

Trasparenza - versione S.U.A.

Questa versione della scheda per la trasparenza è stata predisposta per il supporto alla compilazione della Scheda Unica Annuale

Opzioni:

I dati **non includono** i laureati di corsi equivalenti del 509.
 I dati sono confrontati con il totale della **classe di laurea del complesso degli atenei**.

Livello di soddisfazione dei laureandi

[profilo dei laureati](#)

dati aggiornati ad aprile 2018

Ateneo: **Università degli Studi di UDINE - laurea magistrale**
 Classe: **scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59)**
 Corso: **comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni (LM-59)**

Laureati nell'anno solare 2017

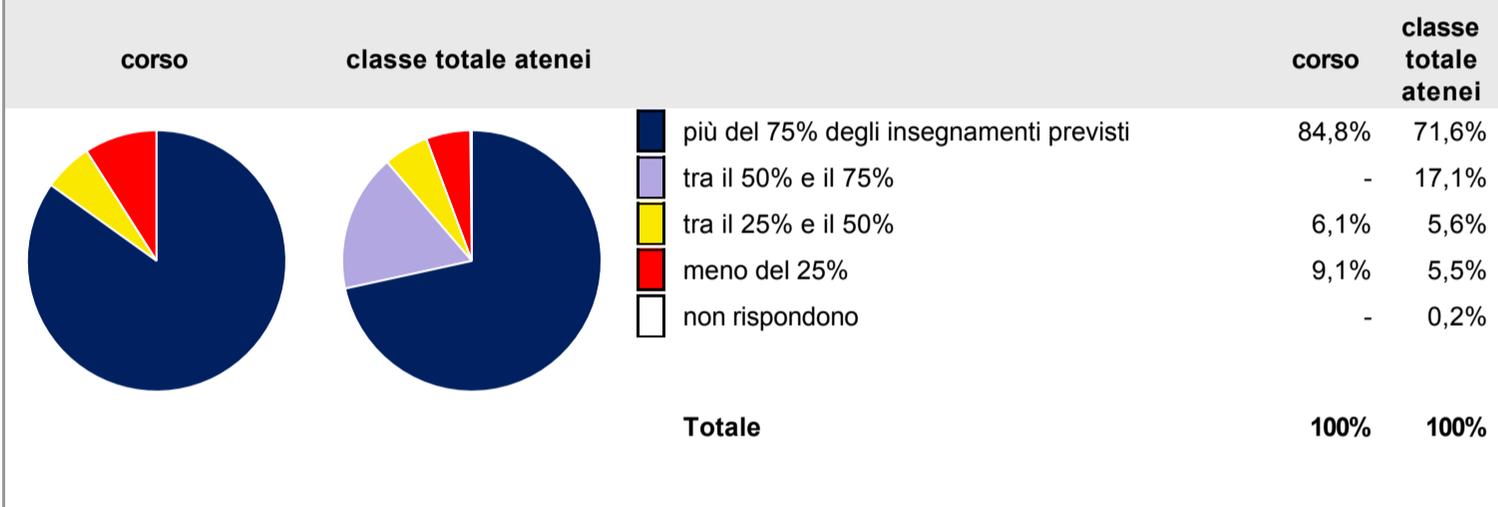
Numero di laureati: **38**

Numero di intervistati: **36**

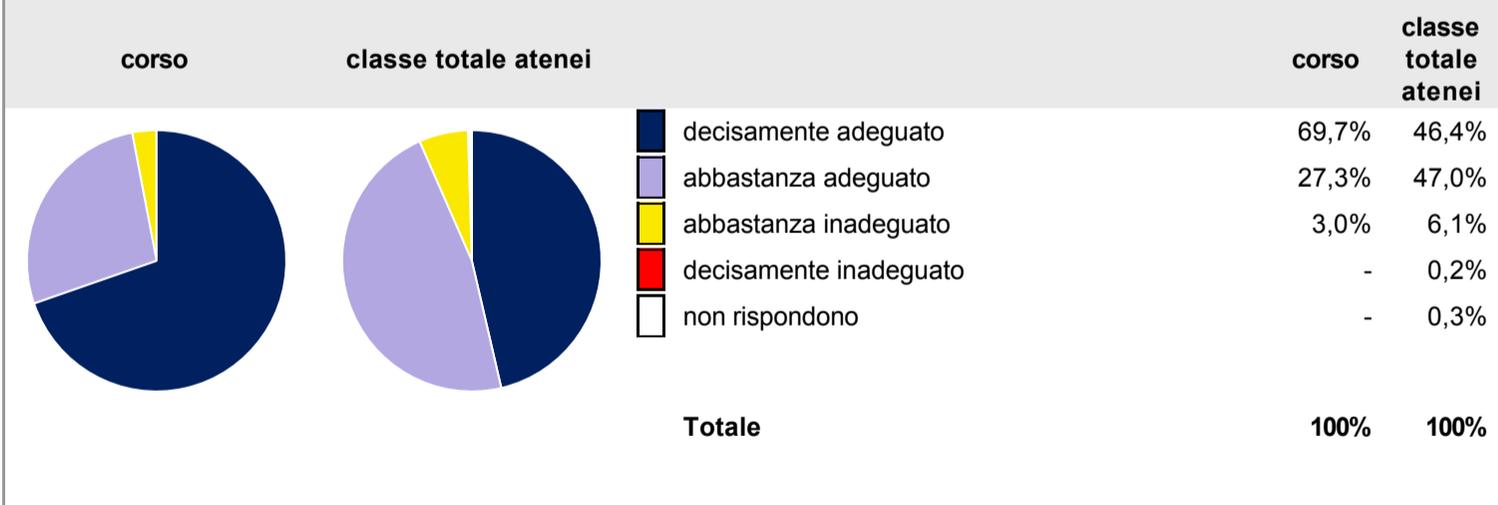
[scheda di dettaglio](#)

Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi ai soli laureati che si sono iscritti al corso di laurea in tempi recenti, cioè a partire dal 2014: 35 di cui 33 intervistati.

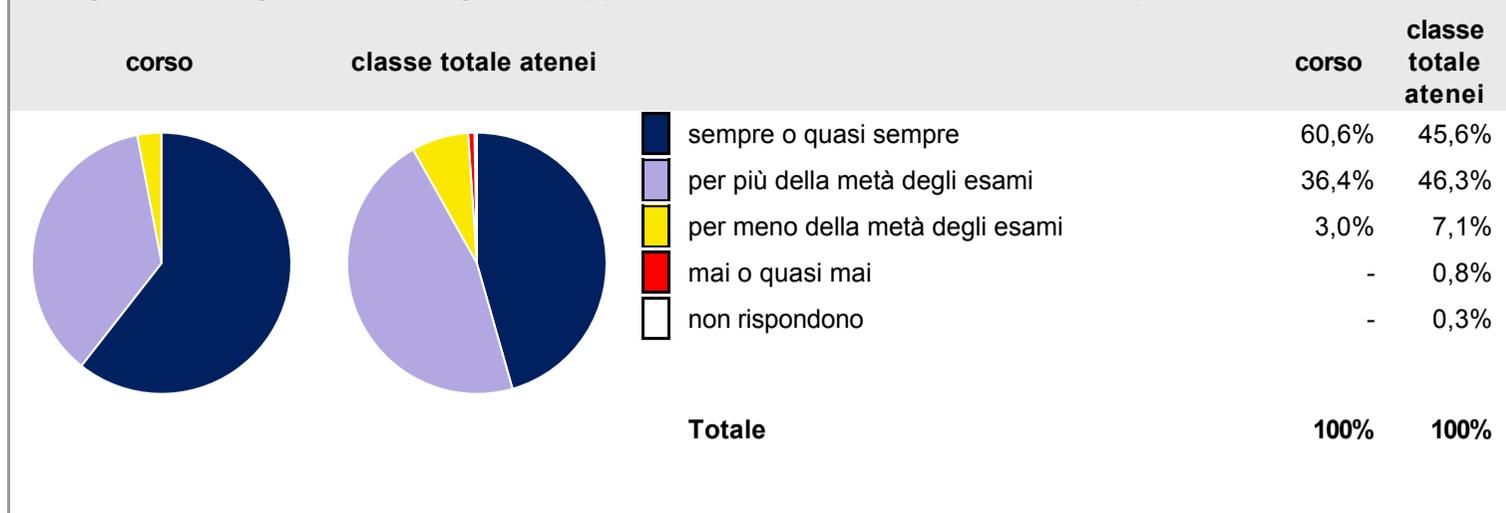
Hanno frequentato regolarmente:



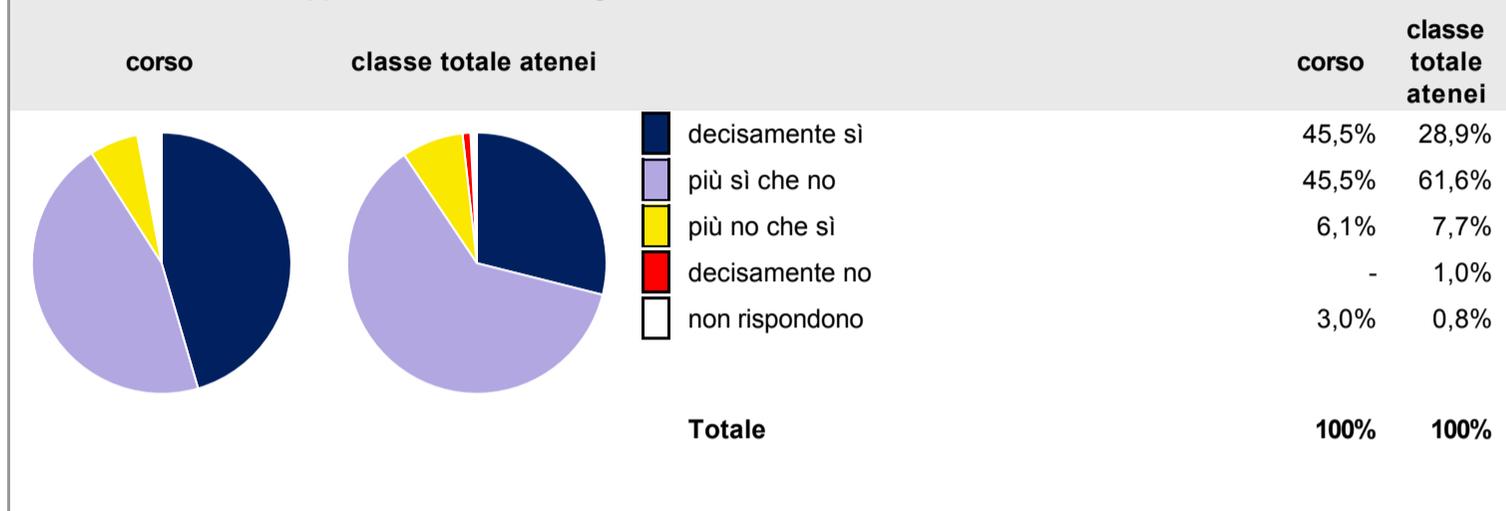
Valutazione del carico di studio degli insegnamenti rispetto alla durata del corso:



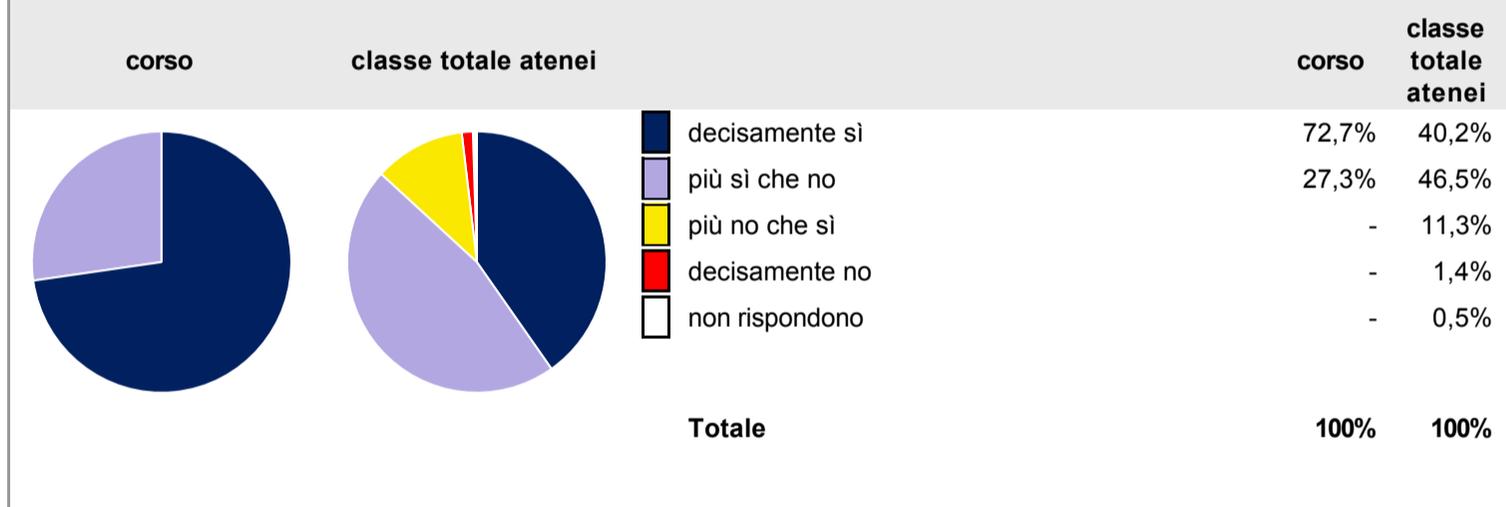
Ritengono che l'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni, ...) sia stata soddisfacente:



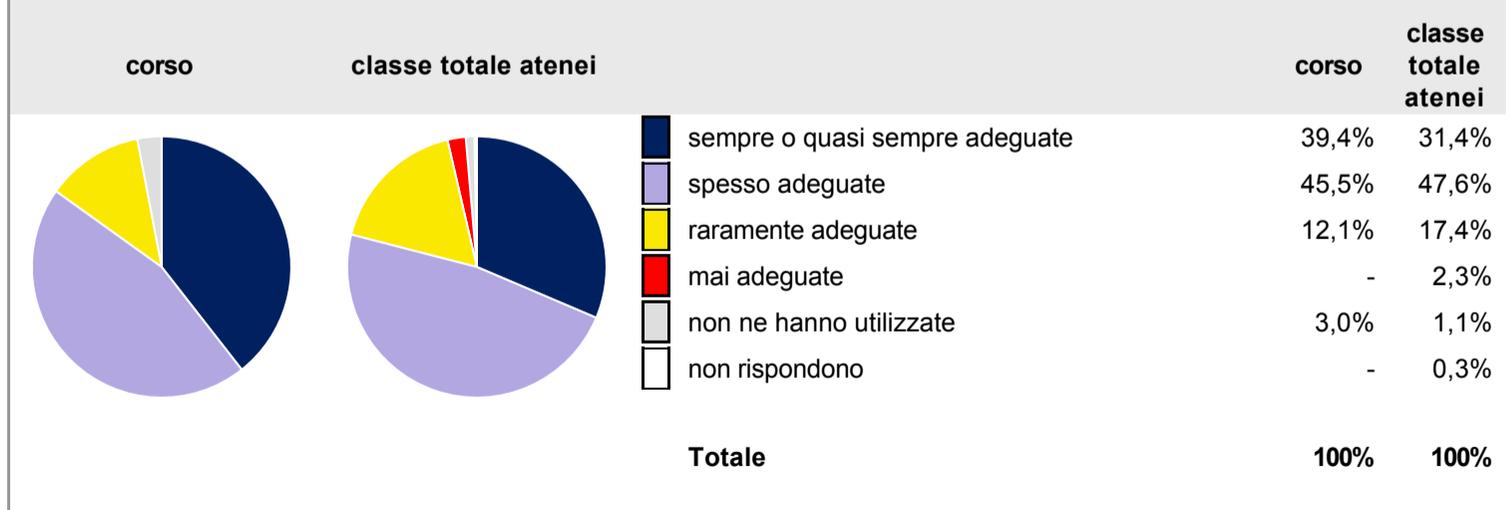
Sono soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale:

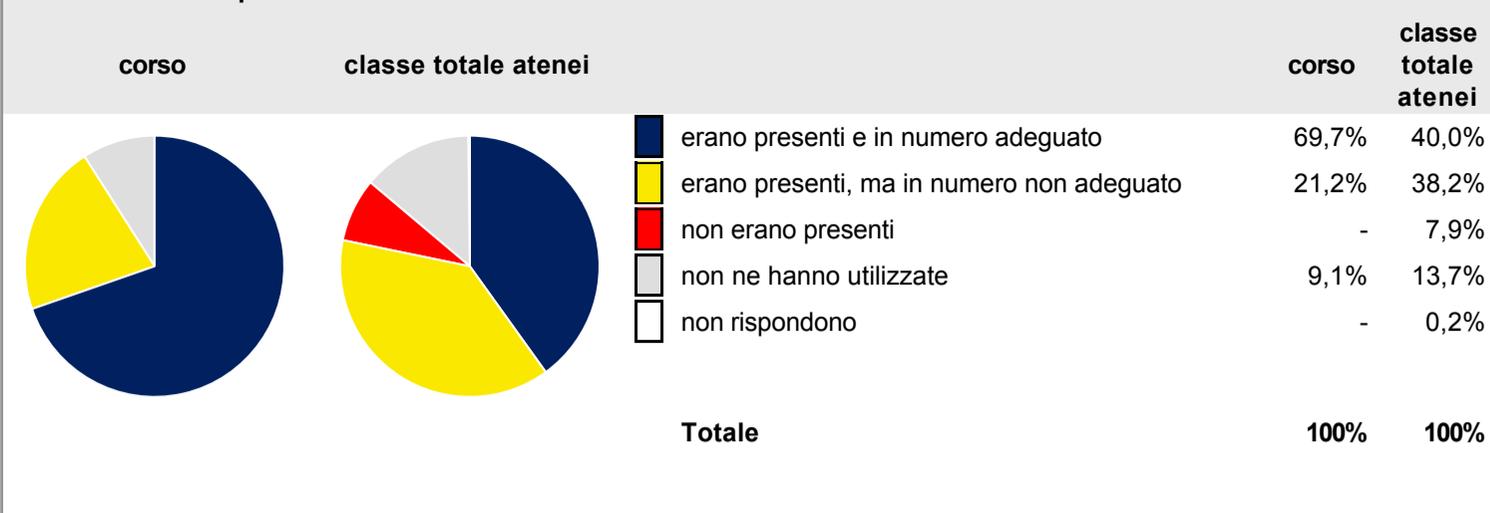
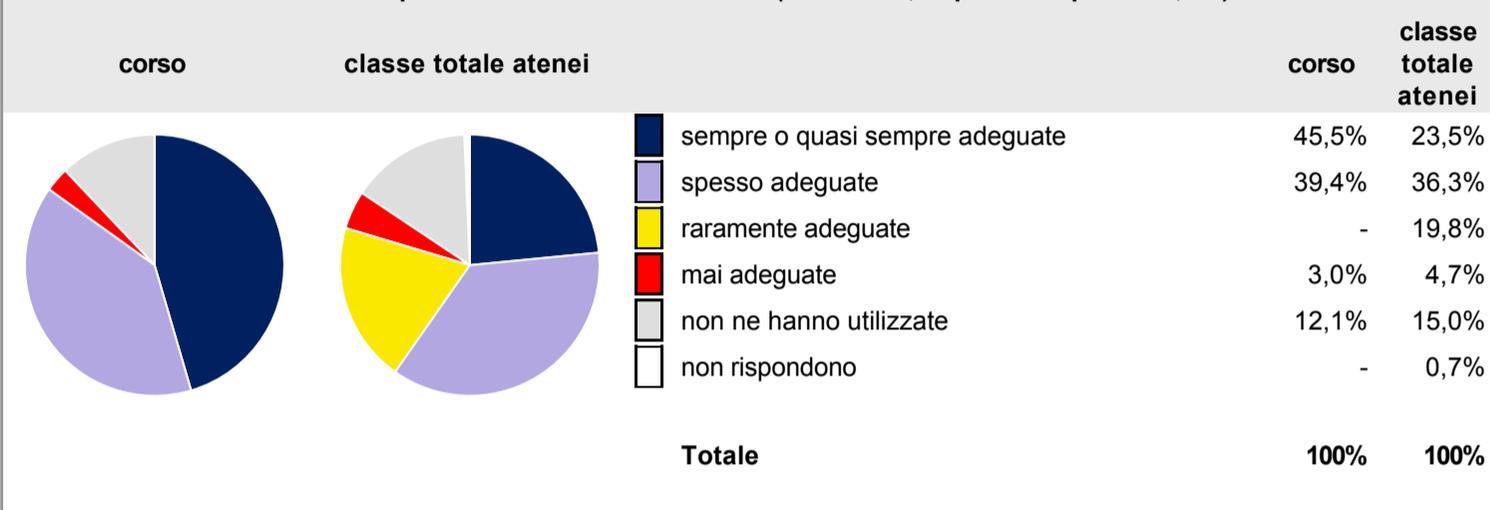
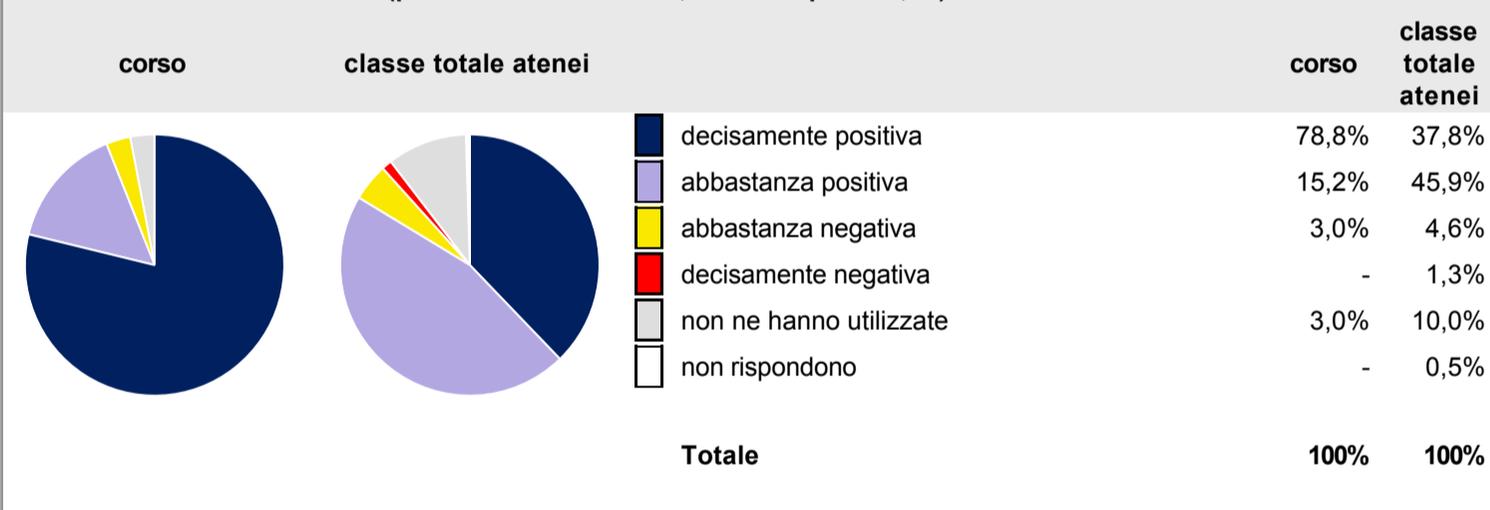
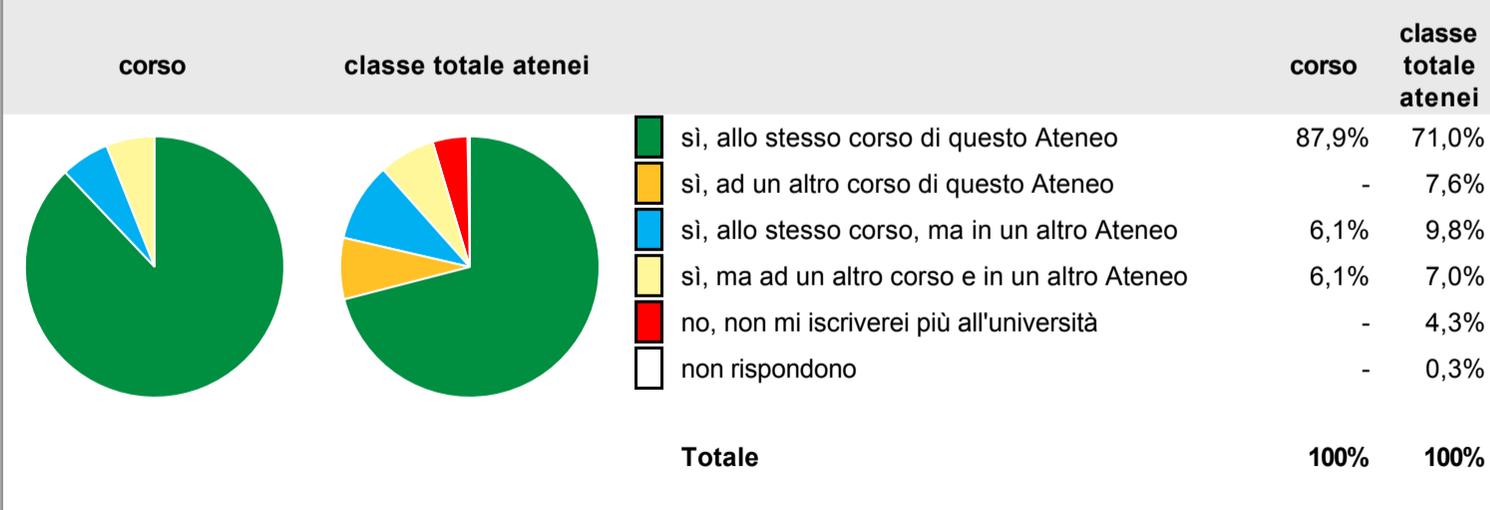


Sono complessivamente soddisfatti del corso di laurea:



Valutazione delle aule:



Valutazione delle postazioni informatiche:

Valutazione delle attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, esperienze pratiche, ...):

Valutazione delle biblioteche (prestito/consultazione, orari di apertura, ...):

Si iscriverebbero di nuovo all'università?

Condizione occupazionale
[condizione occupazionale dei laureati](#)

Anno di indagine: 2016

dati aggiornati ad aprile 2017

Ateneo: Università degli Studi di UDINE - laurea magistrale

Classe: scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59)

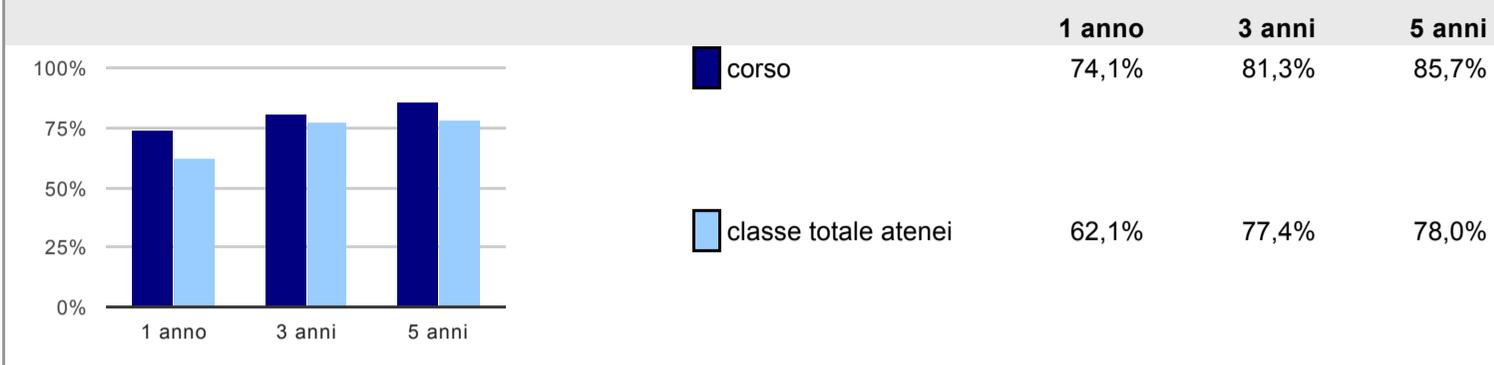
Corso: comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni (LM-59)

Anni dalla laurea Laureati Intervistati

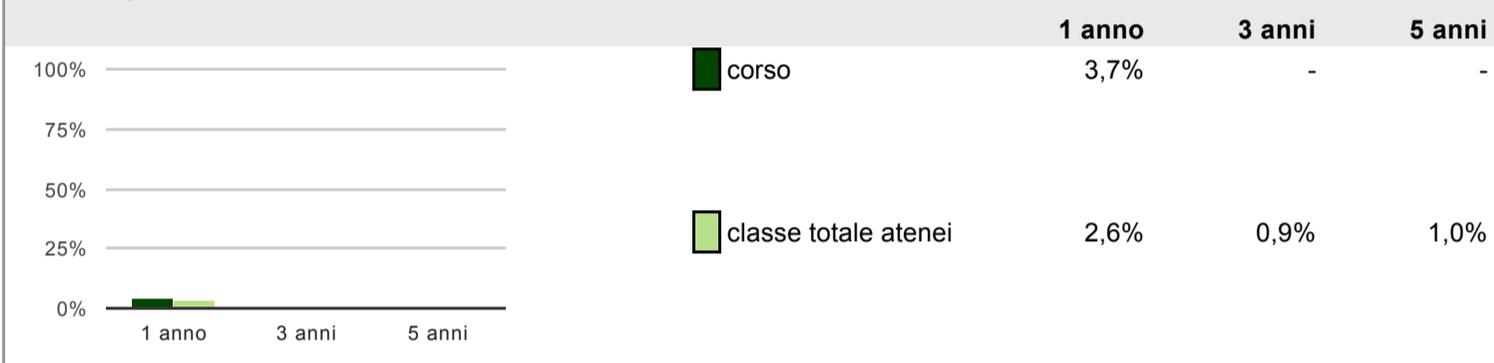
1 anno:	51	48	scheda di dettaglio
3 anni:	42	32	scheda di dettaglio
5 anni:	17	13	scheda di dettaglio

Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi ai soli laureati che non lavoravano al momento della laurea: 27 ad un anno, 16 a tre anni, 7 a cinque anni.

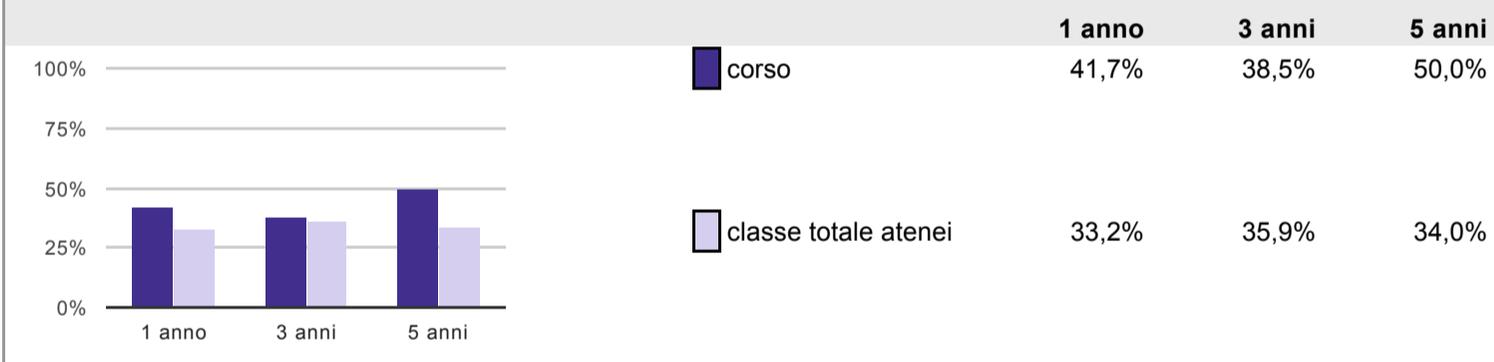
Tasso di occupazione⁽¹⁾



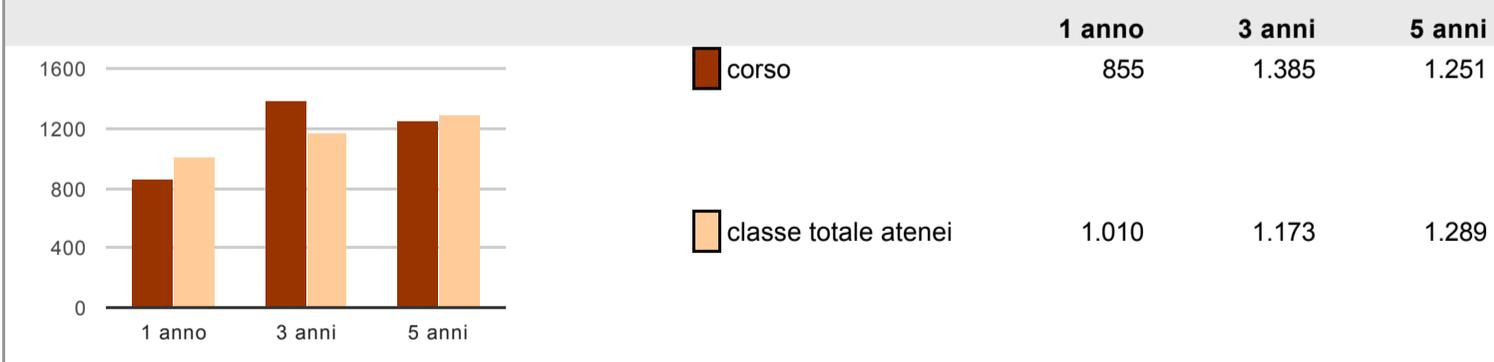
Laureati che non lavorano, non cercano lavoro, ma sono impegnati in un corso universitario o in un tirocinio/praticantato⁽²⁾



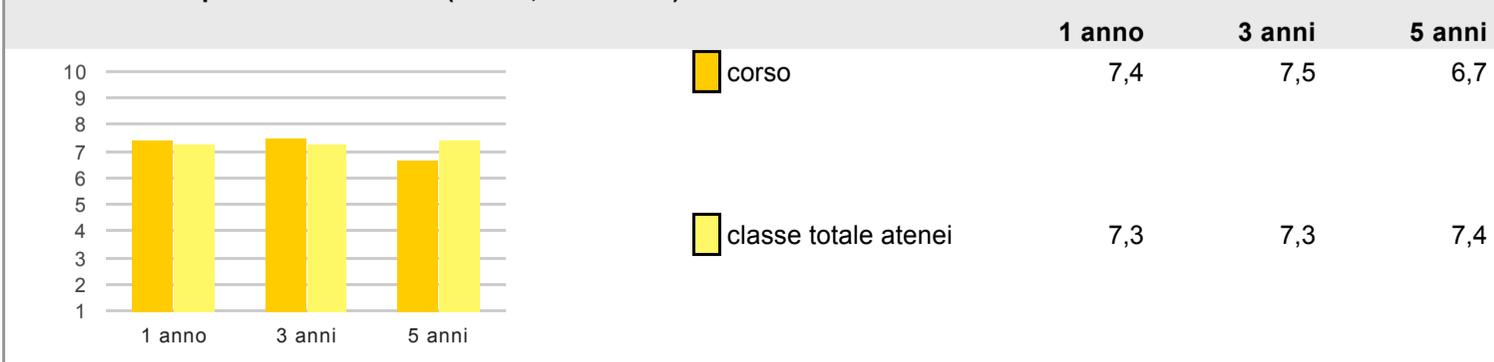
Occupati che, nel lavoro, utilizzano in misura elevata le competenze acquisite con la laurea



Retribuzione mensile netta in euro (medie)



Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)



(1) sono considerati occupati tutti coloro che dichiarano di svolgere una qualsiasi attività, anche di formazione o non in regola, purché retribuita.

(2) sono compresi quanti risultano impegnati in dottorati di ricerca, scuole di specializzazione, master universitari e, per i laureati di primo livello, altri corsi di laurea (di qualunque tipo, compresi i corsi attivati presso una delle Istituzioni di Alta Formazione Artistica e Musicale).

[http://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/stamp.php?](http://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/stamp.php?annoprofilo=2018&annooccupazione=2016&codicione=0300107306000001&corsclasse=3060&aggrega=NO&confronta=classe&stella2015=&sua=1)

[annoprofilo=2018&annooccupazione=2016&codicione=0300107306000001&corsclasse=3060&aggrega=NO&confronta=classe&stella2015=&sua=1](http://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/stamp.php?annoprofilo=2018&annooccupazione=2016&codicione=0300107306000001&corsclasse=3060&aggrega=NO&confronta=classe&stella2015=&sua=1)