

# CORSO DI LAUREA IN SCIENZE E TECNOLOGIE MULTIMEDIALI

## SEDE

PORDENONE

## CREDITI

180

## CLASSE

L-20 SCIENZE DELLA  
COMUNICAZIONE  
& L-31 SCIENZE  
E TECNOLOGIE  
INFORMATICHE

## DURATA

3 ANNI

## ACCESSO

LIBERO

## CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

Ai fini dell'inserimento e del regolare progresso nel corso di studio si richiede un'adeguata preparazione iniziale costituita da:

- capacità logiche e di comprensione del testo;
- matematica e informatica di base;
- conoscenza di base lingua inglese e abilità comunicative;

<https://www.uniud.it/it/didattica/info-didattiche/conoscenze-requisiti-accesso/conoscenze-requisiti-accesso-scienze-matematiche-informatiche-multimediali/laurea-scienze-tecnologie-multimediali>



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI UDINE  
hic sunt futura



## UFFICIO ORIENTAMENTO E TUTORATO

via Gemona 92, Udine  
T. 0432 556215  
cort@uniud.it

## UNIUD SOCIAL

 [\\_facebook/uniud](#)  
[\\_ Gruppo Help!](#)

 [\\_@universitadiudine](#)  
[\\_@tutoruniud](#)

 [\\_Orientamento UNIUD](#)

 [\\_+39 3357794143](#)



[www.uniud.it](http://www.uniud.it)

## DIPARTIMENTO DI SCIENZE MATEMATICHE, INFORMATICHE E FISICHE

via delle Scienze 206  
Udine  
T 0432 558400

## SEGRETERIA STUDENTI

Centro Polifunzionale  
di Pordenone  
via Prasecco 3/A  
Pordenone

[segreteria.cepo@uniud.it](mailto:segreteria.cepo@uniud.it)

DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE MATEMATICHE,  
INFORMATICHE E FISICHE  
2021.2022



# SCIENZE E TECNOLOGIE MULTIMEDIALI CORSO DI LAUREA

UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI UDINE  
hic sunt futura



Il corso fornisce conoscenze e competenze nelle nuove tecnologie digitali per la comunicazione multimediale e per i sistemi di elaborazione delle informazioni. Il percorso formativo è incentrato sullo studio di tecnologie, strumenti e metodologie che caratterizzano i settori della multimedialità e della comunicazione. Le innovative conoscenze tecnologiche fornite dal corso di laurea includono anche aree multidisciplinari particolarmente attuali e richieste dal mondo del lavoro nel settore della multimedialità, quali Web 2.0, Web semantico, Creative Computing, Tecnologie audio-video interattive, Sociologia dei media digitali, Psicologia della comunicazione, Statistica applicata, Metodologie di Web Analytics, Accessibilità e usabilità di siti internet, Sound e Music Computing per i nuovi media. Oltre la triennale è possibile proseguire gli studi con la laurea magistrale in Comunicazione multimediale e tecnologie dell'informazione.

[www.dmif.uniud.it/triennale/stm/](http://www.dmif.uniud.it/triennale/stm/)



## PIANO DI STUDI CURRICULUM MULTIMEDIA E INDUSTRIA DIGITALE

### 1° ANNO

#### INSEGNAMENTI CFU

Corso CLA inglese

Informatica multimediale (INF/01) 12

Musica negli audiovisivi (L-ART/07) 6

Sociologia della comunicazione (SPS/08) 6

Matematica e statistica (MAT/01) 12

Lingua inglese (L-LIN/12) 6

Laboratorio di programmazione e sistemi multimediali (INF/01) 9

Tecniche e linguaggi del cinema (L-ART/06) 9

### 2° ANNO

#### INSEGNAMENTI CFU

Laboratorio di ripresa e regia digitale (ING-INF/05) 9

Lingua italiana (L-FIL-LET/12) 6

Reti e tecniche per la comunicazione multimediale (INF/01) 12

Laboratorio di programmazione web (ING-INF/05) 12

Laboratorio di montaggio digitale (ING-INF/05) 6

Laboratorio di realtà aumentata (INF/01) 6

Social Media (SPS/08) 6

Comunicazione visuale (SPS/08) 6

### 3° ANNO

#### INSEGNAMENTI CFU

Creative Computing e-Lab (INF/01) 9

Diritto dell'informazione e dei media (IUS/09) 6

Laboratorio di Game Programming (INF/01) 9

Prova di conoscenza seconda lingua livello B1\* 6

Crediti a scelta autonoma\*\* 12

Tirocini formativi e di orientamento 9

Prova finale 6

\* Gli studenti possono scegliere tra Spagnolo, Francese, e Tedesco. L'esame per queste lingue straniere può essere sostenuto in qualsiasi anno di iscrizione. Il corso di Spagnolo verrà svolto nel II semestre presso la sede di Pordenone e, nella stessa sede, si svolgeranno le prove di profitto, mentre la disponibilità del corso di lingua per Francese e Tedesco deve essere verificata con il CLA, sede di Udine, che fornisce i servizi didattici e stabilisce le modalità di svolgimento delle prove di esame.

## PIANO DI STUDI CURRICULUM MUSICA DIGITALE

### 1° ANNO

#### INSEGNAMENTI CFU

Corso CLA inglese

Informatica multimediale (INF/01) 12

Sociologia della comunicazione (SPS/08) 6

Matematica e statistica (MAT/01) 12

Lingua inglese (L-LIN/12) 6

Laboratorio di programmazione e sistemi multimediali (INF/01) 9

Teorie e tecniche della musica contemporanea (L-ART/07) 9

Insegnamento a scelta: Musica negli audiovisivi\*\*\* (L-ART/07) 6

### 2° ANNO

#### INSEGNAMENTI CFU

Laboratorio di ripresa e regia digitale (ING-INF/05) 9

Lingua italiana (L-FIL-LET/12) 6

Reti e tecniche per la comunicazione multimediale (INF/01) 12

Laboratorio di programmazione web (ING-INF/05) 12

Laboratorio di montaggio digitale (ING-INF/05) 6

Laboratorio di realtà aumentata (INF/01) 6

Social Media (SPS/08) 6

Musica elettronica e laboratorio di restauro audio (L-ART/07) 6

Insegnamento a scelta: Semiografia digitale della musica\*\*\* (L-ART/07) 6

### 3° ANNO

#### INSEGNAMENTI CFU

Creative Computing e-Lab (INF/01) 9

Diritto dell'informazione e dei media (IUS/09) 6

Laboratorio di Game Programming (INF/01) 9

Prova di conoscenza seconda lingua livello B1\* 6

Crediti a scelta autonoma\*\* 12

Tirocini formativi e di orientamento 9

Prova finale 6

\*\* Per acquisire i crediti a scelta autonoma, lo studente può scegliere uno o più insegnamenti tra tutti quelli offerti dai corsi di studio dell'Università di Udine, ad eccezione degli insegnamenti appartenenti ai piani di studio della laurea magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione e delle lauree magistrali della Classe LM18. Devono essere crediti aggiuntivi al curriculum e non duplicazioni, seppure parziali, di corsi e contenuti già previsti nel piano di studio. La scelta deve essere coerente con il progetto formativo del proprio piano di studio. Si avvisano gli studenti che intendessero proseguire gli studi alla Laurea Magistrale in

Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione di non inserire alcun insegnamento di questo corso di studio.

Gli insegnamenti delle lauree magistrali della medesima classe di laurea potranno essere inseriti in piano di studi esclusivamente come crediti sovrannumerari.

\*\*\* Lo studente sceglie un insegnamento del I anno oppure quello del II anno, per un totale di 6 CFU. L'insegnamento non scelto in quest'ambito, può essere inserito, se lo studente lo ritiene, tra i CFU a scelta (si veda nota\*\*).