

Quadro degli obiettivi formativi specifici degli insegnamenti e delle propedeuticità

Corso di Laurea magistrale in

DISCIPLINE DELLA MUSICA, DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA / FILM AND AUDIOVISUAL STUDIES (LM 65)

Rau, art. 12, comma 2, lettera b

| N. | Insegnamento | Settore SSD | Obiettivi formativi specifici | Propedeuticità obbligatorie |
|----|---|-------------|---|-----------------------------|
| 1 | CARATTERI DEL CINEMA ITALIANO c.m. | L-ART/06 | Principi e lineamenti della storia del cinema italiano, con un particolare riferimento al contesto produttivo e artistico del cinema a partire dal secondo dopoguerra fino ai giorni nostri. | |
| 2 | CARATTERI DEL CINEMA MUTO c.m. | L-ART/06 | Lineamenti generali di storia del cinema delle origini e del periodo del muto. Analisi dei modelli comunicativi, spettacolari, linguistici, estetici, produttivi. Analisi delle teorie del cinema relative al periodo del muto. | |
| 3 | EDITORIA MUSICALE E NUOVI MEDIA c.m. | L-ART/07 | Il corso intende delineare i principi fondamentali della filologia musicale e della critica delle fonti audiovisive, presentare la storia della disciplina e fornire un panorama delle diverse metodologie ecdotiche in rapporto ai nuovi mezzi di diffusione della musica. Un modulo laboratoriale fornisce le competenze teoriche e pratiche per il restauro audio e l'edizione di documenti sonori di diverse tipologie (colonna sonora, opera musicale, parte audio di un documento musicale). | |
| 4 | ESTETICA MUSICALE E STORIA DELLE TEORIE MUSICALI c.m. | L-ART/07 | Conoscere attraverso la trattatistica i lineamenti della riflessione teorica ed estetica sulla musica, dall'antichità al Novecento, acquisendo anche la capacità di porre in relazione il pensiero e la prassi musicali all'evoluzione della ricerca tecnico-scientifica e della scienza del suono in particolare. Acquisire gli elementi necessari all'indagine sul ruolo della musica nelle sue trasformazioni e applicazioni in rapporto alle forme della comunicazione. | |
| 5 | FILOLOGIA DEL CINEMA c.m. | L-ART/06 | Lineamenti di filologia del cinema a partire dalle nozioni tradizionali della critica del testo. Esame storico-critico di alcuni testi cinematografici fondamentali. | |
| 6 | LABORATORIO DI RESTAURO DEL FILM | L-ART/06 | Esercitazioni di restauro cinematografico. | |
| 7 | METODOLOGIA DELLA RICERCA STORICA | M-STO/02 | Strumenti, metodi e indirizzi storiografici della ricerca storica di età moderna e contemporanea. Rapporto della storia con le altre scienze umane e sociali. Individuazione delle fonti per la conoscenza storica e loro uso, con particolare attenzione alla storia della cultura. | |
| 8 | PRATICHE AUDIOVISIVE NELLA MEDIA ART | L-ART/06 | Acquisizione di un insieme di competenze storiografiche, teoriche e metodologiche multidisciplinari sul complesso sistema di relazioni che, dagli anni Novanta a oggi, intercorre tra cinema, video e arti visive secondo le seguenti prospettive: ridefinizione delle nozioni di "specificità" e di "opera"; studio dei dispositivi medialità e delle piattaforme tecnologiche in rapporto al sistema dei mezzi di comunicazione di massa (peculiarmente rispetto al mezzo televisivo e a Internet); disamina critica dell'interposizione tra aspetti estetici e trasformazioni tecnologiche (Video Art, Net.art, Software Art ecc.); esame della produzione artistica più recente nel contesto della storia del cinema, del video e della storia dell'arte. Studio delle teorie e tecniche della Media Art concernenti le videoperformance, le videoinstallazioni (monocanale, multicanale), gli ambienti intermediali interattivi/partecipativi, le sessioni <i>live media</i> , le <i>audio/video walk</i> ecc. Analisi dei modelli di documentazione in video di eventi performativi e di situazioni espositive. | |
| 9 | RICERCA SU FONTI E ARCHIVI CINEMATOGRAFICI c.m. | L-ART/06 | Le fonti della ricerca storica, le metodologie di ricerca sui materiali originali. | |
| 10 | SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI c.m. | SPS/08 | Il corso si propone di far avanzare lo studente nello studio sociologico della mediazione simbolica attuata dai mezzi di comunicazione di massa. Lo scopo del corso consiste | |

| | | | | |
|----|---|----------|--|--|
| | | | nell'esemplificare e concettualizzare l'utilizzo sociale dei mezzi di comunicazione inclusi nella categoria "industria culturale". La parte principale descrive lo stato dell'arte della sociologia dell'industria culturale e dei mass media. Si comincia dai fondamentali della disciplina, concernenti argomenti quali "processo culturale" e "sistema culturale" per passerà poi alla descrizione dei rapporti che intercorrono fra sociologia dei media, paradigmi della trasmissione e teorie riguardanti gli effetti sociali dei media. | |
| 11 | SPETTACOLO MUSICALE c.m. | L-ART/07 | Studio delle forme dello spettacolo musicale (opera, balletto, musical, operetta, ecc.), anche sotto il profilo dell'allestimento e della regia. | |
| 12 | STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA c.m. | L-ART/03 | Principi, teorie e pratiche dell'arte del Novecento. Analisi di casi significativi di opere d'arte, con particolare attenzione all'esperienza delle avanguardie storiche e delle neoavanguardie, ed ai sistemi di relazione e di scambio tra i linguaggi e le forme delle diverse arti visive, la musica e le moderne tecnologie. | |
| 13 | TEORIA E TECNICA DEL RESTAURO CINEMATOGRAFICO ED ELEMENTI DI RESTAURO DIGITALE c.m. | L-ART/06 | Nozioni di base nel campo delle teorie del restauro. Fondamenti di filologia del film. Analisi dei modelli teorici di impostazione del restauro cinematografico. Studio delle tecniche del restauro cinematografico. Orientamento nel campo del restauro dell'immagine elettronica. Acquisizione delle conoscenze relative al processo base di riversamento, stoccaggio, rielaborazione restauro del film. Il corso prevede inoltre di formare operatori di base in grado di elaborare le sequenze di immagini su software specializzati nel restauro filmico. | |
| 14 | TIROCINIO | | Il tirocinio assume una valenza professionalizzante, permettendo allo studente di maturare delle competenze che favoriscano l'inserimento nel mondo del lavoro (cineteche, archivi, associazioni culturali, case di produzione discografica, biblioteche, studi di registrazione, radio, televisione, editoria, ecc.). | |