

**Quadro degli obiettivi formativi specifici e delle propedeuticità**

Corso di Laurea magistrale in Scienze del Patrimonio audiovisivo e dell'educazione ai media

Insegnamento	Settore SSD	Learning outcomes: conoscenze e abilità da acquisire		Propedeuticità obbligatorie*
<b>Caratteri del cinema italiano [9 crediti]</b> [insegnamento obbligatorio]	L-ART/06	Alla fine del corso lo studente dovrà:		Nessuna
		<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>conoscere i principali movimenti della storia delCinema italiano, dalcinema muto al cinemacontemporaneo;</li> <li>conoscere i riferimenti bibliografici fondamentali.</li> </ul>	
		<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper applicare conoscenze generali a casi particolari e di trasferire conoscenze in contesti diversi.</li> </ul>	
		<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>possedere l'abilità dicircoscrivere un oggetto d'indagine con criteri scientifici.</li> </ul>	
		<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>capacità di analisi e comunicazione in forma efficace un oggetto, un fenomeno, un movimento, una esperienza del periododella storia del cinema individuato all'interno del corso.</li> </ul>	
		<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>possedere un quadro delle risorse di ricerca a cui attingere (fonti primarie e secondari, risorse d'archivio e risorse disponibili sul web);</li> <li>possedere gli strumenti metodologici più idonei per affrontare la ricerca in modo autonomo;</li> <li>identificare un corpus adeguato all'oggetto di ricerca individuato, ai fini di una analisi coerente ed efficace e saperlo inquadrare ai finie della sua valorizzazione scientifica e culturale.</li> </ul>	
<b>Caratteri del cinema muto [6 crediti]</b> [insegnamento obbligatorio/opzionale]	L-ART/06	Alla fine del corso lo studente dovrà:		Nessuna
		<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>conoscere, sul piano storiografico, l'evoluzione della produzione cinematografica antecedente il cinema sonoro, con particolare riguardo al contesto europeo e statunitense. conoscere le caratteristiche linguistiche e stilistiche del cinema dei primi tempi e del cinema degli anni Dieci/Venti.</li> <li>Conoscere i rapporti tra il cinema e gli altri media nel periodo in questione.</li> </ul>	
		<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>capacità di identificazione, descrizione e problematizzazione storiografica di un oggetto e fenomeno del periodo; capacità di analisi linguistica e testuale; capacità di collocazione di oggetti e fenomeni nel quadro del sistema dei media, delle arti e delle cultura del periodo</li> </ul>	

		<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• autonomia nelle scelte di organizzazione e pianificazione delle fonti e dei documenti del periodo storico interessato; capacità di discernimento della qualità delle fonti e dei documenti per la ricerca;</li> <li>• capacità di discernere quali migliori quadri metodologici utilizzare</li> </ul>	
		<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• capacità di descrivere, analizzare e comunicare in forma efficace un oggetto, un fenomeno, un movimento, una esperienza del periodo della storia del cinema individuato all'interno del corso.</li> </ul>	
		<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• descrivere, organizzare e classificare i materiali e i documenti del periodo muto; reperire e valorizzare gli strumenti bibliografici, archivistici e informatici più appropriati a svolgere un lavoro storico e analitico.</li> </ul>	
<b>Cinema documentario [6 crediti]</b> [insegnamento obbligatorio/opzionale]	L- ART/06	Alla fine del corso lo studente dovrà:		Nessuna
		<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• conoscere le principali teorie sulla rappresentazione documentaria. Comprendere le strategie narrative, discorsive, produttive e di identificazione della rappresentazione documentaria.</li> </ul>	
		<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• conoscere i principali metodi di analisi del film documentario (produttivo, stilistico, rappresentativo, etico). Comprendere le strategie narrative, discorsive, produttive del cinema documentario.</li> </ul>	
		<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saper comprendere, attraverso l'autonoma analisi testuale, delle dinamiche e percorsi di costruzione del senso adottati dal cinema documentario</li> <li>• saper collocare il/i testo/i analizzati in più ampi e generali contesti di strategia produttiva, stilistica e politica.</li> </ul>	
		<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• descrivere in forma efficace e analitica le caratteristiche testuali di un film documentario. descrivere e interpretare un film documentario in forma di relazione scritta.</li> </ul>	
		<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• reperire e valorizzare gli strumenti bibliografici e informatici più appropriati a svolgere un lavoro analitico.</li> <li>• costituire e orientarsi in un corpus adeguato attinente alla produzione documentaria, ai fini di una analisi coerente ed efficace.</li> <li>• abilità nella valorizzazione di un audiovisivo documentario per promuovere una cultura della conoscenza reciproca e valori etici.</li> </ul>	

<b>Editoria e nuovi media [6 crediti] [insegnamento opzionale]</b>	L-ART/06	Alla fine del corso lo studente dovrà:		Nessuna
		Conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscenza dell'evoluzione storica della nozione di "creative writing" in Europa e Nordamerica nel XX e XXI secolo.</li> <li>• Conoscenza delle sue declinazioni entro diversi ambiti di applicazione, con particolare riferimento alla produzione di contenuti audiovisivi e mediali e alla scrittura per il web.</li> </ul>	
		Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere gli snodi concettuali e le differenti fasi operative di un processo di scrittura creativa.</li> <li>• Saper applicare le tecniche di persuasione e coinvolgimento dell'utente a un progetto di scrittura circostanziato.</li> </ul>	
		Autonomia di giudizio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper scegliere in autonomia, i concetti, le forme e i toni della scrittura adatti all'ambiente comunicativo o editoriale di riferimento.</li> <li>• Saper distinguere e dosare le tecniche e le competenze professionali (copywriting, content editing, web editing...) per ciascun progetto.</li> </ul>	
		Abilità comunicative	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper ideare messaggi brevi in forma efficace secondo le convenzioni editoriali del canale o della piattaforma di riferimento</li> <li>• Saper utilizzare elementi audiovisivi, iconografici e multimediali a completamento del messaggio scritto.</li> </ul>	
		Capacità di apprendimento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imparare le differenti componenti di processi di scrittura creativa applicata (attraverso la composizione di headline, slogan, titoli, bodycopy, payoff).</li> <li>• Imparare a sintetizzare le istanze di utenti e produttori entro l'ideazione di un concept creativo</li> </ul>	
<b>Exhibition design e curatela digitale [6/9 crediti] [insegnamento obbligatorio]</b>	L- ART/06	Alla fine del corso lo studente dovrà:		Nessuna
		Conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• conoscere i principali quadri, strumenti e le specifiche metodologie di progettazione, sviluppo e gestione di spazi espositivi e didattici; conoscere le modalità di produzione, organizzazione e integrazione dei differenti contenuti digitali nei quadri della Public History e della Media Literacy; conoscere le modalità di gestione e utilizzo legale e pubblico dei contenuti e degli applicativi coinvolti; conoscere le modalità, le strategie e le pratiche di diffusione e applicazione dei progetti in più ambiti mediali, culturali e istituzionali.</li> </ul>	
		Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• sapere progettare, sviluppare e curare concept e spaziespositivi, con particolare attenzione per la loro applicazione in ambito educativo ; sapere integrare e rielaborare i differenti contenuti digitali;</li> </ul>	

			sapere gestire l'utilizzo legale e pubblico dei contenuti e degli applicativi coinvolti; sapere programmare, diffondere e adattare i progetti in più ambiti mediali, culturali e istituzionali.	
		Autonomia di giudizio	<ul style="list-style-type: none"> <li>condurre, con capacità critiche, competenze nella selezione degli strumenti e dei quadri più appropriati e in relativa autonomia, l'analisi di progetti di esposizioni virtuali e applicazioni educative.</li> </ul>	
		Abilità comunicative	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper esporre i concetti e i quadri principali dell'ambito; sapere comunicare un progetto espositivo o di curatela digitale attraverso la progettazione di spazi e percorsi.</li> </ul>	
		Capacità di apprendimento	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper acquisire nuovi strumenti e tecniche, nuovi quadri e metodologie, nuovi ambienti e linguaggi utili all'implementazione di nuove soluzioni per la valorizzazione di patrimoni in senso espositivo e didattico.</li> </ul>	
<b>Filologia del cinema [6/9 crediti]</b> [insegnamento obbligatorio]	L-ART/06	Alla fine del corso lo studente dovrà:		Nessuna
		Conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> <li>conoscere i concetti generali dell'esercizio ecdotico e filologico da applicarsi alla storia e critica del film.</li> <li>Affrontare i problemi legati alla nozione di "testo filmico" e alla sua genesi (aprendosi alla sua problematica natura genealogica e alla sua tradizione).</li> <li>Approfondire il ruolo delle fonti nello studio del cinema e nell'analisi di un testo.</li> <li>Conoscere le nozioni di pluralità del testo, di versioni e varianti, di edizione.</li> </ul>	
		Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper applicare le nozioni di "testo filmico", "variante", "versione", "edizione" a casi concreti di espressione della pluralità testuale. Sapere esplorare le dinamiche di intertestualità, intermedialità in un testo di riferimento</li> <li>Saper riconoscere e indagare le dinamiche di novellizzazione e rifacimento del testo filmico.</li> </ul>	
		Autonomia di giudizio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saper esercitare autonomamente, attraverso l'identificazione e il successivo inquadramento storico-critico, l'esegesi delle fonti documentali e archiviali nella ricostruzione e nell'analisi di un testo filmico.</li> <li>Saper cogliere autonomamente le implicazioni delle relazioni tra il cinema e gli altri media e gli altri testi, sulla genesi e sviluppo di un testo filmico.</li> </ul>	

		<p>Abilità comunicative</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>saper esporre criticamente in forma scritta le principali problematiche relative alla natura testuale del film, alla sua genesi e alla sua disseminazione nel complesso sistema mediale in cui è inserito</li> </ul>	
		<p>Capacità di apprendimento</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>reperire e inquadrare criticamente le fonti documentali e filmiche necessarie all'analisi, ricostruzione e inquadramento storico di un testo filmico.</li> <li>Saper inquadrare criticamente e storicamente le dinamiche sottese nel testo filmico tra i diversi media e le diverse testualità con cui entra in relazione.</li> <li>Sapere progettare un'edizione storico-critica di un testo filmico.</li> </ul>	
<p><b>Filosofia ed estetica dei media [6 crediti]</b> [insegnamento obbligatorio]</p>	<p>M-FIL/01</p>	<p>Alla fine del corso lo studente dovrà:</p>	<p>Nessuna</p>
		<p>Conoscenza e comprensione</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>conoscere le principali snodi di storia dell'estetica, con particolare riferimento al rapporto tra storia dell'estetica e media.</li> <li>comprendere le implicazioni epistemiche del duplice statuto dell'estetica (teoria dell'arte, teoria delle percezioni) e in particolare in relazione al campo degli studi sui media. comprendere le trame di interrelazione che l'estetica, in particolare l'estetica dei media, sviluppa in relazione alla propria macro-disciplina di riferimento, ossia la filosofia, la teoria dei linguaggi, la semiotica, la retorica e la neuroestetica.</li> </ul>	
		<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>applicare le nozioni di base della filosofia e dell'estetica al campo dei vecchi e dei nuovi media.</li> <li>utilizzare le nozioni di base della filosofia e dell'estetica per comprendere il passaggio dai vecchi ai nuovi media e, più in generale, il panorama mediale contemporaneo.</li> </ul>	
		<p>Autonomia di giudizio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>elaborare in maniera autonoma i principali snodi teorici che i media hanno posto in riferimento alla percezione umana, al rapporto tra noi e la società, alla costruzione della nozione di "corpo", alla relazione con la tecnica e la tecnologica.</li> </ul>	

		Abilità comunicative	<ul style="list-style-type: none"> <li>• acquisire e padroneggiare la terminologia e i significati propri del linguaggio settoriale della filosofia e dell'estetica.</li> <li>• saper esporre criticamente i principali snodi problematici della filosofia e dell'estetica dei media.</li> </ul>	
		Capacità di apprendimento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saper ricostruire genealogie di pensiero relative alla filosofia e all'estetica dei media. Saper cogliere le linee di filiazione e di differenziazione a cui le teorie dei media fanno riferimento.</li> <li>• saper confrontare e mettere in relazione i vari settori della filosofia e dell'estetica dei media.</li> <li>• saper elaborare in piena autonomia nuovi spunti teorici riguardo alle principali innovazioni in campo mediale.</li> </ul>	
<b>Fotografia digitale [6 crediti]</b> [insegnamento obbligatorio]	L-ART/06	Alla fine del corso lo studente dovrà:		Nessuna
		Conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscere i principi tecnologici ed espressivi che contraddistinguono la tecnica e l'arte della fotografia nell'era digitale.</li> <li>• Conoscere le teorie contemporanee sull'immagine digitale e sull'immagine nei social media.</li> <li>• Comprendere a fondo le implicazioni della fotografia digitale in ambito artistico-estetico, socio-culturale e industriale.</li> </ul>	
		Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Essere capaci di applicare le nozioni teoriche apprese alla lettura e all'analisi dell'immagine fotografica.</li> <li>• Essere capaci di interpretare la funzione e l'uso dell'immagine fotografica attraverso i processi di ricontestualizzazione, rielaborazione e risignificazione prodotti nei diversi ambienti digitali.</li> <li>• Essere capaci di utilizzare autonomamente tecnologie e tecniche della produzione fotografica digitale.</li> <li>• Essere capaci di utilizzare i principali software di photo-editing.</li> </ul>	
		Autonomia di giudizio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper giudicare criticamente l'uso e la funzione dell'immagine e del medium fotografico a partire da un caso concreto di diffusione tramite canali e piattaforme sociali.</li> <li>• Saper costruire autonomamente un set di immagini per un dato progetto di editoria o comunicazione online.</li> </ul>	
		Abilità comunicative	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di descrivere e di utilizzare efficacemente le implicazioni e le potenzialità</li> </ul>	

			<p>estetiche e comunicative di un set di fotografie digitali.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di mettere a frutto le specificità mediali della fotografia digitale attraverso la pianificazione e la realizzazione di un progetto editoriale e comunicativo, pensato per una o più piattaforme sociali.</li> </ul>	
		Capacità di apprendimento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imparare a riconoscere e a distinguere le logiche che regolano l'uso della fotografia digitale all'interno delle principali piattaforme social e delle diverse campagne pubblicitarie o editoriali.</li> <li>• Imparare a selezionare e utilizzare le attrezzature tecniche e le strumentazioni software adeguate per la realizzazione e la rielaborazione di fotografie digitali.</li> </ul>	
<b>Laboratorio di restauro e archiviazione digitale del film e del video [9 crediti]</b> [insegnamento obbligatorio]	L-ART/06	Alla fine del corso lo studente dovrà:		Nessuna
		Conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• conoscere i principali formati e i diversi supporti cinematografici standard, sub-standard e video analogici; sapere individuare, riconoscere e differenziare i segni delle tecniche e tecnologie implicate nel processo produttivo e riproduttivo e nella costruzione linguistica e formale del bene cinematografico e/o audiovisivo; conoscere i protocolli, gli standard, gli strumenti e le filiere di preservazione in ambito cinematografico e audiovisivo.</li> </ul>	
		Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• capacità d'identificazione, contestualizzazione storico-critico del bene cinematografico e audiovisivo. Capacità di applicare le conoscenze derivate dallo studio delle opere e/o dei beni da conservare. Capacità di comprendere e operare in modo strutturato e attivo nell'ambito di un contesto istituzionale quale un archivio, un laboratorio, un museo.</li> </ul>	
		Autonomia di giudizio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• autonomia nelle scelte di organizzazione e pianificazione dei processi di preservazione e restauro. Sapere criticare i prodotti e processi e dimostrare di autonomia di giudizio dell'opera conservata e dell'opera restaurata.</li> </ul>	

		Abilità comunicative	<ul style="list-style-type: none"> <li>• descrivere e analizzare in forma efficace un materiale oggetto di archiviazione e restauro, le metodologie sottese e il processo adottato; contestualizzare e esposizione dell'opera e/o del documento</li> </ul>	
		Capacità di apprendimento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• descrivere, organizzare e classificare i materiali e i documenti del processo di archiviazione e restauro; reperire e valorizzare gli strumenti bibliografici, archivistici e informatici più appropriati a svolgere un lavoro storico e analitico; concepire e pianificare un protocollo di conservazione e restauro e un piano di lavorazione; organizzare e pubblicare una documentazione coerente, economica ed efficace.</li> </ul>	
<b>Legislazione dei media[6/9 crediti] [insegnamento obbligatorio/opzionale]</b>	L-ART/06	Alla fine del corso lo studente dovrà:		Nessuna
		Conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• conoscere i principali quadri legislativi nazionali, europei e internazionali relativi all'industria dei media e alla comunicazione pubblica, educativa e culturale;</li> <li>• conoscere i principali quadri legali, informatici, tecnici, ambientali ed etici finalizzati a una comunicazione mediale basata su principi di sicurezza, salvaguardia e protezione di identità, proprietà intellettuale, soggetti, istituzioni, ambienti.</li> <li>• Comprendere i principi regolatori e le norme legislative che tutelano il diritto d'autore in merito all'uso di contenuti entro campagne di comunicazione o per usi didattici.</li> </ul>	
		Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• sapere applicare i principi e i quadri legislativi, di sicurezza e tutela del diritto più appropriati a seconda del contesto, della finalità, dei soggetti e dei referenti coinvolti nel progetto mediale ed educativo.</li> <li>• Sapere individuare le problematicità e i gradienti di rischio cui si espongono i diritti del creatore di contenuti e dell'utente all'interno di un dato ambiente educativo e comunicativo.</li> </ul>	



		Autonomia di giudizio	<ul style="list-style-type: none"> <li>capacità di selezionare le misure più appropriate e di dotare progetti, testi, prodotti e ambienti mediali di opportune cornici legali e di sicurezza;</li> <li>capacità di valutazione critica dello statuto legale e di sicurezza di prodotti, testi e ambienti comunicativi ed educativi a livello di apparati tecnici, di impatto ambientale e di comunicazione e tutela dei soggetti coinvolti. capacità di valutazione critica dei rischi legati alla registrazione e all'utilizzo di dati sensibili.</li> <li>Capacità di valutazione sulla gestione legale di una library di contenuti fotografici digitali</li> </ul>	
		Abilità comunicative	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper esporre i concetti, i quadri e gli obiettivi principali dell'ambito;</li> <li>sapere comunicare lo stato giuridico e di sicurezza di un progetto e di un ambiente in ambito pedagogico;</li> <li>sapere organizzare la comunicazione dei principi di tutela dei soggetti coinvolti nei progetti.</li> </ul>	
		Capacità di apprendimento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acquisire la terminologia che anima la legislazione nazionale e transnazionale in materia di diritto d'autore, specie quella che tocca la circolazione tramite specifici canali mediali.</li> <li>sapere individuare nuovi strumenti e quadri di riferimento;</li> <li>sapere identificare nuove problematiche a livello di tutela e salvaguardia degli ambienti comunicativi mediati e dei soggetti coinvolti.</li> </ul>	
<b>Media archaeology</b> <b>[6 crediti]</b> [insegnamento obbligatorio]	L-ART/06	Alla fine del corso lo studente dovrà:		Nessuna
		Conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> <li>conoscere i principi dell'archeologia dei media come campo disciplinare degli studi sui media. Sviluppare e maturare una conoscenza delle implicazioni della scrittura della storia e del fare teoria. Ripensare le categorie di temporalità, materialità e potenzialità dei media.</li> </ul>	
		Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> <li>conoscere e applicare alcuni approcci alla disciplina come il "creative hacking", i paradigmi di presentazione non-narrativi, il bricolage dei media e il gioco.</li> </ul>	
		Autonomia di giudizio	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper comprendere criticamente le implicazioni della materialità dei media nei processi di narrazione della storia dei media. Saper cogliere le implicazioni pedagogiche, sociali e politiche della materialità dei media nei processi di creazione, uso, e riuso dei dispositivi mediali. Saper comprendere criticamente l'obsolescenza dei media e i nuovi scenari mediali</li> </ul>	
		Abilità comunicative	<ul style="list-style-type: none"> <li>definire e sviluppare in autonomia un progetto sperimentale/artistico/critico di archeologia dei media. Saper esplorare le potenzialità creative e artistiche del riuso dei media obsoleti. Saper inquadrare</li> </ul>	

			<p>storicamente e criticamente il potenziale dei media obsoleti nel contesto contemporaneo.</p>	
		Capacità di apprendimento	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper valorizzare gli strumenti bibliografici e informatici più appropriati a svolgere un lavoro critico e analitico sui media e sulle implicazioni politiche e sociali dei dispositivi mediali. Abilità nella valorizzazione della sperimentazione, della creazione e dell'assemblaggio (o decostruzione critica) dei dispositivi mediali a fini artistici, critici, storiografici.</li> </ul>	
<p><b>Media Literacy e narrazione transmediale [9/6 crediti]</b> [insegnamento obbligatorio/opzionale]</p>	L-ART/06	Alla fine del corso lo studente dovrà:		Nessuna
		Conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> <li>conoscere i concetti generali, i framework internazionali e i modelli pedagogici principali di educazione e alfabetizzazione ai media; conoscere le basi dei linguaggi cinematografici, audiovisivi e mediatici; conoscere le principali tecniche di comunicazione e narrazione mediale; conoscere i concetti generali, le strategie e le pratiche di narrazione con particolare riferimento alla narrazione digitale e transmediale.</li> </ul>	
		Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper applicare i quadri, le metodologie le conoscenze sulle tecniche e pratiche di comunicazione e narrazione al fine di analizzare e decostruire prodotti e testi mediatici; saper proporre un progetto educativo di narrazione transmediale.</li> </ul>	
		Autonomia di giudizio	<ul style="list-style-type: none"> <li>capacità di condurre, con capacità critiche, competenze nella selezione degli strumenti e dei quadri più appropriati e in relativa autonomia, analisi e ricerche nel campo della comunicazione e narrazione audiovisiva e transmediale.</li> </ul>	
		Abilità comunicative	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper esporre i concetti e i quadri principali dell'ambito; saper proporre un'analisi di prodotti mediatici a fini di alfabetizzazione e comprensione linguistica, sociale e culturale; saper comunicare un progetto educativo relativo all'ambito</li> </ul>	
		Capacità di apprendimento	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper acquisire nuovi strumenti e tecniche, nuovi quadri e metodologie, nuovi ambienti e linguaggi di alfabetizzazione e narrazione mediale.</li> </ul>	
<p><b>Metodologia della ricerca storica [9 crediti]</b> [insegnamento opzionale]</p>	M-STO/02	Alla fine del corso lo studente dovrà:		Nessuna
		Conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> <li>conoscere l'origine e l'evoluzione della moderna critica storica.</li> <li>Conoscere le varie tipologie di fonti e il loro trattamento per la ricostruzione storica di un episodio, un periodo, un argomento.</li> <li>Sviluppare consapevolezza circa l'individuazione, il reperimento,</li> </ul>	

		<p>l'elaborazione e il trattamento delle fonti storiche, primarie e secondarie.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Essere consapevole del lavoro dello storico, del valore dei risultati della ricerca storica e dei metodi usati per raggiungerli.</li> </ul>	
	Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper applicare le conoscenze acquisite durante il lavoro di ricerca su una fonte scritta e/o (audio) visiva. Mostrare di sapere ricostruire contesto e tema storico e di padroneggiare la storiografia relativa ad essi.</li> </ul>	
	Autonomia di giudizio	<ul style="list-style-type: none"> <li>capacità di condurre, con spirito critico e in relativa autonomia, la ricerca a partire dal tema e dai metodi indicati.</li> </ul>	
	Abilità comunicative	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper esporre, oralmente e per iscritto, in maniera argomentata e formalmente corretta dal punto di vista stilistico e del lessico proprio della disciplina storica, i principali temi trattati e quelli frutto del lavoro di ricerca.</li> </ul>	
	Capacità di apprendimento	<ul style="list-style-type: none"> <li>acquisire familiarità con le modalità della ricerca storica e, attraverso strumenti informatici e bibliografici, capacità di ulteriore approfondimento di temi storici.</li> </ul>	
<b>Narrazioni seriali [9 crediti]</b> [insegnamento obbligatorio]	L-ART/06	Alla fine del corso lo studente dovrà:	Nessuna
	Conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conoscere le istanze più aggiornate degli studi narratologici e mediologici.</li> <li>Conoscere l'origine e l'evoluzione storica della narrazione seriale e le sue principali manifestazioni nell'industria editoriale, culturale e audiovisiva.</li> <li>Comprendere le diramazioni della narrazione seriale all'interno degli ecosistemi e dei paesaggi mediali di riferimento</li> </ul>	
	Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saper applicare i concetti narratologici e mediologici appresi a casi specifici di narrazione seriale.</li> <li>Saper analizzare criticamente le principali tecniche narrative che contraddistinguono il racconto "in serie".</li> <li>Saper valutare le relazioni esistenti fra enunciazione narrativa, contingenze produttive e regime mediale di riferimento.</li> </ul>	
	Autonomia di giudizio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saper riconoscere e individuare autonomamente le linee e gli snodi principali in cui si articola una narrazione seriale.</li> </ul>	

		Abilità comunicative	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saper esporre compiutamente un'analisi di narrazione seriale attraverso l'ausilio di rappresentazioni infografiche (schemi e diagrammi) e di materiali figurativi e audiovisivi.</li> <li>Saper pianificare un progetto di narrazione in "serie" attraverso la presentazione di soggetti, script e storyboard</li> </ul>	
		Capacità di apprendimento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Imparare a raccogliere e a mettere in relazione fonti testuali, contestuali e paratestuali</li> <li>Apprendere le principali tecniche di scrittura e progettazione di una narrazione seriale trasversalmente a diversi ambiti mediali.</li> </ul>	
<b>Pratiche audiovisive nella media art [9 crediti]</b> [insegnamento opzionale]	L-ART/06	Alla fine del corso lo studente dovrà:		Nessuna
		Conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> <li>comprendere e conoscere le questioni epistemologiche poste dalla "svolta cinematografica" nell'arte contemporanea nei campi dei Film Studies, della Media Art e della Media Archeology.</li> </ul>	
		Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> <li>acquisire competenze teoriche e metodologiche sulle pratiche di documentazione, preservazione, archiviazione e ri-presentazione di opere complesse a carattere performativo o in forma di installazione</li> </ul>	
		Autonomia di giudizio	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper individuare, comprendere e spiegare le questioni estetiche che le pratiche audiovisive contemporanee pongono alle teorie del cinema e dell'arte.</li> </ul>	
		Abilità comunicative	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper contestualizzare il sistema di relazioni intercorrente tra cinema, video e arte nel campo allargato degli audiovisivi. Sapere utilizzare fonti e archivi audiovisivi</li> </ul>	
		Capacità di apprendimento	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper comprendere e conoscere adeguatamente le principali teorie emerse nel campo dei Film Studies, della Media Art e della Media Archeology.</li> </ul>	

<b>Produzione esecutiva per i media [6 crediti]</b> [insegnamento obbligatorio]	L-ART/06	Alla fine del corso lo studente dovrà:		Nessuna
		Conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscere le principali format visuali per i media digitali (format, documentario audiovisivo, servizio- inchiesta, reportage foto-giornalistico, docu-fiction)</li> <li>• Conoscere i principali modelli produttivi e organizzativi per la realizzazione di contenuti digitali finalizzati alla trasmissione in broadcasting o alla pubblicazione in rete.</li> <li>• Conoscere i metodi, le tecniche e le tecnologie necessarie alla pianificazione, alla gestione e alla realizzazione di un prodotto destinato alla trasmissione in ambiente digitale.</li> </ul>	
		Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper compiere un' "analisi di prodotto", distinguendo fra politiche editoriali, pubblico di riferimento, contesto di fruizione, ecc.</li> <li>• Saper trasporre le tecniche e le teorie apprese sul versante operativo, acquisendo al contempo familiarità con le apparecchiature tecnologiche e con le diverse fasi dell'ideazione, organizzazione e produzione</li> </ul>	
		Autonomia di giudizio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper gestire e organizzare autonomamente un piano e un team di lavoro complesso, operando scelte su ruoli e attrezzature da adottare</li> </ul>	
		Abilità comunicative	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Essere in grado di interfacciarsi con i diversi interlocutori coinvolti in un processo di produzione, dalla presentazione del progetto ancora da realizzare alla gestione dei riscontri di pubblico.</li> <li>• Saper sviluppare una modalità di comunicazione semplice ma efficace per l'interazione con le professionalità e le specializzazioni coinvolte all'interno di un gruppo di lavoro.</li> </ul>	
		Capacità di apprendimento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imparare a orientarsi in un contesto e in un processo operativo facendo riferimento a più istanze e interlocutori</li> <li>• Imparare a scegliere, acquisire e gestire l'attrezzatura tecnica più adeguata secondo richieste e necessità produttivo- editoriali.</li> </ul>	

<b>Ricerca su fonti e archivi cinematografici [9 crediti]</b> [insegnamento opzionale/obbligatorio]	L-ART/06	Alla fine del corso lo studente dovrà:		Nessuna
		Conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> <li>conoscere le fondamentali tipologie di fonti cinematografiche e paracinematografiche.</li> <li>Sapere individuare le caratteristiche principali delle fonti per lo studio del cinema e degli audiovisivi. Sapere articolare un progetto di ricerca relativo allo studio del cinema e degli audiovisivi comprensivo di specifici apparati bibliografici.</li> </ul>	
		Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> <li>capacità di descrizione e problematizzazione storiografica di un archivio ed di una fonte cinematografica; capacità di analisi linguistica e testuale delle pratiche d'archivio;</li> </ul>	
		Autonomia di giudizio	<ul style="list-style-type: none"> <li>autonomia nell'individuazione degli archivi e delle loro identità; autonomia delle scelte di organizzazione e classificazione delle fonti e dei documenti cinematografiche; capacità di discernimento della qualità delle fonti e dei documenti per la ricerca;</li> </ul>	
		Abilità comunicative	<ul style="list-style-type: none"> <li>capacità di analisi e comunicazione in forma efficace un oggetto, un fenomeno, un movimento, una esperienza del periodo della storia del cinema individuato all'interno del corso</li> </ul>	
		Capacità di apprendimento	<ul style="list-style-type: none"> <li>capacità di individuare, accedere e organizzare criticamente in modo appropriato e coerente con l'oggetto della propria ricerca le fonti e le risorse archivistiche; capacità di analizzare e comunicare in forma efficace il proprio sistema di riferimento documentali.</li> </ul>	
<b>Smart Filmmaking [6 crediti]</b> [insegnamento obbligatorio]	L-ART/06	Alla fine del corso lo studente dovrà:		Nessuna
		Conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conoscere i principali modelli, formati e le più importanti strategie di "storytelling" audiovisivo attraverso i social media.</li> <li>Conoscere le fasi operative e gli elementi primari per la pianificazione e la realizzazione di una forma narrativa audiovisiva prodotta attraverso tecnologie smart o mobili e calibrata sulle specificità delle piattaforme sociali.</li> </ul>	
		Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> <li>Essere in grado di enfatizzare le potenzialità di engagement dell'oggetto della narrazione rispetto al linguaggio e all'utenza della piattaforma social.</li> <li>Essere in grado di articolare e modulare i</li> </ul>	

			modelli di storytelling appresi attraverso l'uso di elementi e formati eterogenei	
		Autonomia di giudizio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saper trarre autonomamente spunti narrativi e comunicativi da un dato argomento o prodotto</li> <li>Saper scegliere i canali sociali e i mezzi "leggeri" più appropriati per la realizzazione di uno storytelling audiovisivo</li> </ul>	
		Abilità comunicative	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saper rilevare e interpretare le aspettative e i comportamenti di un'utenza specifica.</li> <li>Saper articolare una struttura narrativa attraverso l'uso metodico di suggestioni emotive ed elementi visivi nel rispetto dei limiti di durata richiesti dalla piattaforma scelta.</li> <li>Saper indirizzare un dato argomento e selezionare una modalità di storytelling specifica in base alle tematiche di tendenza sui diversi social network.</li> </ul>	
		Capacità di apprendimento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Imparare ad astrarre ricorrenze e concetti generali dall'osservazione empirica delle ecologie mediali.</li> <li>Imparare a raccogliere dati sulle abitudini d'uso e il coinvolgimento degli utenti dei social media.</li> </ul>	
<b>Sociologia dei media</b> <b>[9 e 6 crediti]</b> [insegnamento opzionale/obbligatorio]	SPS/08	Alla fine del corso lo studente dovrà:		Nessuna
		Conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> <li>conoscere le nozioni-base e le azioni di routine, previste nel quadro di ricerca della metodologia sociologica qualitativa; conoscere gli strumenti di analisi e di ricerca sui pubblici delle arti, dello spettacolo, della comunicazione mediata e, più in generale, della cultura di massa.</li> </ul>	
		Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper sviluppare e applicare capacità anzitutto teorico- concettuali - in termini di attendibilità, efficacia e performatività; saper disporre sia delle fonti sociologiche informative primarie (questionari; testimonianze dirette, oculari) che di quelle secondarie (manuali; digesti; monografie).</li> </ul>	
		Autonomia di giudizio	<ul style="list-style-type: none"> <li>capacità di distinguere i processi culturali - suggestivi, relazionali - dai processi comunicativi - distintivi, definiti e contenutistici; capacità critica adeguata di integrare le competenze sociologiche specifiche nella progettazione delle attività di ricerca attinenti al loro ambito di studi (conservazione, e restauro dei media; educazione e formazione alla comunicazione mediata e ai media).</li> </ul>	

		Abilità comunicative	<ul style="list-style-type: none"> <li>I laureati devono essere in grado di elaborare e condividere le conoscenze riguardanti i processi culturali e comunicativi stimolati dalla fruizione mediale. Quindi, sia sul piano teorico (storia e sociologia dei media) che su quello pratico (utilizzo dei questionari), lo scopo del corso è quello di incrementare l'abilità socio- tecnica atta a favorire la tutela del patrimonio della cultura e della comunicazione audiovisiva.</li> </ul>	
		Capacità di apprendimento	<ul style="list-style-type: none"> <li>I laureati devono essere in grado di utilizzare fonti primarie e secondarie. Nello step successivo, di progettare disegni di ricerca, sviluppare secondo metodologie qualitative (focus group), di cui servirsi al fine di valutare i dati acquisiti secondo il quadro di pertinenza scelto, logico-concettuale. Devono inoltre possedere capacità di applicazione dell'expertise così acquisito, per avanzare ipotesi teoriche innovative; in particolare nei contesti delle teorie e delle tecniche utilizzate nel campo dei processi culturali e comunicativi. Da questa capacità di organizzazione dei dati provenienti dalla ricerca sul campo ne possono derivare ricadute importanti, sui piani: accademico; metodologico; e nei settori dei professionisti della cultura e dell'educazione.</li> </ul>	
<b>Storia dei media [6 crediti]</b> [insegnamento obbligatorio/opzionale]	L-ART/06	Alla fine del corso lo studente dovrà:		Nessuna
		Conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conoscere i principali stadi che articolano la successione storico-culturale delle tecnologie di comunicazione di massa.</li> <li>Conoscere i principali quadri teorici e metodologici succedutisi dalla fondazione dei media studies allo studio dei media contemporanei.</li> </ul>	
		Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saper riconoscere e distinguere le componenti tecnologiche, culturali e istituzionali che contribuiscono alla definizione di un regime mediale</li> <li>Saper analizzare le dinamiche di equilibrio, convivenza e competizione tra diverse forme medialità all'interno di un unico "sistema" e di un determinato contesto storico-sociale.</li> </ul>	
		Autonomia di giudizio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saper valutare e collocare storicamente un "testo" mediale a prescindere dal contenuto, in base alle sue caratteristiche tecniche, estetiche e formali</li> </ul>	
		Abilità comunicative	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saper descrivere e analizzare con proprietà di linguaggio e di mezzi espressivi forme tecnologicamente e sensorialmente eterogenee.</li> <li>Saper restituire nozioni storico-teoriche attraverso l'uso di materiali audiovisivi.</li> </ul>	



		Capacità di apprendimento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imparare a orientarsi e a reperire le fonti all'interno dei principali archivi mediali italiani.</li> <li>• Apprendere e mettere in relazione carte istituzionali, fonti audiovisive, pubblicitarie e bibliografiche.</li> </ul>	
<b>Storia del design e della grafica [6 crediti]</b> [insegnamento obbligatorio]	ICAR/18	Alla fine del corso lo studente dovrà:		Nessuna
		Conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscere i lineamenti metodologici di base per l'inquadramento storico e critico del disegno industriale e grafico</li> <li>• Comprendere i riferimenti artistici, culturali e formali che hanno caratterizzato la storia della grafica e del design nei diversi contesti culturali</li> </ul>	
		Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper applicare le nozioni storiche e di metodo a un'analisi dell'artefatto e all'oggetto di design.</li> <li>• Saper collocare storicamente e interpretare le evoluzioni e le mutazioni delle arti grafiche rispetto alle coordinate e alle contingenze storiche, geografiche e culturali di provenienza.</li> </ul>	
		Autonomia di giudizio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper leggere e distinguere le componenti estetiche e funzionali e le fasi di ideazione e progettazione che sottendono la produzione di oggetti industriali e l'ideazione grafica.</li> </ul>	
		Abilità comunicative	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper descrivere e restituire in senso analitico le logiche essenziali (estetiche, funzionali, materiali) per la costruzione dell'artefatto.</li> <li>• Saper organizzare e portare a evidenza materiali grafici e fotografici nell'economia di una presentazione orale e scritta.</li> </ul>	
		Capacità di apprendimento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apprendere gli elementi di problem solving che presidono l'ideazione di un progetto grafico o di un oggetto d'uso.</li> <li>• Apprendere le chiavi analitiche per l'interpretazione di un artefatto materiale e dell'organizzazione formale.</li> </ul>	
<b>Storia dell'arte contemporanea [6 crediti]</b> [insegnamento obbligatorio]	L-ART/03	Alla fine del corso lo studente dovrà:		Nessuna
		Conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• collocare i principali autori, movimenti artistici e tendenze del secondo Novecento entro il contesto storico e culturale di riferimento, quando necessario anche con in relazione con altri linguaggi (letteratura, fotografia, cinema) e con le diverse forme di mediazione (la critica d'arte, il mercato, le strutture espositive).</li> </ul>	

		Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper svolgere un'analisi stilistica e iconografica di un'opera d'arte, con impiego del lessico specifico per la descrizione; saper stabilire dei nessi e dei confronti criticitra opere di diversi periodi,sulla base di affinità stilistiche, iconografiche e di genere; saper reperire e utilizzare strumenti bibliografici e informatici utili per l'approfondimento autonomo di problemi inerenti a uno specifico campo di studio.</li> </ul>	
		Autonomia di giudizio	<ul style="list-style-type: none"> <li>acquisire capacità di lettura e interpretazione delle fonti e dstrarre motivati giudizi nel merito delle opere.</li> </ul>	
		Abilità comunicative	<ul style="list-style-type: none"> <li>capacità di descrizione sintetica, chiara ed efficace, con lessico specifico e padroneggiamento dei contenuti, di un'opera d'arte contemporanea (pittura, scultura, fotografia, installazione), in forma di comunicazione scritta ed orale.</li> </ul>	
		Capacità di apprendimento	<ul style="list-style-type: none"> <li>capacità di impiego proficuo delle fonti, degli strumenti bibliografici e delle principali risorse su piattaforma digitale.</li> </ul>	
<b>Storytelling [9 crediti]</b> [insegnamento obbligatorio]	L-ART/06	Alla fine del corso lo studente dovrà:		Nessuna
		Conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conoscere i modelli principali di storytelling digitale e transmediale.</li> <li>Comprendere le basi teoriche e di metodo appartenenti agli studi sullo storytelling digitale.</li> <li>Conoscere i software, le applicazioni e i canali digitali per la costruzione, l'implementazione e la diffusione di un racconto.</li> </ul>	
		Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saper applicare i concetti teorici, i lineamenti di metodo e gli schemi narrativi appresi durante il corso a un caso esistente di storytelling digitale.</li> <li>Saper organizzare contenuti, tecniche e formati medialti differenti nell'economia di un racconto unitario.</li> </ul>	
		Autonomia di giudizio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saper articolare autonomamente la scelta della prospettiva, degli elementi singoli, delle strutture e del ritmo adeguato al racconto attraverso una data piattaforma sociale.</li> </ul>	
		Abilità comunicative	<ul style="list-style-type: none"> <li>Essere in grado di identificare il destinatario e di attirarne l'attenzione attraverso la selezione di elementi d'impatto emotivo tarati rispetto a pubblici diversi.</li> <li>Esercitare la capacità di sintesi e l'efficacia del racconto</li> </ul>	

		Capacità di apprendimento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imparare a padroneggiare le tecnologie web apps e webware per la costruzione dello storytelling.</li> <li>• Acquisire competenze specifiche nella gestione delle diverse fasi (scrittura, selezione contenuti e progettazione) del percorso creativo.</li> </ul>	
<b>Teorie e tecniche del restauro cinematografico [9 crediti]</b> [insegnamento obbligatorio]	L-ART/06	Alla fine del corso lo studente dovrà:		Nessuna
		Conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscere l'impianto teorico emetodologico delle disciplina; saper esaminare criticamente i materiali oggetti di restauro; conoscere i flussi di lavorazione e i principali ambiti operativi del restauro fotochimico e digitale</li> </ul>	
		Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• capacità di identificazione materiale e contestualizzazione storico- tecnologica del bene da restaurare; capacità di applicare le conoscenze acquisite impostando un progetto di restauro; capacità di comprendere e operare in modo organizzato in un contesto istituzionale popolato da differenti attori e stakeholders.</li> </ul>	
		Autonomia di giudizio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• sapere inquadrare, organizzare e pianificare, attraverso i riferimenti teorici e metodologici, gli strumenti e gli standard appresi, specifici casi di restauro. Saper criticare l'opera restaurata e il processo di restauro.</li> </ul>	
		Abilità comunicative	<ul style="list-style-type: none"> <li>• descrivere e analizzare in forma efficace un materiale oggetto di restauro e un processo di restauro; contestualizzare e criticare un'opera restaurata.</li> </ul>	
		Capacità di apprendimento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• censire, descrivere, organizzare e classificare i materiali e i documenti di un restauro; reperire e valorizzare gli strumenti bibliografici, archivistici e informatici più appropriati a svolgere un lavoro storico e analitico; concepire e pianificare un protocollo di restauro e un piano di lavorazione; organizzare e pubblicare una documentazione coerente, economica ed efficace.</li> </ul>	
<b>Web e social media marketing [6 crediti]</b> [insegnamento opzionale]	SECS-P/08	Alla fine del corso lo studente dovrà:		Nessuna
		<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscere i principali metodi di ricerca e i principi di organizzazione di strategie editoriali e narrative di marketing, in riferimento specifico alla comunicazione nel web e nel web 2.0.</li> <li>• Conoscere e saper operare le distinzioni fondamentali fra i principali modelli di content e storytelling marketing attraverso le piattaforme social.</li> </ul>	

		<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sapere riconoscere e analizzare le logiche strategiche e narrative da una data casistica di azioni di web e social media marketing in relazione a prodotto, pubblico e canali scelti.</li> <li>• Saper mettere in relazione i dati e le conoscenze sulle abitudini di consumo, sulle performance dell'azienda e sulle utenze delle piattaforme digitali.</li> </ul>	
		<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Essere in grado di individuare e dedurre autonomamente, a partire da un caso di studio, le logiche di targeting di pubblico, di posizionamento del marchio, le scelte di narrazione e di canale o ambiente comunicativo.</li> </ul>	
		<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Padroneggiare le nozioni fondamentali e la terminologia del marketing e il web marketing.</li> <li>• Essere in grado di articolare strategie di content e storytelling marketing impostandone il piano editoriale operando la scelta dei temi, delle linee narrative e dei canali social appropriati.</li> </ul>	
		<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper ricavare conoscenze statistiche propedeutiche all'organizzazione delle strategie di marketing tramite selezione e analisi dei cluster e segmentazione del target di mercato.</li> <li>• Acquisire l'abilità di adattare le strategie in base ai feedback e al gradiente di engagement degli utenti delle piattaforme social.</li> </ul>	

**\* va indicato il numero di riferimento dell'/degli insegnamento/i propedeutico/i a quello descritto.**