

Allegato **B2 2025-2026**

**Quadro degli obiettivi formativi specifici e delle propedeuticità**

Corso di Laurea triennale in SCIENZE E TECNICHE DEL TURISMO CULTURALE

Rau, art. 12, comma 2, lettera b

Insegnamento	Settore SSD	<i>Learning outcomes: conoscenze e abilità da acquisire</i>		Propedeuticità
<b>Antropologia del cibo e del turismo enogastronomico</b> <b>[6 crediti]</b> [insegnamento obbligatorio]	M-DEA/01	Alla fine del corso lo studente dovrà: <b>MUT LT SCIENZA E CULTURA DEL CIBO</b>		Nessuna
		<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscere i principali concetti, campi di studio e modelli interpretativi propri della disciplina e dell'ambito specifico dell'antropologia del cibo e del turismo enogastronomico;</li> <li>• conoscere approcci, strumenti e tecniche della metodologia di ricerca etnografica;</li> <li>• comprendere la prospettiva antropologica allo studio della diversità culturale, in particolare per quanto riguarda la pluralità dei sistemi alimentari e i significati culturali e sociali che il cibo e le pratiche alimentari veicolano.</li> </ul>	
		<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• utilizzare criticamente concetti, categorie e modelli interpretativi propri del pensiero antropologico e applicarli all'analisi dei processi culturali, sociali, identitari che rimandano al cibo e all'alimentazione nelle diverse società contemporanee, anche in termini di patrimonializzazione e di politiche culturali e turistiche;</li> <li>• utilizzare la prospettiva antropologica al cibo e al turismo enogastronomico per analizzare la dimensione sociale, culturale e identitaria delle "nostre" consuetudini alimentari, in prospettiva critica e comparativista.</li> <li>• utilizzare strumenti e tecniche di rilevamento e analisi dei dati propri della disciplina per indagare consuetudini, gusti, comportamenti alimentari anche in chiave di sviluppo del turismo enogastronomico.</li> </ul>	
<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Superare l'etnocentrismo e dotarsi di una prospettiva relativista critico-comparativa volta a comprendere i sistemi alimentari nella loro dimensione storica, sociale e culturale;</li> <li>• sviluppare uno sguardo critico nei</li> </ul>			

			<p>confronti delle nostre consuetudini e dei nostri gusti alimentari, quali prodotti storici e contestuali;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>sviluppare una prospettiva olistica al cibo e all'alimentazione, capace di comprendere e comunicare gli aspetti simbolici, sociali, culturali, economici e politici, anche a fini turistici e promozionali;</li> <li>situare la disciplina tra le scienze sociali nella sua specificità teorica e metodologica.</li> </ul>	
		<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprendere, produrre e analizzare un discorso antropologico sul cibo e il turismo enogastronomico, utilizzando il lessico della disciplina;</li> </ul>	
		<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analizzare uno "studio di caso" alla luce delle principali teorie/concetti della disciplina e del campo di studi specifico;</li> <li>condurre una ricerca bibliografica relativa all'antropologia del cibo e al patrimonio alimentare, utilizzando i principali strumenti tematici, archivi, banche dati, riviste specializzate, ecc.;</li> <li>costruire strumenti di rilevamento/analisi dei dati etnografici utili nel campo di studi specifico.</li> </ul>	
<b>Arte e archeologia del Levante e della Mesopotamia [6 crediti]</b> [insegnamento opzionale]	L-OR/05	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna
		<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Scopo del corso è migliorare la conoscenza dell'arte dell'Asia sud Occidentale (Mesopotamia e Levante, altrimenti noto nei periodi storici moderni e contemporanei come Medio Oriente), evidenziando, in particolare, i legami culturali che uniscono Levante e Mesopotamia con il mondo Mediterraneo.</li> </ul>	
		<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Studentesse e studenti saranno stimolati ad apprendere e immaginare percorsi archeologici ed artistici che legano Europa e Vicino Oriente a partire dalle collezioni di reperti disponibili presso i vari musei europei ed occidentali.</li> </ul>	
		<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Studentesse e studenti dovranno essere in grado di valutare l'importanza dei legami culturali che caratterizzano il mondo Vicino Orientale Antico con il mondo del bacino Mediterraneo</li> </ul>	

		<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studentesse e studenti dovranno sapere illustrare in maniera adeguata i principali tratti caratterizzanti il mondo vicino orientale, basandosi in particolare sul patrimonio artistico, archeologico/culturale della Mesopotamia e del Levante</li> </ul>
		<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sarà richiesta la capacità di comprendere ruolo e importanza delle società mesopotamiche e levantine e della loro influenza sul mondo del mediterraneo attraverso lo studio della produzione artistica.</li> </ul>
<b>Cultura dell'oriente islamico [6 crediti]</b> [insegnamento opzionale]	L-OR/11	Alla fine del corso lo studente dovrà:	
		<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• acquisire una conoscenza generica della cultura artistica ed archeologica del mondo islamico da contesti geografici e periodi storici diversi;</li> <li>• arricchire la propria conoscenza sul mondo islamico, la cultura, la religione, la storia.</li> </ul>
		<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saper identificare i tratti distintivi della cultura artistica e materiale del mondo islamico e collocarla nel corretto ambito storico e geografico.</li> </ul>
		<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saper valutare in maniera critica l'importanza storico-artistica delle opere analizzate e dimostrare conoscenza del contesto religioso e culturale in cui si inseriscono;</li> <li>• saper valutare le scelte di valorizzazione e sviluppo del patrimonio culturale del mondo islamico anche nell'epoca attuale.</li> </ul>
		<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• utilizzare la terminologia corretta nella descrizione delle opere analizzate a lezione e utilizzare il linguaggio adeguato nel discutere di religione e cultura del mondo islamico.</li> </ul>
		<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saper ricercare in maniera indipendente il materiale bibliografico legato alle tematiche affrontate dal corso;</li> <li>• saper consultare e selezionare la documentazione disponibile online (siti museali, database online, ecc.).</li> </ul>
			nessuna

<b>Culture e società nell'antica Mesopotamia [6 crediti]</b> [insegnamento opzionale]	L-OR/11	Alla fine del corso lo studente dovrà:	nessuna	
		<i>Conoscenza e comprensione</i>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Conoscere le società mesopotamiche e i loro principali tratti distintivi con particolare attenzione al ruolo delle istituzioni palatine e templari quali sedi del potere</li> </ul>
		<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>		<ul style="list-style-type: none"> <li>I partecipanti al corso dovranno esaminare l'influenza dei temi trattati durante il corso (la nascita del mondo privato, la gestione del potere) nel mondo moderno.</li> </ul>
		<i>Autonomia di giudizio</i>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Studentesse e studenti dovranno essere in grado di valutare l'importanza delle radici comuni che caratterizzano le società dell'Asia sudoccidentale (Mesopotamia) e il bacino del Mediterraneo</li> </ul>
		<i>Abilità comunicative</i>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Studentesse e studenti dovranno sapere illustrare in maniera adeguata i principali tratti caratterizzanti le società mesopotamiche, con particolare attenzione sia all'unità base (ossia il singolo individuo e il nucleo familiare) sia alle grandi istituzioni pubbliche.</li> </ul>
		<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sarà richiesta la capacità di identificare attraverso lo studio dei testi accadici gli elementi tipici delle società antiche mesopotamiche e definire in particolare quelli che sono maggiormente confrontabili con il mondo moderno</li> </ul>	
<b>Economia aziendale [12 crediti]</b> [insegnamento obbligatorio]	SECS-P/07	Alla fine del corso lo studente dovrà:	nessuna	
		<i>Conoscenza e comprensione</i>		<ul style="list-style-type: none"> <li>conoscere e comprendere, sia pure a un livello di base, alcuni concetti-chiave dell'economia di azienda quali: i tratti comuni e quelli specifici dei diversi tipi di istituti e di aziende; l'articolazione delle attività economiche e, in particolare, delle operazioni di gestione; gli interessi di cui sono portatori i diversi soggetti che entrano in relazione con un'azienda e le modalità per il loro temperamento; le condizioni di economicità e di funzionalità duratura dei diversi tipi di aziende. Conoscere e</li> </ul>

			comprendere, inoltre, le tecniche di rilevazione contabile dei valori di azienda (limitatamente alle aziende di produzione) e di costruzione del bilancio.	
		<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>sviluppare la capacità di riconoscere quando un assetto istituzionale e di governo di un'azienda è adeguato rispetto alle sue dimensioni, al suo livello di complessità e al contesto ambientale in cui è inserita; di applicare le tecniche di rilevazione contabile per rilevare i valori sorti per effetto delle operazioni di azienda e per redigere il bilancio delle aziende di produzione.</li> </ul>	
		<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>formarsi un'idea autonoma, ragionata e libera da mode e teorie consolidate di quali sono i fini dei diversi tipi di istituti e di aziende; riconoscerne eventuali patologie; riconoscere eventuali carenze a livello di assetto istituzionale e di governo, oltre che nell'articolazione delle operazioni di gestione.</li> </ul>	
		<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>sviluppare negli studenti la capacità di presentare e discutere un caso aziendale utilizzando argomentazioni radicate nella teoria economico-aziendale e un linguaggio appropriato, oltre che di confrontarsi con il docente e con i colleghi.</li> </ul>	
		<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>stimolare negli studenti l'attitudine, la motivazione e la capacità per approfondire, anche dopo la conclusione del corso, temi e problematiche di valutazione della qualità dell'assetto istituzionale di un'azienda, delle modalità per il temperamento dei diversi interessi, nonché del livello di economicità, con riferimento alle singole tipologie di aziende. Sviluppare negli studenti l'attitudine a capire e affrontare situazioni aziendali che si troveranno di fronte nei loro futuri ruoli di imprenditori, amministratori, manager, professionisti.</li> </ul>	
<b>Economia e gestione delle imprese turistiche</b>	SECS-P/08	Alla fine del corso lo studente dovrà:		Economia aziendale
		<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>la conoscenza e la comprensione della natura e della portata del settore turistico, i suoi sistemi, le operazioni e</li> </ul>	

<b>[12 crediti]</b> [insegnamento obbligatorio]			le attività e gli strumenti rilevanti per la gestione; <ul style="list-style-type: none"> <li>• conoscenza e comprensione delle informazioni e delle risorse disponibili per rappresentare le differenze dei sistemi di gestione diversificata del turismo;</li> <li>• conoscenza e comprensione delle differenze nei sistemi di gestione del turismo in un contesto regionale, nazionale e internazionale.</li> </ul>	
		<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• capacità di differenziare i ruoli e le caratteristiche integrate dei diversi attori del settore;</li> <li>• possibilità di utilizzare e consolidare le informazioni e le risorse disponibili per rappresentare le differenze dei sistemi di gestione diversificata del turismo;</li> <li>• capacità di valutare diverse strutture, le strategie e le parti interessate e il loro impatto sulle prestazioni dei vari sistemi di gesti.</li> </ul>	
		<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• acquisire la capacità di raccogliere e interpretare i dati rilevanti per determinare l'attrattiva delle destinazioni turistiche;</li> <li>• autonomia di giudizio sugli impatti del turismo.</li> </ul>	
		<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• capacità di comunicazione per presentare in modo coerente e in modo convincente lo sviluppo del settore del turismo e dei suoi attori;</li> <li>• comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni relative alla identificazione e la valorizzazione dei sistemi di gestione del turismo.</li> </ul>	
		<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• sviluppare capacità di apprendimento che sono necessarie per gli studenti di continuare e di intraprendere ulteriori studi nel campo della gestione del turismo;</li> <li>• capacità di applicare un approccio interdisciplinare (storico, sociale e gestionale) per contestualizzare e interpretare l'industria del turismo.</li> </ul>	
<b>Elementi di storia dell'arte</b> <b>[6 crediti]</b> [insegnamento obbligatorio]	L-ART/02	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna
		<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• conoscere i principi, i metodi e i termini fondamentali della Storia dell'Arte italiana tra il XV e il XIX secolo per quanto riguarda pittura, scultura e architettura;</li> <li>• conoscere i principali fenomeni, correnti, autori e opere del periodo.</li> </ul>	

		<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper collocare in linea di massima i principali capolavori realizzati nel periodo citato a livello cronologico e logistico.</li> </ul>	
		<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>essere in grado di formulare un giudizio personale in rapporto ai metodi di indagine e alle interpretazioni critiche offerte dalla letteratura artistica di riferimento.</li> </ul>	
		<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>dimostrare di essere in grado di esprimere le conoscenze acquisite con chiarezza di espressione e consapevolezza.</li> </ul>	
		<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>aver compreso le regole che guidano la materia e la metodologia di apprendimento e ricerca, tanto da poterle applicare a eventuali problemi, magari di carattere locale, non specificatamente trattati a lezione, inerenti la Storia dell'Arte.</li> </ul>	
<b>Geografia del turismo e dinamiche territoriali [12 crediti]</b> [insegnamento obbligatorio]	M-GGR/02	Alla fine del corso lo studente dovrà:		Geografia umana
		<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>conoscere i lineamenti fondamentali dell'evoluzione del fenomeno turistico nelle sue declinazioni spaziali;</li> <li>conoscere la terminologia specialistica (geografica e statistica);</li> <li>conoscere i principali luoghi, tipi e modelli di organizzazione e di fruizione turistica presenti in un territorio;</li> <li>conoscere i principali strumenti di valorizzazione delle attività presenti in un territorio;</li> <li>conoscere problemi e impatti delle attività turistiche sui sistemi ambientale e socio-economico.</li> </ul>	
		<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper utilizzare gli apparati concettuali propri della disciplina e il necessario corredo strumentale per la descrizione e l'analisi dei fenomeni turistici in particolare le rappresentazioni tematiche, i grafici e le tabelle statistiche.</li> <li>saper leggere le fondamentali statistiche descrittive inerenti la posizione e la variabilità dei dati.</li> </ul>	
		<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>lo studente dovrà saper individuare, interpretare e correlare informazioni di tipo sia qualitativo sia quantitativo al fine di poter esprimere un proprio giudizio sui fenomeni turistici alla luce</li> </ul>	

			delle caratteristiche peculiari di un territorio e della sua posizione all'interno del Sistema mondo.	
		<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper utilizzare in modo corretto i concetti e la terminologia tecnica ai fini della predisposizione di documenti scritti, o presentazioni orali, inerenti argomenti della disciplina.</li> </ul>	
		<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper utilizzare con profitto le nozioni apprese durante il corso non solo per predisporre lavori inerenti argomenti trattati durante il corso, ma anche per cercare in rete e comprendere le informazioni fornite dalle fonti ufficiali sui più diversi fenomeni turistici presenti in un territorio.</li> </ul>	
<b>Geografia umana</b> <b>[6 crediti]</b> [insegnamento obbligatorio]	M-GGR/01	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna
		<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>aver acquisito una adeguata conoscenza dei fondamentali concetti spaziali e geografici e dei contenuti essenziali della disciplina geografica;</li> <li>conoscere le complesse relazioni che contraddistinguono le diverse strutture territoriali.</li> </ul>	
		<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper leggere le principali dinamiche spaziali, socio-demografiche e culturali caratterizzate da una molteplicità di manifestazioni a diversa scala geografica.</li> </ul>	
		<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>aver sviluppato consapevolezza e senso di responsabilità nei confronti delle dinamiche territoriali, ai fini di una corretta gestione del territorio e del paesaggio.</li> </ul>	
		<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>aver maturato un'autonoma e responsabile capacità di valutazione della realtà socio-spaziale contemporanea.</li> </ul>	
		<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>riuscire ad utilizzare i diversi strumenti di lettura geografica utili alla costruzione di una coscienza geografica e spaziale;</li> <li>saper utilizzare i principali strumenti cartografici e saper leggere le carte sia in chiave diacronica che sincronica;</li> <li>saper leggere e comprendere i diversi paesaggi.</li> </ul>	
<b>History of international organization</b> <b>[6 crediti]</b>	M-STO/04	Alla fine del corso lo studente dovrà: <b>MUT LT LETTERE</b>		nessuna
		<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>acquisire una buona comprensione della natura del sistema internazionale, delle sue strutture, dei processi e dei principali attori</li> </ul>	

[insegnamento opzionale]				
		<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• avere una buona conoscenza della logica teorica e degli esempi empirici delle principali organizzazioni internazionali e del loro ruolo e attività</li> <li>• avere una buona conoscenza delle questioni di attualità e dei dibattiti delle organizzazioni internazionali contemporanee e della loro possibile evoluzione.</li> </ul>	
		<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• essere in grado di valutare criticamente il ruolo e le funzioni dei principali attori e organizzazioni internazionali in specifici casi di studio.</li> </ul>	
		<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• acquisizione del gergo tecnico giuridico e delle Relazioni Internazionali</li> <li>• capacità di comunicare in modo accurato e preciso e al tempo stesso accessibile concetti chiave di relazioni internazionali e organizzazione internazionale</li> </ul>	
		<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• capacità di valutare l'importanza e la priorità del materiale didattico e dei casi di studio.</li> <li>• capacità di connettere, comparare e/o differenziare tra argomenti chiave e tra casi di studio</li> <li>• capacità di connettere teoria e pratica e approccio accademico e di politica pubblica.</li> </ul>	
<b>History of Latin America [6 crediti]</b> [insegnamento opzionale]	M-STO/04	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna
		<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• conoscere e comprendere un chiaro quadro teorico ed empirico per capire la storia dell'America Latina dall'indipendenza ad oggi, con enfasi su: a) gli aspetti di storia internazionale; b) il periodo post-1945.</li> </ul>	
		<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper analizzare i soggetti, le strutture, i processi e le limitazioni principali nell'evoluzione storica dei paesi latinoamericani</li> </ul>	
		<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poter analizzare e capire l'importanza del regionalismo in America Latina, così come le sue peculiarità</li> </ul>	
		<i>Abilità</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscere ed interpretare il panorama delle relazioni dell'America</li> </ul>	

		<i>comunicative</i>	Latina con i principali partner internazionali, in particolare USA, UE e Cina.	
		<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sviluppare un approccio critico e indipendente verso gli argomenti del programma attraverso l'analisi di specifici casi di studio</li> </ul>	
<b>Informatica e applicazioni digitali per il turismo [12 crediti]</b> [insegnamento obbligatorio]	INF/01	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna
		<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>conoscere le informazioni di base relative alla struttura e al funzionamento di un calcolatore sia dal punto di vista hardware che software;</li> <li>conoscere le principali applicazioni di un personal computer in ambito turistico e culturale in particolare per la comunicazione attraverso la rete internet.</li> </ul>	
		<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper utilizzare le principali funzionalità di un personal computer per la ricerca, la comunicazione e la costruzione di un messaggio culturale.</li> </ul>	
		<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper scegliere e quindi utilizzare il software più adatto per la produzione di un messaggio multimediale anche attraverso la rete internet.</li> </ul>	
		<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper illustrare con la corretta terminologia le scelte effettuate nella costruzione e diffusione di un prodotto culturale attraverso il web.</li> </ul>	
		<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper verificare attraverso gli strumenti offerti dal personal computer se e quanto il proprio messaggio possa essere fruibile da altri utenti.</li> </ul>	
<b>Itinerari e musei archeologici tra Grecia e Roma [6 crediti]</b> [insegnamento opzionale]	L-ANT/07	Alla fine del corso lo studente dovrà:		
		<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>conoscere lo sviluppo della storia dell'arte antica sia in termini relativi (periodizzazione) che assoluti (cronologia calendariale);</li> <li>saper riconoscere e classificare le principali opere antiche, collocandole nello spazio e nel tempo entro ragionevoli limiti di precisione.</li> </ul>	
		<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper valutare l'arte antica nel contesto di un allestimento permanente o temporaneo;</li> <li>saper inquadrare un problema storico artistico, applicando le conoscenze di cui sopra.</li> </ul>	
		<i>Autonomia di</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper effettuare una scelta personale</li> </ul>	

		<i>giudizio</i>	fra interpretazioni differenti di un'opera in base agli elementi disponibili.	
		<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper illustrare con rigore logico e terminologico questioni specifiche inerenti l storia dell'arte antica.</li> </ul>	
		<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper reperire e utilizzare strumenti bibliografici utili per l'approfondimento di problemi inerenti al proprio campo di studio.</li> </ul>	
<b>Legislazione dei beni culturali [6 crediti]</b> [insegnamento obbligatorio]	IUS/09	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna
		<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>conoscenza degli istituti di base del diritto pubblico e amministrativo, della disciplina dei beni culturali e paesaggistici e, per il corso da 9CFU, della legislazione del turismo.</li> </ul>	
		<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>capacità di consultare in maniera ragionata e autonoma i testi normativi di riferimento, ossia la Costituzione, il Codice dei beni culturali e del paesaggio e, per il corso da 9 CFU, le leggi quadro in materia di turismo n. 217 del 1983, n. 135 del 2001 e il d.lgs n. 79 del 2011; capacità di ragionare sulla soluzione di autonomie tra fonti diverse, sul rapporto tra leggi statali e leggi regionali; sul rapporto tra norme interne e norme europee.</li> </ul>	
		<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>consapevolezza sul metodo e il linguaggio giuridico e capacità di individuazione delle possibili soluzioni di un quesito giuridico a partire dalla ratio degli istituti.</li> </ul>	
		<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>esposizione degli istituti con un linguaggio tecnico appropriato; organizzazione del discorso con rigore logico e terminologico; per le eventuali prove scritte, correttezza ortografica e grammaticale.</li> </ul>	
		<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>capacità di reperire e utilizzare autonomamente strumenti bibliografici e informatici utili per l'approfondimento dei problemi.</li> </ul>	
<b>Letteratura e viaggio [6 crediti]</b> [insegnamento opzionale]	L-FIL-LET/10	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna
		<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>conoscere i contenuti e i testi letterari che si prestano ad applicazioni pratiche a fini turistico-culturali, nonché i criteri generali che deve seguire un progetto di valorizzazione di un itinerario culturale.</li> </ul>	
		<i>Capacità di applicare</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper utilizzare le conoscenze acquisite per formulare in modo</li> </ul>	

		<i>conoscenza e comprensione</i>	efficace le sezioni riguardanti gli obiettivi, le forme di valutazione dei risultati e i metodi di verifica di un progetto di itinerario culturale.	
		<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>essere capace di giudicare nell'ambito del patrimonio culturale e ambientale i percorsi adeguati a un itinerario culturale e identificare le parti dei testi letterari che si possono utilizzare per promuoverlo.</li> </ul>	
		<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>gli studenti dovranno essere capaci di formulare una presentazione scritta di alcune sezioni qualificanti un progetto di itinerario culturale.</li> </ul>	
		<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper applicare le metodologie apprese a diverse realtà del patrimonio culturale e ambientale.</li> </ul>	
<b>Lingua e comunicazione [6 crediti]</b> [insegnamento opzionale]	L-FIL-LET/10	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna
		<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>conoscere e saper esporre i fondamenti della comunicazione con speciale riferimento all'analisi e produzione di testi specialistici di varia natura.</li> </ul>	
		<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper applicare ai testi i fondamenti della comunicazione in modo corretto, saperli correggere e integrare;</li> <li>saper utilizzare le funzioni della lingua in modo appropriato</li> </ul>	
		<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper esprimere un parere fondato sulla coerenza e coesione di un testo articolato secondo le diverse pratiche comunicative;</li> <li>saperne riconoscere le articolazioni retoriche e argomentative;</li> <li>saper esprimere un giudizio motivato sulla chiarezza ed efficacia di esso.</li> </ul>	
		<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>essere in grado di adattare gli strumenti comunicativi all'occasione, all'uditorio, al mezzo utilizzato, perseguendo consapevolmente non un'astratta correttezza, ma una fattiva efficacia comunicativa.</li> </ul>	
		<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>perseguire attraverso l'analisi delle proprie e altrui tecniche retoriche ed argomentative un arricchimento delle proprie capacità di analisi e di persuasione.</li> </ul>	

<b>Lingua inglese per il turismo I</b> <b>[6 crediti]</b> [insegnamento obbligatorio]	L-LIN/12	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna
		<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• aver acquisito i principali concetti teorici e la terminologia relativa al turismo in lingua inglese;</li> <li>• essere in grado contestualizzare un determinato testo relativo alla letteratura di viaggio;</li> <li>• dimostrare buone competenze linguistico-comunicative (lessicali, grammaticali e morfo-sintattiche) in inglese.</li> </ul>	
		<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saper inquadrare un testo applicando le conoscenze di cui sopra e lavorando sulle proprie competenze linguistiche e analitiche.</li> </ul>	
		<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• partecipare attivamente per sviluppare le capacità necessarie per affrontare le diverse situazioni comunicative in lingua straniera in piena autonomia.</li> </ul>	
		<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saper riflettere criticamente sulla terminologia e i linguaggi del turismo. Tale arricchimento lessicale combinato al miglioramento delle conoscenze grammaticali, favorirà le capacità di sintesi, di valutazione e di gestione di situazioni comunicative specifiche del settore.</li> </ul>	
		<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saper gestire con apporti appropriati e originali varie situazioni con diverse variabili;</li> <li>• dimostrare buone competenze linguistico-comunicative (lessicali, grammaticali e morfo-sintattiche) in inglese;</li> <li>• simulazione su guide di viaggio.</li> </ul>	
<b>Lingua inglese per il turismo II</b> <b>[6 crediti]</b> [insegnamento obbligatorio]	L-LIN/12	Alla fine del corso lo studente dovrà:		<b>Lingua inglese per il turismo I</b>
		<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• aver acquisito i principali concetti teorici e la terminologia relativa al turismo in lingua inglese ad un livello intermediale;</li> <li>• essere in grado contestualizzare un determinato testo relativo alla letteratura di viaggio;</li> <li>• dimostrare buone competenze linguistico-comunicative (lessicali, grammaticali e morfo-sintattiche) in inglese.</li> </ul>	
		<i>Capacità di applicare conoscenza e</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saper inquadrare un testo applicando le conoscenze di cui sopra e lavorando sulle proprie competenze</li> </ul>	

		<i>comprensione</i>	linguistiche e analitiche.	
		<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>partecipare attivamente per sviluppare le capacità necessarie per affrontare le diverse situazioni comunicative in lingua straniera in piena autonomia.</li> </ul>	
		<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper riflettere criticamente sulla terminologia e i linguaggi del turismo. Tale arricchimento lessicale combinato al miglioramento delle conoscenze grammaticali, favorirà le capacità di sintesi, di valutazione e di gestione di situazioni comunicative specifiche del settore.</li> </ul>	
		<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper gestire con apporti appropriati e originali varie situazioni con diverse variabili;</li> <li>dimostrare buone competenze linguistico-comunicative (lessicali, grammaticali e morfo-sintattiche) in inglese;</li> <li>simulazione su guide di viaggio.</li> </ul>	
<b>Linguistica per il turismo</b> <b>[6 crediti]</b> [insegnamento opzionale]	L-LIN/01	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna
		<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>sapere che linguistica è strumento per capire i rapporti tra lingua, società e territorio;</li> <li>dimostrare di aver acquisito gli strumenti linguistici legati ai principali livelli di analisi delle lingue: fonetica, lessico, semantica, morfologia;</li> <li>essere in grado di capire i meccanismi della linguistica del contatto.</li> </ul>	
		<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>essere capace di applicare i meccanismi della comunicazione plurilingue e comprendere la correlazione tra varietà linguistica e spazio comunicativo in cui si troverà ad operare.</li> </ul>	
		<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>essere in grado di affrontare con competenza gli aspetti della comunicazione efficace del patrimonio culturale.</li> </ul>	
		<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>acquisire i meccanismi dei processi di comunicazione nel settore delle lingue speciali con particolare attenzione per quella del turismo.</li> </ul>	
		<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>essere in grado di usare le informazioni bibliografiche e i repertori linguistici on line e di gestire in modo adeguato la comunicazione linguistica plurilingue sia endogena sia esogena.</li> </ul>	

<b>Marketing del turismo culturale</b> <b>[12 crediti]</b> [insegnamento obbligatorio]	SECS-P/08	Alla fine del corso lo studente dovrà:		Economia aziendale  Economia e gestione delle imprese turistiche
		<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>aver acquisito capacità specifiche per orientarsi al mercato, focalizzando la strategia aziendale sui bisogni dei clienti.</li> </ul>	
		<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>aver acquisito capacità specifiche per anticipare e gestire il cambiamento e utilizzare le leve del marketing mix.</li> </ul>	
		<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>aver acquisito adeguate capacità di comprensione critica dei principali filoni evolutivi del marketing turistico-culturale.</li> </ul>	
		<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>aver acquisito adeguate capacità di comunicazione esterna del marketing strategico ed operativo.</li> </ul>	
		<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>aver sviluppato adeguate capacità di applicare i precetti del marketing ai diversi contesti turistico-culturali.</li> </ul>	
<b>Museologia per il turismo</b> <b>[12 crediti]</b> [insegnamento obbligatorio]	L-ART/04	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna
		<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>conoscere lo sviluppo e i criteri adottati nella museologia sia in termini relativi (periodizzazione) che assoluti (cronologia calendariale);</li> <li>conoscere e saper spiegare utilizzando una terminologia appropriata i problemi, i metodi e il lessico fondamentale della museologia.</li> </ul>	
		<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper riconoscere e inquadrare, in un corretto contesto geografico e cronologico, un allestimento permanente o temporaneo;</li> <li>saper valutare la presentazione di opere d'arte nel contesto di un allestimento permanente o temporaneo.</li> </ul>	
		<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper effettuare una valutazione personale di un allestimento museale.</li> </ul>	
		<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper esporre in forma orale e argomentare correttamente quanto appreso, seguendo un filo logico e usando un appropriato lessico disciplinare.</li> </ul>	
		<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper reperire e utilizzare strumenti bibliografici per l'approfondimento autonomo di temi inerenti la disciplina.</li> </ul>	
<b>Patrimonio archeologico</b>	L-ANT/08	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna
		<i>Conoscenza e</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>conoscere i principali ambiti di ricerca</li> </ul>	

<b>per il turismo [6 crediti]</b> [insegnamento opzionale]		<i>comprensione</i>	dell'archeologia e le sue metodologie di indagine; <ul style="list-style-type: none"> <li>• conoscere gli aspetti riguardanti la tutela e la valorizzazione dei beni culturali;</li> <li>• possedere nozioni riguardo lo sviluppo e l'evoluzione di alcuni aspetti relativi alla tutela e alla valorizzazione declinati in un ambito archeologico compreso tra III e XVI secolo.</li> </ul>	
		<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saper riconoscere e inquadrare, in un corretto contesto geografico e cronologico, gli argomenti affrontati;</li> <li>• saper descrivere i contesti archeologici e la loro valorizzazione usando la terminologia in modo appropriato.</li> </ul>	
		<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saper formulare letture personali di valorizzazione di contesti archeologici sulla base degli elementi disponibili.</li> </ul>	
		<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saper esporre e argomentare correttamente quanto appreso, sia in forma scritta che in forma orale, usando un appropriato lessico disciplinare.</li> </ul>	
		<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saper reperire e utilizzare strumenti bibliografici e informatici per l'approfondimento autonomo di temi inerenti la disciplina.</li> </ul>	
<b>Promozione e valorizzazione del turismo religioso [6 crediti]</b> [insegnamento opzionale]	M-STO/06	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna
		<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• aver acquisito adeguate conoscenze e competenze sulle religioni, sull'identità e sull'intercultura. Inoltre sulla tematica, sulla dimensione religiosa e su quella artistica nella società e nella sua storia e sulle strutture religiose nel contesto culturale e istituzionale dei paesi europei ed extraeuropei.</li> </ul>	
		<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• aver raggiunto la comprensione e le conoscenze sulle linee fondamentali delle principali religioni, della interazione e dei reciproci apporti fra le diverse culture potranno venir applicate nel contesto in cui, al termine della formazione, quale laureato sarà operativo.</li> </ul>	
		<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• possedere un'autonomia di giudizio nel campo turistico e storico-religioso assieme sarà fondamentale e potrà derivare dall'esame da parte dello studente di aspetti generali e particolari della tematica nella sua storia e nella realtà attuale.</li> </ul>	

		<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>la metodologia dell'insegnamento sarà finalizzata a far apprendere allo studente in maniera adeguata i contenuti e raggiungere una capacità di contestualizzare, di collegare, di applicare le conoscenze e le competenze acquisite quale esperto nel campo del turismo e operatore turistico-culturale.</li> </ul>	
		<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>lo studente dovrà saper utilizzare bibliografia, molte fonti e le diversificate forme di comunicazione per l'apprendimento e l'approfondimento delle tematiche relative al turismo culturale e nello specifico del religioso.</li> </ul>	
<b>Sociologia del turismo</b> <b>[6 crediti]</b> [insegnamento obbligatorio]	SPS/08	Alla fine del corso lo studente dovrà:		Nessuna
		<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>conoscere, seppure in forma sintetica, i principali temi e i modelli teorici di riferimento della sociologia del turismo;</li> <li>comprendere il legame tra turismo e la società di riferimento; comprendere le forme del turismo a interessi speciali.</li> </ul>	
		<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>lo studente sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite all'analisi del fenomeno turistico e alla comprensione delle sue trasformazioni</li> </ul>	
		<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>lo studio e l'analisi dei casi fornirà allo studente le basi per sviluppare un giudizio autonomo, ancorato nell'analisi teorica e rafforzato dalla capacità di leggere i dati.</li> </ul>	
		<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>lo studente sarà chiamato ad intervenire sui temi presentati a lezione, mettendo alla prova le proprie abilità comunicative.</li> </ul>	
		<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>al termine del corso lo studente avrà sviluppato le competenze necessarie per intraprendere studi e analisi dei fenomeni turistici con un alto grado di autonomia.</li> </ul>	
<b>Storia contemporanea</b> <b>[6 crediti]</b> [insegnamento opzionale]	M-STO/04	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna
		<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>conoscere la cronologia essenziale e i principali problemi storici legati alle vicende trattate;</li> <li>conoscere le principali interpretazioni e la bibliografia fondamentale.</li> </ul>	
		<i>Capacità di</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper inquadrare e interpretare un</li> </ul>	

		<i>applicare conoscenza e comprensione</i>	<p>documento storico legato alle vicende trattate;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• saper affrontare una questione storica sulla base delle conoscenze acquisite.</li> </ul>	
		<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saper esprimere una valutazione personale di diverse interpretazioni.</li> </ul>	
		<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saper presentare in maniera logica e con terminologia adeguata questioni specifiche legate ai temi affrontati.</li> </ul>	
		<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• conoscere alcuni strumenti bibliografici e informatici utili all'approfondimento autonomo dei temi oggetto del corso.</li> </ul>	
<b>Storia dell'arte contemporanea</b> <b>[6 crediti]</b> [insegnamento opzionale]	L-ART/03	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna
		<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• conoscere le principali linee di sviluppo dell'arte dall'Ottocento e del Novecento, entro i contesti storici e culturali di riferimento;</li> <li>• conoscere le opere e i testi degli autori canonici;</li> <li>• conoscere le principali teorie artistiche promosse da artisti, critici e movimenti.</li> </ul>	
		<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saper svolgere un'analisi stilistica e iconografica di un'opera d'arte, con impiego del lessico specifico per la descrizione;</li> <li>• saper stabilire dei nessi e dei confronti critici tra opere di diversi periodi, sulla base di affinità stilistiche, iconografiche e di genere;</li> <li>• saper reperire e utilizzare strumenti bibliografici e informatici utili per l'approfondimento autonomo di problemi inerenti a uno specifico campo di studio.</li> </ul>	
		<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• acquisire capacità di lettura e interpretazione delle fonti e capacità di trarre motivati giudizi nel merito delle opere.</li> </ul>	
		<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• capacità di descrizione sintetica, chiara ed efficace, con lessico specifico e padronanza dei contenuti, di un'opera d'arte pittorica o scultorea, in forma di comunicazione scritta ed orale.</li> </ul>	

		<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• impiegare proficuamente le fonti;</li> <li>• padroneggiare gli strumenti bibliografici e le principali risorse su piattaforma digitale.</li> </ul>	
<b>Storia dell'arte medievale [6 crediti]</b> [insegnamento opzionale]	L-ART/03	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna
		<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscere lo svolgimento delle principali vicende artistiche comprese fra il periodo tardoantico e il gotico internazionale;</li> <li>• saper comprendere un'opera d'arte medioevale in rapporto alla funzione, alle esigenze della committenza e all'importanza dei modelli.</li> </ul>	
		<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• essere in grado di collocare un'opera d'arte medioevale nel corretto contesto storico-artistico.</li> <li>• saper svolgere una dettagliata analisi iconografica e stilistica di un'opera d'arte medioevale.</li> </ul>	
		<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saper svolgere dei confronti iconografici e stilistici fra opere appartenenti anche a differenti contesti storico-artistici, evidenziandone i prototipi figurativi e le loro contaminazioni sia occidentali sia orientali.</li> </ul>	
		<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saper descrivere ed esaminare un'opera d'arte medioevale con rigore filologico tramite un'adeguata terminologia, sia dal punto vista critico sia tecnico-materiale.</li> </ul>	
		<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saper reperire e utilizzare correttamente strumenti bibliografici ed informatici adeguati all'approfondimento di problematiche inerenti la produzione artistica medioevale.</li> </ul>	
<b>Storia dell'arte moderna [6 crediti]</b> [insegnamento opzionale]	L-ART/03	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna
		<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscere le linee di sviluppo dell'arte in Italia dal Rinascimento al Neoclassicismo;</li> <li>• saper adottare una corretta metodologia di studio dell'arte italiana compresa tra XV e XVIII secolo;</li> <li>• conoscere la terminologia propria della disciplina.</li> </ul>	

		<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>essere in grado di collocare opere e artisti sul piano cronologico e geografico, tramite una lettura critica del linguaggio stilistico, delle questioni iconografiche, del ruolo della committenza e delle vicende conservative.</li> </ul>	
		<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Essere in grado di elaborare un pensiero personale in relazione alla ricostruzione di una vicenda storico-artistica.</li> </ul>	
		<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saper delinearne e descrivere con chiarezza e precisione terminologica, sia nella forma scritta sia nella forma orale, aspetti e problemi di uno specifico ambito di studio.</li> </ul>	
		<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saper individuare strumenti bibliografici e informatici utili per l'approfondimento di argomenti e problematiche relativi a una determinata area di studio.</li> </ul>	
<b>Storia dell'Europa Orientale [6 crediti]</b> [insegnamento opzionale]	M-STO/03	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna
		<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>conoscere a grandi linee le tematiche fondamentali e la cronologia essenziale della storia contemporanea in riferimento all'Europa Orientale.</li> </ul>	
		<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper utilizzare le conoscenze acquisite per leggere l'attualità dei paesi dell'area senza pregiudizi, in modo da elaborare sintesi storiche scientificamente affidabili e rispettose delle diverse culture locali.</li> </ul>	
		<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>capacità di formarsi un'opinione critica sulla storia dei diversi paesi dell'Europa centro-orientale evitando le distorsioni prodotte da mitopoiesi e propaganda nazionale, visioni autoreferenziali e atteggiamenti vittimistici.</li> </ul>	
		<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>presentare e discutere tematiche storiche con efficace sintesi descrittiva e interpretativa.</li> </ul>	
		<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>mostrare capacità di continuo aggiornamento culturale attraverso l'individuazione di fonti scientificamente valide, sia dal punto di vista della ricerca che della divulgazione di qualità.</li> </ul>	
<b>Storia d'Europa e del turismo [12 crediti]</b> [insegnamento obbligatorio]	M-STO/02	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna
		<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>conoscere i principali processi storici che hanno interessato l'Europa nel lungo periodo;</li> <li>saper collocare nel tempo e nello</li> </ul>	

			<p>spazio i principali avvenimenti di storia politica, sociale ed economica che hanno segnato la trasformazione del continente dall'età classica a oggi;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• saper individuare i principali snodi cronologici che hanno condotto dal "viaggio" al "turismo";</li> <li>• saper collegare le principali trasformazioni del turismo negli ultimi due secoli ai principali avvenimenti storici e culturali europei;</li> <li>• conoscere e saper descrivere l'evoluzione strutturale e tipologica del turismo tra XIX e XXI secolo.</li> </ul>	
		<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saper mettere in relazione le principali trasformazioni nella storia del viaggio e del turismo con l'evoluzione storica generale.</li> </ul>	
		<i>Autonomia di giudizio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• interpretare in modo critico gli stimoli provenienti dal corso e utilizzarli ai fini di una migliore comprensione della realtà attuale.</li> </ul>	
		<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• esprimersi in modo corretto e con proprietà di linguaggio, articolando testi/discorsi di livello universitario.</li> </ul>	
		<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mettere in collegamento le conoscenze acquisite nel corso con i contenuti degli altri insegnamenti del corso di laurea.</li> </ul>	
<b>Valorizzazione del patrimonio culturale per il turismo [6 crediti]</b> [insegnamento opzionale]	ICAR/19	Alla fine del corso lo studente dovrà:		nessuna
		<i>Conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• conoscere le caratteristiche e i valori del patrimonio culturale e paesaggistico;</li> <li>• conoscere l'evoluzione storica dell'approccio alla tutela e restauro dei monumenti e del paesaggio fino alla sua definizione attuale;</li> <li>• conoscere le diverse possibilità di valorizzazione del patrimonio.</li> </ul>	
		<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saper riconoscere e descrivere i valori dei beni culturali e del paesaggio in un determinato contesto storico e territoriale;</li> <li>• saper individuare i più adeguati metodi di valorizzazione per una fruizione compatibile con le esigenze di tutela.</li> </ul>	
		<i>Autonomia di</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper formulare valutazioni personali sulla qualità dei metodi adottati per la</li> </ul>	

		<i>giudizio</i>	conservazione e valorizzazione del patrimonio.	
		<i>Abilità comunicative</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper esporre e argomentare correttamente quanto appreso, sia in forma scritta che in forma orale, usando un appropriato lessico disciplinare.</li> </ul>	
		<i>Capacità di apprendimento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>saper reperire e utilizzare in modo autonomo le fonti bibliografiche e informatiche per l'approfondimento delle tematiche trattate</li> </ul>	
<b>SECONDA LINGUA</b>	L-LIN/04 L-LIN/07 L-LIN/14	I 6 CFU potranno essere ottenuti superando la prova di accertamento relativa ai corsi CLAV di una lingua a scelta tra: Francese, Tedesco o Spagnolo di livello non inferiore al B1 (Intermedio 2); oppure superando le prove di accertamento di due lingue a scelta tra le precedenti, di livello non inferiore all'A1 (Falsi principianti).		nessuna
<b>TIROCINIO</b>		Nel corso degli studi sono previste attività di tirocinio formativo finalizzate all'acquisizione di conoscenze dirette sul mondo del lavoro e delle professioni e competenze operativo-gestionali nell'ambito del turismo culturale e della valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale. Le attività di tirocinio possono consistere di viaggi di studio o seminari e possono essere svolte anche all'estero, in particolare nell'ambito degli specifici programmi comunitari.		nessuna

**\* va indicato il numero di riferimento dell'/degli insegnamento/i propedeutico/i a quello descritto.**

**Nota**

Gli obiettivi formativi specifici dei corsi di insegnamento devono essere descritti mediante un testo compreso tra le 5 e le 10 righe, per un totale di battute comprese tra le 500 e le 1000.