

Insegnamenti **SSD** **CREDITI** **SEMESTRE**

1° anno

Valorizzazione per il turismo dei beni culturali	L-ART/04	6	1
Tecnologie informatiche per il turismo	INF/01	6	1
Digital storytelling per la promozione dei territori e dei beni culturali	L-ART/06	6	2
Legislazione per il turismo europeo ^(M)	IUS/01	6	2
Turismo dei beni culturali ^(M)	L-ANT/08	6	2
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>		6	
Comunicazione e lingua speciale del turismo ^(M)	L-LIN/01		1
Antropologia delle religioni contemporanee	M-STO/06		1
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		6	
A scelta studente		9	
Ulteriori conoscenze linguistiche* ^(M)		3	
Tirocinio formativo e di orientamento		3	
Stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		3	
Totale		60	

Insegnamenti **SSD** **CREDITI** **SEMESTRE**

2° anno (tutti gli insegnamenti del 2° anno si tengono in lingua inglese)

Advanced tourism marketing ^(M)	SECS-P/08	6	2
Geotechnology for tourism ^(M)	M-GGR/02	9	2
English for professional tourism	L-LIN/12	9	non attivato 2017/18
New Media for Tourism ^(M)	SPS/08	6	non attivato 2017/18
Tourism Economics ^(M)	SECS-P/07	12	non attivato 2017/18
Prova finale		18	
Totale		60	

* I 3 CFU per le Ulteriori conoscenze linguistiche previste in piano possono essere conseguiti attraverso il conseguimento di:

- B1 di una lingua (diversa da quella della triennale) a scelta tra francese, spagnolo o tedesco che può essere ottenuto superando la prova di accertamento relativa i corsi CLAV;
- B2 di una lingua a scelta tra francese, spagnolo e tedesco o di altra lingua (escluso l'inglese) su presentazione di certificazione esterna che verrà valutata ai fini del riconoscimento dalla Commissione Didattica del corso.

La ripartizione in semestri degli insegnamenti potrà subire modifiche per motivi organizzativi.

Il Dipartimento di riferimento del corso (Dipartimento di Studi umanistici e del patrimonio culturale) si riserva di non attivare tutti i corsi a scelta indicati nella presente guida.