

PRESENTAZIONE DEL CORSO

Mercoledì 5 ottobre 2016, ore 15.30
Aula 3, primo piano
Polo Universitario di Santa Chiara
via Santa Chiara 1, Gorizia

INTERVERRANNO

prof.ssa Antonina Dattolo
Università degli Studi di Udine

prof. Pier Cesare Rivoltella
Università Cattolica di Milano

prof. Pier Giuseppe Rossi
Università di Macerata

e docenti esperti di app, strumenti 2.0 e social media.

L'ingresso alla presentazione è libero;
dato il numero limitato di posti disponibili in aula,
è vivamente consigliata la **prenotazione** su
<http://app20.eventbrite.it>



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**

hic sunt futura



CORSO DI AGGIORNAMENTO

@PP2.0
Comunicare,
insegnare e
posizionarsi ai
tempi del Web 2.0

SITO WEB DEL CORSO

Informazioni dettagliate ed aggiornate sono reperibili sul
sito Web del corso:
<http://sasweb.uniud.it/corso-aggiornamento-app2.0>

SEGRETERIA CORSISTI

Area Servizi per la Didattica
Ufficio Programmazione Didattica
via Petracco 8, Udine
tel. 0432/556706-08
Apertura sportello:
da lunedì a giovedì 9.30 -11.30
master@uniud.it

DIREZIONE SCIENTIFICA E DIDATTICA

Laboratorio di ricerca SASWEB
Semantic, Adaptive, and Social Web
via Santa Chiara 1, Gorizia
tel. 0481 580178-9
sasweb@uniud.it

OBIETTIVI

Il Corso mira a sviluppare le competenze e le abilità operative di insegnanti, professionisti, laureati e studenti universitari che vogliano utilizzare in maniera consapevole gli strumenti offerti dal Web 2.0 per comunicare, insegnare e posizionarsi in rete in maniera efficace e al passo coi tempi.

Il Corso è stato organizzato in un percorso che si snoda attraverso **20 moduli monotematici** di tipo laboratoriale su tre principali aree:

- **Metodologie didattiche innovative (moduli 1-7).**
La disponibilità di tecnologie e strumenti informatici rappresenta sicuramente una straordinaria opportunità per innovare la pratica didattica nell'ottica dello sviluppo delle competenze ma resta centrale la questione metodologica che consenta di progettare con consapevolezza e incisività le attività di insegnamento-apprendimento.
- **Le app 2.0: imparare a conoscere e utilizzare gli strumenti messi a disposizione dal Web sociale (moduli 8-17).**
L'evoluzione recente del Web ha messo a disposizione straordinarie app e strumenti 2.0 per la creazione e la condivisione di artefatti digitali, per la rappresentazione della conoscenza, per la comunicazione e la pratica collaborativa. Con questi moduli si offre un percorso di conoscenza e sperimentazione diretta di molti di questi tool, applicabili con successo sia in ambito professionale che per implementare concretamente approcci attivi nella didattica e nella comunicazione.
- **Social media: l'identità digitale e le reti professionali (moduli 18-20).**
L'avvento del Web 2.0 ha reso imprescindibile l'utilizzo di piattaforme sociali per posizionarsi e crescere professionalmente attraverso la costituzione di reti che permettano di "cementare" legami e di aggiornarsi.

DESTINATARI

- Insegnanti delle scuole di I e II grado.
- Studenti e laureati delle lauree triennali e magistrali.
- Professionisti che vogliano proiettarsi in maniera innovativa nel mondo del lavoro.

DURATA ED ORGANIZZAZIONE

Le lezioni si terranno nel periodo **novembre/marzo 2016** di martedì e/o venerdì, con orario 15.00 - 19.00, secondo il calendario pubblicato sul sito del corso. L'impegno complessivo è di 120 ore: 80 ore di lezioni in presenza e attività laboratoriali; 40 ore di attività individuali su piattaforma sociale.

ISCRIZIONE E SCADENZE

L'ammissione al corso e ai singoli moduli avverrà in base all'**ordine cronologico** di arrivo della domanda di iscrizione per un totale di **massimo 60 iscritti**.

- **13.10.2016** - termine per l'iscrizione all'intero corso.
- **dal 17.10.2016** aperte le iscrizioni ai **singoli moduli**, fino ad esaurimento posti.

Qualora il numero definitivo di iscritti risulti inferiore a 24, l'Università si riserva la possibilità di non attivare il corso.

COSTO DEL CORSO

Per l'intero corso il contributo di iscrizione è pari a € 310,00. L'iscrizione ai singoli moduli ha costi proporzionali, specificati sul sito Web del corso.

SEDE

Laboratori informatici
Polo Universitario di Santa Chiara
Università di Udine, via Santa Chiara 1
34170 Gorizia.

DIRETTRICE DEL CORSO

prof.ssa Antonina Dattolo

MODULI E CONTENUTI

Area: Metodologie didattiche

- Metodologie didattiche innovative a confronto.
- Flipped classroom.
- Fare didattica con gli EAS.
- Strumenti e metodologie per una valutazione per competenze.
- Pianificare e supportare l'attività di progettazione didattica.
- Comprendere gli stili di apprendimento.
- Ambienti sociali per la didattica.

Area: APP 2.0

- Gamification: aumentare la motivazione e il coinvolgimento.
- Cloud computing: strumenti e tecniche di base per interagire, condividere e collaborare in rete.
- Cloud computing: strumenti e tecniche per progettare, presentare e pianificare idee e attività.
- Mappe mentali e concettuali.
- Libri digitali e aggregatori di contenuti.
- Presentazioni e infografiche.
- Lavorare con i video e renderli interattivi.
- Problem solving e pensiero computazionale.
- Linee temporali, flashcard, immagini interattive e altri artefatti digitali.
- Licenze d'uso e diritti d'autore.

Area: Social media

- Comprendere e gestire l'identità digitale sui social media.
- LinkedIn: network per il personale branding e la divulgazione dei contenuti.
- Narrazione digitale: blog e dintorni.