

PIANO DI STUDI**RELAZIONI PUBBLICHE**

La ripartizione in semestri sotto indicata per ogni corso di insegnamento potrà subire modifiche per motivi organizzativi.

Il Dipartimento di riferimento del corso si riserva di non attivare tutti i corsi a scelta indicati in Guida.

INSEGNAMENTI	SSD	CREDITI	PERIODO DIDATTICO
1° anno			
Economia aziendale I	SECS-P/07	6	2
Informatica di base	INF/01	9	1
Psicologia delle relazioni	M-PSI/05	9	1
Sociolinguistica	L-LIN/01	6	1
Sociologia e metodologia della ricerca sociale	SPS/07	9	2
Storia contemporanea e delle comunicazioni di massa	M-STO/04	9	1
Lingua e comunicazione inglese I	L-LIN/12	9	2
Laboratorio di scrittura		3	1

INSEGNAMENTI	SSD	CREDITI	PERIODO DIDATTICO
2° anno			
Lingua e comunicazione inglese II	L-LIN/12	6	2
Teorie e tecniche delle relazioni pubbliche I	SPS/08	6	1
Economia aziendale II	SECS-P/07	6	2
Psicologia della comunicazione	M-PSI/01	6	1
<i>A scelta tra:</i>			
Lingua e comunicazione spagnola	L-LIN/07	12	2
Lingua e comunicazione tedesca	L-LIN/14	12	2
Sociologia delle comunicazioni di massa	SPS/08	9	1

A scelta tra:

Dinamiche religiose	M-STO/06	6	1
Geografia e analisi dei processi di valorizzazione territoriale	M-GGR/02	6	1
Diritto dell'informazione e della comunicazione	IUS/10	6	2
Geomarketing	M-GGR/02	6	1
Antropologia culturale	M-DEA/01	6	1
Discipline a scelta dello studente		6	

INSEGNAMENTI	SSD	CREDITI	PERIODO DIDATTICO
3° anno			
Culture politiche in Europa	SPS/02	6	2
Marketing	SECS-P/08	6	2
Lingua e comunicazione inglese III	L-LIN/12	6	2
Teoria e tecniche delle relazioni pubbliche II	SPS/08	12	1
<i>A scelta tra:</i>			
Comunicazione pubblicitaria e nuovi media	SPS/08	9	1
Teorie e tecniche di negoziazione	SPS/08	9	2
Laboratorio di Informatica multimediale		3	2
<i>A scelta tra:</i>			
Laboratorio di Tecniche di organizzazione		3	1
Laboratorio per l'Advertising		3	1
Discipline a scelta dello studente		6	
Tirocinio		6	
Prova finale		6	