

Allegato B2

Quadro degli obiettivi formativi specifici degli e delle propedeuticità

Corso di Laurea in **SCIENZE E TECNOLOGIE MULTIMEDIALI**

Curriculum UNICO

Rau, art. 12, comma 2, lettera b

N.	Insegnamento	Settore SSD	Obiettivi formativi specifici	Propedeuticità obbligatorie
1	Sociologia della comunicazione e della cultura	SPS/08	Il corso fornisce conoscenze di base per: 1) comprendere le modalità della comunicazione interpersonale, culturale e scientifica, di massa; 2) analizzare l'ambiente comunicativo e le sue principali tendenze; 3) analizzare le forme di comunicazione complessa; 4) comprendere il sistema della cultura e delle sue istituzioni. La prima parte del corso esaminerà la comunicazione nelle sue modalità e forme, nei suoi elementi strutturali, nel suo rapporto con l'interazione e l'informazione e infine il sistema delle comunicazioni. La seconda parte del corso analizzerà le caratteristiche delle tecnologie della comunicazione e dell'informazione; l'influenza e gli effetti dei media e le diverse tipologie di pubblico, la rivoluzione digitale e la convergenza/divergenza dei media, nonché il destino degli individui e della vita sociale nell'esplosione dei sistemi comunicativi e informativi. La terza parte del corso riguarderà le comunicazioni complesse: da quella organizzativa a quella persuasiva (pubblicità e propaganda), a quella istituzionale. L'ultima parte del corso sarà dedicata alla metodologia della ricerca sulle pratiche comunicative.	
2	Teorie e tecniche dei media digitali	SPS/08	Il corso fornisce conoscenze per: a) analizzare i prodotti multimediali come oggetti culturali; b) gestire criticamente ricezione e consumo/produzione dei nuovi media; c) comprendere le varie forme e modalità dell'attuale sistema dei media (vecchi e nuovi); d) conoscere i processi della comunicazione digitale e imparare a esprimersi efficacemente con i nuovi media, con particolare riferimento alle modalità di composizione del testo. Il programma prevede un'analisi introduttiva sulle relazioni sociali digitali, sui linguaggi, sui concetti di base e sulle principali teorie, sugli strumenti metodologici di maggior rilievo utilizzati nelle ricerche dei nuovi media, al fine di stimolare una riflessione sul loro ruolo nella società dell'informazione e della conoscenza. Un'altra parte del programma approfondirà la metodologia della ricerca qualitativa, l'uso del software per la raccolta, l'analisi e presentazione dei dati audiovisivi, intesi sia come produzione di fotografie, video e multimedia (sociologia con le immagini), sia come risultati dell'analisi e interpretazione dei significati culturali di prodotti audiovisivi (sociologia sulle immagini).	
3	Lingua italiana	L-FIL-LET/12	Obiettivo del corso è la conoscenza della storia, delle strutture, degli usi e delle linee di tendenza dell'italiano dopo l'Unità. Richiamate le nozioni fondamentali della linguistica italiana, una particolare attenzione sarà rivolta 1) alle varietà dell'italiano contemporaneo; 2) al rapporto tra lingua e mass media; 3) agli aspetti linguistico-stilistici della	

			letteratura del Novecento, con speciale riguardo alla produzione del secondo dopoguerra e attuale. Una parte delle lezioni potrà essere dedicata all'acquisizione delle abilità redazionali necessarie alla scrittura dei testi previsti dal curriculum universitario.	
4	Lingua inglese	L-LIN/12	Il corso, interamente in inglese, ha come obiettivo fondamentale lo sviluppo di competenze linguistiche e critiche per consolidare e ampliare la capacità degli studenti di usare l'inglese in contesti comunicativi soprattutto sui media digitali. Il corso si propone dunque di: (a) sviluppare competenze linguistiche e multimodali per l'analisi e la discussioni di testi di vario genere: testi letterari, film, video, pubblicità (su carta stampata o video), siti web, notizie on-line, ecc.; (b) promuovere consapevolezza della complessità e varietà delle culture di lingua inglese, comprese quelle per cui l'inglese è lingua franca e lingua internazionale; (c) offrire agli studenti gli strumenti di base per l'analisi, la discussione critica e la comparazione di testi letterari, cinematografici e multimediali. Le competenze linguistiche minime in uscita saranno le seguenti (Quadro di Riferimento Europeo): (a) comprensione di lettura e ascolto (listening and reading): livello B2.1; (b) uso attivo in contesto comunicativo della lingua parlata (spoken production and spoken interaction): livello B1.2; (c) uso della lingua scritta (writing): livello B1.1.	
5	Creative Computing	INF/01	Il corso si pone l'obiettivo di fornire le conoscenze di base relative all'uso del computer per attività multimediali creative sviluppando i concetti alla base della programmazione e della computer science: le sequenze di valori, le iterazioni, il parallelismo, le condizioni, gli eventi, i dati e gli operatori. Il corso inoltre affronterà le principali tematiche relative ai social network, con particolare attenzione alle applicazioni multimediali. Il corso sarà integrato con attività di laboratorio che porteranno lo studente a imparare a creare giochi, animazioni e prodotti multimediali interattivi.	
6	Laboratorio di tecnologie audio-video interattive	ING-INF/05	Il corso di laboratorio si pone l'obiettivo di fornire allo studente le conoscenze di base e le conoscenze applicative necessarie all'utilizzo delle principali tecnologie per la generazione e la trasmissione di dati audio-video quali streaming (sia per eventi registrati che live) e interactive real-time. Durante le attività di laboratorio saranno presentate e studiate applicazioni interattive quali telefonia su protocollo IP, videoconferenza, distributed interactive worlds, etc.	
7	Reti e tecniche per la comunicazione multimediale	INF/01	L'obiettivo del corso è quello di introdurre i concetti fondamentali delle moderne reti di calcolatori e fornire allo studente le necessarie conoscenze per affrontare l'analisi e lo studio della trasmissione di dati multimediali sulla rete. In particolare, saranno presentate le caratteristiche generali delle reti, la loro topologia, l'architettura ed i principali protocolli utilizzati per la trasmissione delle informazioni multimediali. Verrà analizzato il concetto di canale trasmissivo evidenziando le limitazioni imposte dalla capacità di banda e saranno presentate le tecniche	

			<p>adottabili per ovviare a questi limiti. Verranno prese in considerazione le tecniche di rappresentazione delle immagini, i limiti che tali rappresentazioni incontrano nella trasmissione su rete, e le caratteristiche che hanno permesso di sviluppare schemi per la rappresentazione compressa di sequenze video.</p>	
8	Matematica e statistica	MAT/01-09	<p>Il corso si propone di presentare i concetti e le tecniche di base del calcolo infinitesimale e integrale in modo conciso e adatto alle applicazioni multimediali, nonché elementi introduttivi al calcolo delle probabilità.</p> <p>Il corso si pone inoltre l'obiettivo di fornire gli strumenti metodologici per progettare e attuare autonomamente un percorso di ricerca e per effettuare l'analisi statistica dei dati.</p>	
9	Informatica multimediale	INF/01	<p>Il corso ha l'obiettivo di fornire allo studente una buona conoscenza di base degli strumenti e delle metodologie dell'informatica sia di carattere fondamentale sia di carattere applicativo. Durante il corso si tratteranno i seguenti argomenti: l'informazione e la sua rappresentazione, fondamenti di architettura del calcolatore, fondamenti di sistemi operativi, linguaggi per lo sviluppo di applicazioni multimediali (XHTML, CSS, Java). Le nozioni teoriche saranno affiancate da esercitazioni pratiche in laboratorio volte a far acquisire allo studente familiarità con il calcolatore e con gli ambienti di sviluppo di applicazioni multimediali.</p>	
10	Tecnologie multimediali e laboratorio	ING-INF/05	<p>Il corso ha come obiettivo quello di fornire allo studente i concetti di base e di approfondire le tecniche per la progettazione e la realizzazione di applicazioni multimediali e web. Nello specifico fra i temi trattati sono incluse le tecnologie basate su XML per la definizione e la manipolazione dei documenti, i fogli di stile, i linguaggi di scripting lato client e lato server, le basi di dati strutturate e semi-strutturate. Il corso è integrato da specifiche attività di laboratorio.</p> <p>Lo studente al termine del corso sarà in grado di realizzare autonomamente un'applicazione multimediale interattiva seguendone tutte le fasi del ciclo di vita: dalla progettazione alla manutenzione.</p>	
11	Diritto dell'informazione e dei media	IUS/09	<p>Il corso è finalizzato a fornire allo studente degli strumenti giuridici di base per affrontare le tematiche dell'informazione e dell'informatica, dal diritto d'autore alla normativa sulle opere fotografiche, cinematografiche, multimediali, documenti informatici, commercio elettronico e siti web. Al termine del corso lo studente sarà in grado di conoscere e comprendere le norme che regolano le tecnologie multimediali per poter svolgere la propria professione tenendo presenti le indicazioni e le prescrizioni legislative.</p>	
12	Teorie e tecniche della musica contemporanea e Laboratorio di comunicazione musicale	L-ART/07	<p>Il corso ha l'obiettivo di portare lo studente all'apprendimento di una metodologia analitica che possa condurlo alla scoperta della musica contemporanea come linguaggio e come momento di narrazione attraverso un confronto tra ascolto e utilizzo della stessa nella comunicazione cinematografica. Per giungere a questo, lo studente sarà portato all'acquisizione delle nozioni fondamentali di acustica musicale, dei meccanismi del sistema</p>	

			percettivo e delle problematiche del rapporto audio-visivo. Analisi in laboratorio di brani significativi per l'evoluzione delle basi scritte, delle tecniche, degli stili e delle forme più importanti della musica vocale, strumentale, elettronica e mista.	
13	Musica negli audiovisivi	L-ART/07	Il corso intende esplorare l'universo degli audiovisivi in tutte le sue articolazioni (film, televisione, pubblicità) analizzando la presenza e le diverse funzioni del linguaggio sonoro al suo interno. Si farà riferimento alla teoria dell'audiovisione declinando le diverse categorie ai generi presi in esame.	
14	Laboratorio di ripresa e regia digitale	ING-INF/05	Il corso ha l'obiettivo di approfondire le principali tecniche di ripresa video e di regia digitale sia in campo cinematografico che in campo elettronico, evidenziandone le principali differenze operative. Saranno presentate le più recenti metodologie e tecniche utilizzate nei diversi campi della ripresa digitale: dal reportage al documentario, dalla fiction al videoclip. Particolare enfasi sarà data alle diverse situazioni operative: interni, esterni, situazioni miste, attrezzature e accessori, postazione di regia TV, in studio o mobile.	
15	Laboratorio di montaggio digitale	INF/01	Gli obiettivi formativi del corso consistono nell'apprendere ed applicare i principali concetti utili alla progettazione e all'utilizzo delle nuove tecnologie nella comunicazione audiovisiva. Attraverso un'analisi attenta dei migliori prodotti della comunicazione multimediale ed esercitazioni pratiche di editing con strumenti tradizionali e digitali verranno approfonditi i diversi procedimenti e le forme del montaggio audiovisivo.	
16	Tecniche e linguaggi del cinema	L-ART/06	Un orientamento generale nella storia del cinema mondiale, attraverso le tappe evolutive delle forme, degli stili e dei generi cinematografici. Analisi dei modelli comunicativi, estetici e produttivi del cinema italiano e delle principali cinematografie europee ed extraeuropee. Teorie e tecniche del linguaggio e del montaggio cinematografici. Analisi testuale del film. Tecniche e modelli della sceneggiatura cinematografica. Modelli e generi della cinematografia documentaria.	
17	Forme e generi della televisione	SPS/08	Il corso fornisce competenze di base per comprendere la televisione come artefatto tecnologico e oggetto culturale. Si inizia con una breve storia della televisione e con l'illustrazione delle nuove forme di televisione. A questa parte seguirà una rassegna delle più importanti teorie e delle tecniche del linguaggio televisivo. Si passerà quindi ad analizzare l'organizzazione e la struttura del palinsesto, il concetto di flusso, dei generi e format televisivi, il ruolo della pubblicità e le strategie della sua collocazione, le modalità concrete della convergenza con internet. Il corso continuerà focalizzandosi sui metodi e tecniche per la gestione dell'analisi testuale e contenutistica dei programmi radiotelevisivi. Infine si farà una rapida introduzione alle strutture e organizzazione della produzione televisiva.	
18	Laboratorio di dati e sistemi multimediali	INF/01	Il corso ha come obiettivo quello di fornire allo studente i concetti di base delle applicazioni multimediali, introducendolo allo studio e all'analisi dei	

			<p>dati e dei segnali multisensoriali.</p> <p>Il corso sarà integrato con attività di laboratorio nelle quali sarà affrontato lo sviluppo di applicazioni multimediali in uno specifico linguaggio di programmazione.</p>	
19	Laboratorio di realtà aumentata e segnali multimediali	INF/01	<p>Il corso ha come obiettivo quello di fornire allo studente le conoscenze di base ed i concetti principali delle più recenti tecnologie nel campo della realtà aumentata, con particolare riferimento alle applicazioni multimediali. In particolare, saranno studiate le tecniche che permettono attraverso un dispositivo mobile (smartphone o tablet) o un PC dotato di webcam o altri sensori di visione (occhiali a proiezione sulla retina), di ascolto (auricolari) e di manipolazione (guanti) di "aumentare" la realtà, ossia aggiungere informazioni multimediali alla realtà già normalmente percepita.</p>	