

Tipologie attività formative		Ambiti disciplinari		Attività formative				
Denominazione	Tip.	N.	Denominazione	Insegnamento o modulo	SSD (1) afferenza insegnamento	CFU		
caratterizzanti	b	1	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	Strategia aziendale	SECS-P/07	9		
				Un insegnamento a scelta tra:		9		
				Sostenibilità e comunicazione strategica	SECS-P/07			
				Economia e gestione della marca	SECS-P/08			
				Un insegnamento a scelta tra:		9		
				Sociologia dei fenomeni politici	SPS/11			
				Metodi di analisi statistica applicata	SECS-S/04			
				Un insegnamento a scelta tra:		9		
				Organizzazione e dinamiche dei mass media	SPS/08			
				Comunicazione politica	SPS/11			
				Comunicazione e mediazione interculturale	SPS/08			
		Totale ambito					36	
		2	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	Tecnologie Web	INF/01	9		
				Relazioni di qualità ed etica delle organizzazioni	M-PSI/05	6		
				Teoria e tecnica della comunicazione pubblicitaria integrata	SPS/08	6		
				Comunicazione delle organizzazioni complesse	SPS/08	9		
		Totale ambito					30	
		Totale attività caratterizzanti						66
		affini e integrative	c	1		Comunicazione specializzata in lingua inglese	L-LIN/12	9
Un insegnamento a scelta tra:						9		
Semiotica dei media audiovisivi	L-ART/06							
Neuroscienze cognitive e sociali	M-PSI/01							
Totale affini e integrative						18		
a scelta studente	d					9		
Totale a scelta studente						9		
prova finale e lingua straniera.	e	1	Prova finale			21		
	e	2	Prova conoscenza lingua inglese assolta curricularmente					
Totale prova finale e lingua straniera						21		
ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	f	1	Tirocinio o un laboratorio professionalizzante a scelta tra:			6		
	f	2	Laboratorio di project management					
	f	3	Laboratorio Avanzato di Tecnologie WEB					
	f	4	Laboratorio di Progettazione della comunicazione integrata					
	f	5	Laboratorio Globcom					
Totale altre attività formative						6		
TOTALE GENERALE						120		