

Quadro degli obiettivi formativi specifici degli insegnamenti e delle propedeuticità

Corso di Laurea in SCIENZE E TECNICHE DEL TURISMO CULTURALE (L 15)

Rau, art. 12, comma 2, lettera b

N.	Insegnamento	Settore SSD	Obiettivi formativi specifici	Propedeuticità obbligatorie
1	ANTROPOLOGIA CULTURALE	M-DEA/01	Il corso di antropologia culturale ha come fine la conoscenza delle basi teoriche e dei metodi esplorativi dell'antropologia culturale applicata al turismo culturale. Quindi utilizza i principali paradigmi teorici dell'antropologia del turismo – hosts e guests, fatto sociale totale, strategie di resistenza, rappresentazione dell'autenticità e difesa dell'intimità culturale, immaginario turistico – per applicare i concetti di beni materiali e immateriali attraverso la presentazione di alcuni case studies. In modo particolare il corso intende incentivare l'autonomia di giudizio relativa all'approccio all'immagine e al messaggio turistico e al saper riconoscere stereotipi e contro stereotipi, simbologie e retoriche. Durante il corso saranno approfonditi altri concetti base dell'antropologia culturale, necessari per la comprensione delle dinamiche globali delle quali il turismo è una componente.	
2	ARCHEOLOGIA PER IL TURISMO	L-ANT/08	Lineamenti dell'archeologia: nascita, sviluppi, prospettive, valorizzazione. Attenzione a temi e problematiche specifiche relative alla conoscenza, tutela e valorizzazione del bene archeologico.	
3	CARATTERI ARCHITETTONICI E FUNZIONALI DEL PAESAGGIO	ICAR/15	Il corso si propone di introdurre alla conoscenza dei luoghi dell'accoglienza turistica, dei luoghi di transito e degli spazi pubblici della socialità e della frequentazione turistica, attraverso l'analisi dei relativi aspetti funzionali, strutturali, storici e teorici, e con lo studio di casi significativi.	
4	CULTURA DELL'ORIENTE ISLAMICO	L-OR/11	Introduzione alla civiltà e all'arte islamica con approfondimento a carattere monografico di temi relativi alla disciplina in età medievale e moderna. Sono previste esercitazioni seminariali.	
5	ECONOMIA AZIENDALE	SECS-P/07	Il corso introduce il vasto campo di studi che affrontano il tema dell'economia delle aziende. Quale insegnamento introduttivo, esso si propone di: 1) trasmettere gli strumenti concettuali di base per analizzare le condizioni di funzionalità e la dinamica realtà delle aziende; 2) fornire una visione complessiva delle conoscenze necessarie per analizzare e governare le aziende sotto il profilo economico; 3) sviluppare una comune conoscenza nell'ambito delle discipline aziendali per studenti di diversa provenienza e formazione scolastica; 4) stimolare le capacità di osservare i fenomeni aziendali con spirito critico e rigore di metodo.	
6	ECONOMIA DEL TURISMO ENOGASTRONOMICO E CULTURALE	AGR/01	In base alla Resource-Based Theory, le risorse rappresentano l'elemento-cardine dal quale dipende la sopravvivenza competitiva e la difendibilità del vantaggio competitivo tanto delle imprese quanto delle destinazioni turistiche. Il corso applica tale approccio teorico al settore del Food il quale costituisce uno degli asset strategici dell'industria turistica italiana. L'obiettivo generale del corso consiste nel presentare il nesso che unisce i tre elementi alla base dello sviluppo turistico: risorse, innovazione e partenariato pubblico-privato. L'obiettivo specifico del corso consiste nel facilitare l'innovazione nel comparto, e nel fornire agli studenti le conoscenze utili a preparare una scheda-iniziativa di partnering pubblico-privato finalizzata alla realizzazione dell'innovazione messa a punto durante le ore di lezione. Il risultato finale consiste in un mix bilanciato di casi, dati, concetti, metodi strumenti e loro applicazione. Oltre il 50% delle ore di lezione verrà impiegato per lo svolgimento del lavoro di gruppo.	
7	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE	SECS-P/08	Il corso si propone lo sviluppo di conoscenze di base sulle problematiche di natura strategica e operativa nella gestione delle imprese turistiche: la definizione delle strategie nei settori turistico e culturale, l'evoluzione del sistema competitivo, le	Economia aziendale

			relazioni inter-organizzative e l'analisi dei processi produttivi turistici e culturali.	
8	GEOGRAFIA DEL TURISMO	M-GGR/01	<p>Il corso intende fornire allo studente specifiche conoscenze attinenti la disciplina nonché gli strumenti indispensabili per la descrizione, l'analisi e l'interpretazione degli spazi turistici.</p> <p>I modulo. Lineamenti teorico-concettuali; tipologie turistiche; modelli spaziali di localizzazione; politiche del turismo; gli impatti delle attività turistiche sui sistemi ambientale e socio-economico; turismo sostenibile e turismo responsabile.</p> <p>II modulo. Approfondimento monografico di significativi casi di studio e specifiche problematiche di geografia del turismo.</p> <p>III modulo. Percorsi di auto-apprendimento di selezionati problemi e casi di studio, attraverso gruppi di lavoro e in modalità seminariale.</p>	Geografia umana
9	GEOGRAFIA UMANA	M-GGR/01	<p>Il corso ha per oggetto i fondamenti teorici e metodologici della geografia umana e l'avvio allo studio del territorio come prodotto dinamico delle relazioni società-ambiente e dei processi sociali, al cui interno, nella realtà contemporanea, un ruolo di peso è giocato anche dal turismo.</p> <p>Dopo l'iniziale inquadramento dei principi, dei concetti e degli orientamenti a cui si è venuta ispirando nel tempo la moderna geografia umana, un successivo modulo di lezioni sarà incentrato sull'analisi di alcuni temi selezionati, tutti convergenti a fornire conoscenze utili per comprendere dinamiche e processi, transcalari, di lunga durata e recenti, particolarmente incisivi sulle condizioni socio-ecologiche e paesistico-territoriali attuali.</p> <p>La parte conclusiva del corso mira ad ampliare con coerenza le conoscenze precedentemente acquisite, e ciò tramite approfondimenti relativi ad un argomento monografico individuato in base alla sua particolare pertinenza e rilevanza socio-geografica e ambientale.</p>	
10	INFORMATICA APPLICATA AL TURISMO E AI BENI CULTURALI	INF/01	Vengono fornite le nozioni fondamentali, di carattere sia teorico sia applicativo, inerenti il funzionamento del calcolatore e dei software di office automation, necessarie alla gestione automatizzata dell'informazione. Sono inoltre illustrati i concetti di base riguardanti i sistemi ipermediali distribuiti, con particolare attenzione al Web e alle tecnologie ad esso collegate.	
11	LABORATORIO DI LINGUA E SCRITTURA ITALIANA	L-FIL-LET/12	Il corso ha lo scopo di fornire le conoscenze fondamentali per la redazione di testi scritti, dalla definizione della situazione comunicativa alla progettazione, alla formazione linguistica, alla revisione, con una particolare attenzione rivolta alla sfera dell'italiano professionale.	
12	LEGISLAZIONE DEI BENI CULTURALI	IUS/09	<p>Il corso si propone di fornire la conoscenza degli istituti di tutela e di salvaguardia dei beni appartenenti al patrimonio storico-artistico.</p> <p>I modulo. Dopo aver introdotto le nozioni fondamentali del diritto pubblico sulle forme di Stato e di Governo, sono presentati in particolare i principi di riparto delle potestà normative ed amministrative tra i vari livelli istituzionali operanti nella tutela dei beni culturali, tenendo conto delle realtà delle autonomie territoriali e delle competenze delle regioni.</p> <p>II modulo. Il corso approfondisce i singoli strumenti di vincolo a tutela dell'Amministrazione dei beni culturali, sulla base del vigente Codice (Decreto n.42/2004 e successive integrazioni) sia per i Beni Culturali sia per i Beni Paesaggistici.</p> <p>III modulo. Il corso approfondisce le forme di valorizzazione e di gestione dei Beni Culturali, anche con riferimento ai più recenti indirizzi legislativi sulla cosiddetta privatizzazione dei servizi pubblici.</p>	
13	LETTERATURA E VIAGGIO	L-FIL-LET/10	Il corso intende fornire una presentazione storico-letteraria con letture antologiche, indirizzata a offrire un panorama sintetico del genere della letteratura odepórica, dalla tarda antichità ai giorni nostri. L'attenzione è orientata sia agli autori italiani che europei ed extraeuropei, ma è anche mirata a valorizzare il patrimonio della letteratura e della cultura regionali. Ogni anno	

			viene stretto inoltre l'obiettivo su un'area geografica diversa (Cina, India, Africa ...) e sulle esplorazioni e le scritture di viaggio a essa relative. Il corso prevede alcune esercitazioni scritte finalizzate a fornire competenze di scrittura corrente letteraria e argomentativa.	
14	LINGUA INGLESE PER IL TURISMO	L-LIN/12	Il corso si suddivide in: Ascolto e lettura: comprendere frasi semplici; Letture: comprendere testi in cui sia usata la lingua quotidiana e relativa al mondo del lavoro; riconoscere la struttura di un testo in originale; Produzione orale: interagire in conversazioni riguardanti il vissuto personale e sociale, descrivere esperienze e comunicare un serie di informazioni di argomento personale e/o lavorativo; Produzione scritta: compilare moduli con informazioni personali, prendere appunti in un contesto specifico, scrivere lettere di carattere informale e formale, produrre un semplice testo seguendo un modello già fornito.	
15	LINGUISTICA PER LE RELAZIONI INTERNAZIONALE E PER IL TURISMO	L-LIN/01	Obiettivo del corso è quello di fornire competenze nel settore della 'lingua speciale' del turismo e delle relazioni internazionali. L'attenzione si focalizzerà sulla formazione dell'operatore turistico e non potrà prescindere da una mappatura delle composizione linguistica del nostro Paese, dell'Europa e del mondo e dei fenomeni del plurilinguismo e della comunicazione plurilingue e multiculturale. Conoscere la distribuzione delle famiglie dei gruppi linguistici, delle identità linguistiche nazionali e regionali arricchisce il bagaglio conoscitivo e interpretativo dello studente e lo mette in condizione di avvicinarsi a una realtà e ad un contesto in cui da una parte il viaggiatore è ormai persona consapevole e dall'altra la pianificazione dell'attrattività turistica di un territorio fa leva anche sul patrimonio culturale e memoriale di cui la lingua è parte. I luoghi non sono solo elemento di attrattività ma anche di richiamo identitario. E' necessario potenziare gli scambi turistici che facciano leva sul richiamo delle origini, come i nuovi valori della lingua italiana e dell'italianità nel mondo e, in campo locale, al ruolo della lingua friulana e delle lingue regionali come elementi di attrattività per la riscoperta del territorio. Pertanto patrimonio culturale, valori identitari, lingua e comunicazione (anche attraverso le nuove frontiere dei social network) rappresentano i punti centrali per la preparazione del nuovo operatore turistico in grado di muoversi nella complessa realtà del 'turismo'.	
16	MARKETING DEL TURISMO CULTURALE	SECS-P/08	Il corso prende in considerazione le problematiche classiche attorno alle quali si è evoluta la disciplina di marketing: la centralità del cliente (turista/visitatore), lo studio dei comportamenti d'acquisto del consumatore turistico-culturale, i processi di segmentazione e di posizionamento del prodotto turistico-culturale, lo sviluppo di nuovi prodotti e la gestione di quelli esistenti, le politiche di distribuzione, di determinazione del prezzo e di comunicazione nel settore turistico-culturale.	Economia aziendale Economia e gestione delle imprese turistiche
17	GESTIONE E PROMOZIONE DEGLI EVENTI	SECS-P/08	Il corso, a carattere pratico ed operativo, servirà a sintetizzare i principali lineamenti per definire il ruolo di un project management culturale e per giungere ad una corretta formazione progettuale di un evento culturale. Sono previste alcune trasferte presso sedi espositive di mostre e musei, casa editrici, Enti pubblici e un quotidiano locale. Il corso potrà comprendere inoltre un seminario al quale saranno invitati professionisti appartenenti a varie realtà nell'ambito dell'organizzazione e della promozione degli eventi culturali. Per l'approccio operativo del corso, è richiesta la frequenza dello studente alle lezioni	Economia e gestione delle imprese turistiche
18	SOCIOLOGIA DEL TURISMO	SPS/07	Il corso intende definire i contesti sociali del turismo: la mobilità, il tempo libero, la terziarizzazione, le industrie culturali, l'immaginario, la globalizzazione, l'ecosistema, la post-modernità. Il turismo come sistema sociale: struttura e componenti. Cenni di storia, tecnica e statistiche del turismo. Le tipologie del turismo e dei turisti: variabili ecologiche (spazio, tempo, organizzazione, tecnica, destinazioni) e psico-	

			sociali (motivazioni, processi decisionali, modelli di comportamento). Alcuni temi di approfondimento: auto-turismo, ecoturismo, e-turismo, gli impatti socio-culturali, turismo religioso.	
19	SECONDA LINGUA	L-LIN/04 L-LIN/07 L-LIN/14	I 6 CFU potranno essere ottenuti superando la prova di accertamento o la prova finale relativa ai corsi CLAV di una lingua a scelta tra: Francese, Tedesco o Spagnolo di livello non inferiore al B1 (Intermedio 2); oppure superando le prove di accertamento o di fine corso di due lingue a scelta tra le precedenti, di livello non inferiore all'A1 (Falsi principianti).	
20	STORIA CONTEMPORANEA	M-STO/04	I modulo: Introduzione alla periodizzazione e alle problematiche della storia contemporanea. II modulo: Argomento monografico trattato in modo critico e documentario. III modulo: Approfondimenti, anche di natura seminariale, con l'impiego di fonti documentarie ed eventualmente visive.	
21	STORIA DEL CINEMA	L-ART/06	Lineamenti di storia del cinema e acquisizione delle nozioni di base relative al linguaggio cinematografico e all'analisi del film. Rapporto tra il cinema e le altre arti. Approfondimento delle questioni generali relative al film come bene culturale: dimensione filologica, problemi di conservazione e restauro.	Storia dell'arte
22	STORIA DELL'ARCHITETTURA	ICAR/18	Linee di sviluppo della storia dell'architettura con particolare attenzione al contesto italiano, in rapporto al quadro politico, economico, sociale, culturale. Analisi di casi significativi nelle loro principali componenti spaziali, morfologiche, tipologiche e stilistiche. Gli ordini classici, la terminologia specifica, lettura e interpretazione delle rappresentazioni grafiche.	
23	STORIA DELL'ARTE	L-ART/02	Principali linee di sviluppo della storia dell'arte dal Medioevo all'età moderna. Analisi, attraverso casi esemplari, del rapporto tra artisti, del significato e della destinazione delle opere d'arte e delle loro caratteristiche figurative in relazione al contesto storico-culturale.	
24	STORIA DELL'ARTE ANTICA PER IL TURISMO	L-ANT/07	Il corso ha per oggetto lo sviluppo storico dell'architettura e delle arti figurative nel mondo greco e romano dall'inizio dell'età del ferro all'epoca tardoantica. Si prevede di avvicinare lo studente alla storia dell'arte antica attraverso l'esame dei "contesti" nei quali è attualmente presentata, ossia le esposizioni museali permanenti e temporanee. La prima parte del corso sarà quindi dedicata ai principali musei ospitanti collezioni di arte greca e romana, mentre la seconda parte sarà riservata all'esame delle esposizioni temporanee legate dedicate a temi connessi alla storia dell'arte antica, un fenomeno sempre più rilevante nella valorizzazione dei Beni Culturali degli ultimi decenni.	
25	STORIA DEL TURISMO	M-STO/02	Il corso approfondisce lo sviluppo storico del viaggio nelle sue componenti culturali ma anche socio-economiche e di cultura materiale, nel lungo periodo. Inquadra quindi la nascita del fenomeno-turismo nel XIX secolo e la sua evoluzione nella società di massa fino alle più recenti tendenze del turismo nella società postmoderna.	
26	STORIA E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE	AGR/15	Il corso si propone di introdurre alla conoscenza del ruolo svolto dall'alimentazione e dal cibo nello sviluppo storico delle civiltà. Temi trattati: Storia dell'alimentazione, dalla preistoria al mondo classico; l'alimentazione dalla tarda antichità sino al basso medioevo e dal rinascimento all'età moderna; le religioni e il cibo, la geografia del gusto e i „divieti“ alimentari; funzione sociale e simbologia del cibo; alimentazione e società industriale; prodotti tipici e tradizionali; i concetti della qualità applicati alla cultura alimentare; la piramide alimentare: usi e abusi nella moderna alimentazione. Potrà essere prevista un'attività seminariale su tematiche legate alla cultura dell'alimentazione, alla storia della cucina e alla cucina regionale locale e italiana.	

27	STORIA E CULTURA DELL'EUROPA	M-STO/01 M-STO/02	Inquadramento storico-geografico generale dei periodi; gli aspetti, le problematiche, gli eventi e i personaggi più significativi; approfondimento di aspetti ed avvenimenti della storia europea che riguardino uomini, istituzioni, mentalità cultura in rapporto ai viaggi	
28	STORIA E TECNICA DELLA FOTOGRAFIA	L-ART/06	Acquisizione di capacità di analisi dell'identità linguistica della fotografia in rapporto con le belle arti, nell'ambito della comunicazione visiva e in relazione al contesto scientifico e all'evoluzione tecnica del mezzo. II. Conoscenza dei lineamenti della storia della fotografia in relazione alle fasi di sviluppo delle società occidentali. Introduzione al riconoscimento delle principali tecniche fotografiche e alla descrizione catalografica della fotografia intesa nella sua accezione di bene culturale.	
29	STORIA MEDIOEVALE	M-STO/01	I-II modulo. Inquadramento storico-geografico generale dei periodi; gli aspetti, le problematiche, gli eventi e i personaggi più significativi. III modulo. Parte monografica legata allo specifico corso di laurea: approfondimento di aspetti ed avvenimenti della storia medioevale che riguardino uomini, istituzioni, strade, edifici, mentalità, cultura in rapporto ai viaggi, con lettura ed analisi di fonti narrative, documentarie ed iconografiche.	
30	STORIA MODERNA	M-STO/02	I-II modulo: introduzione alle principali problematiche storiche relative ai secoli XVI-XVIII. III modulo: approfondimento monografico di alcuni grandi temi di storia generale attraverso la presentazione di monografie e saggi originali, prestando particolare attenzione ai temi dello scambio culturale tra le diverse aree geografiche europee.	
31	TIROCINIO		Nel corso degli studi sono previste attività di tirocinio formativo finalizzate all'acquisizione di conoscenze dirette sul mondo del lavoro e delle professioni e competenze operativo-gestionali nell'ambito del turismo culturale e della valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale. Le attività di tirocinio possono consistere di viaggi di studio o seminari e possono essere svolte anche all'estero, in particolare nell'ambito degli specifici programmi comunitari.	