



**GESTIONE  
DEL TURISMO  
CULTURALE  
E DEGLI EVENTI  
CORSO DI LAUREA  
MAGISTRALE**

**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI UDINE**  
hic sunt futura



Il corso di laurea magistrale in Gestione del Turismo Culturale e degli eventi si propone di fornire, con un innovativo modello didattico e avvalendosi delle moderne tecnologie dell'informazione e della comunicazione, competenze professionali nella promozione e gestione dei prodotti turistico-culturali e nell'organizzazione di eventi culturali, espositivi e sportivi con particolare riguardo all'utilizzo di strumenti e ambienti digitali per la valorizzazione delle caratteristiche culturali del territorio.

Per svolgere tali funzioni occorrono professionalità diversificate, dotate di una solida cultura di base e di competenze tecniche aggiornate e specifiche, che sappiano rendere risorsa un bene o un evento culturale, organizzare e gestire eventi di interesse culturale, consulenze e collaborazioni con enti locali, con organismi di gestione territoriale, con strutture di valorizzazione e promozione turistica.

A tale scopo il corso di laurea propone un equilibrio funzionale tra i saperi storico-teorici e quelli applicati di ordine economico, organizzativo, linguistico e tecnico con competenze che consentono di coniugare la conoscenza degli strumenti e delle metodologie connesse alla valorizzazione turistica dei beni culturali e paesaggistici con le competenze di progettazione, promozione e gestione dei sistemi turistici nei diversi contesti regionali.

Il percorso formativo prevede per il primo anno materie specifiche per affrontare vari aspetti culturali e linguistici relativi al turismo culturale e per apprendere l'utilizzo di strumenti digitali e tecnici attraverso lezioni frontali in lingua italiana, laboratori specifici e tematici, in collaborazione con professionisti qualificati, stage e tirocini in aziende del settore. Il secondo anno, con lezioni in lingua inglese, è incentrato sugli aspetti economici, gestionali e tecnologici che troveranno applicazione anche nell'elaborato finale. Gli iscritti a questa laurea magistrale potranno seguire le lezioni in aula, ma anche on line: questo approccio didattico innovativo permette la frequentazione dei corsi a chi, per motivi di lavoro o logistici, non è in grado di partecipare quotidianamente e consente a tutti di rivedere le lezioni.

# CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN **GESTIONE DEL TURISMO CULTURALE E DEGLI EVENTI**

## **SEDE**

UDINE

## **DURATA**

2 ANNI

## **CREDITI**

120

## **ACCESSO**

LIBERO

## **CLASSE**

LM-49  
PROGETTAZIONE  
E GESTIONE  
DEI SISTEMI  
TURISTICI

## **CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO**

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale occorre essere in possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo dalla vigente normativa. L'ammissione al corso di laurea magistrale è subordinata al possesso, prima dell'iscrizione, dei requisiti curriculari consultabili al seguente indirizzo:

[www.uniud.it/it/didattica/info-didattiche/conoscenze-requisiti-accesso/laurea-magistrale-gestione-turismo-culturale-eventi](http://www.uniud.it/it/didattica/info-didattiche/conoscenze-requisiti-accesso/laurea-magistrale-gestione-turismo-culturale-eventi)

# PIANO DI STUDI

## 1° ANNO

<b>INSEGNAMENTI</b>	<b>CFU</b>
Valorizzazione per il turismo dei beni culturali (L-ART/04) (M)	6
Strategie digitali per il turismo (INF/01) (M)	6
Legislazione per il turismo europeo (IUS/01) (M)	6
Turismo dei beni culturali (L-ANT/08) (M)	6
English for professional tourism (L-LIN/12) (M)	9
Un insegnamento a scelta tra: - Cinema e nuovi media per i beni culturali (L-ART/06) (M) - Produzione e promozione dell'arte contemporanea (L-ART/03) (M)	6
Un insegnamento a scelta tra: - Comunicazione e lingua speciale del turismo (L-LIN/01) (M) - Architettura italiana rinascimentale e barocca (ICAR/18) - Antropologia del cibo (M-STO/06)	6
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro*	6
Ulteriori conoscenze linguistiche**	3
Tirocinio	6

## 2° ANNO IN LINGUA INGLESE

<b>INSEGNAMENTI</b>	<b>CFU</b>
Advanced Tourism Marketing (SECS-P/08) (M)	6
Geotechnology for Tourism (M-GGR/02) (M)	9
Digital Media for Tourism (SPS/08) (M)	6
Management Control Systems (SECS-P/07) (M)	12
A scelta studente	9
Prova finale	18

(M) Insegnamento offerto in modalità mista.

\* I 6 cfu di Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro verranno conseguiti attraverso la frequenza e il superamento della prova finale di specifiche attività seminariali/laboratoriali attivate per la LM Gestione del turismo culturale e degli eventi.

\*\* I 3 cfu per le Ulteriori conoscenze linguistiche previste in piano possono essere conseguiti attraverso il conseguimento di:  
- B1 di una lingua (diversa da quella della triennale) a scelta tra francese, spagnolo o tedesco che può essere ottenuto superando la prova di accertamento CLAV;  
- B2 di una lingua a scelta tra francese, spagnolo e tedesco o di altra lingua (escluso l'inglese) su presentazione di certificazione esterna che verrà valutata ai fini del riconoscimento dalla Commissione Didattica del corso.



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI UDINE**  
hic sunt futura



### **UFFICIO ORIENTAMENTO E TUTORATO**

---

via Gemona 92, Udine  
T. 0432 556215  
cort@uniud.it

### **UNIUD SOCIAL**

---



\_facebook/uniud  
\_ Gruppo Help!



\_@universitadiudine  
\_@tutoruniud



\_Orientamento UNIUD



\_+39 3357794143



### **DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI E DEL PATRIMONIO CULTURALE**

---

vicolo Florio 2b  
Udine  
T. 0432 556781/6501

### **SEGRETERIA STUDENTI**

---

via Gemona 92  
Udine  
T. 0432 556680  
segreteria.lettere  
@uniud.it

[www.uniud.it/magistrale-turismo](http://www.uniud.it/magistrale-turismo)

**DIPARTIMENTO  
DI STUDI UMANISTICI  
E DEL PATRIMONIO  
CULTURALE  
2020.2021**