



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di UDINE
Nome del corso in italiano	Gestione del turismo culturale e degli eventi (<i>IdSua:1619346</i>)
Nome del corso in inglese	Cultural and event tourism management
Classe	LM-49 R - Progettazione e gestione dei sistemi turistici
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.uniud.it/it/didattica/corsi/area-umanistica-formazione/lettere-beni-culturali/laurea-magistrale/gestione-turismo-culturale-eventi
Tasse	http://www.uniud.it/tasse
Modalità di svolgimento	b. Corso di studio in modalità mista



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	COSTANTINI Francesco
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	Studi Umanistici e del Patrimonio Culturale (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BOMBI	Raffaella		PO	1	
2.	COSTANTINI	Francesco		PA	1	

3.	DEL PUPPO	Alessandro	PO	1
4.	FEDELE	Paolo	PA	1
5.	MINGUZZI	Simonetta	PO	1
6.	ROSSITTI	Marco	RU	1

Rappresentanti Studenti	NON PRESENTI .
Gruppo di gestione AQ	Aurora CHMET (studentessa) Francesco COSTANTINI (coordinatore) Aurora DELLA BELLA (studentessa) Manuela FARINOSI (docente) Paola GASPAROLLO (personale amministrativo) Simonetta MINGUZZI (docente)
Tutor	Simonetta MINGUZZI Raffaella BOMBI Francesco COSTANTINI Nicole CARRIERI Svetlana DELLA VEDOVA

Il Corso di Studio in breve

10/06/2025

Da tutti gli indicatori macroeconomici risulta che il turismo è il settore produttivo che garantirà in futuro, sul lungo periodo, i ritmi di crescita più elevati e costanti. La bassa qualificazione professionale degli addetti all'industria turistica in Italia è individuato come uno dei fattori penalizzanti lo sviluppo di tale ambito economico. Il corso di laurea magistrale in Gestione del turismo culturale e degli eventi si propone di fornire competenze professionali in grado di progettare, attuare e dirigere sistemi turistici avanzati, con particolare riguardo all'utilizzo di strumenti e ambienti digitali, per la valorizzazione delle caratteristiche culturali e ambientali del territorio. Per svolgere tale funzione occorrono professionalità diversificate, dotate di una solida cultura di base e di competenze tecniche aggiornate e specifiche, che sappiano rendere risorsa un bene o un evento culturale, sappiano organizzare e gestire eventi di interesse culturale, consulenze e collaborazioni con enti locali, con organismi di gestione territoriale, con strutture di valorizzazione e promozione turistica. A tale scopo il corso di laurea propone un equilibrio funzionale tra i saperi storico-teorici e quelli applicati di ordine economico, organizzativo, linguistico e tecnico.

Il corso si avvale di un modello didattico innovativo che affianca alle lezioni in presenza attività on line, secondo il modello EDUNEXT. Tale approccio didattico offre l'opportunità di concentrare le lezioni in presenza in un numero limitato di settimane per semestre (garantendo comunque l'accesso online ai contenuti delle lezioni); la didattica frontale è integrata da una ricca offerta di attività formative a distanza, garantendo una maggiore autonomia e flessibilità nello studio.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

02/02/2017

Sono stati consultati i principali enti, associazioni ed istituzioni operanti sul territorio regionale e nazionale tramite somministrazione di un articolato questionario (esempio: Promoturismo FVG, Camera di commercio di Udine, Consorzio per la salvaguardia dei castelli storici FVG, Getur scarl., Associazione piccole e medie industrie FVG, Confcooperative FVG, ADSI Associazione Dimore Storiche Italiane, Accademia Italiana della Cucina). Sono stati tenuti in dovuta considerazione i suggerimenti esplicitati dai diversi portatori di interesse che, in generale, hanno dimostrato grande attenzione verso questo percorso formativo, ritenuto da loro innovativo, sia per gli aspetti di natura più squisitamente culturale sia per quelli altrettanto significativi orientati alla formazione di nuove figure professionali nell'ambito del turismo culturale.

Si allega una sintesi delle consultazioni.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sintesi consultazioni con organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi, delle professioni



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

10/06/2025

Il Corso di studio, al fine aggiornare la definizione dei profili professionali dei laureati del corso, adeguandolo alle attese degli ambiti professionali di riferimento, ha avviato nel dicembre 2022 nuove consultazioni con il Comitato di indirizzamento del corso.

Gli interlocutori consultati, operanti nell'ambito della creazione di eventi culturali, della gestione di reti museali, della gestione di servizi turistici hanno evidenziato la necessità che il laureato in Gestione del turismo culturale e degli eventi acquisisca conoscenze e competenze sia di carattere generale, sia di tipo tecnico e relative ai diversi ambiti della formazione, con particolare riferimento alla rete territoriale.

Si allega verbale delle consultazioni.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale consultazioni Comitato indirizzamento

Esperto di progettazione e promozione nel settore turistico, culturale e degli eventi

funzione in un contesto di lavoro:

Le competenze acquisite assicurano al laureato magistrale in Gestione del turismo culturale e degli eventi, avvalendosi delle moderne tecnologie dell'informazione e della comunicazione, la capacità di:

- progettare, programmare, gestire e dirigere iniziative e progetti concernenti il turismo;
- progettare, programmare e gestire eventi culturali, espositivi, sportivi;
- collaborare con gli uffici stampa e legali di istituzioni ed enti del mondo del turismo.

Il laureato può quindi ricoprire funzioni e svolgere compiti differenziati. All'interno dei profili professionali delineati, alla base c'è la dimostrazione di possedere competenze e abilità specialistiche in settori specifici di un progetto.

A un livello intermedio è in grado di condurre in autonomia un progetto.

A un livello avanzato può dirigere e coordinare attività produttive e istituzionali complesse:

- consulente esperto per la promozione culturale del territorio e del suo patrimonio artistico, ambientale, letterario, enogastronomico;
- destination manager in grado di valutare tutte le strategie per la promozione e il (ri)lancio turistico di un territorio in tutti i suoi aspetti;
- promotore di collaborazioni con altre figure professionali provenienti dall'economia, dalla gestione e dalla comunicazione d'impresa, dalle discipline storico-artistiche a quelle dei beni culturali tradizionali per la realizzazione di azioni di valorizzazione turistica;
- collaboratore e consulente dei diversi attori istituzionali, per la progettazione e gestione di eventi;
- formatore di operatori turistici del territorio;
- coordinatore per la promozione e comunicazione turistica;
- analizzatore e operatore del turismo online.

competenze associate alla funzione:

Per svolgere tali funzioni il laureato magistrale in Gestione del turismo culturale e degli eventi deve avere alla base una solida preparazione culturale trasversale necessaria a sviluppare un complesso di competenze interdisciplinari intrecciate ad abilità tecniche e pratiche. Deve possedere capacità di scrittura e un'ottima padronanza della lingua italiana e conoscenze dell'inglese come lingua speciale del turismo.

Sarà in grado di:

- conoscere e utilizzare con dimestichezza gli strumenti informatici e tecnici del proprio ambito di riferimento;
- raggiungere buone capacità creative, progettuali, organizzative e relazionali;
- raccogliere dati e studiare trend e fenomeni dell'offerta turistica culturale;
- avere competenze economiche e di marketing;
- avere conoscenze giuridiche nei rapporti tra operatori turistici e P.A.;
- avere competenze linguistiche plurilingui legate anche alla comunicazione digitale cioè ai nuovi sistemi web, social, mobile, alle piattaforme collaborative e di cooperazione per la valorizzazione del territorio;
- possedere una serie di soft skills quali flessibilità, creatività, orientamento al cliente e capacità organizzative e relazionali;
- analizzare e valutare l'impatto dei sistemi di comunicazione tra cui social media per la costruzione di relazioni con i diversi destinatari.

sbocchi occupazionali:

Il laureato magistrale in Gestione del turismo culturale e degli eventi potrà utilizzare le competenze acquisite in contesti lavorativi quali:

- imprese private, enti pubblici e privati, fondazioni;
- attività di collaborazione con uffici stampa;
- attività di comunicazione con/di istituzioni e aziende del settore;

- formatori di figure professionali per la promozione turistica del territorio;
- programmazione e organizzazione di eventi culturali, espositivi, sportivi.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

26/05/2025

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2 del decreto ministeriale 22 ottobre 2004, n. 270, per essere ammessi al corso di laurea magistrale occorre essere in possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo dalla vigente normativa.

Per l'ammissione al corso di laurea magistrale in Gestione del turismo culturale e degli eventi i candidati dovranno:

1) aver conseguito la laurea nella classe L-15 Scienze del turismo (ex DM 270/2004) ovvero nella classe 39 - Scienze del turismo (ex DM 509/99);

oppure

2) aver acquisito 48 CFU nei sottoelencati settori scientifico-disciplinari:

AGR/01 Economia ed estimo rurale

AGR/15 Scienze e tecnologie alimentari

CHIM/12 Chimica dell'ambiente e dei beni culturali

ICAR/06 Topografia e cartografia

ICAR/15 Architettura del paesaggio

ICAR/16 Architettura degli interni e allestimento

ICAR/18 Storia dell'architettura

INF/01 Informatica

IUS/01 Diritto privato

IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico

IUS/13 Diritto internazionale

IUS/14 Diritto dell'Unione europea

L-ANT/01 Preistoria e protostoria

L-ANT/02 Storia greca

L-ANT/03 Storia Romana

L-ANT/06 Etruscologia e antichità italiche

L-ANT/07 Archeologia classica

L-ANT/08 Archeologia cristiana e medioevale

L-ANT/09 Topografia antica

L-ART/01 Storia dell'arte medievale

L-ART/02 Storia dell'arte moderna

L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea

L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro
L-ART/05 Discipline dello spettacolo
L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione
L-FIL-LET/10 Letteratura italiana
L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea
L-FIL-LET/12 Linguistica italiana
L-LIN/01 Glottologia e linguistica
L-LIN/04 lingua francese
L-LIN/07 lingua spagnola
L-LIN/12 Lingua Inglese
L-LIN/14 Lingua tedesca
L-LIN/21 Slavistica
L-OR/11 Archeologia e storia dell'arte musulmana
M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche
M-GGR/01 Geografia
M-GGR/02 Geografia economico-politica
M-PSI/01 Psicologia
M-PSI/05 Psicologia sociale
M-STO/01 Storia medievale
M-STO/02 Storia moderna
M-STO/04 Storia contemporanea
M-STO/05 Storia della scienza e delle tecniche
M-STO/06 Storia delle religioni
M-STO/08 Archivistica, bibliografia e biblioteconomia
SECS-P/01 Economia Politica
SECS-P/02 Politica economica
SECS-P/07 Economia Aziendale
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese
SECS-P/10 Organizzazione Aziendale
SECS-P/12 Storia economica
SECS-S/03 Statistica economica
SECS-S/04 Demografia
SECS-S/05 Statistica sociale
SPS/07 Sociologia generale
SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi
SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro
SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio

Gli studenti in possesso dei requisiti curriculari saranno ammessi alla verifica della personale preparazione, che sarà condotta con le modalità indicate nel Regolamento Didattico del Corso di studio.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

10/06/2025

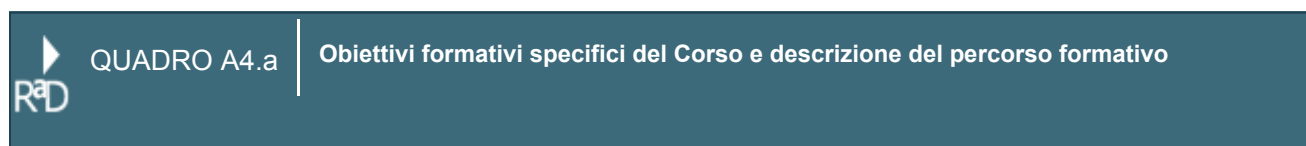
Ai fini dell'accesso al corso e del regolare progresso negli studi è necessario saper utilizzare gli strumenti informatici di base, possedere adeguate competenze culturali di ambito storico, letterario, artistico, economico, turistico e avere una conoscenza di una lingua dell'Unione Europea, diversa dall'italiano, di livello almeno pari a B1. Accertato il possesso dei requisiti curriculari, l'adeguatezza della preparazione dei candidati è verificata da una specifica

commissione formata da docenti del corso mediante la valutazione della carriera pregressa e mediante un colloquio volto a verificare le competenze culturali in ambito storico, letterario, artistico, economico, turistico nonché la conoscenza dei linguaggi specifici del settore turistico e la padronanza, per gli studenti stranieri, della lingua italiana.

Sono esonerati da tale prova i candidati che abbiano riportato, nell'esame di laurea, una votazione uguale o superiore a 90/110.

La prova per la verifica della preparazione dello studente si svolgerà il giorno venerdì 12 settembre 2025 alle ore 09.00. Saranno previste ulteriori date in cui sostenere il colloquio rivolte a chi si laurea nella sessione autunnale e nella sessione straordinaria. Date e orari, sedi e termini per l'iscrizione alla prova saranno pubblicati sulla pagina web del corso di laurea magistrale in Gestione del turismo culturale e degli eventi www.uniud.it/it/gestione-turismo-culturale alla voce iscrizione>conoscenze e requisiti per l'accesso. La finalità della prova è di verificare il possesso di un'adeguata preparazione personale del candidato.

Link: <https://www.uniud.it/it/didattica/info-didattiche/conoscenze-requisiti-accesso/laurea-magistrale-gestione-turismo-culturale-eventi>



26/05/2025

Gli obiettivi formativi specifici del corso consistono nella preparazione di professionisti (tecnici, manager, funzionari) con competenze integrate nei settori del turismo e dei beni culturali.

I laureati in Gestione del turismo culturale e degli eventi dovranno pertanto essere esperti nel campo della tutela e della valorizzazione del patrimonio culturale, materiale e immateriale, e nella progettazione e realizzazione degli eventi, con abilità specialistiche nei settori dell'organizzazione e della gestione dei sistemi turistici integrati.

I laureati dovranno quindi coniugare la conoscenza degli strumenti e delle metodologie teoriche e pratiche connesse alla valorizzazione turistica dei beni culturali e paesaggistici con le competenze di progettazione, promozione e gestione dei sistemi e dei distretti turistici nei diversi contesti regionali caratterizzati dall'offerta integrata di patrimoni culturali e ambientali. Tra gli obiettivi formativi specifici rientra l'acquisizione di competenze nella promozione e gestione di prodotti turistico-culturali con l'ausilio delle nuove tecnologie multimediali.

Il piano di studi comprende attività finalizzate all'acquisizione di conoscenze avanzate nei campi della valorizzazione dei beni culturali, della gestione in chiave turistica del patrimonio culturale, dell'analisi dei dati nel settore turistico, della comunicazione a fini di promozione turistica. Esso intende connettere le varie competenze specialistiche (storico-culturali, socio-economiche, giuridiche e territoriali) all'interno di un sistema coerente di attività formative multidisciplinari. Tali attività sono orientate alla trasmissione di conoscenze specifiche in ambito gestionale, economico, sociale e comunicativo, le quali si pongono alla base della funzionamento dei sistemi turistico-culturali.

Il percorso formativo si articola in educational clusters, insegnamenti integrati finalizzati a fornire una visione più ampia delle competenze, superando le divisioni disciplinari tradizionali. Ciascuno dei cluster verte su specifiche competenze professionali: quelle relative alla promozione del turismo culturale attraverso strumenti digitali e all'analisi sociologica del fenomeno turistico, quelle proprie dell'ambito storico-artistico, della comunicazione, della gestione delle imprese in ambito turistico, della gestione territoriale e della sostenibilità.

Particolare attenzione viene posta alle conoscenze linguistiche e alle attività di stage e tirocinio curriculare presso enti pubblici e privati per applicare nella pratica le conoscenze teoriche acquisite.

La proposta formativa è basata sul modello ECOBI (Educational Cluster, Open Badge, Blended Intensive Program) mutuato dalle linee guida della piattaforma di formazione universitaria EDUNEXT (<https://edunext.eu>).

Il modello ECOBI offre un percorso altamente flessibile grazie alla organizzazione modulare della formazione, capace di adattarsi alle diverse esigenze e disponibilità degli studenti permettendo il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento.

Il modello favorisce:

- l'acquisizione di competenze specifiche.

L'erogazione didattica è strutturata in insegnamenti integrati definiti Educational Cluster e articolati sulla base di competenze e obiettivi formativi specifici. Una struttura modulare all'interno di ciascun insegnamento integrato/Cluster, organizzata in moduli da 3 CFU, assicura l'acquisizione progressiva delle competenze richieste dalla figura professionale in uscita.

- la visibilità e riconoscimento dei progressi.

Il raggiungimento degli obiettivi al termine di ciascun modulo è attestato dall'emissione degli Open Badge formulati in linea con il framework (<https://esco.ec.europa.eu/it>). Gli Open Badge offrono agli studenti un feedback immediato sul loro progresso, aiutano a monitorare le competenze acquisite, facilitano il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento definiti nel corso e favoriscono la motivazione. Il superamento della prova di valutazione finale dell'insegnamento integrato/cluster comporta l'acquisizione dei CFU previsti per il cluster ed il rilascio di un Milestone Badge che attesta il progresso dello studente e il raggiungimento degli obiettivi, facilitando il monitoraggio del percorso.

- l'Integrazione tra distanza e presenza in maniera efficace.

Nel corso di laurea si adotta un modello misto in cui le attività sono strutturate come nei Blended Intensive Program con settimane di attività a distanza e giornate intensive in presenza dedicate ad attività laboratoriali e collaborative. La soluzione combina la flessibilità dell'apprendimento digitale con l'intensità delle attività in presenza. Durante i periodi di Intensive Program in presenza, gli studenti hanno l'opportunità di applicare le conoscenze teoriche acquisite in situazioni pratiche, come attività di gruppo, laboratori e progetti. Questo equilibrio tra didattica digitale e attività in presenza permette di consolidare le competenze e sviluppare abilità applicabili in contesti reali, essenziali per il raggiungimento degli obiettivi formativi.

QUADRO
A4.b.1
RAD

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>Le conoscenze attese al momento del conseguimento del titolo corrispondono all'acquisizione di specifici quadri concettuali, nozioni e strumenti di ordine teorico-metodologico e tecnico-applicativo nelle materie proprie della classe di laurea, con un particolare riferimento ai settori delle discipline archeologiche, storico-artistiche, delle discipline economico-gestionali, delle discipline giuridiche e sociali, delle discipline del territorio e delle lingue straniere.</p> <p>Il corso di laurea è erogato in modalità blended, basata sul modello ECOBI (Educational Cluster, Open Badge, Blended Intensive Program) mutuato dalle linee guida di EDUNEXT. Tale modalità, in conformità con le linee guida ANVUR, prevede l'affiancamento della didattica in presenza alla didattica a distanza secondo le percentuali richieste dalle Linee guida ANVUR; l'approccio adottato dal corso, in linea con il modello EDUNEXT, è blended intensive: settimane intensive di didattica in presenza si alternano a settimane di didattica online.</p> <p>Oltre alle lezioni in aula, che verranno registrate e caricate sulla piattaforma</p>	
---	---	--

Moodle EDUNEXT, è prevista una serie di attività didattiche on line, sincrone e asincrone di tipo erogativo e interattivo. La modalità blended si pone i seguenti obiettivi:

- migliorare la capacità di partecipazione al processo formativo da parte degli studenti;
- migliorare l'efficacia didattica e la performance degli studenti;
- migliorare l'offerta didattica dell'Ateneo adeguando la struttura degli insegnamenti alle diverse esigenze della popolazione studentesca (studenti-lavoratori, studenti-fuori sede, studenti con disabilità).

Il corso è organizzato in insegnamenti integrati (Educational Cluster). Ciascun Educational Cluster, progettato per garantire l'acquisizione di competenze specifiche e trasversali secondo un approccio fortemente interdisciplinare, è organizzato in moduli didattici.

Per favorire l'apprendimento delle competenze previste da ciascun cluster, la didattica è articolata in moduli didattici in cui alla formazione teorica è affiancata una formazione di carattere pratico, che prevede analisi di casi di studio, corsi laboratoriali, anche in collaborazione con enti attivi nell'ambito turistico, istituzioni, imprese e professionisti del settore, nonché attività di tirocinio, che consentono allo studente di applicare competenze e sviluppare abilità in una situazione professionale.

La verifica e l'attestazione del raggiungimento delle competenze avviene grazie a un sistema integrato di (a) valutazioni finali per ciascun modulo incluso in un Educational Cluster; tali valutazioni integrano i risultati ottenuti nelle attività teoriche e pratiche svolte; la valutazione positiva al termine di un modulo garantisce il rilascio di Open Badge; (b) valutazioni complessive per ciascun Educational Cluster, mediante l'erogazione di un Milestone Badge, che comporta anche l'acquisizione dei CFU.

Tale sistema di valutazione assicura una certificazione completa e accurata delle competenze acquisite, garantendo che ogni studente possa essere valutato in modo esaustivo e trasparente.

Le modalità di verifica delle competenze comprendono attività pratiche, quali laboratori, project work e simulazioni, che consentono agli studenti di applicare concretamente le conoscenze acquisite; ciò mira a favorire il consolidamento delle competenze e il perfezionamento delle attività pratiche.

Il Corso permette agli studenti di apprendere e comprendere il complesso delle nozioni di ordine teorico-metodologico e tecnico-applicativo concernenti il campo di studi della valorizzazione turistica del patrimonio culturale, materiale e immateriale, con abilità specialistiche nei settori dell'organizzazione e della gestione degli eventi.

Per quanto concerne l'area di apprendimento specifica delineata, il laureato dovrà possedere e dimostrare una conoscenza e comprensione dei principali sviluppi di questo campo di studi in chiave teorico-metodologica.

Lo studente dovrà infine maturare capacità di apprendimento tali da poter intraprendere con adeguata autonomia gli studi di livello superiore; tali capacità saranno verificate mediante la redazione di un elaborato finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati dovranno individuare tra le possibili metodiche e i processi tecnologici quelli maggiormente adatti al raggiungimento degli obiettivi, nonché dimostrare capacità di organizzazione collettiva del lavoro e di dialogo con settori e campi disciplinari coinvolti. Dovranno altresì essere in grado di compiere le necessarie indagini preliminari, e dimostrare capacità di critica e di ricerca, abilità nell'analisi ed elaborazione dei testi, padronanza delle nozioni settoriali e chiarezza espositiva ed argomentativa. Dovranno inoltre saper applicare e articolare le conoscenze di cui al precedente descrittore ai fini della valorizzazione e diffusione dei risultati del lavoro svolto. Tali abilità saranno verificate attraverso le prove di valutazione e la relazione di tirocinio, che può diventare oggetto della prova finale.

Area economica, gestionale e giuridica

Conoscenza e comprensione

Attraverso la frequenza di lezioni frontali, laboratoriali e in modalità mista, lo studio e l'analisi dei materiali di riferimento, il laureato magistrale acquisirà un sistema avanzato di conoscenze e competenze inerenti:

- alla promozione e gestione di prodotti turistico-culturali, anche con l'ausilio delle nuove tecnologie multimediali;
- alla gestione delle imprese turistiche al fine di integrare le aziende con i servizi culturali;
- al progettare, attuare e promuovere interventi culturali anche intersettoriali e infrastrutturali volti alla valorizzazione dei beni culturali in ambito pubblico e privato.

L'accertamento dell'effettivo apprendimento avverrà tramite esami scritti, project work ed esami orali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Attraverso la frequenza di esercitazioni, lo studio e la discussione di casi aziendali e testimonianze, lo svolgimento di periodi di stage e del lavoro finale di tesi, il laureato magistrale acquisirà la capacità di:

- analizzare le caratteristiche economiche e i potenziali di sviluppo dei Sistemi Turistici Territoriali;
- di progettare, gestire e promuovere prodotti e servizi turistici inerenti l'ambito culturale, congressuale e l'organizzazione di eventi.

L'accertamento dell'effettivo apprendimento avverrà tramite esami scritti, esami orali, svolgimento di project work, redazione di relazioni di tirocinio, discussione di casi aziendali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DESTINATION MARKETING (modulo di CLUSTER 3. MARKETING E COMUNICAZIONE DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE) [url](#)

DIRITTO PRIVATO DEL TURISMO (modulo di CLUSTER 4. TECNICHE DI GESTIONE DELL'IMPRESA TURISTICA) [url](#)

DIRITTO PUBBLICO DEL TURISMO (modulo di CLUSTER 4. TECNICHE DI GESTIONE DELL'IMPRESA TURISTICA) [url](#)

FINANCIAL STATEMENTS ANALYSIS (modulo di CLUSTER 4. TECNICHE DI GESTIONE DELL'IMPRESA TURISTICA) [url](#)

INTRODUCTION TO FINANCIAL STATEMENTS (*modulo di CLUSTER 4. TECNICHE DI GESTIONE DELL'IMPRESA TURISTICA*) [url](#)

MANAGEMENT CONTROL SYSTEMS (*modulo di CLUSTER 4. TECNICHE DI GESTIONE DELL'IMPRESA TURISTICA*) [url](#)

PLACE BRANDING (*modulo di CLUSTER 3. MARKETING E COMUNICAZIONE DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE*) [url](#)

Area linguistica e comunicativa

Conoscenza e comprensione

Attraverso la frequenza di lezioni frontali, laboratoriali e in modalità mista, lo studio e l'analisi dei materiali di riferimento, il laureato magistrale acquisirà un sistema avanzato di conoscenze e competenze inerenti:

- alla buona conoscenza, in forma scritta e orale, di almeno due lingue (di cui almeno una dell'Unione Europea) oltre l'italiano;
 - alla promozione culturale del territorio e del suo patrimonio, anche con l'ausilio delle nuove tecnologie multimediali e utilizzando linguaggi adeguati;
 - all'analisi e valutazione dell'impatto dei sistemi di comunicazione, tra cui i social media, per la costruzione di relazioni con i diversi destinatari;
 - alla programmazione dei progetti di eventi culturali, artistici, sportivi e congressuali promossi da enti pubblici e privati.
- L'accertamento dell'effettivo apprendimento avverrà tramite esami scritti, project work ed esami orali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Attraverso la frequenza di esercitazioni, laboratori linguistici, lo svolgimento di periodi di stage e del lavoro finale di tesi, il laureato magistrale acquisirà la capacità di:

- scrittura, di un'ottima padronanza della lingua italiana e di conoscenze dell'inglese come lingua speciale del turismo;
- conoscenze ed abilità specifiche nella comunicazione digitale, cioè nei nuovi sistemi web, social, mobile, nelle piattaforme collaborative e di cooperazione per la valorizzazione del territorio;
- conoscenze e dimestichezza con gli strumenti informatici e tecnici del proprio ambito di riferimento.

Si caratterizzerà per una serie di soft skills quali flessibilità, creatività, orientamento al cliente e capacità organizzative e relazionali.

L'accertamento dell'effettivo apprendimento avverrà tramite esami scritti, esami orali, svolgimento di project work, redazione di relazioni di tirocinio, discussione di casi aziendali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALYTICS E PERFORMANCE ONLINE MARKETING PER IL TURISMO (*modulo di CLUSTER 1.*

COMUNICAZIONE E TECNICHE DIGITALI PER LA PROMOZIONE TURISTICA) [url](#)

ANTROPOLOGIA VISUALE (*modulo di CLUSTER 2. PROMOZIONE DEI BENI STORICO-CULTURALI E ARTISTICI*) [url](#)

CINEMATOGRAFIA DOCUMENTARIA (*modulo di CLUSTER 2. PROMOZIONE DEI BENI STORICO-CULTURALI E ARTISTICI*) [url](#)

COMUNICAZIONE E PRAGMATICA DEL LINGUAGGIO (*modulo di CLUSTER 2. PROMOZIONE DEI BENI STORICO-CULTURALI E ARTISTICI*) [url](#)

CREATION OF TRAVEL AND TOURISM PODCASTS (*modulo di CLUSTER 3. MARKETING E COMUNICAZIONE DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE*) [url](#)

LINGUA FRANCESE B1 ACQUISITO [url](#)

LINGUA FRANCESE B2 ACQUISITO LM [url](#)

LINGUA SPAGNOLA B1 ACQUISITO [url](#)

LINGUA SPAGNOLA B2 ACQUISITO LM [url](#)

LINGUA SPECIALE PER IL TURISMO (*modulo di CLUSTER 2. PROMOZIONE DEI BENI STORICO-CULTURALI E ARTISTICI*) [url](#)

LINGUA TEDESCA B1 ACQUISITO [url](#)

LINGUA TEDESCA B2 ACQUISITO LM [url](#)

METODOLOGIE DI RICERCA SOCIALE PER IL TURISMO (*modulo di CLUSTER 1. COMUNICAZIONE E TECNICHE DIGITALI PER LA PROMOZIONE TURISTICA*) [url](#)

MULTIMODAL TRANSCRIPTION AND TEXT ANALYSIS (*modulo di CLUSTER 3. MARKETING E COMUNICAZIONE DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE*) [url](#)

REPUTATION ONLINE MANAGEMENT (*modulo di CLUSTER 1. COMUNICAZIONE E TECNICHE DIGITALI PER LA PROMOZIONE TURISTICA*) [url](#)

TURISMO E RIVOLUZIONE DIGITALE (*modulo di CLUSTER 1. COMUNICAZIONE E TECNICHE DIGITALI PER LA PROMOZIONE TURISTICA*) [url](#)

Area dei beni culturali e del territorio

Conoscenza e comprensione

Attraverso la frequenza di lezioni frontali, laboratoriali e in modalità mista, lo studio e l'analisi dei materiali di riferimento, il laureato magistrale acquisirà un sistema avanzato di conoscenze e competenze inerenti:

- alla capacità di operare all'interno dei sistemi turistici in ambiti territoriali appartenenti anche a regioni diverse, caratterizzati dalla presenza di una consolidata offerta turistica culturale ma con ancora possibilità di ampliamento in settori tematici culturali;
- alla programmazione, promozione e gestione di progetti promossi da enti ed aziende pubbliche e private di eventi culturali, museali e congressuali.

L'accertamento dell'effettivo apprendimento avverrà tramite esami scritti, project work ed esami orali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Attraverso la frequenza di esercitazioni, lo studio e la discussione di casi aziendali e testimonianze, lo svolgimento di periodi di stage e del lavoro finale di tesi, il laureato magistrale acquisirà la capacità di:

- analizzare le specifiche caratteristiche delle tradizioni dei vari territori progettando la valorizzazione delle risorse e del patrimonio culturale;
- ideare adeguate strategie promozionali finalizzate alla conoscenza dei patrimoni culturali locali;
- programmare con efficienza gli interventi degli operatori culturali;
- elaborare e proporre interventi e progetti di politica culturale, di gestione di eventi, salvaguardia e valorizzazione del patrimonio e delle risorse territoriali all'interno delle aree in cui operano.

L'accertamento dell'effettivo apprendimento avverrà tramite esami scritti, esami orali, svolgimento di project work, redazione di relazioni di tirocinio, discussione di casi aziendali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ADVANCED GEOTECHNOLOGIES: INNOVATIVE TOOLS AND PROJECT DEVELOPMENT (*modulo di CLUSTER 5. GEOGRAFIA E ANTROPOLOGIA DEL TURISMO*) [url](#)

ANTROPOLOGIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE IN AMBITO TURISTICO (*modulo di CLUSTER 5. GEOGRAFIA E ANTROPOLOGIA DEL TURISMO*) [url](#)

ARTE E MONDO GLOBALE (*modulo di CLUSTER 1. COMUNICAZIONE E TECNICHE DIGITALI PER LA PROMOZIONE TURISTICA*) [url](#)

FONDAMENTI DI ANTROPOLOGIA DELLO SVILUPPO (*modulo di CLUSTER 5. GEOGRAFIA E ANTROPOLOGIA DEL TURISMO*) [url](#)

GEOTECHNOLOGIES FOR TOURISM: FOUNDATIONS AND USE CASES (*modulo di CLUSTER 5. GEOGRAFIA E ANTROPOLOGIA DEL TURISMO*) [url](#)

MUSEI, MOSTRE, EVENTI. COMUNICARE E COMPRENDERNE IL CONTENUTO CULTURALE (*modulo di CLUSTER 2. PROMOZIONE DEI BENI STORICO-CULTURALI E ARTISTICI*) [url](#)

SISTEMI DELL'ARTE CONTEMPORANEA (*modulo di CLUSTER 1. COMUNICAZIONE E TECNICHE DIGITALI PER LA PROMOZIONE TURISTICA*) [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

<p>Autonomia di giudizio</p>	<p>I laureati magistrali in Gestione del turismo culturale e degli eventi devono essere in grado di sviluppare una capacità progettuale e critica nel loro ambito di studi tale da consentire di trovare soluzioni corrette ed efficienti ai problemi dati e di valutare consapevolmente le implicazioni del loro agire all'interno del più ampio contesto di riferimento. A tal fine il corso di studi prevede una serie di attività seminariali e laboratoriali, connotate da una modalità didattica cooperativa e collaborativa e dalla produzione di elaborati e realizzazione di progetti applicati individuali e di gruppo sottoposti a verifica, tese ad affinare l'autonomia di giudizio e la capacità di interrelazione dello studente con le altre situazioni e realtà concomitanti (obiettivi dati, altri partner, ecc.).</p>	
<p>Abilità comunicative</p>	<p>I laureati magistrali in Gestione del turismo culturale e degli eventi devono essere in grado di presentare e trasmettere conoscenze nel loro ambito di studi e nei contesti istituzionali e professionali di riferimento. Dovranno inoltre essere in grado di utilizzare nei processi di comunicazione i diversi strumenti oggi a disposizione per una comunicazione efficace ed efficiente. Gli obiettivi sono perseguiti mediante attività seminariali, laboratoriali, e prove intermedie; i tirocini formativi e la prova finale rappresentano strumenti privilegiati per accertare il conseguimento di tale obiettivo di apprendimento. L'accertamento è effettuato mediante colloqui o prove scritte d'esame che permettano di valutare le capacità comunicative, espositive dello studente.</p>	
<p>Capacità di apprendimento</p>	<p>I laureati magistrali in Gestione del turismo culturale e degli eventi devono essere in grado di utilizzare in maniera autonoma fonti primarie e secondarie di informazione per condurre e progettare indagini analitiche, valutare i dati e fornire interpretazioni corrette nel loro ambito di studi. Devono inoltre dimostrare capacità di applicazione dei quadri teorici, metodologici e strumentali ai vari ambiti di attività relativi al turismo culturale. Per affinare tali capacità il corso di studi, oltre alle attività laboratoriali e a progetti che coinvolgano il mondo delle imprese e delle professioni, prevede la prova finale, in cui lo studente ha modo di dimostrare la propria capacità di apprendimento e orientamento.</p>	



14/06/2022

Le discipline affini e integrative previste sono volte a consolidare le competenze che il corso mira a sviluppare nell'ambito della comunicazione e del marketing in ambito turistico-culturale, della promozione dei beni artistici, della comprensione dei processi economici, sociali e ambientali che il settore turistico comporta. Comprendere i processi comunicativi, sia di tipo tradizionale che veicolati dai nuovi media, è una necessità fondamentale nel settore del turismo; per tale ragione, coerentemente con gli obiettivi formativi del corso, saranno attivi degli insegnamenti che metteranno gli studenti nelle condizioni di meglio sfruttare le strategie del discorso persuasivo e le tecniche di promozione del prodotto turistico. Approfondimenti in ambito storico-artistico sono inoltre fondamentali nella formazione di professionisti che siano in grado di intraprendere azioni volte a conferire valore al patrimonio artistico e storico-culturale, promuovendone le potenzialità, in termini di miglioramento delle condizioni di conoscenza e di fruizione da parte del pubblico. Infine, poiché il turismo in generale, e ancor più quello culturale e quello legato a iniziative effimere quali gli eventi culturali, non può prescindere da una seria riflessione sul rapporto tra visitatori, attività legate alla ricettività e ambito naturale, sociale ed economico che ospita l'attività turistica, formare i futuri operatori nel settore su una tematica particolarmente sensibile quale la sostenibilità risulta una necessità imprescindibile per il corso; per tale ragione tra le discipline affini e integrative sono incluse attività didattiche su tali temi.



02/02/2017

La prova finale consiste in:

- una tesi di laurea che si presenta come un lavoro di ricerca originale su una delle discipline del piano di studi o legata all'attività svolta durante il tirocinio con la quale il candidato/la candidata rielabora in maniera critica ed approfondita alcuni aspetti della propria esperienza lavorativa;
- un progetto, anche sperimentale, accompagnato da una dettagliata e articolata relazione scritta che illustri gli obiettivi, le tecniche e le modalità previste per la sua realizzazione. Anche in questo caso saranno rilevanti i quadri teorici e metodologici in cui il lavoro sarà inserito nonché l'apparato bibliografico.

La prova mira a valutare la scientificità dell'impostazione, l'orientamento culturale e metodologico, la capacità di lavoro, l'autonomia di giudizio; sarà oggetto di valutazione anche l'originalità del lavoro connessa con la scelta del tema. Verrà inoltre valutata la qualità della stesura, che deve essere ordinata e organica, nonché, in sede di discussione, l'efficacia espositiva e l'apparato bibliografico.



La tesi, redatta sotto la guida di un relatore e con il contributo critico di un correlatore, riceverà un punteggio massimo di 7 punti. I principali criteri di valutazione consistono in particolare nella valutazione di:

- impegno dello studente;
- correttezza ed efficacia della scrittura;
- originalità e importanza dei risultati.

Mediante la redazione della tesi lo studente acquisisce 18 CFU.

Link: <https://www.uniud.it/it/didattica/info-didattiche/regolamento-esame-laurea/laurea-magistrale-gestione-turismo-culturale-eventi/laurea-magistrale-gestione-turismo-culturale-eventi>



Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline economiche e gestionali	SECS-P/07 Economia aziendale	15	15	15 - 24
	↳ <i>FINANCIAL STATEMENTS ANALYSIS (2 anno) - 3 CFU - obbl</i>			
	↳ <i>INTRODUCTION TO FINANCIAL STATEMENTS (2 anno) - 3 CFU - obbl</i>			
	↳ <i>MANAGEMENT CONTROL SYSTEMS (2 anno) - 3 CFU - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>DESTINATION MARKETING (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
↳ <i>PLACE BRANDING (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>				
Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo	L-ANT/08 Archeologia cristiana e medievale	18	18	15 - 24
	↳ <i>MUSEI, MOSTRE, EVENTI. COMUNICARE E COMPRENDERNE IL CONTENUTO CULTURALE (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>TURISMO DEI BENI CULTURALI: SERVIZI PER IL TURISTA (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea			
	↳ <i>ARTE E MONDO GLOBALE (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>SISTEMI DELL'ARTE CONTEMPORANEA (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	↳ <i>ANTROPOLOGIA VISUALE (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>CINEMATOGRAFIA DOCUMENTARIA (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline giuridiche, sociali e antropologico-culturali	IUS/01 Diritto privato	18	18	9 - 18
	↳ <i>DIRITTO PRIVATO DEL TURISMO (2 anno) - 3 CFU - obbl</i>			
	↳ <i>DIRITTO PUBBLICO DEL TURISMO (2 anno) - 3 CFU - obbl</i>			

	<p>M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche</p> <hr/> <p>↳ <i>ANTROPOLOGIA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE IN AMBITO TURISTICO (2 anno) - 3 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>FONDAMENTI DI ANTROPOLOGIA DELLO SVILUPPO (2 anno) - 3 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi</p> <hr/> <p>↳ <i>METODOLOGIE DI RICERCA SOCIALE PER IL TURISMO (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>TURISMO E RIVOLUZIONE DIGITALE (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>			
Discipline geografiche-territoriali	<p>M-GGR/02 Geografia economico-politica</p> <hr/> <p>↳ <i>ADVANCED GEOTECHNOLOGIES: INNOVATIVE TOOLS AND PROJECT DEVELOPMENT (2 anno) - 3 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>GEOTECHNOLOGIES FOR TOURISM: FOUNDATIONS AND USE CASES (2 anno) - 3 CFU - obbl</i></p> <hr/>	6	6	6 - 12
Lingue straniere	<p>L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese</p> <hr/> <p>↳ <i>CREATION OF TRAVEL AND TOURISM PODCASTS (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>MULTIMODAL TRANSCRIPTION AND TEXT ANALYSIS (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	6	6	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			63	51 - 90

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	INF/01 Informatica	12	12	12 - 18 min 12
	↳ <i>ANALYTICS E PERFORMANCE ONLINE MARKETING PER IL TURISMO (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>REPUTATION ONLINE MANAGEMENT (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			

↳	COMUNICAZIONE E PRAGMATICA DEL LINGUAGGIO (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl		
↳	LINGUA SPECIALE PER IL TURISMO (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl		
Totale attività Affini		12	12 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 12
Per la prova finale		18	18 - 24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	0 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	9	3 - 9
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		45	36 - 63

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti	120	99 - 171

Navigatore Repliche		
Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
PRINCIPALE		