

# CORSO DI LAUREA IN SCIENZE E TECNOLOGIE MULTIMEDIALI

<b>SEDE</b>	<b>CREDITI</b>	<b>CLASSE</b>
PORDENONE	180	L-20 SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE & L-31 SCIENZE E TECNOLOGIE INFORMATICHE
<b>DURATA</b>	<b>ACCESSO</b>	
3 ANNI	LIBERO	

## CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

Ai fini dell'inserimento e del regolare progresso nel corso di studio si richiede un'adeguata preparazione iniziale costituita da:

- capacità logiche e di comprensione del testo;
- matematica e informatica di base;
- conoscenza di base lingua inglese e abilità comunicative;



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI UDINE**  
hic sunt futura



### UFFICIO ORIENTAMENTO E TUTORATO

via Gemona 92, Udine  
T. 0432 556215  
[cort@uniud.it](mailto:cort@uniud.it)

lunedì/mercoledì/venerdì  
9.30—11.30

martedì  
11.00—13.00

giovedì  
9.30—11.30  
14.00—16.00

### UNIUD IN RETE



- \_ facebook/uniud
- \_ Gruppo Help!
- \_ Gruppo Cerco&Offro casa



### DIPARTIMENTO DI SCIENZE MATEMATICHE, INFORMATICHE, MULTIMEDIALI E FISICHE

via delle Scienze 206  
Udine  
T 0432 558400

### SEGRETERIA STUDENTI

Centro Polifunzionale  
di Pordenone  
via Prasecco 3/A  
Pordenone  
[segreteria.cepo@uniud.it](mailto:segreteria.cepo@uniud.it)

# S

## SCIENZE E TECNOLOGIE MULTIMEDIALI CORSO DI LAUREA

SCIENZE  
MATEMATICHE,  
INFORMATICHE,  
MULTIMEDIALI E FISICHE  
2019.2020



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI UDINE**  
hic sunt futura

Il corso fornisce conoscenze e competenze nelle nuove tecnologie digitali per la comunicazione multimediale e per i sistemi di elaborazione delle informazioni. Il percorso formativo è incentrato sullo studio di tecnologie, strumenti e metodologie che caratterizzano i settori della multimedialità e della comunicazione. Le innovative conoscenze tecnologiche fornite dal corso di laurea includono anche aree multidisciplinari particolarmente attuali e richieste dal mondo del lavoro nel settore della multimedialità, quali Web 2.0, Web semantico, Creative Computing, Tecnologie audio-video interattive, Sociologia dei media digitali, Psicologia della comunicazione, Statistica applicata, Metodologie di Web Analytics, Accessibilità e usabilità di siti internet, Sound e Music Computing per i nuovi media.

Oltre la triennale è possibile proseguire gli studi con la laurea magistrale in Comunicazione multimediale e tecnologie dell'informazione.

#multimedia  
 #realtàumentata  
 #tecnologieaudio-videointerattive  
 #webanalytics  
 #sound&musiccomputing

## PIANO DI STUDI CURRICULUM MULTIMEDIA E INDUSTRIA DIGITALE

### 1° ANNO

INSEGNAMENTI	CFU
Corso CLAV inglese	
Informatica multimediale	12
Musica negli audiovisivi	6
Sociologia della comunicazione e della cultura	6
Matematica e statistica	12
Lingua inglese	6
Laboratorio di programmazione e sistemi multimediali	9
Tecniche e linguaggi del cinema	9

### 2° ANNO

INSEGNAMENTI	CFU
Laboratorio di ripresa e regia digitale	9
Lingua italiana	6
Reti e tecniche per la comunicazione multimediale	12
Laboratorio di programmazione web	12
Laboratorio di montaggio digitale	6
Laboratorio di realtà aumentata	6
Teorie e tecniche dei media digitali	6
Forme e generi della televisione	6

### 3° ANNO

INSEGNAMENTI	CFU
Creative computing e laboratorio	9
Diritto dell'informazione e dei media	6
Laboratorio di Game Programming	9
Prova di conoscenza seconda lingua livello B1*	6
Crediti a scelta autonoma**	12
Tirocini formativi e di orientamento	9
Prova finale	6

## PIANO DI STUDI CURRICULUM MUSICA DIGITALE

### 1° ANNO

INSEGNAMENTI	CFU
Corso CLAV inglese	
Informatica multimediale	12
Sociologia della comunicazione e della cultura	6
Matematica e statistica	12
Lingua inglese	6
Lab. di programmazione e sistemi multimediali	9
Teorie e tecniche della musica contemporanea e laboratorio di scritture musicali	9
Insegnamento a scelta: Musica negli audiovisivi***	6

### 2° ANNO

INSEGNAMENTI	CFU
Lab. di ripresa e regia digitale	9
Lingua italiana	6
Reti e tecniche per la comunicazione multimediale	12
Lab. di programmazione web	12
Lab. di montaggio digitale	6
Lab. di realtà aumentata	6
Teorie e tecniche dei media digitali	6
Musica elettronica	6
Insegnamento a scelta: Semiografia digitale della musica***	6

### 3° ANNO

INSEGNAMENTI	CFU
Creative computing e lab.	9
Diritto dell'informazione e dei media	6
Lab. di Game Programming	9
Prova di conoscenza seconda lingua livello B1*	6
Crediti a scelta autonoma**	12
Tirocini formativi e di orientamento	9
Prova finale	6

\* Gli studenti possono scegliere tra Spagnolo, Francese, e Tedesco. L'esame per queste lingue straniere può essere sostenuto in qualsiasi anno di iscrizione. Il corso di Spagnolo verrà svolto nel II semestre presso la sede di Pordenone e, nella stessa sede, si svolgeranno le prove di profitto, mentre la disponibilità del corso di lingua per Francese e Tedesco deve essere verificata con il CLAV, sede di Udine, che fornisce i servizi didattici e stabilisce le modalità di svolgimento delle prove di esame.

\*\* Per acquisire i crediti a scelta autonoma, lo studente può scegliere uno o più insegnamenti tra tutti quelli offerti dai corsi di studio dell'Università di Udine. Devono essere crediti aggiuntivi al curriculum e non duplicazioni, seppure parziali, di corsi e contenuti già previsti nel piano di studio. La scelta deve essere coerente con il progetto formativo del proprio piano di studio. Si avvisano gli studenti che intendessero proseguire gli studi alla Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione di non inserire alcun insegnamento di questo corso di studio.

\*\*\* Lo studente sceglie un insegnamento per un totale di 6 CFU