

La ripartizione in semestri sotto indicata per ogni corso di insegnamento potrà subire modifiche per motivi organizzativi.

Insegnamenti	SSD	CREDITI	PERIODO DIDATTICO
1° anno			
Tecnologie Web	INF/01	9	2
Comunicazione specializzata in lingua inglese	L-LIN/12	9	1
<i>A scelta tra:</i>			
Sociologia dei fenomeni politici ed economici	SPS/07	9	2
Metodi di analisi statistica applicata	SECS-S/05	9	1
Strategia aziendale	SECS-P/07	9	1
Teoria e tecnica della comunicazione pubblicitaria integrata	SPS/08	6	1
Comunicazione delle organizzazioni complesse	SPS/08	9	2
<i>A scelta tra:</i>			
Semiotica dei media audiovisivi	L-ART/06	9	2
Neuroscienze cognitive e sociali	M-PSI/01	9	1
<i>A scelta tra:</i>			
Responsabilità sociale, reporting e strategia	SECS-P/07	9	2
Economia e gestione della marca	SECS-P/08	9	2

Insegnamenti	SSD	CREDITI	PERIODO DIDATTICO
2° anno			
Relazioni di qualità ed etica delle organizzazioni	M-PSI/05	6	2
<i>A scelta tra:</i>			
Comunicazione e mediazione interculturale	SPS/08	9	1
Comunicazione mobile e dei nuovi media	SPS/08	9	1
Discipline a scelta dello studente		9	
Tirocinio		6	
<i>A scelta tra:</i>			
Laboratorio di Tecnologie WEB		6	2
Laboratorio di Project management		6	1
Laboratorio di Progettazione della comunicazione Integrata		6	1
Laboratorio interdisciplinare in lingua inglese		6	2
Prova finale		21	

Ulteriori informazioni sugli insegnamenti sono reperibili al seguente link:

<https://www.uniud.it/it/didattica/info-didattiche/piano-di-studio/laurea-magistrale-comunicazione-intergata/2017-2018>