

2.

Il consulente si trova di fronte al management di un gruppo diversificato con aziende del comparto tessile e abbigliamento, segmenti lusso e lusso accessibile, linee di prodotto moda uomo, in situazione strategica, gestionale, strutturale [SGS] di forte sviluppo e del comparto alberghiero, in situazione strategica, gestionale, strutturale [SGS] di mercato declino.

1.

Il consulente procede all'esame di alcune aziende del tessile-abbigliamento in fase di crescita. In particolare:

1. Definisce il processo e le fasi di analisi dello stato di crescita;
2. Definisce le variabili chiave SGS dello stato di crescita;
3. Definisce gli strumenti per ulteriori azioni di crescita per via interna o esterna.

2.

Il consulente procede all'analisi di due partecipazioni di controllo e di una partecipazione di collegamento sulle imprese del comparto alberghiero focalizzando l'attenzione su:

1. Esposizione e valutazione delle partecipazioni di controllo e di collegamento nel bilancio, secondo Codice Civile e impostazione OIC, secondo impostazione IFRS/IAS;
2. Valutazione secondo il criterio del costo e il criterio del patrimonio netto, con evidenziazione degli effetti sul bilancio, ultimi due esercizi in perdita;
3. Valutazione di una specifica partecipazione che diventa oggetto di cessione a dodici mesi.

3.

Il consulente procede alla esposizione e valutazione nel bilancio destinato a pubblicazione di un leasing finanziario relativo a investimenti in macchinari fatti da un'impresa manifatturiera del gruppo. Precisi eventuali differenze tra impostazione Codice Civile e OIC e impostazione IFRS/IAS.

4.

Il consulente procede alla valutazione economica del gruppo e delle singole aziende. Nello specifico:

1. Analizza pregi e difetti dei principali modelli di valutazione economica proposti dalla dottrina e dalla prassi aziendali;
2. Imposta una costruzione con metrica asset side e tesa a focalizzare il lavoro sul solo portafoglio di business;
3. Imposta lo strumento e definisce le tecniche specifiche per il calcolo economico.

5.

Il consulente valuta l'ipotesi di acquisto di una azienda manifatturiera presente sul mercato e specializzata in una particolare lavorazione.

In particolare:

1. Esamina le fasi del processo di acquisto;
2. Esamina i riflessi contabili e di bilancio dell'operazione.

Nicola Spola
Luca Basso

Luca Basso