

COMUNICAZIONE INTEGRATA PER LE IMPRESE E LE ORGANIZZAZIONI

La ripartizione in semestri sotto indicata per ogni corso di insegnamento potrà subire modifiche per motivi organizzativi.

Il Dipartimento di riferimento del corso si riserva di non attivare tutti i corsi a scelta indicati in Guida

Insegnamenti	SSD	CREDITI	PERIODO DIDATTICO
1° anno			
Metodi di analisi dei dati e comunicazione delle organizzazioni	SPS/07	6	2
Tecnologie Web	INF/01	9	1
Comunicazione specializzata in lingua inglese	L-LIN/12	6	1
<i>A scelta tra:</i>			
Sociologia dei processi di sostenibilità	SPS/10	9	2
Metodi di analisi statistica applicata	SECS-S/04	9	1
Strategia aziendale	SECS-P/07	9	1
Teoria e tecnica della comunicazione pubblicitaria integrata	SPS/08	6	2
Normative tecnologiche ed etica dell'IA	IUS/01	9	2
Teoria e critica dei media e dei nuovi media	L-ART/06	6	2
<i>A scelta tra:</i>			
Sostenibilità e comunicazione strategica	SECS-P/07	9	1
Brand management	SECS-P/08	9	2
Comunicazione delle organizzazioni complesse	SPS/08	9	2

Insegnamenti	SSD	CREDITI	PERIODO DIDATTICO
2° anno			
Relazioni di qualità ed etica delle organizzazioni	M-PSI/05	6	2
<i>A scelta tra:</i>			
Comunicazione e mediazione interculturale	SPS/08	9	1
Comunicazione politica	SPS/11	9	2
Organizzazione e dinamiche dei mass media	SPS/08	9	1
Discipline a scelta dello studente		9	
Tirocinio		6	
<i>A scelta tra:</i>			
Laboratorio Avanzato di Tecnologie WEB*		6	2
Laboratorio di Project management*		6	1
Laboratorio di Progettazione della comunicazione Integrata		6	2
Laboratorio Globcom		6	2
Prova finale		21	