

# CORSO DI LAUREA IN RELAZIONI PUBBLICHE

## SEDE

GORIZIA

## DURATA

3 ANNI

## CREDITI

180

## ACCESSO

LIBERO

## CLASSE

L-20 SCIENZE DELLA  
COMUNICAZIONE

## CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

Ai fini dell'inserimento e del regolare progresso nel corso di studio si richiede un'adeguata preparazione iniziale costituita da:

- capacità logiche e di comprensione del testo;
- sicura padronanza della lingua italiana, con adeguate competenze di scrittura e di analisi grammaticale e logica;
- un buon livello di cultura generale che verrà verificato da una prova di valutazione della preparazione iniziale sulle competenze riferite a macro aree disciplinari caratterizzanti del corso.



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI UDINE**  
hic sunt futura



FONDAZIONE  
FRIULI

## UFFICIO ORIENTAMENTO E TUTORATO

via Gemona 92, Udine  
T. 0432 556215  
cort@uniud.it

lunedì/mercoledì/venerdì  
9.30—11.30

martedì  
11.00—13.00

giovedì  
9.30—11.30  
14.00—16.00

## DIPARTIMENTO DI LINGUE E LETTERATURE, COMUNICAZIONE, FORMAZIONE E SOCIETÀ

via Petracco 8  
Udine  
T 0432 556506

## SEGRETERIA STUDENTI

Centro Polifunzionale  
di Gorizia  
via Santa Chiara 1  
Gorizia  
T 0481 580150  
segreteria.cego@uniud.it

## UNIUD IN RETE



- \_ facebook/uniud
- \_ Gruppo Help!
- \_ Gruppo Cerco&Offro casa



# R

## RELAZIONI PUBBLICHE CORSO DI LAUREA

LINGUE E  
LETTERATURE STRANIERE,  
COMUNICAZIONE  
E FORMAZIONE  
2019.2020



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI UDINE**  
hic sunt futura

Il corso prepara alla professione di tecnico delle relazioni pubbliche, intervistatore e rilevatore professionale, tecnico e agente di pubblicità, organizzatore di fiere, esposizioni, convegni ed eventi culturali e redattore di testi per la comunicazione e la pubblicità.

Le principali competenze e abilità associate alla funzione del relatore pubblico sono le competenze di base della comunicazione e dell'informazione, comprese quelle relative alle nuove tecnologie, e le abilità quotidiane necessarie allo svolgimento di attività redazionali, di comunicazione e di relazione con il pubblico in aziende private, nei diversi settori dei media e negli enti pubblici, privati e del non profit. Oltre la triennale è possibile proseguire gli studi con la laurea magistrale in Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni

#comunicazione  
#eventi  
#media  
#pubblicità  
#marketing

## PIANO DI STUDI

### 1° ANNO

INSEGNAMENTI	CFU
Economia aziendale I	6
Fondamenti di informatica	6
Psicologia delle relazioni	9
Fondamenti di linguistica	9
Sociologia e metodologia della ricerca sociale	9
Storia contemporanea e delle comunicazioni di massa	6
Lingua e comunicazione inglese I	9
Laboratorio di scrittura	3

### 2° ANNO

INSEGNAMENTI	CFU
Lingua e comunicazione inglese II	6
Teorie e tecniche delle relazioni pubbliche I	6
Economia aziendale II	6
Psicologia della comunicazione	6
A scelta tra: - Lingua e comunicazione spagnola - Lingua e comunicazione tedesca	12
Sociologia delle comunicazioni di massa	9
A scelta tra: - Dinamiche religiose - Geografia e analisi dei dati territoriali - Diritto dell'informazione e della comunicazione - Geomarketing - Antropologia culturale	6
A scelta dello studente	6

### 3° ANNO

INSEGNAMENTI	CFU
Culture politiche in Europa	6
Marketing	6
Lingua e comunicazione inglese III	9
Teoria e tecniche delle relazioni pubbliche II	12
A scelta tra: - Comunicazione pubblicitaria e nuovi media - Teorie e tecniche di negoziazione	9
Laboratorio di Informatica multimediale	3
A scelta tra: - Laboratorio di Tecniche di organizzazione - Laboratorio per l'Advertising	3
A scelta dello studente	6
Tirocinio	6
Prova finale	6