

Quadro degli obiettivi formativi specifici e delle propedeuticità

Corso di Laurea Magistrale in Gestione del turismo culturale e degli eventi (LM 49)

Rau, art. 12, comma 2, lettera b

N.	Insegnamento	Settore SSD	<i>Learning outcomes: conoscenze e abilità da acquisire</i>	Propedeuticità										
1	<p>Advanced tourism marketing [6 CFU] [insegnamento obbligatorio]</p>	SECS-P/08	<p>Alla fine del corso lo studente dovrà:</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="605 499 805 915"><i>Conoscenza e comprensione</i></td> <td data-bbox="805 499 1174 915"> <ul style="list-style-type: none"> • acquisizione di competenze caratterizzanti relative all'analisi strategica, allo sviluppo e gestione di strategie di marketing turistico e di event management; • acquisizione di competenze relative alla gestione della comunicazione strategica e di marketing. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="605 915 805 1108"><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></td> <td data-bbox="805 915 1174 1108"> <ul style="list-style-type: none"> • rafforzare e consolidare le competenze caratterizzanti e specifiche acquisite durante il primo semestre del CLM. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="605 1108 805 1209"><i>Autonomia di giudizio</i></td> <td data-bbox="805 1108 1174 1209"> <ul style="list-style-type: none"> • applicare le suddette competenze in chiave economico-manageriale. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="605 1209 805 1848"><i>Abilità comunicative</i></td> <td data-bbox="805 1209 1174 1848"> <ul style="list-style-type: none"> • appropriazione e consolidamento di meta-competenze e competenze trasversali (soft skills), quali la capacità di lavorare all'interno di un gruppo, saper gestire carichi di lavoro, rispettare scadenze predefinite. Il corso pone particolare attenzione a consolidare competenze di carattere relazionale/comunicazionale quali: capacità di interazione con soggetti istituzionali e di impresa, capacità di presentazione di un report conclusivo ad un pubblico esterno. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="605 1848 805 1942"><i>Capacità di apprendimento</i></td> <td data-bbox="805 1848 1174 1942"> <ul style="list-style-type: none"> • sviluppo di abilità specifiche relative alla valorizzazione delle </td> </tr> </table>	<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • acquisizione di competenze caratterizzanti relative all'analisi strategica, allo sviluppo e gestione di strategie di marketing turistico e di event management; • acquisizione di competenze relative alla gestione della comunicazione strategica e di marketing. 	<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • rafforzare e consolidare le competenze caratterizzanti e specifiche acquisite durante il primo semestre del CLM. 	<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> • applicare le suddette competenze in chiave economico-manageriale. 	<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> • appropriazione e consolidamento di meta-competenze e competenze trasversali (soft skills), quali la capacità di lavorare all'interno di un gruppo, saper gestire carichi di lavoro, rispettare scadenze predefinite. Il corso pone particolare attenzione a consolidare competenze di carattere relazionale/comunicazionale quali: capacità di interazione con soggetti istituzionali e di impresa, capacità di presentazione di un report conclusivo ad un pubblico esterno. 	<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> • sviluppo di abilità specifiche relative alla valorizzazione delle 	Nessuna
<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • acquisizione di competenze caratterizzanti relative all'analisi strategica, allo sviluppo e gestione di strategie di marketing turistico e di event management; • acquisizione di competenze relative alla gestione della comunicazione strategica e di marketing. 													
<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • rafforzare e consolidare le competenze caratterizzanti e specifiche acquisite durante il primo semestre del CLM. 													
<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> • applicare le suddette competenze in chiave economico-manageriale. 													
<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> • appropriazione e consolidamento di meta-competenze e competenze trasversali (soft skills), quali la capacità di lavorare all'interno di un gruppo, saper gestire carichi di lavoro, rispettare scadenze predefinite. Il corso pone particolare attenzione a consolidare competenze di carattere relazionale/comunicazionale quali: capacità di interazione con soggetti istituzionali e di impresa, capacità di presentazione di un report conclusivo ad un pubblico esterno. 													
<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> • sviluppo di abilità specifiche relative alla valorizzazione delle 													

				competenze e abilità acquisite in termini di collocazione sul mercato del lavoro reale.	
2	Allestimento e museografia [6 FCU] [insegnamento opzionale]	ICAR/18	Alla fine del corso lo studente dovrà:		Nessuna
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> conoscere una serie di esempi significativi di allestimenti di mostre e di musei realizzati nel corso del XX secolo; comprendere le caratteristiche generali e specifiche di un allestimento espositivo e museografico. 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper valutare criticamente un allestimento nei suoi aspetti formali e tipologici; saper applicare un corretto approccio storiografico alle problematiche dell'allestimento e della sua storia. 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper formulare riflessioni critiche autonome in materia di mostre e musei anche interrogando ambiti differenti (artistici, educativi, sociali ecc.). 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper argomentare e condividere osservazioni storico critiche, in forma orale e scritta, con un adeguato corredo di immagini. 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper individuare e utilizzare strumenti bibliografici e informatici per integrare e ampliare le proprie conoscenze. 	
3	Antropologia dell'arte [6 cfu] [insegnamento opzionale]	M-DEA/01	Alla fine del corso lo studente dovrà:		Nessuna
			<i>Conoscenza e</i>	<ul style="list-style-type: none"> conoscere i mondi dell'arte in una 	

			<i>comprensione</i>	<p>prospettiva antropologico-culturale;</p> <ul style="list-style-type: none"> comprendere le diverse forme d'arte e le radici storiche che ne hanno determinato l'affermazione, anche in contesti segnati da dibattiti e rivendicazioni culturali. 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper applicare metodologie di ricerca e di interpretazione antropologica ai mondi dell'arte; saper riconoscere in chiave antropologica le specificità di opere e performance nei diversi contesti. 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper valutare, con autonomia e profondità, i diversi contesti in una prospettiva antropologico-culturale. 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper comunicare, con appropriatezza di linguaggio, i complessi ambiti dell'arte, analizzandone in chiave antropologica i molteplici aspetti. 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper approfondire in autonomia la propria conoscenza dei mondi dell'arte con strumenti bibliografici e informatici reperiti autonomamente. 	
4	Antropologia dello sviluppo sostenibile [6 cfu] [insegnamento opzionale]	M-DEA/01	Alla fine del corso lo studente dovrà:		Nessuna
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> conoscere i principali concetti, categorie e modelli interpretativi dell'antropologia e dell'antropologia dello sviluppo sostenibile; conoscere le principali scuole di pensiero che hanno caratterizzato l'antropologia e 	

				<p>l'antropologia dello sviluppo dalle origini fino ai giorni nostri;</p> <ul style="list-style-type: none"> • conoscere la metodologia di ricerca qualitativa e le principali tecniche e strumenti del metodo etnografico, anche in relazione alla ricerca partecipata e al coinvolgimento delle comunità locali; • comprendere la prospettiva antropologica allo studio delle società umane e alla comprensione della diversità culturale, in termini generali e di sviluppo sostenibile; • comprendere i meccanismi di costruzione e rappresentazione dell'Altro; • comprendere i processi di costruzione e decostruzione del concetto di "sviluppo" e della sua applicazione, anche in ottica decoloniale. 	
			<p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • applicare lo sguardo antropologico per comprendere i processi sociali complessi che caratterizzano il presente, in particolare per quanto riguarda i rapporti tra società e culture del Nord e del Sud del mondo; • utilizzare criticamente concetti, categorie e modelli interpretativi propri del pensiero antropologico e applicarli all'analisi di specifici processi sociali, culturali e turistici legati allo sviluppo sostenibile delle diverse società 	

				<p>contemporanee, in particolare in contesti indigeni e del Sud globale.</p> <ul style="list-style-type: none"> • utilizzare strumenti e tecniche di raccolta, analisi, interpretazione e restituzione dei dati propri della disciplina. 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> • superare l'etnocentrismo, dotandosi di una prospettiva relativista e critico-comparativa volta a comprendere gli "Altri" e "Noi" tra gli Altri; • sviluppare uno sguardo critico nei confronti dei nostri modelli culturali e assunti (sociali, culturali, religiosi, economici, politici, ecc.), quali prodotti storici e contestuali; • saper decostruire il concetto eurocentrico di "sviluppo" e riconoscere gli aspetti locali che possono contribuire allo sviluppo sostenibile delle comunità; • situare la disciplina tra le scienze sociali/umanistiche nella sua specificità teorica e metodologica. 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> • comprendere, analizzare e produrre un discorso antropologico (scritto, visuale e orale), utilizzando il lessico della disciplina; • affinare le proprie capacità di osservazione e di osservazione della partecipazione. • affinare le proprie capacità di ascolto dell'Altro, anche in termini empatici. 	

			<p><i>Capacità di apprendimento</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • analizzare uno "studio di caso" alla luce delle principali teorie/concetti della disciplina; • condurre una ricerca bibliografica su tematiche relative all'antropologia dello sviluppo sostenibile, utilizzando risorse specifiche (archivi e banche dati, journals, ecc.); • identificare tra diversi strumenti e tecniche di rilevamento dei dati quelli maggiormente appropriati a specifici contesti e/o obiettivi di ricerca. 	
5	<p>Cinema e nuovi media per i beni culturali [6 CFU] [insegnamento obbligatorio]</p>	L-ART/06	<p>Alla fine del corso lo studente dovrà:</p> <p><i>Conoscenza e comprensione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • conoscere i fondamenti generali della scrittura "per" il cinema (sceneggiatura, story boarding) e della scrittura "con" il cinema (linguaggio, montaggio e racconto cinematografici), approfondendo in particolare le dinamiche testuali e le tipologie discorsive che caratterizzano le forme brevi della comunicazione audiovisiva contemporanea; • conoscere i linguaggi, nonché le modalità e i contesti di utilizzo, delle nuove forme della narrazione audiovisiva digitale (in particolare, videotelling e web doc) nei campi specifici della promozione del turismo culturale e della conoscenza e valorizzazione di territori e beni culturali; • comprendere i fattori che ne garantiscono l'efficacia informativa, comunicativa ed emozionale e il relativo coinvolgimento da parte del fruitore. 	Nessuna

			<p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • saper progettare, realizzare e diffondere prodotti audiovisivi digitali finalizzati alla conoscenza e promozione di un territorio o di un polo di attrazione culturale, sapendo declinare generi, forme e modelli di digital storytelling sulla base di specifici obiettivi comunicativi e strategici prefissati. 	
			<p><i>Autonomia di giudizio</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • saper distinguere e giudicare, tra diverse narrazioni, quelle che meglio di altre sanno sfruttare appieno le potenzialità informative, comunicative ed emozionali del linguaggio e del montaggio cinematografici; • saper scegliere, tra i possibili modelli di narrazione digitale, quello più adeguato a veicolare i contenuti di volta in volta assegnati. 	
			<p><i>Abilità comunicative</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • saper presentare con competenza e proprietà di linguaggio, a voce e per scritto, il progetto e le finalità specifiche di una campagna d'informazione, comunicazione, promozione o sensibilizzazione condotta attraverso il digital storytelling. 	
			<p><i>Capacità di apprendimento</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • saper scegliere e utilizzare proficuamente gli strumenti bibliografici più pertinenti per condurre in autonomia approfondimenti e aggiornamenti in materia, così come gli strumenti tecnologici e informatici più adatti a soddisfare esigenze e a risolvere problemi di natura 	

				tecnica e realizzativa.	
6	Comunicazione e lingua speciale del turismo [6 cfu] [insegnamento opzionale]	L-LIN/01	Alla fine del corso lo studente dovrà:		Nessuna
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> conoscere gli strumenti concettuali e metodologici di base per comprendere le dinamiche della comunicazione linguistica, in generale e in ambito turistico. 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper applicare le nozioni apprese per analizzare in modo critico le strategie comunicative nell'ambito specialistico del turismo. 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper valutare in maniera autonoma l'efficacia del messaggio linguistico in specifici ambiti comunicativi. 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper esporre in modo chiaro e coerente le proprie valutazioni in merito a specifiche strategie comunicative. 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> sviluppare in modo consapevole abilità analitiche di supporto alle altre discipline relative alla comunicazione istituzionale che lo/la studente/essa affronterà nel proprio curriculum di studi. 	
7	Digital media for tourism [6 CFU] [insegnamento obbligatorio]	SPS/08	Alla fine del corso lo studente dovrà:		Nessuna
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> conoscere gli strumenti concettuali e metodologici di base per comprendere le principali dinamiche della comunicazione mediata dal computer (CMC), in generale e in ambito turistico; conoscere forme e linguaggi dei media digitali, dalla crossmedialità al web collaborativo, nei contesti specifici del turismo e della promozione territoriale; conoscere un insieme di 	

				metodi e tecniche della ricerca sociale per analizzare i cambiamenti che stanno avendo luogo a livello di comportamento dei turisti, processo decisionale e comunicazione territoriale.	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper comprendere ed interpretare forme, linguaggi e pratiche medial digitali ed essere in grado di leggere criticamente il rapporto tra media digitali, turismo, territorio e società; saper analizzare in modo critico le strategie comunicative adottate, i prodotti dei media digitali e le loro relazioni con la sfera del turismo, applicando i principali metodi di analisi; saper progettare dei modelli di promozione territoriale a partire da specifici obiettivi comunicativi. 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper utilizzare sia sul piano concettuale che su quello operativo le conoscenze acquisite con autonoma capacità di valutazione. 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper illustrare con rigore logico e terminologico, a voce e per iscritto, questioni inerenti a turismo, media digitali e società. 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper reperire e utilizzare strumenti bibliografici e metodologici utili ad approfondire in modo autonomo le principali tematiche di un campo di studio in continua evoluzione. 	
8	Professional English for	L-LIN/12	Alla fine del corso lo studente dovrà: <i>Conoscenza e</i>	<ul style="list-style-type: none"> aver acquisito i principali 	Nessuna

	tourism [9 CFU] [insegnamento obbligatorio]		<i>comprensione</i>	<p>concetti teorici e la terminologia relativa al turismo in lingua inglese ad un livello intermediale;</p> <ul style="list-style-type: none"> • essere in grado contestualizzare un determinato testo relativo alla letteratura di viaggio; • dimostrare buone competenze linguistico-comunicative (lessicali, grammaticali e morfo-sintattiche) in inglese. 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • saper inquadrare un testo applicando le conoscenze di cui sopra e lavorando sulle proprie competenze linguistiche e analitiche. 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> • partecipare attivamente per sviluppare le capacità necessarie per affrontare le diverse situazioni comunicative in lingua straniera in piena autonomia. 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> • saper riflettere criticamente sulla terminologia e i linguaggi del turismo. Tale arricchimento lessicale combinato al miglioramento delle conoscenze grammaticali, favorirà le capacità di sintesi, di valutazione e di gestione di situazioni comunicative specifiche del settore. 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> • saper gestire con apporti appropriati e originali varie situazioni con diverse variabili; • dimostrare buone competenze linguistico-comunicative (lessicali, grammaticali e morfo-sintattiche) in inglese simulazione su guide di viaggio. 	
9	Geotechnology for tourism [9 CFU] [insegnamento]	M-GGR/02	<p>Alla fine del corso lo studente dovrà:</p> <p><i>Conoscenza e comprensione</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • utilizzare un sw GIS e le relative funzionalità; 	Nessuna

	obbligatorio]			<ul style="list-style-type: none"> • conoscere i principali fornitori di dati socioeconomici, di servizi web e i principali portali con informazioni turistiche; • comprendere le necessità del cliente in ambito turistico essendo in grado di astrarre, indipendentemente dal campo in analisi, le tematiche significative. 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • utilizzando le competenze acquisite fornire supporto ai decisori delle aziende e delle pubbliche amministrazioni, produrre analisi e simulazioni, essere in grado di proporre nuove tecnologie a supporto del turismo e in particolare: <ul style="list-style-type: none"> - raccogliere le specifiche tramite una attività di analisi; - produrre un documento di progetto che descriva le necessità del cliente e rappresenti la propria "soluzione"; - costruire un team di progetto; - interfacciarsi, anche criticamente, con i potenziali fornitori terzi; - gestire, in itinere, il rapporto con il cliente presentando i diversi stati di avanzamento; - chiudere e collaudare il progetto. 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> • dovrà dimostrare abilità di analisi e capacità di rielaborazione critica delle situazioni per proporre soluzioni innovative al problema proposto pur non essendo necessariamente un esperto dello specifico settore. 	
			<i>Abilità</i>	<ul style="list-style-type: none"> • dovrà interagire con figure professionali di alto 	

			<i>comunicative</i>	<p>livello per cui dovrà essere in grado di sostenere discussioni e argomentazioni in ambiti complessi e non sempre parte del suo background di conoscenze;</p> <ul style="list-style-type: none"> dovrà essere in grado di parlare in pubblico anche eventualmente in lingua straniera per presentare progetto, stati di avanzamento, ... 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper reperire, anche fuori dall'ambito in analisi, le informazioni più idonee allo svolgimento delle attività richieste dal progetto. 	
10	Legislazione per il turismo europeo [6 CFU] [insegnamento obbligatorio]	IUS/01	Alla fine del corso lo studente dovrà:		Nessuna
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> conoscere gli aspetti più rilevanti della disciplina giuridica del settore del turismo. 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> essere in grado di acquisire le nozioni fondamentali dei profili giuridici del fenomeno turismo. 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> essere in grado di inquadrare e risolvere le più frequenti tematiche giuridiche che deve affrontare una figura professionale di medio/alto livello di un'impresa turistica, o di un ente pubblico avente finalità di promozione turistica. 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> acquisire le nozioni giuridiche per relazionarsi con la Pubblica Amministrazione o con le altre istituzioni pubbliche. 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> essere in grado di esporre compiutamente le problematiche legate alla normativa sul turismo. 	
11	Management Control	SECS-P/07	Alla fine del corso lo studente dovrà:		Nessuna
			<i>Conoscenza e</i>	<ul style="list-style-type: none"> conoscere ed aver 	

	Systems [6 CFU] [insegnamento obbligatorio]		<i>comprensione</i>	<p>compreso la finalità e la logica di base del sistema di programmazione e controllo;</p> <ul style="list-style-type: none"> • conoscere ed aver compreso quali sono gli elementi fondamentali del sistema di programmazione e controllo; • conoscere e aver compreso il ruolo che i sistemi di programmazione e controllo svolgono all'interno di un'organizzazione. 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • essere capace di analizzare e valutare le caratteristiche ed il funzionamento del sistema di programmazione controllo all'interno di un'organizzazione; • essere capace di progettare l'architettura di base del sistema di programmazione e controllo all'interno di un'organizzazione. 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> • essere capace di analizzare in modo critico le conseguenze organizzative delle scelte in materia di controllo. 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> • essere in grado di comunicare, in modo rigoroso ed efficace, le caratteristiche ed il funzionamento del sistema di programmazione e controllo ai diversi stakeholder interessati. 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> • aver migliorato la capacità di analizzare e comprendere contesti organizzativi complessi. • 	
12	Produzione e promozione dell'arte contemporanea	L-ART/03	<p>Alla fine del corso lo studente dovrà:</p> <p><i>Conoscenza e</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • conoscere le principali linee di sviluppo dell'arte 	Nessuna	

	[6 CFU] [insegnamento opzionale]		<i>comprensione</i>	<p>del secondo Novecento, entro i contesti storici e culturali di riferimento;</p> <ul style="list-style-type: none"> • conoscere i principali attori del sistema dell'arte e i loro sistemi di relazione; • comprendere le ragioni e i fattori essenziali nella realizzazione, nella promozione e nella divulgazione di un progetto artistico. 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • saper svolgere un'analisi stilistica e iconografica di un'opera d'arte, con impiego del lessico specifico per la descrizione; • saper stabilire dei nessi e dei confronti critici tra opere di diversi periodi, sulla base di affinità stilistiche, iconografiche e di genere, in funzione di un progetto di promozione; • saper reperire e utilizzare strumenti bibliografici e informatici utili per l'approfondimento autonomo di problemi inerenti a uno specifico campo di studio. 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> • acquisire capacità di lettura e interpretazione delle fonti e capacità di trarre motivati giudizi; • acquisire capacità di valutazione dei punti di forza, dei punti deboli, delle opportunità e delle minacce nella promozione dell'arte contemporanea. 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> • capacità di descrizione sintetica, chiara, efficace e persuasiva, con lessico specifico e padronanza dei contenuti, di un progetto di promozione artistica, in forma di 	

				comunicazione scritta ed orale.	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> • impiegare proficuamente le fonti; • padroneggiare gli strumenti bibliografici e le principali risorse su piattaforma digitale. 	
13	Strategie digitali per il turismo [6 CFU] [insegnamento obbligatorio]	INF/01	Alla fine del corso lo studente dovrà:		Nessuna
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • padroneggiare la conoscenza e l'uso delle principali tecnologie, digitali e non, a servizio del mercato turistico nel 2018. 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • imparare a valutare quali tecnologie e quali ambienti digitali siano utilizzabili con successo in una determinata strategia. 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> • analizzare e valutare i risultati della propria azione strategica. 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> • essere in grado di comunicare quanto appreso in modo logico e brillante. 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> • essere in grado di declinare i modelli appresi in ambienti diversi e per destinazioni diverse. 	
14	Turismo dei beni culturali [6 CFU] [insegnamento obbligatorio]	L-ANT/08	Alla fine del corso lo studente dovrà:		Nessuna
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • conoscere le caratteristiche del turismo dei beni culturali; • conoscere gli aspetti riguardanti la tutela e la valorizzazione dei beni culturali; • possedere nozioni riguardo lo sviluppo e l'evoluzione di alcuni aspetti relativi al turismo dei beni culturali, alla loro valorizzazione e comunicazione. 	
			<i>Capacità di applicare</i>	<ul style="list-style-type: none"> • saper riconoscere e inquadrare, in un corretto 	

			<p><i>conoscenza e comprensione</i></p> <p>contesto culturale, gli argomenti affrontati;</p> <ul style="list-style-type: none"> saper descrivere i contesti analizzati, coniugando aspetti di valorizzazione turistica, usando la terminologia in modo appropriato. 	
			<p><i>Autonomia di giudizio</i></p> <ul style="list-style-type: none"> saper formulare analisi e letture personali di valorizzazione turistica di contesti esaminati sulla base degli elementi disponibili, anche formulando proposte di miglioramento. 	
			<p><i>Abilità comunicative</i></p> <ul style="list-style-type: none"> saper esporre e argomentare correttamente quanto appreso, in forma scritta e in forma orale, utilizzando anche strumenti comunicativi informatici e usando un appropriato lessico disciplinare. 	
			<p><i>Capacità di apprendimento</i></p> <ul style="list-style-type: none"> saper analizzare in modo critico e autonomo fonti di varie tipologie e i dati raccolti inerenti l'argomento trattato. 	
15	<p>Valorizzazione per il turismo dei beni culturali [6 CFU] [insegnamento obbligatorio]</p>	L-ART/04	<p>Alla fine del corso lo studente dovrà:</p> <p><i>Conoscenza e comprensione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> conoscere i modelli teorici e normativi della valorizzazione dei beni culturali; acquisire la capacità di orientamento riguardo le sorgenti informative per la pianificazione della valorizzazione dei beni culturali. <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> acquisire la capacità di integrare l'analisi dei beni culturali con le strategie di sviluppo turistico; acquisire la conoscenza di modelli e strategie applicate con successo. <p><i>Autonomia di giudizio</i></p> <ul style="list-style-type: none"> saper analizzare criticamente le strategie di sviluppo culturale territoriale. 	Nessuna

			<p><i>Abilità comunicative</i></p> <ul style="list-style-type: none"> saper illustrare con fondamento teorico e correttezza terminologica le problematiche relative alla valorizzazione dei beni culturali. 	
			<p><i>Capacità di apprendimento</i></p> <ul style="list-style-type: none"> essere in grado di orientarsi nella bibliografia e nelle diverse sorgenti informative per la definizione di una strategia di valorizzazione di beni culturali. 	
16	Ulteriori conoscenze linguistiche	L-LIN/04 L-LIN/07 L-LIN/14	<p>I 3 cfu per le Ulteriori conoscenze linguistiche previste in piano possono essere ottenuti attraverso il conseguimento di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - B1 di una lingua (diversa da quella della triennale) a scelta tra francese, spagnolo o tedesco che può essere ottenuto superando la prova di accertamento relativa ai corsi CLAV; <p>oppure:</p> <ul style="list-style-type: none"> - B2 di una lingua a scelta tra francese, spagnolo e tedesco o di altra lingua (escluso l'inglese) su presentazione di certificazione esterna che verrà valutata ai fini del riconoscimento dalla Commissione Didattica del corso. 	
17	Tirocini		<p>I tirocini sono un momento fondamentale e professionalizzante del percorso formativo. I tirocini sono previste presso aziende ed enti che operano nel settore turistico e nell'organizzazione di eventi.</p>	
18	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	Laboratori	<p>I laboratori consistono in lezioni/conferenze tenute da specialisti e testimonial di settore, scaricabili dal sito del corso. Richiedono un'interazione con un tutor e un lavoro sui contenuti delle lezioni. Temi: Destination management, Comunicare il vino oggi, ICT per il turismo, Social media communication, Strategie per il turismo globale, Gestione di eventi culturali, Hotellerie e turismo culturale.</p>	