

Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni (LM-59) Università degli Studi di UDINE

Scheda Unica Annuale - Soddisfazione per il corso di studio concluso e condizione occupazionale dei laureati

Opzioni:

I dati **non** includono i laureati di corsi equivalenti dell'ordinamento D.M. n. 509/1999.
 I dati sono confrontati con il totale della **classe di laurea** del **complesso degli atenei**.

Soddisfazione per il corso di studio concluso

dati aggiornati ad aprile 2024

Ateneo: **Università degli Studi di UDINE - laurea magistrale biennale**

Classe: **scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59)**

Corso: **comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni (LM-59)**

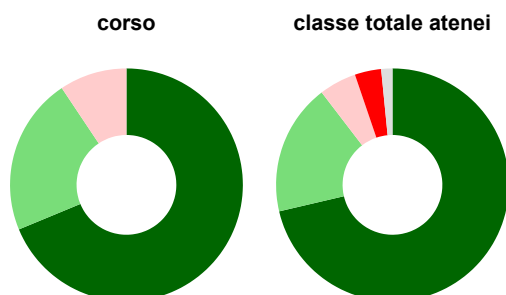
Laureati nell'anno solare 2023 (*valori assoluti*)

Laureati: **36**

Intervistati: **32**

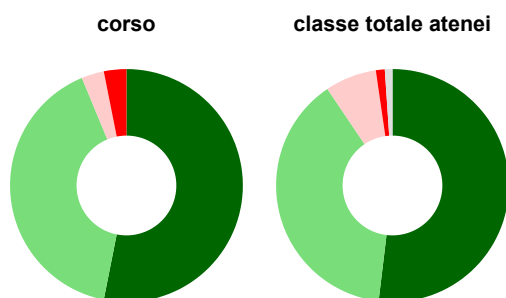
[scheda di dettaglio](#)

Hanno frequentato regolarmente



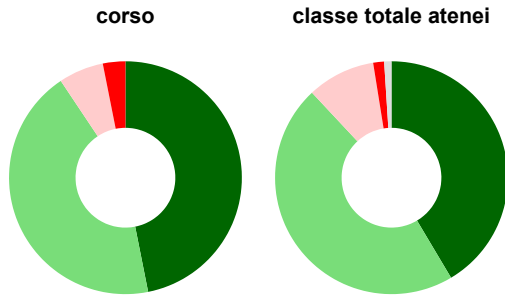
	corso	classe totale atenei
■ più del 75% degli insegnamenti previsti	68,8%	71,3%
■ tra il 50% e il 75%	21,9%	18,2%
■ tra il 25% e il 50%	9,4%	5,2%
■ meno del 25%	-	3,7%
■ non rispondono	-	1,6%
Totale	100%	100%

Hanno ritenuto il carico di studio degli insegnamenti adeguato alla durata del corso di studio



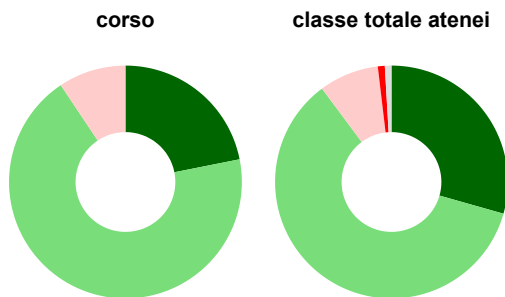
	corso	classe totale atenei
■ decisamente sì	53,1%	51,9%
■ più sì che no	40,6%	38,7%
■ più no che sì	3,1%	7,2%
■ decisamente no	3,1%	1,2%
■ non rispondono	-	1,1%
Totale	100%	100%

Hanno ritenuto l'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni, ...) soddisfacente



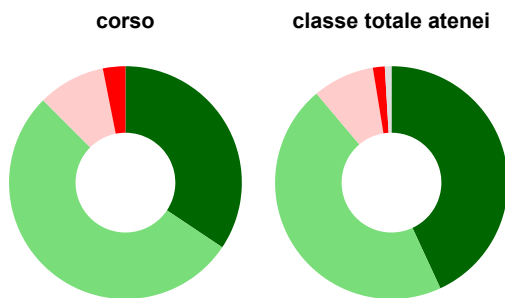
	corso	classe totale atenei
■ sempre o quasi sempre	46,9%	41,4%
■ per più della metà degli esami	43,8%	46,6%
■ per meno della metà degli esami	6,3%	9,4%
■ mai o quasi mai	3,1%	1,5%
■ non rispondono	-	1,0%
Totale	100%	100%

Sono soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale



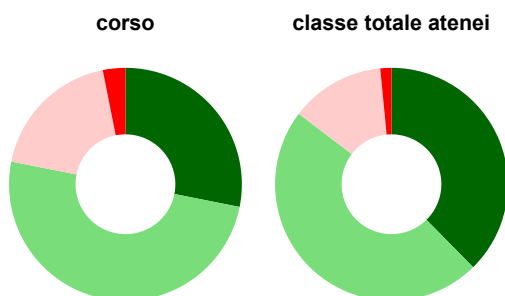
	corso	classe totale atenei
■ decisamente sì	21,9%	29,4%
■ più sì che no	68,8%	60,4%
■ più no che sì	9,4%	8,3%
■ decisamente no	-	1,0%
■ non rispondono	-	0,9%
Totale	100%	100%

Sono complessivamente soddisfatti del corso di laurea



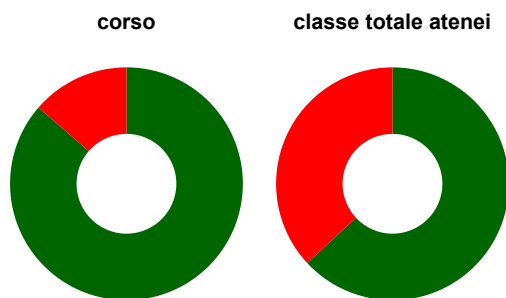
	corso	classe totale atenei
■ decisamente sì	34,4%	43,1%
■ più sì che no	53,1%	45,8%
■ più no che sì	9,4%	8,6%
■ decisamente no	3,1%	1,7%
■ non rispondono	-	0,9%
Totale	100%	100%

Valutazione delle aule



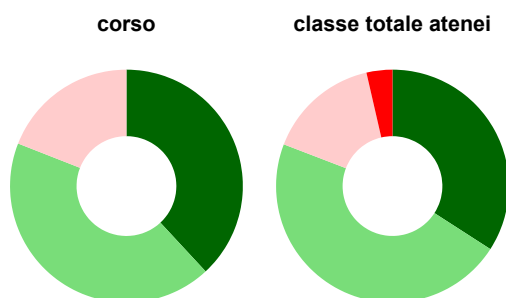
	corso	classe totale atenei
Hanno utilizzato le aule:	100,0%	92,3%
Valutazione (per 100 fruitori):		
■ sempre o quasi sempre adeguate	28,1%	37,6%
■ spesso adeguate	50,0%	47,7%
■ raramente adeguate	18,8%	13,1%
■ mai adeguate	3,1%	1,5%
Totale	100%	100%

Valutazione delle postazioni informatiche



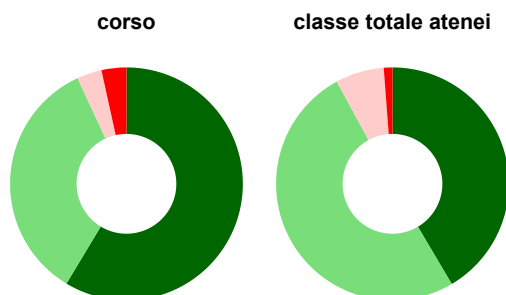
	corso	classe totale atenei
Hanno utilizzato le postazioni informatiche:	68,8%	54,0%
Valutazione (per 100 fruitori):		
in numero adeguato	86,4%	63,1%
in numero inadeguato	13,6%	36,9%
Totale	100%	100%

Valutazione delle attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche, ...)



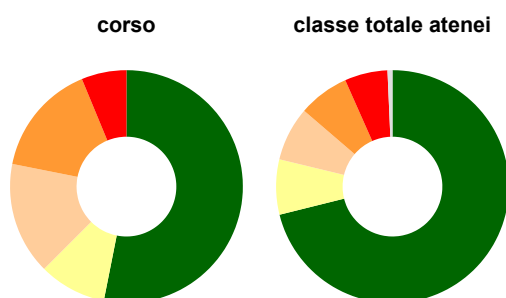
	corso	classe totale atenei
Hanno utilizzato le attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche, ...):	65,6%	65,1%
Valutazione (per 100 fruitori):		
sempre o quasi sempre adeguate	38,1%	34,1%
spesso adeguate	42,9%	46,7%
raramente adeguate	19,0%	15,6%
mai adeguate	-	3,6%
Totale	100%	100%

Valutazione dei servizi di biblioteca (prestito/consultazione, orari di apertura, ...)



	corso	classe totale atenei
Hanno utilizzato i servizi di biblioteca (prestito/consultazione, orari di apertura, ...):	90,6%	68,7%
Valutazione (per 100 fruitori):		
decisamente positiva	58,6%	41,5%
abbastanza positiva	34,5%	50,6%
abbastanza negativa	3,4%	6,7%
decisamente negativa	3,4%	1,2%
Totale	100%	100%

Si iscriverebbero di nuovo all'università?



	corso	classe totale atenei
sì, allo stesso corso dell'Ateneo	53,1%	71,1%
sì, ma ad un altro corso dell'Ateneo	9,4%	7,7%
sì, allo stesso corso, ma in un altro Ateneo	15,6%	7,5%
sì, ma ad un altro corso e in un altro Ateneo	15,6%	7,1%
non si iscriverebbero più all'università	6,3%	6,0%
non rispondono	-	0,7%
Totale	100%	100%

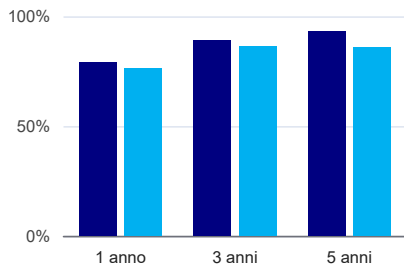
Condizione occupazionale

Anno di indagine: 2023
dati aggiornati ad aprile 2024

Ateneo: **Università degli Studi di UDINE - laurea magistrale biennale**
Classe: **scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59)**
Corso: **comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni (LM-59)**

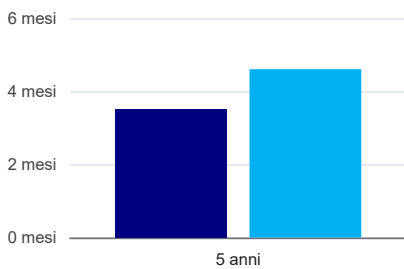
(valori assoluti)	Laureati	Intervistati	
Laureati del 2022 a 1 anno:	32	24	scheda di dettaglio
Laureati del 2020 a 3 anni:	43	27	scheda di dettaglio
Laureati del 2018 a 5 anni:	27	15	scheda di dettaglio

Tasso di occupazione



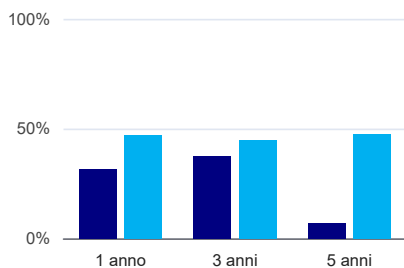
	1 anno	3 anni	5 anni
corso	79,2%	88,9%	93,3%
classe totale atenei	76,3%	86,5%	85,7%

Tempi di ingresso nel mercato del lavoro, dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro (medie, in mesi)⁽¹⁾



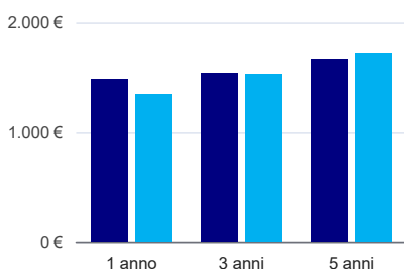
	1 anno	3 anni	5 anni
corso			3,5 mesi
classe totale atenei			4,6 mesi

Occupati che, nel lavoro, utilizzano in misura elevata le competenze acquisite con la laurea⁽¹⁾



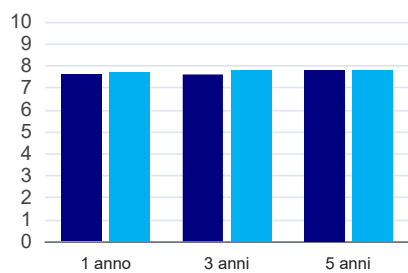
	1 anno	3 anni	5 anni
corso	31,6%	37,5%	7,1%
classe totale atenei	47,1%	44,8%	47,6%

Retribuzione mensile netta (medie, in euro)⁽¹⁾



	1 anno	3 anni	5 anni
corso	1.480€	1.539€	1.664€
classe totale atenei	1.340€	1.529€	1.716€

Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)⁽¹⁾



	1 anno	3 anni	5 anni
corso	7,6	7,6	7,8
classe totale atenei	7,7	7,8	7,8

⁽¹⁾ A partire dall'indagine 2022 l'indicatore è calcolato su tutti coloro che dichiarano di svolgere un'attività, anche di formazione, purché retribuita. Per le indagini precedenti, invece, è calcolato sui soli laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa retribuita, purché non si tratti di un'attività di formazione post-laurea. È pertanto necessario prestare molta cautela nel confronto dei risultati ottenuti in anni di rilevazione differenti.