

Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative

Corso di laurea magistrale in Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni

DM 270/2004, art. 12 c. 2 a

Tipologie attività formative		Ambiti disciplinari		Attività formative					
Denominazione	Tip.	N.	Denominazione	Insegnamento o modulo	SSD (1) afferenza insegnamento	CFU			
caratterizzanti	b	1	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	Strategia aziendale	SECS-P/07	9			
				Un insegnamento a scelta tra:					9
				Sostenibilità e comunicazione strategica	SECS-P/07				
				Brand management	SECS-P/08				
				Un insegnamento a scelta tra:					9
				Sociologia dei fenomeni politici	SPS/11				
				Metodi di analisi statistica applicata	SECS-S/04				
				Un insegnamento a scelta tra:					9
				Organizzazione e dinamiche dei mass media	SPS/08				
				Comunicazione politica	SPS/11				
		Comunicazione e mediazione interculturale	SPS/08						
		Totale ambito						36	
		2	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	Tecnologie Web	INF/01	9			
				Relazioni di qualità ed etica delle organizzazioni	M-PSI/05	6			
				Teoria e tecnica della comunicazione pubblicitaria integrata	SPS/08	6			
Comunicazione delle organizzazioni complesse	SPS/08			9					
Totale ambito						30			
Totale attività caratterizzanti						66			
affini e integrative	c	1		Comunicazione specializzata in lingua inglese	L-LIN/12	9			
				Un insegnamento a scelta tra:					9
				Semiotica dei media audiovisivi	L-ART/06				
				Neuroscienze cognitive e sociali	M-PSI/01				
Totale affini e integrative						18			
a scelta studente	d					9			
Totale a scelta studente						9			
prova finale e lingua straniera.	e	1	Prova finale			21			
		2	Prova conoscenza lingua inglese assolta curricularmente						
Totale prova finale e lingua straniera						21			
ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	f	1	Tirocinio o un laboratorio professionalizzante a scelta tra:			6			
		2	Laboratorio di project management						
		3	Laboratorio Avanzato di Tecnologie WEB						
		4	Laboratorio di Progettazione della comunicazione integrata						
		5	Laboratorio Globcom						
Totale altre attività formative						6			
TOTALE GENERALE						120			