

FAQ per Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni, LM-59

Frequently Asked Questions relative alla prova d'ingresso per il corso di laurea magistrale in **Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni**.

1. *La prova di ingresso è obbligatoria?*
Sì, è obbligatoria. Il suo mancato superamento preclude l'immatricolazione al corso di laurea magistrale.
2. *In che cosa consiste la prova d'ingresso? È una prova scritta, orale o tutte e due le cose?*
Il test consiste in una prova scritta articolata in quaranta domande chiuse a risposta multipla, divise in tre aree disciplinari: "Economia e comunicazione d'impresa" (suddivisa in due sotto-aree: economia aziendale e comunicazione d'impresa), "Scienze sociali" e "Lingue e linguaggi" (suddivisa in due sottoaree: logico-informatica e lingua inglese). Il test è volto ad accertare il livello di competenze acquisite nel percorso universitario dello/a studente/ssa e la congruità fra formazione, capacità e obiettivi dei candidati da una parte e scelta di indirizzo dall'altra.
3. *Che cosa devo studiare?*
La Commissione test di accesso indica alcune letture propedeutiche al sostenimento del test, la cui conoscenza è funzionale a inserirsi nel modo più efficace nell'indirizzo di studi prescelto dai candidati.
4. *C'è una bibliografia consigliata?*
La lista dei materiali didattici per ciascuna area disciplinare è pubblicata sul seguente link: <https://www.uniud.it/it/didattica/info-didattiche/conoscenze-requisiti-accesso/laurea-comunicazione-integrata-imprese-organizzazioni/laurea-comunicazione-integrata-imprese-e-organizzazioni>.
5. *Che cosa devo portare con me il giorno del test?*
Documento di identità (carta d'identità, passaporto o patente) e stampa riassuntiva dei dati di iscrizione alla prova. Due penne biro.
6. *Il giorno del test ho un altro impegno. Come faccio?*
Si consiglia di sostenere il test nel primo appello disponibile. Se il candidato non può essere presente al primo appello, è previsto un secondo appello. Per l'anno accademico 2022/2023 sono state fissate tre sessioni di prove:

1° sessione: 20 luglio 2022, h. 15.00

2° sessione: 21 settembre 2022, h. 15.00

3° sessione: 30 novembre 2022, h. 15.00

7. *Posso sostenere la prova prima di essere immatricolato al corso di laurea magistrale?*
Il superamento del test è condizione necessaria per l'immatricolazione.

8. *Come mi iscrivo al test?*

Gli studenti devono iscriversi al test entro il 18 luglio 2022 (I prova), entro il 18 settembre 2022 (II prova) o entro il 27 novembre 2022 (III prova) connettendosi dalla pagina iniziale del sito www.uniud.it alla voce "FUTURI STUDENTI" nella pagina del corso di laurea magistrale in Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni. <https://www.uniud.it/it/didattica/info-didattiche/conoscenze-requisiti-accesso/laurea-comunicazione-integrata-imprese-organizzazioni/laurea-comunicazione-integrata-imprese-e-organizzazioni>

9. *Quali sono i criteri minimi per il superamento del test?*

A ciascuna risposta esatta nella batteria di quaranta domande viene attribuito un punto. Il test si ritiene superato quando il punteggio conseguito è uguale o superiore a 24/40.

10. *Se non riesco a superare il test, che cosa posso fare?*

Per i/le candidati/e la cui preparazione si sia dimostrata lacunosa, la Commissione test di accesso organizzerà un colloquio di approfondimento relativo alle aree disciplinari nelle quali ciascun/a candidato/a sia risultato insufficiente. Il calendario dei colloqui di approfondimento è il seguente:

1° sessione: 1° settembre 2022, h. 15.00

2° sessione: 5 ottobre 2022, h. 15.00

3° sessione: 14 dicembre 2022, h. 15.00

11. *Sono disponibili dei test di prova?*

Un esempio di test di prova è pubblicato in: <https://www.uniud.it/it/didattica/info-didattiche/conoscenze-requisiti-accesso/laurea-comunicazione-integrata-imprese-organizzazioni/laurea-comunicazione-integrata-imprese-e-organizzazioni>.

12. *Provengo da un altro corso di laurea magistrale dove ho già sostenuto una prova d'ingresso. Quest'ultima può essere convalidata al momento della mia immatricolazione o devo sostenerla nuovamente?*

Ciascuna prova di ingresso è funzionale ad accertare il livello di competenze necessarie a frequentare con profitto uno specifico corso di laurea magistrale. Non è necessario sostenere nuovamente la prova se il corso di laurea magistrale di provenienza appartiene alla medesima classe (LM-59 Scienze della Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità).