

Allegato **B2 2020-2021**

Quadro degli obiettivi formativi specifici e delle propedeuticità

Corso di Laurea triennale in SCIENZE E TECNICHE DEL TURISMO CULTURALE

Rau, art. 12, comma 2, lettera b

N.	Insegnamento	Settor e SSD	<i>Learning outcomes: conoscenze e abilità da acquisire</i>	Propedeuticità										
1	Antropologia per il turismo [6 crediti] [insegnamento obbligatorio]	M- DEA/0 1	<p>Alla fine del corso lo studente dovrà:</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="568 506 773 600"><i>Conoscenza e comprensione</i></td> <td data-bbox="773 506 1269 600"> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le basi teoriche e i metodi dell'antropologia culturale </td> </tr> <tr> <td data-bbox="568 600 773 747"><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></td> <td data-bbox="773 600 1269 747"> <ul style="list-style-type: none"> • Saper utilizzare i principali paradigmi teorici dell'antropologia del turismo </td> </tr> <tr> <td data-bbox="568 747 773 884"><i>Autonomia di giudizio</i></td> <td data-bbox="773 747 1269 884"> <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di mettere in prospettiva critica gli effetti di costruzione di una immagine turistica e del patrimonio culturale </td> </tr> <tr> <td data-bbox="568 884 773 978"><i>Abilità comunicative</i></td> <td data-bbox="773 884 1269 978"> <ul style="list-style-type: none"> • Saper presentare la discussione recente sui temi indicati </td> </tr> <tr> <td data-bbox="568 978 773 1262"><i>Capacità di apprendimento</i></td> <td data-bbox="773 978 1269 1262"> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e discutere i concetti principali dell'antropologia del turismo: turismo come fatto sociale totale, hosts e guests, back region e front region, le strategie di resistenza, la rappresentazione dell'autenticità e la difesa dell'intimità culturale, l'immaginario turistico. </td> </tr> </table>	<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le basi teoriche e i metodi dell'antropologia culturale 	<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Saper utilizzare i principali paradigmi teorici dell'antropologia del turismo 	<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di mettere in prospettiva critica gli effetti di costruzione di una immagine turistica e del patrimonio culturale 	<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Saper presentare la discussione recente sui temi indicati 	<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e discutere i concetti principali dell'antropologia del turismo: turismo come fatto sociale totale, hosts e guests, back region e front region, le strategie di resistenza, la rappresentazione dell'autenticità e la difesa dell'intimità culturale, l'immaginario turistico. 	nessuna
<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le basi teoriche e i metodi dell'antropologia culturale 													
<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Saper utilizzare i principali paradigmi teorici dell'antropologia del turismo 													
<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di mettere in prospettiva critica gli effetti di costruzione di una immagine turistica e del patrimonio culturale 													
<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Saper presentare la discussione recente sui temi indicati 													
<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e discutere i concetti principali dell'antropologia del turismo: turismo come fatto sociale totale, hosts e guests, back region e front region, le strategie di resistenza, la rappresentazione dell'autenticità e la difesa dell'intimità culturale, l'immaginario turistico. 													
2	Archeologia del Levante e del Vicino Oriente [6 crediti] [insegnamento opzionale]	L- OR/05	<p>Alla fine del corso lo studente dovrà:</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="568 1325 773 1776"><i>Conoscenza e comprensione</i></td> <td data-bbox="773 1325 1269 1776"> <ul style="list-style-type: none"> • la conoscenza delle principali linee di sviluppo della produzione artistica e più in generale della cultura materiale del Vicino Oriente; • sapere identificare i tratti distintivi di della cultura artistica e materiale caratterizzante i principali periodi storici (ad esempio l'epoca imperiale assira) e le principali aree che compongono il Vicino Oriente; • saper descrivere un'opera d'arte/un reperto archeologico, inquadrandola adeguatamente nel suo contesto storico culturale; </td> </tr> <tr> <td data-bbox="568 1776 773 1923"><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></td> <td data-bbox="773 1776 1269 1923"> <ul style="list-style-type: none"> • saper valutare adeguatamente l'importanza storico-artistica di un reperto e saperlo collocare in una eventuale esposizione museale; • saper preparare e leggere percorsi </td> </tr> </table>	<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • la conoscenza delle principali linee di sviluppo della produzione artistica e più in generale della cultura materiale del Vicino Oriente; • sapere identificare i tratti distintivi di della cultura artistica e materiale caratterizzante i principali periodi storici (ad esempio l'epoca imperiale assira) e le principali aree che compongono il Vicino Oriente; • saper descrivere un'opera d'arte/un reperto archeologico, inquadrandola adeguatamente nel suo contesto storico culturale; 	<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • saper valutare adeguatamente l'importanza storico-artistica di un reperto e saperlo collocare in una eventuale esposizione museale; • saper preparare e leggere percorsi 	nessuna						
<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • la conoscenza delle principali linee di sviluppo della produzione artistica e più in generale della cultura materiale del Vicino Oriente; • sapere identificare i tratti distintivi di della cultura artistica e materiale caratterizzante i principali periodi storici (ad esempio l'epoca imperiale assira) e le principali aree che compongono il Vicino Oriente; • saper descrivere un'opera d'arte/un reperto archeologico, inquadrandola adeguatamente nel suo contesto storico culturale; 													
<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • saper valutare adeguatamente l'importanza storico-artistica di un reperto e saperlo collocare in una eventuale esposizione museale; • saper preparare e leggere percorsi 													

				<p>museali che illustrino l'importanza dell'archeologia del Mediterraneo e del Vicino Oriente Antico per il mondo contemporaneo;</p>	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper valutare in maniera critica e indipendente l'importanza, il valore innovativo e l'originalità di una produzione artistica e della cultura materiale di un particolare periodo o di una particolare area del Vicino Oriente; 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper descrivere con adeguata terminologia le opere e i reperti trattati a lezione; saper illustrare con in maniera chiara ed esauriente le principali problematiche riguardanti lo studio della produzione artistica e materiale del Vicino Oriente in base agli elementi discussi durante le lezioni; 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper orientarsi in maniera indipendente nel reperire materiale bibliografico utile ad approfondire tematiche relative all'archeologia e storia dell'arte del Vicino Oriente e del Mediterraneo; saper sfruttare in maniera adeguata strumenti multimediali e risorse digitali disponibili online per migliorare le conoscenze degli argomenti trattati a lezione. 	
3	Archeologia per il turismo [6 crediti] [insegnamento opzionale]	L-ANT/08	<p>Alla fine del corso lo studente dovrà:</p>		nessuna
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> conoscere i principali ambiti di ricerca dell'archeologia e le sue metodologie di indagine, conoscere gli aspetti riguardanti la tutela e la valorizzazione dei beni culturali possedere nozioni riguardo lo sviluppo e l'evoluzione di alcuni aspetti relativi alla tutela e alla valorizzazione declinati in un ambito archeologico compreso tra III e XVI secolo. 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper riconoscere e inquadrare, in un corretto contesto geografico e cronologico, gli argomenti affrontati; saper descrivere i contesti archeologici e la loro valorizzazione usando la terminologia in modo appropriato. 	
			<i>Autonomia di</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper formulare letture personali di valorizzazione di contesti 	

			<i>giudizio</i>	archeologici sulla base degli elementi disponibili.	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper esporre e argomentare correttamente quanto appreso, sia in forma scritta che in forma orale, usando un appropriato lessico disciplinare. 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper reperire e utilizzare strumenti bibliografici e informatici per l'approfondimento autonomo di temi inerenti la disciplina. 	
4	Cultura dell'oriente islamico [6 crediti] [insegnamento opzionale]	L-OR/11	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> rendersi conto che il mondo è più vasto di quanto abbia finora sospettato. Avere un quadro storico e religioso del mondo islamico. 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> sapere come comportarsi in presenza di persone di fede islamica, anche in rapporto a possibili incarichi legati al turismo. 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> valutare il proprio comportamento in un ambito culturale diverso. 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper spiegare correttamente in italiano quali sono i principali aspetti del mondo islamico che più lo hanno interessato o colpito. 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper ragionare con la propria mente. 	
5	Economia aziendale [12 crediti] [insegnamento obbligatorio]	SECS-P/07	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> conoscere e comprendere, sia pure a un livello di base, alcuni concetti-chiave dell'economia di azienda quali: i tratti comuni e quelli specifici dei diversi tipi di istituti e di aziende; l'articolazione delle attività economiche e, in particolare, delle operazioni di gestione; gli interessi di cui sono portatori i diversi soggetti che entrano in relazione con un'azienda e le modalità per il loro temperamento; le condizioni di economicità e di funzionalità duratura dei diversi tipi di aziende. Conoscere e comprendere, inoltre, le tecniche di rilevazione contabile dei valori di azienda (limitatamente alle aziende di produzione) e di costruzione del bilancio. 	
			<i>Capacità di</i>	<ul style="list-style-type: none"> sviluppare la capacità di riconoscere 	

			<i>applicare conoscenza e comprensione</i>	quando un assetto istituzionale e di governo di un'azienda è adeguato rispetto alle sue dimensioni, al suo livello di complessità e al contesto ambientale in cui è inserita; di applicare le tecniche di rilevazione contabile per rilevare i valori sorti per effetto delle operazioni di azienda e per redigere il bilancio delle aziende di produzione.	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> formarsi un'idea autonoma, ragionata e libera da mode e teorie consolidate di quali sono i fini dei diversi tipi di istituti e di aziende; riconoscerne eventuali patologie; riconoscere eventuali carenze a livello di assetto istituzionale e di governo, oltre che nell'articolazione delle operazioni di gestione. 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> sviluppare negli studenti la capacità di presentare e discutere un caso aziendale utilizzando argomentazioni radicate nella teoria economico-aziendale e un linguaggio appropriato, oltre che di confrontarsi con il docente e con i colleghi. 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> stimolare negli studenti l'attitudine, la motivazione e la capacità per approfondire, anche dopo la conclusione del corso, temi e problematiche di valutazione della qualità dell'assetto istituzionale di un'azienda, delle modalità per il contemperamento dei diversi interessi, nonché del livello di economicità, con riferimento alle singole tipologie di aziende. Sviluppare negli studenti l'attitudine a capire e affrontare situazioni aziendali che si troveranno di fronte nei loro futuri ruoli di imprenditori, amministratori, manager, professionisti. 	
6	Economia e gestione delle imprese turistiche [12 crediti] [insegnamento obbligatorio]	SECS-P/08	Alla fine del corso lo studente dovrà:		Economia aziendale
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> la conoscenza e la comprensione della natura e della portata del settore turistico, i suoi sistemi, le operazioni e le attività e gli strumenti rilevanti per la gestione; conoscenza e comprensione delle informazioni e delle risorse disponibili per rappresentare le differenze dei sistemi di gestione 	

				<ul style="list-style-type: none"> diversificata del turismo; conoscenza e comprensione delle differenze nei sistemi di gestione del turismo in un contesto regionale, nazionale e internazionale. 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> capacità di differenziare i ruoli e le caratteristiche integrate dei diversi attori del settore; possibilità di utilizzare e consolidare le informazioni e le risorse disponibili per rappresentare le differenze dei sistemi di gestione diversificata del turismo; capacità di valutare diverse strutture, le strategie e le parti interessate e il loro impatto sulle prestazioni dei vari sistemi di gesti. 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> acquisire la capacità di raccogliere e interpretare i dati rilevanti per determinare l'attrattiva delle destinazioni turistiche; autonomia di giudizio sugli impatti del turismo. 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> capacità di comunicazione per presentare in modo coerente e in modo convincente lo sviluppo del settore del turismo e dei suoi attori; comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni relative alla identificazione e la valorizzazione dei sistemi di gestione del turismo. 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> sviluppare capacità di apprendimento che sono necessarie per gli studenti di continuare e di intraprendere ulteriori studi nel campo della gestione del turismo; capacità di applicare un approccio interdisciplinare (storico, sociale e gestionale) per contestualizzare e interpretare l'industria del turismo. 	
7	Geografia del turismo [12 crediti] [insegnamento obbligatorio]	M-GGR/01	Alla fine del corso lo studente dovrà:		Geografia umana
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> conoscere i lineamenti fondamentali dell'evoluzione del fenomeno turistico nelle sue declinazioni spaziali; conoscere i principali luoghi, tipi e modelli di organizzazione e di fruizione turistica in Italia e nel mondo; conoscere problemi e impatti delle attività turistiche sui sistemi ambientale e socio-economico. 	
			<i>Capacità di</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper utilizzare gli apparati 	

			<p><i>applicare conoscenza e comprensione</i></p> <p>concettuali propri della disciplina e il necessario corredo strumentale (dati statistici e cartografia) per la descrizione e l'analisi degli spazi e dei fenomeni turistici;</p> <ul style="list-style-type: none"> saper ideare e progettare proposte basiche di fruizione turistico-culturale, anche in modalità di gruppo. 	
			<p><i>Autonomia di giudizio</i></p> <ul style="list-style-type: none"> acquisire capacità di giudizio critico rispetto alla offerta e alle diverse modalità di fruizione turistica nel mondo globale. 	
			<p><i>Abilità comunicative</i></p> <ul style="list-style-type: none"> saper presentare e comunicare temi e contenuti della disciplina utilizzando strumenti sia convenzionali che multimediali, anche in modalità di gruppo. 	
			<p><i>Capacità di apprendimento</i></p> <ul style="list-style-type: none"> saper analizzare e descrivere criticamente spazi e modalità turistiche del mondo contemporaneo; saper reperire ed utilizzare opportune fonti bibliografiche, statistiche e informative. 	
8	<p>Geografia umana [6 crediti] [insegnamento obbligatorio]</p>	<p>M-GGR/0 1</p>	<p>Alla fine del corso lo studente dovrà:</p> <p><i>Conoscenza e comprensione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> aver acquisito una adeguata conoscenza dei fondamentali concetti spaziali e geografici e dei contenuti essenziali della disciplina geografica; conoscere le complesse relazioni che contraddistinguono le diverse strutture territoriali. <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> saper leggere le principali dinamiche spaziali, socio-demografiche e culturali caratterizzate da una molteplicità di manifestazioni a diversa scala geografica. <p><i>Autonomia di giudizio</i></p> <ul style="list-style-type: none"> aver sviluppato consapevolezza e senso di responsabilità nei confronti delle dinamiche territoriali, ai fini di una corretta gestione del territorio e del paesaggio. <p><i>Abilità comunicative</i></p> <ul style="list-style-type: none"> aver maturato un'autonoma e responsabile capacità di valutazione della realtà socio-spaziale contemporanea. <p><i>Capacità di apprendimento</i></p> <ul style="list-style-type: none"> riuscire ad utilizzare i diversi strumenti di lettura geografica utili alla costruzione di una coscienza 	nessuna

				<p>geografica e spaziale;</p> <ul style="list-style-type: none"> • saper utilizzare i principali strumenti cartografici e saper leggere le carte sia in chiave diacronica che sincronica; • saper leggere e comprendere i diversi paesaggi. 	
9	<p>Informatica applicata al turismo e ai beni culturali [12 crediti] [insegnamento obbligatorio]</p>	INF/01	<p>Alla fine del corso lo studente dovrà:</p>	nessuna	
			<p><i>Conoscenza e comprensione</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • conoscere le informazioni di base relative alla struttura e al funzionamento di un calcolatore sia dal punto di vista hardware che software; • conoscere le principali applicazioni di un personal computer in ambito turistico e culturale in particolare per la comunicazione attraverso la rete internet. 	
			<p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • saper utilizzare le principali funzionalità di un personal computer per la ricerca, la comunicazione e la costruzione di un messaggio culturale. 	
			<p><i>Autonomia di giudizio</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • saper scegliere e quindi utilizzare il software più adatto per la produzione di un messaggio multimediale anche attraverso la rete internet. 	
			<p><i>Abilità comunicative</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • saper illustrare con la corretta terminologia le scelte effettuate nella costruzione e diffusione di un prodotto culturale attraverso il web. 	
			<p><i>Capacità di apprendimento</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • saper verificare attraverso gli strumenti offerti dal personal computer se e quanto il proprio messaggio possa essere fruibile da altri utenti. 	
10	<p>Lingua e scrittura italiana [6 crediti] [insegnamento obbligatorio]</p>	L-FIL-LET/12	<p>Alla fine del corso lo studente dovrà:</p>	nessuna	
			<p><i>Conoscenza e comprensione</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • conoscere e saper esporre i fondamenti della comunicazione scritta in italiano (criteri ortografici, uso dell'interpunzione, distinzione tra i tipi di frase, divisione in paragrafi, varietà dell'italiano, articolazione retorica del discorso) con speciale riferimento alla produzione di testi scritti per la comunicazione accademica e scientifica; • conoscere nelle linee fondamentali i motivi e i temi della riflessione sul linguaggio nella retorica classica. 	

			<p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> saper citare un testo in modo tipograficamente e bibliograficamente corretto, saperlo correggere e integrare; saper indicare le funzioni sintattiche delle frasi in un periodo complesso, chiarendone le implicazioni logiche e passare con disinvoltura dalla forma esplicita a quella implicita. 	
			<p><i>Autonomia di giudizio</i></p> <ul style="list-style-type: none"> saper esprimere un parere fondato sulla coerenza e coesione di un testo articolato; saperne riconoscere le articolazioni retoriche e argomentative; saper esprimere un giudizio motivato sulla chiarezza ed efficacia di esso. 	
			<p><i>Abilità comunicative</i></p> <ul style="list-style-type: none"> essere in grado di adattare gli strumenti comunicativi all'occasione, all'uditorio, al mezzo utilizzato, perseguendo consapevolmente non un'astratta correttezza, ma una fattiva efficacia comunicativa. 	
			<p><i>Capacità di apprendimento</i></p> <ul style="list-style-type: none"> perseguire attraverso l'analisi delle proprie e altrui tecniche retoriche ed argomentative un arricchimento delle proprie capacità di analisi e di persuasione. 	
11	<p>Legislazione dei beni culturali [6 crediti] [insegnamento obbligatorio]</p>	IUS/09	<p>Alla fine del corso lo studente dovrà:</p>	nessuna
			<p><i>Conoscenza e comprensione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> conoscenza degli istituti di base del diritto pubblico e amministrativo, della disciplina dei beni culturali e paesaggistici e, per il corso da 9CFU, della legislazione del turismo. 	
			<p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> capacità di consultare in maniera ragionata e autonoma i testi normativi di riferimento, ossia la Costituzione, il Codice dei beni culturali e del paesaggio e, per il corso da 9 CFU, le leggi quadro in materia di turismo n. 217 del 1983, n. 135 del 2001 e il d.lgs n. 79 del 2011; capacità di ragionare sulla soluzione di autonomie tra fonti diverse, sul rapporto tra leggi statali e leggi regionali; sul rapporto tra norme interne e norme europee. 	
			<p><i>Autonomia di giudizio</i></p> <ul style="list-style-type: none"> consapevolezza sul metodo e il linguaggio giuridico e capacità di individuazione delle possibili soluzioni di un quesito giuridico a partire dalla ratio degli istituti. 	
			<p><i>Abilità</i></p> <ul style="list-style-type: none"> esposizione degli istituti con un 	

			<i>comunicative</i>	linguaggio tecnico appropriato; organizzazione del discorso con rigore logico e terminologico; per le eventuali prove scritte, correttezza ortografica e grammaticale.	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> capacità di reperire e utilizzare autonomamente strumenti bibliografici e informatici utili per l'approfondimento dei problemi. 	
12	Letteratura e viaggio [6 crediti] [insegnamento opzionale]	L-FIL-LET/10	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> conoscere i contenuti e i testi letterari che si prestano ad applicazioni pratiche a fini turistico-culturali, nonché i criteri generali che deve seguire un progetto di valorizzazione di un itinerario culturale. 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper utilizzare le conoscenze acquisite per formulare in modo efficace le sezioni riguardanti gli obiettivi, le forme di valutazione dei risultati e i metodi di verifica di un progetto di itinerario culturale. 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> essere capace di giudicare nell'ambito del patrimonio culturale e ambientale i percorsi adeguati a un itinerario culturale e identificare le parti dei testi letterari che si possono utilizzare per promuoverlo. 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> gli studenti dovranno essere capaci di formulare una presentazione scritta di alcune sezioni qualificanti un progetto di itinerario culturale. 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper applicare le metodologie apprese a diverse realtà del patrimonio culturale e ambientale. 	
13	Lingua inglese per il turismo I [6 crediti] [insegnamento obbligatorio]	L-LIN/12	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> aver acquisito i principali concetti teorici e la terminologia relativa al turismo in lingua inglese; essere in grado contestualizzare un determinato testo relativo alla letteratura di viaggio; dimostrare buone competenze linguistico-comunicative (lessicali, grammaticali e morfo-sintattiche) in inglese. 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper inquadrare un testo applicando le conoscenze di cui sopra e lavorando sulle proprie competenze linguistiche e analitiche. 	

			<p><i>Autonomia di giudizio</i></p> <ul style="list-style-type: none"> partecipare attivamente per sviluppare le capacità necessarie per affrontare le diverse situazioni comunicative in lingua straniera in piena autonomia. 	
			<p><i>Abilità comunicative</i></p> <ul style="list-style-type: none"> saper riflettere criticamente sulla terminologia e i linguaggi del turismo. Tale arricchimento lessicale combinato al miglioramento delle conoscenze grammaticali, favorirà le capacità di sintesi, di valutazione e di gestione di situazioni comunicative specifiche del settore. 	
			<p><i>Capacità di apprendimento</i></p> <ul style="list-style-type: none"> saper gestire con apporti appropriati e originali varie situazioni con diverse variabili; dimostrare buone competenze linguistico-comunicative (lessicali, grammaticali e morfo-sintattiche) in inglese; simulazione su guide di viaggio. 	
14	Lingua inglese per il turismo II [6 crediti] [insegnamento obbligatorio]	L-LIN/12	<p>Alla fine del corso lo studente dovrà:</p> <p><i>Conoscenza e comprensione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> aver acquisito i principali concetti teorici e la terminologia relativa al turismo in lingua inglese ad un livello intermediale; essere in grado contestualizzare un determinato testo relativo alla letteratura di viaggio; dimostrare buone competenze linguistico-comunicative (lessicali, grammaticali e morfo-sintattiche) in inglese. <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> saper inquadrare un testo applicando le conoscenze di cui sopra e lavorando sulle proprie competenze linguistiche e analitiche. <p><i>Autonomia di giudizio</i></p> <ul style="list-style-type: none"> partecipare attivamente per sviluppare le capacità necessarie per affrontare le diverse situazioni comunicative in lingua straniera in piena autonomia. <p><i>Abilità comunicative</i></p> <ul style="list-style-type: none"> saper riflettere criticamente sulla terminologia e i linguaggi del turismo. Tale arricchimento lessicale combinato al miglioramento delle conoscenze grammaticali, favorirà le capacità di sintesi, di valutazione e di gestione di situazioni comunicative specifiche del settore. <p><i>Capacità di apprendimento</i></p> <ul style="list-style-type: none"> saper gestire con apporti appropriati e originali varie situazioni con 	nessuna

				diverse variabili; <ul style="list-style-type: none"> • dimostrare buone competenze linguistico-comunicative (lessicali, grammaticali e morfo-sintattiche) in inglese; • simulazione su guide di viaggio. 										
15	Linguistica per il turismo [6 crediti] [insegnamento opzionale]	L-LIN/01	Alla fine del corso lo studente dovrà: <table border="1"> <tr> <td><i>Conoscenza e comprensione</i></td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • sapere che linguistica è strumento per capire i rapporti tra lingua, società e territorio; • dimostrare di aver acquisito gli strumenti linguistici legati ai principali livelli di analisi delle lingue: fonetica, lessico, semantica, morfologia; • essere in grado di capire i meccanismi della linguistica del contatto. </td> </tr> <tr> <td><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • essere capace di applicare i meccanismi della comunicazione plurilingue e comprendere la correlazione tra varietà linguistica e spazio comunicativo in cui si troverà ad operare. </td> </tr> <tr> <td><i>Autonomia di giudizio</i></td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • essere in grado di affrontare con competenza gli aspetti della comunicazione efficace del patrimonio culturale. </td> </tr> <tr> <td><i>Abilità comunicative</i></td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • acquisire i meccanismi dei processi di comunicazione nel settore delle lingue speciali con particolare attenzione per quella del turismo. </td> </tr> <tr> <td><i>Capacità di apprendimento</i></td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • essere in grado di usare le informazioni bibliografiche e i repertori linguistici on line e di gestire in modo adeguato la comunicazione linguistica plurilingue sia endogena sia esogena. </td> </tr> </table>	<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • sapere che linguistica è strumento per capire i rapporti tra lingua, società e territorio; • dimostrare di aver acquisito gli strumenti linguistici legati ai principali livelli di analisi delle lingue: fonetica, lessico, semantica, morfologia; • essere in grado di capire i meccanismi della linguistica del contatto. 	<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • essere capace di applicare i meccanismi della comunicazione plurilingue e comprendere la correlazione tra varietà linguistica e spazio comunicativo in cui si troverà ad operare. 	<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> • essere in grado di affrontare con competenza gli aspetti della comunicazione efficace del patrimonio culturale. 	<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> • acquisire i meccanismi dei processi di comunicazione nel settore delle lingue speciali con particolare attenzione per quella del turismo. 	<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> • essere in grado di usare le informazioni bibliografiche e i repertori linguistici on line e di gestire in modo adeguato la comunicazione linguistica plurilingue sia endogena sia esogena. 	nessuna
<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • sapere che linguistica è strumento per capire i rapporti tra lingua, società e territorio; • dimostrare di aver acquisito gli strumenti linguistici legati ai principali livelli di analisi delle lingue: fonetica, lessico, semantica, morfologia; • essere in grado di capire i meccanismi della linguistica del contatto. 													
<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • essere capace di applicare i meccanismi della comunicazione plurilingue e comprendere la correlazione tra varietà linguistica e spazio comunicativo in cui si troverà ad operare. 													
<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> • essere in grado di affrontare con competenza gli aspetti della comunicazione efficace del patrimonio culturale. 													
<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> • acquisire i meccanismi dei processi di comunicazione nel settore delle lingue speciali con particolare attenzione per quella del turismo. 													
<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> • essere in grado di usare le informazioni bibliografiche e i repertori linguistici on line e di gestire in modo adeguato la comunicazione linguistica plurilingue sia endogena sia esogena. 													
16	Marketing del turismo culturale [12 crediti] [insegnamento obbligatorio]	SECS-P/08	Alla fine del corso lo studente dovrà: <table border="1"> <tr> <td><i>Conoscenza e comprensione</i></td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • aver acquisito capacità specifiche per orientarsi al mercato, focalizzando la strategia aziendale sui bisogni dei clienti. </td> </tr> <tr> <td><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • aver acquisito capacità specifiche per anticipare e gestire il cambiamento e utilizzare le leve del marketing mix. </td> </tr> <tr> <td><i>Autonomia di giudizio</i></td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • aver acquisito adeguate capacità di comprensione critica dei principali filoni evolutivi del marketing turistico-culturale. </td> </tr> </table>	<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • aver acquisito capacità specifiche per orientarsi al mercato, focalizzando la strategia aziendale sui bisogni dei clienti. 	<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • aver acquisito capacità specifiche per anticipare e gestire il cambiamento e utilizzare le leve del marketing mix. 	<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> • aver acquisito adeguate capacità di comprensione critica dei principali filoni evolutivi del marketing turistico-culturale. 	Economia aziendale Economia e gestione delle imprese turistiche				
<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • aver acquisito capacità specifiche per orientarsi al mercato, focalizzando la strategia aziendale sui bisogni dei clienti. 													
<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • aver acquisito capacità specifiche per anticipare e gestire il cambiamento e utilizzare le leve del marketing mix. 													
<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> • aver acquisito adeguate capacità di comprensione critica dei principali filoni evolutivi del marketing turistico-culturale. 													

			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> aver acquisito adeguate capacità di comunicazione esterna del marketing strategico ed operativo. 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> aver sviluppato adeguate capacità di applicare i precetti del marketing ai diversi contesti turistico-culturali. 	
17	Museologia per il turismo [6 crediti] [insegnamento obbligatorio]	L-ART/04	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> conoscere lo sviluppo e i criteri adottati nella museologia sia in termini relativi (periodizzazione) che assoluti (cronologia calendariale); conoscere e saper spiegare utilizzando una terminologia appropriata i problemi, i metodi e il lessico fondamentale della museologia. 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper riconoscere e inquadrare, in un corretto contesto geografico e cronologico, un allestimento permanente o temporaneo; saper valutare la presentazione di opere d'arte nel contesto di un allestimento permanente o temporaneo. 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper effettuare una valutazione personale di un allestimento museale. 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper esporre in forma orale e argomentare correttamente quanto appreso, seguendo un filo logico e usando un appropriato lessico disciplinare. 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper reperire e utilizzare strumenti bibliografici per l'approfondimento autonomo di temi inerenti la disciplina. 	
18	Sociologia del turismo [6 crediti] [insegnamento obbligatorio]	SPS/08	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> avere consapevolezza del ruolo che il turismo svolge nel quadro dei fenomeni sociali; essere in grado di riconoscere le principali tappe evolutive del fenomeno turistico nella storia, con particolare riguardo al suo sviluppo nel nostro Paese e nella regione Friuli Venezia Giulia. 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> essere in grado di applicare i contenuti e i metodi del corso con opportune esemplificazioni e riflessioni critiche, a partire dai vari inquadramenti tematici e cronologici proposti; 	

				<ul style="list-style-type: none"> sapere riconoscere il turismo come realtà sociologica che coinvolge intere categorie sociali, e individuare le categorie che entrano in gioco in tale fenomeno. 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> formarsi un'idea personale sul fenomeno turistico, sulle categorie sociali che vi sono coinvolte e sull'importanza del fenomeno nell'economia di un territorio. 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> sapere illustrare in modo fluido e al tempo stesso rigoroso i modelli e i singoli fatti presi in considerazione durante il corso. 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> essere in grado di consultare con metodo e consapevolezza gli strumenti di lavoro quali la manualistica, i periodici specializzati e le risorse on line. 	
19	Storia contemporanea [6 crediti] [insegnamento opzionale]	M-STO/04	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> conoscere la cronologia essenziale e i principali problemi storici legati alle vicende trattate; conoscere le principali interpretazioni e la bibliografia fondamentale. 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper inquadrare e interpretare un documento storico legato alle vicende trattate; saper affrontare una questione storica sulla base delle conoscenze acquisite. 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper esprimere una valutazione personale di diverse interpretazioni. 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> saper presentare in maniera logica e con terminologia adeguata questioni specifiche legate ai temi affrontati. 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> conoscere alcuni strumenti bibliografici e informatici utili all'approfondimento autonomo dei temi oggetto del corso. 	
20	Storia d'Europa e del turismo [12 crediti] [insegnamento obbligatorio]	M-STO/02	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> conoscere i principali processi storici che hanno interessato l'Europa nel lungo periodo; saper collocare nel tempo e nello spazio i principali avvenimenti di storia politica, sociale ed economica che hanno segnato la trasformazione del continente dall'età classica a oggi; 	

				<ul style="list-style-type: none"> • saper individuare i principali snodi cronologici che hanno condotto dal "viaggio" al "turismo"; • saper collegare le principali trasformazioni del turismo negli ultimi due secoli ai principali avvenimenti storici e culturali europei; • conoscere e saper descrivere l'evoluzione strutturale e tipologica del turismo tra XIX e XXI secolo. 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • saper mettere in relazione le principali trasformazioni nella storia del viaggio e del turismo con l'evoluzione storica generale. 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> • interpretare in modo critico gli stimoli provenienti dal corso e utilizzarli ai fini di una migliore comprensione della realtà attuale. 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> • esprimersi in modo corretto e con proprietà di linguaggio, articolando testi/discorsi di livello universitario. 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> • mettere in collegamento le conoscenze acquisite nel corso con i contenuti degli altri insegnamenti del corso di laurea. 	
21	Storia del cinema per il turismo [6 crediti] [insegnamento opzionale]	L-ART/06	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Dimostrare di avere una conoscenza generale di alcuni passaggi significativi della storia del cinema e della produzione audiovisiva. • Dimostrare di avere compreso il nesso fondamentale che lega il cinema (e, più in generale, l'audiovisivo) alla rappresentazione dello spazio e del territorio. • Dimostrare di avere compreso le dinamiche produttive di base concernenti il rapporto tra economia dell'audiovisivo, promozione del territorio e turismo; il funzionamento delle agenzie per la promozione del territorio attraverso l'audiovisivo (per esempio le Film Commission). • Dimostrare di avere compreso il ruolo dei "nuovi media" (YouTube, Vimeo ecc.) nella promozione del turismo cultural; e l'importanza delle forme amatoriali e semi-professionali. 	
			<i>Capacità di</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Lo studente dovrà dimostrare di 	

			<p><i>applicare conoscenza e comprensione</i></p> <p>sapere applicare le conoscenze acquisite durante il corso alla ricostruzione del coté storico di qualsiasi prodotto audiovisivo che abbia al proprio centro la promozione del territorio.</p> <ul style="list-style-type: none"> Lo studente dovrà saper applicare (anche solo in via potenziale) le nozioni di base apprese durante il corso all'elaborazione di un prodotto audiovisivo volto alla promozione del territorio e del turismo. 	
			<p><i>Autonomia di giudizio</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Lo studente dovrà sapere integrare le conoscenze e le competenze acquisite con elementi più generali legati al rapporto tra "culture dei media" e rappresentazione-promozione del territorio. Lo studente dovrà sapere legare le conoscenze/competenze acquisite durante il corso a quelle acquisite nei corsi di Storia, Storia dell'Arte, Storia della Letteratura di Viaggio ed Economia del Turismo. 	
			<p><i>Abilità comunicative</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Lo studente dovrà saper ben padroneggiare il lessico relativo agli elementi di base della grammatica filmica e audiovisiva (scala dei piani, movimenti di macchina, etc.) e il lessico specifico della produzione audiovisiva, con riferimento al marketing dell'audiovisivo. 	
			<p><i>Capacità di apprendimento</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Le conoscenze e le competenze sviluppate durante il corso dovranno consentire l'approfondimento del rapporto tra la "storia della cultura delle immagini", la promozione del territorio e il turismo. 	
22	<p>Storia dell'arte antica per il turismo [6 crediti] [insegnamento opzionale]</p>	L-ANT/07	<p>Alla fine del corso lo studente dovrà:</p> <p><i>Conoscenza e comprensione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> conoscere lo sviluppo della storia dell'arte antica sia in termini relativi (periodizzazione) che assoluti (cronologia calendariale); saper riconoscere e classificare le principali opere antiche, collocandole nello spazio e nel tempo entro ragionevoli limiti di precisione. <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> saper valutare l'arte antica nel contesto di un allestimento permanente o temporaneo; saper inquadrare un problema storico artistico, applicando le 	nessuna

				<p>conoscenze di cui sopra.</p> <ul style="list-style-type: none"> • saper effettuare una scelta personale fra interpretazioni differenti di un'opera in base agli elementi disponibili. 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> • saper illustrare con rigore logico e terminologico questioni specifiche inerenti la storia dell'arte antica. 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> • saper reperire e utilizzare strumenti bibliografici utili per l'approfondimento di problemi inerenti al proprio campo di studio. 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>		
23	Storia dell'arte moderna [12 crediti] [insegnamento obbligatorio]	L-ART/0 2	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • conoscere i principi, i metodi e i termini fondamentali della Storia dell'Arte italiana tra il XV e il XIX secolo per quanto riguarda pittura, scultura e architettura; • conoscere i principali fenomeni, correnti, autori e opere del periodo. 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • saper collocare in linea di massima i principali capolavori realizzati nel periodo citato a livello cronologico e logistico. 	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> • essere in grado di formulare un giudizio personale in rapporto ai metodi di indagine e alle interpretazioni critiche offerte dalla letteratura artistica di riferimento. 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> • dimostrare di essere in grado di esprimere le conoscenze acquisite con chiarezza di espressione e consapevolezza. 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> • aver compreso le regole che guidano la materia e la metodologia di apprendimento e ricerca, tanto da poterle applicare a eventuali problemi, magari di carattere locale, non specificamente trattati a lezione, inerenti la Storia dell'Arte. • 	
24	Storia dell'Europa Orientale [6 crediti] [insegnamento opzionale]	M-STO/0 3	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna
			<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • conoscere a grandi linee le tematiche fondamentali e la cronologia essenziale della storia contemporanea in riferimento all'Europa Orientale. 	
			<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> • saper utilizzare le conoscenze acquisite per leggere l'attualità dei paesi dell'area senza pregiudizi, in modo da elaborare sintesi storiche 	

				scientificamente affidabili e rispettose delle diverse culture locali.	
			<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> capacità di formarsi un'opinione critica sulla storia dei diversi paesi dell'Europa centro-orientale evitando le distorsioni prodotte da mitopoiesi e propaganda nazionale, visioni autoreferenziali e atteggiamenti vittimistici. 	
			<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> presentare e discutere tematiche storiche con efficace sintesi descrittiva e interpretativa. 	
			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> mostrare capacità di continuo aggiornamento culturale attraverso l'individuazione di fonti scientificamente valide, sia dal punto di vista della ricerca che della divulgazione di qualità. 	
25	Storia delle religioni e del turismo religioso [6 crediti] [insegnamento opzionale]	M-STO/06	<p>Alla fine del corso lo studente dovrà:</p> <p><i>Conoscenza e comprensione</i></p> <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p> <p><i>Autonomia di giudizio</i></p> <p><i>Abilità comunicative</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> aver acquisito adeguate conoscenze e competenze sulle religioni, sull'identità e sull'interculturale. Inoltre sulla tematica, sulla dimensione religiosa e su quella artistica nella società e nella sua storia e sulle strutture religiose nel contesto culturale e istituzionale dei paesi europei ed extraeuropei. aver raggiunto la comprensione e le conoscenze sulle linee fondamentali delle principali religioni, della interazione e dei reciproci apporti fra le diverse culture potranno venir applicate nel contesto in cui, al termine della formazione, quale laureato sarà operativo. possedere un'autonomia di giudizio nel campo turistico e storico-religioso assieme sarà fondamentale e potrà derivare dall'esame da parte dello studente di aspetti generali e particolari della tematica nella sua storia e nella realtà attuale. la metodologia dell'insegnamento sarà finalizzata a far apprendere allo studente in maniera adeguata i contenuti e raggiungere una capacità di contestualizzare, di collegare, di applicare le conoscenze e le competenze acquisite quale esperto nel campo del turismo e operatore turistico-culturale. 	nessuna

			<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> lo studente dovrà saper utilizzare bibliografia, molte fonti e le diversificate forma di comunicazione per l'apprendimento e l'approfondimento delle tematiche relative al turismo culturale e nello specifico del religioso. 	
26	SECONDA LINGUA	L-LIN/04 L-LIN/07 L-LIN/14	I 6 CFU potranno essere ottenuti superando la prova di accertamento relativa ai corsi CLAV di una lingua a scelta tra: Francese, Tedesco o Spagnolo di livello non inferiore al B1 (Intermedio 2); oppure superando le prove di accertamento di due lingue a scelta tra le precedenti, di livello non inferiore all'A1 (Falsi principianti).	nessuna	
27	TIROCINIO		Nel corso degli studi sono previste attività di tirocinio formativo finalizzate all'acquisizione di conoscenze dirette sul mondo del lavoro e delle professioni e competenze operativo-gestionali nell'ambito del turismo culturale e della valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale. Le attività di tirocinio possono consistere di viaggi di studio o seminari e possono essere svolte anche all'estero, in particolare nell'ambito degli specifici programmi comunitari.	nessuna	

*** va indicato il numero di riferimento dell'/degli insegnamento/i propedeutico/i a quello descritto.**

Nota

Gli obiettivi formativi specifici dei corsi di insegnamento devono essere descritti mediante un testo compreso tra le 5 e le 10 righe, per un totale di battute comprese tra le 500 e le 1000.