DIGITALE

INSEGNAMENTI/ ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU	SEMESTRE	S.S.D.
1° anno			
Corso CLAV inglese	0	1-2	
Informatica multimediale	12	1	INF/01
Musica negli audiovisivi	6	1	L-ART/07
Sociologia della comunicazione e della cultura	9	1	SPS/08
Matematica e statistica	12	1-2	MAT/08
Lingua inglese	6	2	L-LIN/12
Laboratorio di dati e sistemi multimediali	9	2	INF/01
Tecniche e linguaggi del cinema	9	2	L-ART/06

INSEGNAMENTI/ ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU	SEMESTRE	S.S.D.
2° anno			
Laboratorio di ripresa e regia digitale	9	1	ING-INF/05
Lingua italiana	6	1	L-FIL-LET/12
Reti e tecniche per la comunicazione multimediale	12	1	INF/01

Laboratorio di tecnologie multimediali	9	1	ING-INF/05
Laboratorio di montaggio digitale	6	2	ING-INF/05
Laboratorio di realtà aumentata	6	2	INF/01
Teorie e tecniche dei media digitali	6	2	SPS/08
Forme e generi della televisione	6	2	SPS/08

INSEGNAMENTI/ ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU	SEMESTRE	S.S.D.
3° anno			
Creative computing	9	1	INF/01
Diritto dell'informazione e dei media	6	1	IUS/09
Laboratorio di Game Programming	9	1	INF/01
Prova di conoscenza seconda lingua livello B1*	6		
Crediti a scelta autonoma**	12		
Tirocini formativi e di orientamento	9		
Prova finale	6		

* Gli studenti possono scegliere tra Spagnolo, Francese, e Tedesco. L'esame per queste lingue straniere può essere sostenuto in qualsiasi anno di iscrizione. Il corso di Spagnolo verrà svolto nel **secondo semestre** presso la sede di Pordenone e, nella stessa sede, si svolgeranno le prove di profitto, mentre la disponibilità del corso di lingua per Francese e Tedesco deve essere verificata con il Centro Linguistico Audiovisivi (CLAV), sede di Udine, che fornisce i servizi didattici e stabilisce le modalità di svolgimento delle prove d'esame.

** Per acquisire i crediti a scelta autonoma, lo studente può scegliere uno o più insegnamenti tra tutti quelli offerti dai corsi di studio dell'Università di Udine. Devono essere crediti aggiuntivi al curriculum e non duplicazioni, seppure parziali, di corsi e contenuti già previsti nel piano di studio. La scelta deve essere coerente con il progetto formativo del proprio piano di studio. Si avvisano gli studenti che intendessero proseguire gli studi alla Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione di non inserire alcun insegnamento di questo corso di studio.

CURRICULUM MUSICA DIGITALE

Obiettivi formativi specifici: fornire al laureato le conoscenze per progettare e realizzare prodotti musicali e audiovisivi che utilizzino in maniera integrata testi, immagini, video, suoni, elementi di grafica 2D e 3D, oltre che elementi di realtà virtuale e realtà aumentata, per rispondere alla domanda di flessibilità e di coinvolgimento creativo delle giovani generazioni e prepararle all'evoluzione dei nuovi profili professionali della musica.

PIANO DI STUDIO DEL CURRICULUM MUSICA DIGITALE

INSEGNAMENTI/ ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU	SEMESTRE	S.S.D.
1° anno			
Corso CLAV inglese	0	1-2	
Informatica multimediale	12	1	INF/01
Sociologia della comunicazione e della cultura	9	1	SPS/08
Matematica e statistica	12	1-2	MAT/01
Lingua inglese	6	2	L-LIN/12
Laboratorio di dati e sistemi multimediali	9	2	INF/01
Teorie e tecniche della musica contemporanea e laboratorio di scritture musicali	9	2	L-ART/07
Insegnamento a scelta: Musica negli audiovisivi***	6	1	L-ART/07

INSEGNAMENTI/ ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU	SEMESTRE	S.S.D.
2° anno			
Laboratorio di ripresa e regia digitale	9	1	ING-INF/05
Lingua italiana	6	1	L-FIL-LET/12
Reti e tecniche per la comunicazione multimediale	12	1	INF/01

Laboratorio di tecnologie multimediali	9	1	ING-INF/05
Laboratorio di montaggio digitale	6	2	ING-INF/05
Laboratorio di realtà aumentata	6	2	INF/01
Teorie e tecniche dei media digitali	6	2	SPS/08
Musica elettronica	6	2	L-ART/07
Insegnamento a scelta:			
Semiografia digitale della musica***	6	1	L-ART/07

INSEGNAMENTI/ ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU	SEMESTRE	S.S.D.
3° anno			
Creative computing	9	1	INF/01
Diritto dell'informazione e dei media	6	1	IUS/09
Laboratorio di Game Programming	9	1	INF/01
Prova di conoscenza seconda lingua livello B1*	6		
Crediti a scelta autonoma**	12		
Tirocini formativi e di orientamento	9		
Prova finale	6		

* Gli studenti possono scegliere tra Spagnolo, Francese, e Tedesco. L'esame per queste lingue straniere può essere sostenuto in qualsiasi anno di iscrizione. Il corso di Spagnolo verrà svolto nel **secondo semestre** presso la sede di Pordenone e, nella stessa sede, si svolgeranno le prove di profitto, mentre la disponibilità del corso di lingua per Francese e Tedesco deve essere verificata con il Centro Linguistico Audiovisivi (CLAV), sede di Udine, che fornisce i servizi didattici e stabilisce le modalità di svolgimento delle prove d'esame.

** Per acquisire i crediti a scelta autonoma, lo studente può scegliere uno o più insegnamenti tra tutti quelli offerti dai corsi di studio dell'Università di Udine. Devono essere crediti aggiuntivi al curriculum e non duplicazioni, seppure parziali, di corsi e contenuti già previsti nel piano di studio. La scelta deve essere coerente con il progetto formativo del proprio piano di studio. Si avvisano gli studenti che intendessero proseguire gli studi alla Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione di non inserire alcun insegnamento di questo corso di studio.

*** Lo studente sceglie un insegnamento per un totale di 6 CFU.